

2023年网仓供应链合作合同 主播供应链 合作合同(实用7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

网仓供应链合作合同篇一

甲方：

法定代表人：

联系地址：

乙方：

身份证号码：

甲乙双方就运营抖音、快手等新媒体直播业务展开合作，现根据《民法典》及相关国家、地方有关法律、法规的规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本协议并共同遵守。

一、合作内容

甲乙双方在直播带货领域开展合作，双方共担相应风险，共享合作利润。

甲方提供直播场地、直播运营、货品供应链，乙方提供主播、直播间的搭建以及支付投流费用等，双方按照带货营业额扣除相应费用后，按利润对半分红。

二、合同期限

2.1 双方合作期限为叁年，自20xx年8月1日起至2024年7月31日止。

合作期限届满，如需继续合作的，双方须于合同届满前5天内达成一致意见并签订新的合作协议。

三、合作的开展

合作期内，甲方提供直播，应当保证合作场地的正常使用。

直播场地费用由甲方自行承担。

乙方负责搭建直播间，并提供直播设备（电脑、手机、打光灯等），直播设备应当根据实际需要提供的，搭建直播间的费用以及设备费用由乙方自行承担。

乙方负责主播招聘并每日派遣不少于两名主播到直播间直播。

主播应当按照要求的时间以及规定进行直播，并不得迟到、早退、中途离场。

主播离职或者调整工作岗位，导致直播时主播人数不足的，乙方应当立即派遣其他主播进行直播，并不得影响直播的进行。

乙方应当与主播建立劳动关系，主播的工资、费用由乙方自行承担。

直播账号由乙方注册，成功运营的账号由双方确定，并将确认的账号另行签订补充协议，与本协议具有同等效力。

合作期内，成功运营的账号由甲方使用、运营和管理。

合作期满，成功运营的账号归属于乙方所有。

甲方负责直播间的投流、直播间的排品以及对主播进行相应的培训。

投流费用由乙方承担。

前期起号投流费用在10000元以内，由乙方承担该笔费用。

投流费用超过10000元的部分，作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。

甲方提供直播带货的货品供应链。

采购货品的费用、包装费用（包装材料、人工费）、运输费用（物流和快递费）作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。

平台公司所收取的服务费用，作为双方运营成本，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。

四、售后服务

前期售后服务，由甲乙双方指定一人作为售后服务人员，负责售后服务。

后期售后服务工作量较大时，由双方协商招聘专业售后服务人员，费用作为运营费用，由双方共同承担，从营业额中予以扣除。

对于退换货而产生的费用，作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中扣除。

直播带货后期货物量较大时，货物的仓储费用作为运营成本，由双方共同承担，从营业额中扣除。

五、利润的分配

甲方负责提供货物销售的店铺并负责营业的收款，乙方负责掌管销售数据、监督营业额并对营业额数据每日进行核对。

网仓供应链合作合同篇二

推广方式：直播形式、短视频形式推广

直播平台：北京字节跳动科技有限公司的手机应用“抖音短视频”app

北京快手科技有限公司的手机应用“快手”app

推广商品：甲方可控对接的类目商品

直播场地：按实际运营策划调整

- 1) 资源对接：直播推广的商品资源对接，供应商谈判，售前售后服务跟踪协调；
- 2) 选品定价：品种选定、售价商定、优惠折扣谈判、供应量谈判等；
- 3) 样品供给：推广商品的样品及相关说明、资料提供；
- 4) 沟通协调：各方资源和对接人员的沟通，工作安排和协调；
- 5) 直播监督：直播期间的主播行为、口播语言、文字图片等违禁监督；
- 6) 技术支持：直播数据、销售数据等数据跟踪管理、分析献策；

7) 复盘优化：每场直播后的复盘，提出合理意见，优化流程管理；

1) 策划统筹：直播项目的统筹协调、分工安排、策划调度；

2) 主播安排：主播的工作排期，直播期间的生活、工作安排；

3) 直播筹备：直播的团队筹建、人员联络、进度协调、物料制作等；

4) 场地协调：直播场地协调确定、排期预约，商定合适专用直播间；

网仓供应链合作合同篇三

2. 双方有效的营业执照及法人身份证信息

甲方签字： 乙方签字：

甲方盖章： 乙方盖章：

日期： 日期：

本合同签署于 。

本授权委托书声明 系（公司）的法定负责人，现授权委托我公司员工 ，负责 主播在直播平台带货合作 的业务接洽、合同签订等事宜；希望贵公司予以接洽。

授权代表无转委权，特此委托。

授权单位：（盖章）

法人代表：（签名或盖章）

有效期限：与本项目业务合同执行完毕自行作废。

授权代理人：（签名）

签发日期： 年 月 日

附：代理人身份证资料及粘贴复印件

姓 名：

性 别：

职 务：

身份证号码：

网仓供应链合作合同篇四

乙方：_____

甲乙双方本着公*、*等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营此项目。

第二条合作方式：股份合作制方式。

第三条合作期限为_____年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

第四条双方共同经营，合作期间所产生的收益有甲乙双方按本协议所约定的比例承担。

第五条合作期间的固定资产和盈余按照取得的净利润分配，甲方占_____%，乙方_____%；合作期间的债务按照

上述比例负担。任何一方对外场合债务后，另一方应当按比例在_____日内向对方偿清自己应付担的部分。

第六条甲方的权利与义务

- 1、负责合作项目的报批手续。
- 2、享有对项目建设管理的权利。
- 3、对方的建设项目有权进行建议、审议和监督。
- 4、维护乙方的生产经营权、不得干涉乙方进行的正常的管理及生产经营。

第七条乙方的权利与义务

- 1、负责项目的规划设计及可行性研究等前期准备工作。
- 2、负责向*申请与项目有关的优惠政策。
- 3、负责项目的建设。
- 4、对该项目进行论证及实地考察的权利。

第八条甲乙双方盈保证本协议签订及履行过程中所提供资料的真实及合法性。

第九条自协议签订之日起，甲乙双方履行自己的权利和义务。

第十条协议履行期间，如遇到*征收、占用合作项目所使用土地的，甲乙双方均应服从因征用或占用上述土地而获得的相关的补偿费、投入建设的地面附着物及增加地方进行投入的补偿费由甲乙双方按照_____比例享有。

第十一条本协议效力不受甲乙双方法定代表人变动影响，也

不因集体经济组织的分立或合并而变更或解除。

第十二条本协议履行期间，任何一方不得随意解除本协议，但因不可抗拒自然灾害严重毁损该土地，造成本协议无履行的除外。

第十三条本协议期满后，如双方继续合作，则双方另行签订协议；如双方不再继续合作，则合作期间积累的共同财产的分配甲乙双方占的比例来分。

第十四条合同履行期间，任何一方未经对方同一点情况下，擅自解除本协议的，违约方应赔偿守约对方因其行为而造成的全部经济损失。

第十五条本协议未尽事宜，双方可以补充规定补充协议与本协议有同等效益。

第十六条协议履行期间，如发生争议，双方应协商解决，如协商不成，任何一方可均向被告所在地地的人民法院提起诉讼。

第十七条协议双方签字即可生效，一式两份，具有法律效力。

甲方：_____ (签字)

_____年__月__日

乙方：_____ (签字)

_____年__月__日

直播带货合作的协议书（扩展6）

网仓供应链合作合同篇五

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

1、店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2、内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3、店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

2、整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1、直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2、流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3、活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4、店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5、站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

服务项目选择：_____

服务内容：_____

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

服务期限

付款方式

全款支付

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

- 1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。
- 2、如甲方需要由乙方提供客服，则甲方在乙方开始服务前，需为乙方提供相应的客服工作指导文档，约定常见客户问题的解答内容，订购过程中订单的处理要求以及退换货的处理方法等。乙方根据甲方提供的文档对客服进行相关的培训，并由甲方约定的接口人提供相应的辅导。
- 3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况。避免产品下单后不能及时发货。
- 4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货，甲方需承担损失。

网仓供应链合作合同篇六

甲方（采购方）：

乙方（供货方）：

根据《_合同法》及国家的相关法律、法规，经甲方双方友好协商，就甲方购买乙方茶叶事宜签订本合同。

一、标的物名称、数量、价款：

二、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、交提货地方、时间、方式：

甲方向乙方采购的茶叶采取：乙方送货上门甲方自提的方式。乙方应该保证在按下表所列时间及数量向甲方按时、足量交付本合同项下列茶叶。茶叶由乙方负责运输的，则乙方应保证运输过程中的茶叶安全，如甲方采取自提的方式提货，则乙方应保证将茶叶妥善交付于甲方所指定的第一承运人。

四、运费承担及运输方式：运费由乙方承担，采用乙方运输方式。

五、算方式及期限：

1、结算方式：现金支票电汇其它

2、结算期限：合同签订日甲方先支付乙方定金：元大写：伍万壹仟元整。自茶叶交付之日起5天内结清剩余金额：元大写：

肆拾肆万元整。

六、茶叶所有权：乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

七、茶叶风险承担：茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付甲方之前由乙方承担。

八、侵权责任：因乙方提供的农产品质量存在问题而引起的侵权责任，由乙方独立承担。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

九、违约责任：

1、乙方违反本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货。

因上述原因导致甲方拒绝接收乙方茶叶，乙方应按照本合同中茶叶总价款2%的标准向甲方支付违约金；因上述原因导致甲方向乙方退货，乙方应返还甲方所付货款，并按照本合同项下茶叶总价款3%的标准向甲方支付违约金，退货产生的相关费用和损失由乙方独自承担。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款1%的标准按日向甲方支付迟延履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由此引起的一切损失。

3、如乙方迟延交付茶叶的，则如该茶叶价格上涨时，甲方有权按照本合同约定的价格付款，如遇该茶叶价格下降时，则甲方有权按照该茶叶下降后的价格进行收购。

十、免责事由：

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、填写本合同中的可选项项目时，可在相关选项前的口中划予以确认，每组选项只可单选，多选无效。

十二、解决合同争议方式：合同履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，双方同意交人民法院审理。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，由双方法定代表人或经法人委托的代理人签字或盖章后生效。

十四、对上述免责条款乙方已经完全理解且无任何异议，无需甲方进一步进行解释。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

网仓供应链合作合同篇七

甲方：（供货方）

乙方：（购货方）

为保证消毒产品质量，明确质量责任，守法经营，保障消费者使用到安全、有效的产品，依据《消毒管理办法》等相关法律、法规，经甲、乙双方友好协商签订如下协议：

- 1、甲方须向乙方提供加盖其公章的营业执照、生产企业还应提供卫生许可证等企业的合法资质复印件和提供开票资料。
- 2、甲方应向乙方提供销售人员的法人授权委托书原件和加盖其公章的身份证复印件。
- 3、甲方须向乙方提供所经营产品的卫生许可批件或卫生安全评价报告、执行标准及产品检验报告、注册商标、标签、说明书和样品等相关资料。
- 4、甲方提供的以上资质证明文件须是合法有效的，伪造、假冒证明文件所引发的一切经济损失与法律责任由甲方全部承担。
- 5、甲方提供的产品包装、标签、说明书等必须符合相关法律法规的规定，产品包装和说明书不符合相关法规要求引发的一切经济损失与法律责任由甲方全部承担。
- 6、甲方提供的产品须是按法定标准经检验合格的，并随货附有对应批号的产品检验报告书与合格证。
- 7、在流通与使用中，如发生由于甲方产品质量引起的纠纷，甲方须派代表迅速赶到现场并承担由此引起被行政主管部门抽检的产品和费用以及造成的一切损失。
- 8、产品在运输途中的破损、污染和乙方在销售过程中发现的非人为的破损，产品无批号、无生产日期、无使用期限等异常情况，甲方应无条件承担因此造成的一切损失包括但不限

于退货费用、顾客投诉的赔偿费用、交通费用及手续费用等。

9. 因经营过程中发现甲方伪劣产品或假冒专利产品等侵犯第三人知识产权的，使乙方遭顾客投诉、被行政部门处罚、或被媒体曝光等给乙方造成经济、名誉损失的，甲方应承担一切直接经济损失。

10、甲方应提供合法票据，所供产品的有效期应在一年以上，特殊效期产品除外。

11、乙方应向甲方提供加盖原印章的营业执照等相关企业资料复印件。

12、乙方在经营或使用甲方所供产品的过程中发生质量问题应及时以书面形式与甲方联系通报相关情况，甲方应积极配合、妥善处理。

13、乙方应有符合国家相关规定和产品存储要求的储存场所，因储存不当造成的质量问题由乙方负责。

14、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议未尽事宜由甲乙双方协商解决。

15、本协议自双方签订之日起生效，有效期从 年 月 日至 年 月 日。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表人：

代表人：

年 月 日

年 月 日