

# 2023年辽宁餐饮加盟合同下载 加盟餐饮合同(优秀6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 辽宁餐饮加盟合同下载篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商，就乙方为其在（特定区域内）经营甲方的“ ”专卖店一事，达成如下协议：

一、 合同期限

二、 加盟经营

3、 乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、 甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、 甲方将品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、 如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情

况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承担。

### 四、促销与广告

2、甲方进行 品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方

遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

## 五、培训与指导

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

6、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、 双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、 在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许经营代理权。

2、 为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

4、 乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

1、 为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、 凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、 乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

5、 随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将

对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。5、遇上述情况，双方可以

通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

- 1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。
- 2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。
- 3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：
  - a□ 支付所有应付给总部的费用；
  - b□ 归还所有操作手册、机密文件和专利资料；
  - c□ 向甲方移交“卡”会员登记名册；
  - d□ 归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料；
  - e□ 取消以名义登记的商业注册和名称登记
  - f□ 在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与有联系的迹象□g□ 因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。
- 4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

- 1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，

即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

### 十三、合同纠纷的解决

1、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

### 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表（签字）： 委托代表（签字）：

## 辽宁餐饮加盟合同下载篇二

甲方：

地址：

乙方：

地址：

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件： 餐饮合伙  
合同范本

- 1、 认同格兰仕文化；
- 2、 能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。
- 3、 能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

- 1、 合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；
- 2、 乙方不参与甲方xx店经营；
- 3、 乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引；
- 4、 乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；
- 5、 乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；
- 7、 乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；
- 8、 乙方制作部分关于宣传单页、海报；

9、 乙方在媒体上对xx店给予宣传推广；

10、 其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、 合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；餐饮  
合伙合同范本

4、 店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

5、 根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关宣传品，并  
根据需要更换宣传品；

8、 双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，  
更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、 其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用  
进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据  
乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起 年后，甲方若无违法本协议的  
情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“xx店”，若出现以下情况，乙方可无条  
件的收回微波炉和其他物品：

1、 甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业  
利益、商誉)的情况；

2、自本协议成立之日起未满 年，甲方美食店停止经营的；  
餐饮合伙合同范本

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为 年。第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

## 辽宁餐饮加盟合同下载篇三

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方

违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

## 辽宁餐饮加盟合同下载篇四

合伙人：

合伙人：

审查合伙人的资格，是签订合伙协议最重要的方面。因合伙企业具有较强的人合性，所以合伙人一般都是彼此之间比较熟悉、信任的人。但理智的选择合伙人不单纯是熟悉、信任，还要看其有无一定的物质实力或软实力。普通合伙企业的合伙人承担的是无限连带责任，一旦企业债务不能偿还时，有实力偿还的合伙人就有被强制偿还企业全部债务的风险，如果其他合伙人没有实力，不应由其承担部分则很难追偿。

三方合伙人按照《\_合同法》的规定，本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 甲乙丙三方自愿合伙经营\_\_\_\_\_餐厅，总投资为\_\_\_\_\_元，（其中\_\_\_\_\_元为原餐厅转让总额，\_\_\_\_\_元作为甲乙丙三方开始经营餐厅的预备资金，计入餐厅专门设定的银行账户）。

一定要理清清楚合伙人的出资。每种不相同的种类都必须折价为相应的股份，在合伙协议中明确。这样才能在今后的盈余分配及债务承担中，明确各个合伙人的权利和义务，不会因为比例不明确闹纠纷。另外，对于合伙人出资的财产需要办理登记的，在合伙协议中应当明确约定办理登记手续的义务承担者，办理时间以及办理费用的承担等等。对这些事项约定的缺失或不足，都将增加企业法律风险。

第二条 暂定三方出资比例：甲方\_\_\_\_\_元，占总投资比例\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_元，占总投资比例\_\_\_\_\_%，丙方\_\_\_\_\_元，占总投资比例\_\_\_\_\_%（注：投资比例应以实际到账金额来计算，所出资金须在签署合同生效开始起计\_\_\_日之内汇入餐厅设定的银行账户里）。

合伙人之间的权益的分配、责任划分要明确。虽合伙企业对外承担无限连带责任，但内部合伙人之间还是要按份额分红、承担债务的。有些合伙企业对此没有约定，从而导致在分红或承担债务时合伙人之间产生纠纷，给企业造成不必要的损害。

第三条 三方共同出资、共同经营、共担风险、共负盈亏（按照实际出资比例分配盈利与承担亏损）。如经营亏损，需要再次注入资金的由三方商议，按照出资比例按时到账，否则如有未到账方，其他方有权引进第三方，原出资份额同比例稀释。如有盈利自合同生效开始第一期分红时间为半年，第二期开始以一季度为标准定为分红时间。

合作要想好不合作，当一方退出，什么时候退出，退出时的投入比与退出比的比例，以及怎样补偿，是谁承担？这些要提前书面明晰，签到合同里，项目的后期合作双方都能顺利的结束不必要的瓜葛，不要义气用事，以为大家是朋友不必计较的心态，合理的退出机制是合作的很重要的组成部分。

第四条 入伙：合同期内，经各方共同协商同意，可吸收第三方入伙。

退伙、出资的转让：合同期内各方不得退伙，转让。如果有实际需要变更的，需由三方共同协商同意方可退伙、转让，并且同等条件下其他方有优先受让权。

退伙后以退伙时的财产状况进行结算，如退伙时餐厅为亏损状态的，该退出一方仍应对退伙前的餐厅债务承担无限连带责任。

## 辽宁餐饮加盟合同下载篇五

餐饮加盟合同（一）

\*方：

乙方：世纪海马科技有限公司

\_\_\_\_\_公司（以下简称\*方）与世纪海马科技有限公司（以下简称乙方）经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就乙方授权\*方在指定区域内独家代理金海马餐饮管理系统软件产品事宜达成以下协议：

一、授权代理商资格及内容

1. \*方具有\*享有权利并\*承担义务的企业法人。

2. \*方需一次\*向乙方支付贰万元\*\*作为独家代理押金。

3. 乙方授予\*方为金海马餐饮管理系统软件产品在地区的独家代理商资格，授权\*方在该区域内寻求销售合作伙伴及负责该软件产品的合法销售业务推广并承担售后服务。

4. 独家代理授权期限为个月（年月日至年月日），期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

## 二、代理级别

### 1、一般代理

可以是个人和公司，具有软件销售维护能力。

愿意做代理的个人和公司，只需向我公司提出代理申请，并提供详细介绍资料和联系方式，即可成为一般代理商。

可以签代理协议，也可以不签代理协议；代理商可以获取代理\*书；个人代理商可以获取我公司授权的法人委托书。

享有一般代理商的价格优惠。

我方提供软件试用光盘和宣传资料，代理商应缴纳相应的资料费和邮资费。

如果能够实现月销售10套软件的业绩，本月的代理软件可以享受总代理的价格优惠。

如果在该代理地区有公司申请总代理，\*方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，\*方应优先满足乙方的申请。

款到发货。

### 2、地市级总代理

必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

必须签订代理协议；代理商可以获取代理\*书。

享有总代理商的价格优惠，独家享有在代理地区的经营权。

必须先按售价购买代理软件至少1套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

刚开始代理的2个月内，应达到3套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，应达到每月3套软件的销售业绩。

如实现了超过3套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠；如月销售业绩低于3套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

如果在该代理地区有公司申请总代理，\*方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，\*方应优先满足乙方的申请。

款到发货。

### 3、省级总代理

必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

必须签订代理协议；代理商可以获取代理\*书。

享有总代理商的价格优惠，独家享有在代理地区的经营权。

必须先按售价购买代理软件至少各2套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

刚开始代理的2个月内，应达到6套软件的销售业绩。从开始

代理的第3个月起，每月应达到10套软件的销售业绩。

如实现了超过10套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠；如月销售业绩低于10套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

款到发货。

### 三、\*方的权利与义务

2.\*方应在其授权区域内开展乙方产品的销售与宣传推广工作，按进货要求进货并完成销售指标。负责所发展用户的技术服务并及时以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作，对于软件本身的bug可以要求乙方第一时间予以解决。

3.\*方有责任维护市场稳定、严格遵守乙方的营销价格体系，确保向最终用户的销售价格不低于全国市场统一价格的80%，不得为短期利益进行低价倾销。因促销活动等特殊引起的价格变动应提前得到乙方书面认可。

4.\*方应自觉维护乙方权益及品牌形象，不得从事有损乙方及产品形象的行为；积极配合乙方的整体市场推广宣传活动；\*方有权在许可范围内按规定使用乙方品牌进行市场推广与宣传，未经允许不得随意更改乙方产品的标志及文字。

5.\*方在代理的周边地区进行的销售业务时，应先向乙方咨询该地区是否有代理商，如该地区已产生代理商，\*方应退出该区域的一切销售活动，不得出现串货现象。如未经咨询就向该区域进行销售业务，视为违约，要立即退出该区域销售活动。同时要对已经发生的业务承担售后服务。

### 四、乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求\*方自觉保护将乙方产品的自主知识产权，并

将产品被侵权或用户意见及时反馈给乙方；软件中显示的公司及其联系方式为\*方的公司及联系方式。

2. 乙方负责产品技术更新、升级工作。为\*方提供完整产品。（光盘版包含：安装光盘、使用说明书电子版）。并为\*方提供部分宣传资料。

3. 乙方负责用户的授权与管理工 作，及时为\*方提供真实的有效的注册文件或者加密\*。乙方负责\*方本身的技术支持工作，对于客户所提出的新功能，应协商解决比如支付一定修改费用。

4. 乙方负责产品的全国\*宣传工作。确保产品有一定的市场知名度。同时有积极宣传和维 护\*方声誉的义务。在市场推广期间，乙方在市场价格、促销政策、升级政策等涉及到乙方产品市场推广的相关信息有所变更时，乙方确保及时通知\*方。

5. 乙方承诺如在\*方代理区域内另有申请成为独家代理商的，同等条件下，首家代理商享有优先权。但独家代理商未完成销售任务，被取消独家代理资格的除外。

6. 有代理商区域的商家提出申请成为经销商并且符合条件者，代理商可以受理，如果代理商不受理该区经销商，本公司有权以经销商的价格受理。并将区域独家代理商与经销商之间的价格差额利润转给该区域独家代理商，以保护其在该区的独家代理权益。

## 辽宁餐饮加盟合同下载篇六

特许者：

q公司（以下简称\*方）

营业执照注册号：

地址： 邮政编码：

被特许者：（以下简称乙方）

营业执照注册号：

地址： 邮政编码：

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

## 2、 特许方式和内容

乙方自愿申请加盟q公司，由\*方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

特许企业名称：（以下简称特许企业）

登记注册地：

法定代表人： 职务：

特许企业\*质：

经营地址：

邮政编码：

\*方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务