包价旅游合同的概念(汇总5篇)

在人们越来越相信法律的社会中,合同起到的作用越来越大,它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?下面是小编给大家带来的合同的范文模板,希望能够帮到你哟!

包价旅游合同的概念篇一

乙方:
根据_有关法律、法规、规章的规定,甲乙双方在平等自愿协商一致的基础上,签订本协议。
第一条 乙方愿意接受甲方提供的旅游咨询顾问职位,作为甲方旅游产品咨询工作,合作期从年月日至年月日或乙方在甲方从事的旅游咨询工作任务结束之日止。

第二条 甲方提供旅行社旅游产品,乙方只能以甲方名义进行旅游产品咨询活动。

第三条 非甲方提供的旅行社旅游产品,乙方可以选择个人名 义或甲方名义进行旅游咨询。如果选择个人名义,不得使用 甲方品牌与身份。

第四条 无论哪一种组团旅游产品提供方式(包含甲方提供其它产品、乙方自有資源),如需要使用甲方名义签订协议企业,必须要由甲方进行审订、书面签字、盖章认可才允许与第三方签定合同。乙方享受组团旅游业务合同总额毛利70%的提成(按下单凭证为准)。

第五条 无论哪一种个人旅游产品提供方式(包含甲方提供其它产品、乙方自有資源如有10人以上报名享受组团业务合同

总额毛利70%的提成),如需要使用甲方名义进行旅游产品咨询,乙方享受个人旅游业务合同总额毛利60%的提成(按下单凭证为准)。

第六条 乙方进行软件销售,享受甲方提供待遇。

第七条 乙方按照甲方要求完成工作任务后,甲方按协议规定以货币形式支付乙方报酬,并由乙方签字确认。

第八条 未经甲方事先书面授权,双方合作期间或解除合作关系后,乙方都不得直接或间接地将下列内容泄露给任何第三方:

- (一)甲方的交易秘密,包括客户渠道、客户名单、合作意向、成交或商谈的价格等。
- (二)甲方的经营秘密,包括经营方针、投资决策意向、认证服务定价、市场分析、广告策略。
- (三)甲方的管理秘密,包括财务资料、人才资料、工资薪酬资料、课程资料、管理性文件。
- (四)甲方的技术秘密,包括产品设计、产品资料、研发成果,例如:宣传手册、咨询资料等。

第九条 双方解除合作关系时,乙方须提交甲方配置的全部用品和与甲方有关的全部文件:有关甲方的经营管理、客户、交易、技术和其他有关文件资料等。与甲方经营有关任何文件的所有权均属甲方。

第十条 合作协议的解除

- (一) 经双方协商一致,可以解除合作协议。
- (二) 乙方有下列情形之一的, 甲方可以解除合作协议:

- 1、有违法、违纪行为的;
- 2、对甲方造成重大损害的;
- 3、严重违反甲方管理规定。
 - (三)甲方有下列情形的,乙方可以解除合作协议;
- 1、甲方无故不按照本协议规定支付报酬的:
- 2、甲方无故不按照本协议规定提供旅游宣传产品资料。

第十一条 甲方依法制定的规章制度及其他专项协议作为本合作协议的附件,与合作协议具有同等法律效力。本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方盖章签字之日起生效。

甲方(盖章): 乙方(盖章): 负责人(签字): ______ 负责人(签字): _____ 签字日期: _____年___月___日 签字日期: _____年___月___ 日

包价旅游合同的概念篇二

甲方:

乙方:

- 一、本合同文本根据《_合同法》和《浙江省旅游管理条例》及有关法律、法规制订的示范文本,供合同双方当事人使用。
- 二、本合同适用于国内旅游。

三、本合同的乙方必须持有《旅行社业务经营许可证》和《营业执照》,分支机构必须以组团社名义和甲方签订合同。

四、乙方应根据本合同制定的旅游行程,作为本合同附件在出发前交给甲方。

五、甲方在签订合同前,有权要求乙方出示合同提及有关的 乙方有关证书、证明文件和旅游管理规定。

六、乙方提供的与本次旅游有关的广告、宣传制品视为本合同的一部分,对乙方具有约束力。

七、甲方应妥善保存有关票据、证明及资料,以便合法权益受到侵害时作为投诉凭证、索赔证据。

|--|

包价旅游合同的概念篇三

→ `.	
/ 丁.	
/ . T •	
() / :	

为了加快我县旅游资源开发进程,推进全县旅游业又好又快发展。根据县经济工作会议精神和培育壮大特色产业的实施意见、《_合同法》、《县招商引资优惠政策》,按照"谁投资、谁管理、谁受益"原则,经甲乙双发协商一致,就莲花黄河游乐园内部分土地旅游开发达成如下协议:

一、乙方开发土地

为黄河游乐园内"黄河人家"南面部分土地,面积以双方实际丈量未准。乙方按县政府的总体要求进行规划、设计和建设(古典式建筑模式),并绿化美化承包区,乙方得规划和设计方案待县政府审批后方可实施。

- 二、甲方将土地使用权租赁给乙方,期限为40年。乙方在租赁期满后按国家有关规定可优先承包。甲方协助办理相关手续。
- 三、乙方必须年内开工建设并完成。总投资100万元。乙方在 国家得法律、法规及政策允许范围内从事旅游开发和经营活 动,承包期内不得改变经营性质。

四、乙方应加强景区设施、植被得保护;甲方应搞好宣传和推介。

五、甲方和莲花镇政府对乙方资金到位情况和建设进度进行 监控,自协议签定后两年内乙方不开发建设或不按协议执行 的,甲方按照有关法律程序和国家土地政策收回土地使用权, 由此产生的损失由乙方全部承担。

六、甲方保证"三通"即(水、电、路)。

七、若乙方在中途出让或转让使用权,甲方提请县政府研究决定同意后方可进行,否则不准在中途出让或转让使用权。

八、本协议未尽事宜,由甲乙双方协商解决,当发生争议和 纠纷时,双方协商未果,任何一方有权提请当地仲裁机构仲 裁或司法解决。

九、本协议正本一式两份,双方各执一份,具有同等法律效力。

甲方:	_乙方:				
负责人:	负责	人:			
年	月	日	年	月	日

包价旅游合同的概念篇四

乙方	(转让方)	:	

甲乙双方本着平等自由、共同受益的原则,经过友好协商,根据《_合同法》的有关规定,就旅游线路合作事宜,在互惠互利的基础上达成以下合同,并承诺共同遵守。

- 1、双方签定合作合同后,甲方将为乙方开启注册号,乙方则自行保管后台修改密码并定期向甲方提供旅游线路信息。
- 2、甲方为乙方提供良好的信息发布平台和后续服务。
- 3、甲方为乙方销售旅游产品。
- 1、乙方为甲方提供详细的旅游线路信息。
- 2、乙方按照甲方预订的旅游线路和人数接待客人。
- 3、乙方负责代收甲方和客人确定的旅游款项。

包价旅游合同的概念篇五

→ ` .	
/ —	
/ / / / •	
<u> </u>	

为了加强景区与旅行社之间的`合作,搞好景点的宣传推介,鼓励旅行社组织团体游客来参观,达到双方互惠的目的,经 双方协商同意签订如下合作协议:

- 一、甲方提供如下优惠:
- 1、对乙方所带团队的客源按门市票价____元人民币。
- 2、对乙方司乘人员及导游门票予以免票。