

# 包价旅游合同的概念(汇总5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 包价旅游合同的概念篇一

乙 方： \_\_\_\_\_

根据\_有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等自愿协商一致的基础上，签订本协议。

第一条 乙方愿意接受甲方提供的旅游咨询顾问职位，作为甲方旅游产品咨询工作，合作期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日或乙方在甲方从事的旅游咨询工作任务结束之日止。

第二条 甲方提供旅行社旅游产品，乙方只能以甲方名义进行旅游产品咨询活动。

第三条 非甲方提供的旅行社旅游产品，乙方可以选择个人名义或甲方名义进行旅游咨询。如果选择个人名义，不得使用甲方品牌与身份。

第四条 无论哪一种组团旅游产品提供方式（包含甲方提供其它产品、乙方自有资源），如需要使用甲方名义签订协议企业，必须要由甲方进行审订、书面签字、盖章认可才允许与第三方签定合同。乙方享受组团旅游业务合同总额毛利70%的提成（按下单凭证为准）。

第五条 无论哪一种个人旅游产品提供方式（包含甲方提供其它产品、乙方自有资源如有10人以上报名享受组团业务合同

总额毛利70%的提成），如需要使用甲方名义进行旅游产品咨询，乙方享受个人旅游业务合同总额毛利60%的提成（按下单凭证为准）。

第六条 乙方进行软件销售，享受甲方提供待遇。

第七条 乙方按照甲方要求完成工作任务后，甲方按协议规定以货币形式支付乙方报酬，并由乙方签字确认。

第八条 未经甲方事先书面授权，双方合作期间或解除合作关系后，乙方都不得直接或间接地将下列内容泄露给任何第三方：

（一）甲方的交易秘密，包括客户渠道、客户名单、合作意向、成交或商谈的价格等。

（二）甲方的经营秘密，包括经营方针、投资决策意向、认证服务定价、市场分析、广告策略。

（三）甲方的管理秘密，包括财务资料、人才资料、工资薪酬资料、课程资料、管理性文件。

（四）甲方的技术秘密，包括产品设计、产品资料、研发成果，例如：宣传手册、咨询资料等。

第九条 双方解除合作关系时，乙方须提交甲方配置的全部用品和与甲方有关的全部文件：有关甲方的经营管理、客户、交易、技术和其他有关文件资料等。与甲方经营有关任何文件的所有权均属甲方。

第十条 合作协议的解除

（一）经双方协商一致，可以解除合作协议。

（二）乙方有下列情形之一的，甲方可以解除合作协议：

- 1、有违法、违纪行为的；
- 2、对甲方造成重大损害的；
- 3、严重违反甲方管理规定。

（三）甲方有下列情形的，乙方可以解除合作协议；

- 1、甲方无故不按照本协议规定支付报酬的；
- 2、甲方无故不按照本协议规定提供旅游宣传产品资料。

第十一条 甲方依法制定的规章制度及其他专项协议作为本合作协议的附件，与合作协议具有同等法律效力。本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方盖章签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

负责人（签字）： \_\_\_\_\_ 负责人（签字）： \_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签字日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 包价旅游合同的概念篇二

甲方：

乙方：

一、本合同文本根据《\_合同法》和《浙江省旅游管理条例》及有关法律、法规制订的示范文本，供合同双方当事人使用。

二、本合同适用于国内旅游。

三、本合同的乙方必须持有《旅行社业务经营许可证》和《营业执照》，分支机构必须以组团社名义和甲方签订合同。

四、乙方应根据本合同制定的旅游行程，作为本合同附件在出发前交给甲方。

五、甲方在签订合同前，有权要求乙方出示合同提及有关的乙方有关证书、证明文件和旅游管理规定。

六、乙方提供的与本次旅游有关的广告、宣传制品视为本合同的一部分，对乙方具有约束力。

七、甲方应妥善保存有关票据、证明及资料，以便合法权益受到侵害时作为投诉凭证、索赔证据。

乙方（旅行社）\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

### 包价旅游合同的概念篇三

乙方：\_\_\_\_\_

为了加快我县旅游资源开发进程，推进全县旅游业又好又快发展。根据县经济工作会议精神和培育壮大特色产业的实施意见、《\_合同法》、《县招商引资优惠政策》，按照“谁投资、谁管理、谁受益”原则，经甲乙双方协商一致，就莲花黄河游乐园内部分土地旅游开发达成如下协议：

#### 一、乙方开发土地

为黄河游乐园内“黄河人家”南面部分土地，面积以双方实际丈量为准。乙方按县政府的总体要求进行规划、设计和建设（古典式建筑模式），并绿化美化承包区，乙方得规划和设计方案待县政府审批后方可实施。

二、甲方将土地使用权租赁给乙方，期限为40年。乙方在租赁期满后按国家有关规定可优先承包。甲方协助办理相关手续。

三、乙方必须年内开工建设并完成。总投资100万元。乙方在国家得法律、法规及政策允许范围内从事旅游开发和经营活动，承包期内不得改变经营性质。

四、乙方应加强景区设施、植被得保护；甲方应搞好宣传和推介。

五、甲方和莲花镇政府对乙方资金到位情况和建设进度进行监控，自协议签定后两年内乙方不开发建设或不按协议执行的，甲方按照有关法律程序和国家土地政策收回土地使用权，由此产生的损失由乙方全部承担。

六、甲方保证“三通”即(水、电、路)。

七、若乙方在中途出让或转让使用权，甲方提请县政府研究决定同意后方可进行，否则不准在中途出让或转让使用权。

八、本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决，当发生争议和纠纷时，双方协商未果，任何一方有权提请当地仲裁机构仲裁或司法解决。

九、本协议正本一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 包价旅游合同的概念篇四

乙方（转让方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自由、共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就旅游线路合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

1、双方签定合作合同后，甲方将为乙方开启注册号，乙方则自行保管后台修改密码并定期向甲方提供旅游线路信息。

2、甲方为乙方提供良好的信息发布平台和后续服务。

3、甲方为乙方销售旅游产品。

1、乙方为甲方提供详细的旅游线路信息。

2、乙方按照甲方预订的旅游线路和人数接待客人。

3、乙方负责代收甲方和客人确定的旅游款项。

## 包价旅游合同的概念篇五

乙方：\_\_\_\_\_

为了加强景区与旅行社之间的合作，搞好景点的宣传推介，鼓励旅行社组织团体游客来参观，达到双方互惠的目的，经双方协商同意签订如下合作协议：

一、甲方提供如下优惠：

1、对乙方所带团队的客源按门市票价\_\_\_\_\_元人民币。

2、对乙方司乘人员及导游门票予以免票。

3、可为乙方联系订餐及用车服务。

## 二、乙方应履行的责任：

1、将甲方列为主要旅游景点进行推介，并列入主要地域旅游线路内予以宣传。

2、在制作版面，刊物等广告宣传时有甲方景点的内容，甲方提供相关资料。

3、提醒游客遵守甲方有关规定，爱护景区设施。

三、为鼓励乙方，甲方在年终对乙方组织\_\_\_\_人以上到大唐秦王陵参观按每人\_\_\_\_元予以奖励；组织\_\_\_\_人以上按每人\_\_\_\_元予以奖励。

四、如遇门票价格调整，优惠幅度不变。

五、结算方式：双方以现金方式结算，一团一结。

六、本协议一式\_\_\_\_份，有效期\_\_\_\_年。

七、本协议自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日