2023年购买饮料属于费用 进口罐装饮料购销合同共(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中,肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写?下面是小编帮大家整理的优质范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

购买饮料属于费用篇一

一、货物明细:
石材,单价4000元/m3[]数量150m3[]
石材,单价4000元/m3[]数量350m3[]
二、合同总值为人民币2,000,元。(大写人民币贰佰万元 整)
三、付款条件:
1、合同预付款为合同总额的30%即人民币陆拾万元于合同签 订之日支付。
2、货物到达现场甲方验收合格后当日支付70%即人民币壹佰 肆拾万元。乙方同时给予正式发票和质量保证函。
四、交货条款:
1、交货日期:于支付订金之日起30日交货。即 年月日。
2、交货地点:

五、纠纷解决方式:

- 1、合同一式两份,签字后双方各执一份,均具有同等的法律 效力。
- 2、本合同在甲乙双方代表签字盖章后,以双方最后签字日期为生效日。
- 3、一切由本合同引起的或与本合同有关的争执,甲乙双方应通过友好协商解决,如协商后不能解决时,应提交北京市仲裁委员会或提起诉讼。

甲方:	乙方:	-
签字日期:	签字日期:	

购买饮料属于费用篇二

乙方:

经双方协商,本着互惠均等的原则,特制定本合同如下:

第一条: 经销内容

- 一、*方向乙方提供本公司所生产的**茶饮料系列产品,授权乙方在特定区域经销。
- 二、如有特殊情况,乙方需转让经销权予第三方时应取得*方书面同意。

第二条: 经销区域

一、乙方只能在*方指定区域经销*方产品,不得超出此范围销售,否则,视为跨区销售。

二、*方指定乙方的经销区域为。*方保*在乙方经销区域内不为其它商户供货。如发现*方为其它商户供货,乙方有权向*方提出索赔。

第三条:销售目标

一、乙方销售*方产品,

购买饮料属于费用篇三

卖方: (以下简称甲方)

买方: (以下简称乙方)

买卖双方遵循平等、自愿、互惠、互利原则, 达成如下协议:

第二条 生产厂家: 生产符合本合同规定的产品的厂家均可。 产品质量要求: 卖方销售的产品必须符合gb15203-20_ 淀粉 卫生标准□gb10146-20 食用油卫生标准。

第四条 交货地点:柳州圣益仓库

第五条 付款方式:本合同签订后,买方须先支付货款。在买方按本合同约定支付全额货款前,买方需保证货源充足。

第六条验收:买方在收到提货凭证后两个工作日内到仓库验收相应货物。若买方对所收货物的质量及数量有异议,两个工作日内以书面形式向卖方提出,逾期不提出者,即视为货物质量、数量验收合格。若买方在收到提货凭证后两个工作日内自行提货的,应对其欲购入货品的质量等级承担检查义务,货物一经出库,即视为对质量等级无异议。路途发生的货品合理损耗由买方承担。

第七条 费用负担: 货物交收过程中所发生的运输、包装、过

磅、入库、出库等费用由卖方和买方自理。

第八条 违约责任: 违约方赔偿受损方购货金额的10%作为补偿。

第九条 合同期限: 自20_年2月28日至20_年9月28日止。

第十条 本合同未尽事宜,由买方和卖方双方协商解决。

甲方(公章):		乙方	(公章)):		
法定代表 <i>)</i> 字):	人(签=	字) : _		法定	E代表 <i>)</i>	(签	
	年	月	Ħ		年	月	日

购买饮料属于费用篇四

*方:

乙方:

经双方协商,本着互惠均等的原则,特制定本合同如下:

第一条: 经销内容

- 一、*方向乙方提供本公司所生产的xxx饮料系列产品,授权 乙方在特定区域经销。
- 二、如有特殊情况,乙方需转让经销权予第三方时应取得*方书面同意。

第二条: 经销区域

一、乙方只能在*方指定区域经销*方产品,不得超出此范围

销售,否则,视为跨区销售。

二、*方指定乙方的经销区域为。*方在乙方经销区域内不为其它商户供货。如发现*方为其它商户供货,乙方有权向*方提出索赔。

第三条:销售目标

一、乙方销售*方产品,需按以下比例有计划地完成每月的销售任务,且全年的销售目标最低万元(大写)。

本月销售占全年销售比例

目标(万元)

季度目标(万元)

二、销售额确认: 乙方货款到达*方指定帐号的实际金额,为*方确认乙方销售额的唯一凭*。

第四条:销售价格

*方按下列供货价格供货,乙方应严格按下列价格规定进行销售,不得低于本价格销售,否则视为低价销售。(单位:元/箱每箱15瓶)

品项规格总经销进价转批商进价街批商超/酒店进价商超零售价酒店零售价/*摊

银杏绿茶500ml27303233/元/瓶

银杏乌龙茶500ml27303233/元/瓶

*红茶500ml27303233/元/瓶

注:本价格不含运费,运费由乙方承担。

第五条:付款及交货

- 一、付款
- 1、乙方必须采用先款后货的方式向*方支付货款。
- 2、乙方向*方支付的货款必须以银行汇票或电汇形式向*方所指定的帐号支付。款到,*方安排发货。
- 3、其它事宜:
- 二、交货
- 1、乙方必须每月25日前向*方提交下月《****公司特约经销商月份货物需求计划》,*方据此安排下月发货计划。
- 2、乙方每次要货不得低于2000箱,并详细填写《****公司特约经销商货物申请书》,连同相关付款凭*传真至*方,*方将依据货款到帐情况安排发货。
- 3、*方将产品送到乙方唯一指定仓库,乙方必须当面签收并加盖公章,方可入库。
- 4、乙方指定仓库地址。

第六条: 有关销售约定

1、换货政策

经销商在首次进货60天内可申请换货(调换品种),经*方总部批准后执行(换货所发生的运费由乙方承担)。

2、退货政策

原则上不退货,特殊情况须报公司总部申请。

3、经销商返利

经销商可享受半年和年底两次返利(乙方累计销售茶饮料5000件以上*方给于乙方2%)。

4、经销商处罚

凡发现合作客户有越区销售或低价倾销占用*方货款等行为一律扣除返利,扣除保*金。

第七条:双方权力、义务

一、*方

- 1、*方产品出厂应经过严格品质管制,并符合产品标签上标明的经国家有关部门批准的企业产品质量标准,乙方收货时应验查点收,发现问题及时通知*方解决处理。
- 2、*方保*向乙方提供当地卫生质量监督机构所需要的各项文件。
- 3、自合同签订之日起,*方负责根据乙方所在地的市场情况制定推广计划,并有义务将计划有关内容告知乙方。
- 4、*方保*依约履行供货。
- 5、乙方所在地的*方分公司(包括分公司管理人员及员工)没有权利对此合同进行变更或合同之外的任何(包括口头或书面形式),*方只对经自己书面确认的致乙方的销售政策及本合同进行变更的协议承担法律责任,除此之外*方概不负责。
- 6、凡乙方违约跨区销售或低价销售一次,*方有权扣除乙方 反利的100%。

- 7、在期间,乙方连续两个月不能完成销售任务或违反价格规 定达一次或者恶意跨区销售达一次,*方均有权单方面解除合 同。
- 8、首次供货,*方提供进货量5%的赠品。
- 9、*方提供销售额10%以内的促销及广告宣传费用。(方案由双方共同制定,资金由*方掌握。)
- 二、乙方
- 1、乙方有义务向*方反馈当地饮料市场同类产品的信息,零售客户及消费者对*方产品态度、建议等信息,有责任全力协助、配合及参与*方的各项市场推广计划的制定及实施。
- 2、签订合同时,乙方必须向*方提供以下有效*件的影印件:《营业执照》、《税务登记*》、《卫生许可*》、《法定代表人*明》等其它*照。

购买饮料属于费用篇五

实方:	(甲方)
地址:	
买方:	(乙方)
地址:	
双方根据[]^v^合同法》、 经协商一致,签订合同:	《消费者权益保护法》等法律法规,

第一条、甲方按下表所列要求供货给乙方饮料:

总计金额:。
第二条、质量要求:甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准,甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所有权及处分权。
第三条、验收方法: 乙方于本协议生效后日内足额付给甲方货款,甲方收到款项后于日内按第一条表格所列要求付商品并开具发票,运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后,货物所有权发生转移。
第四条、违约责任:甲方不能按期交货或乙方逾期付款,每逾期一天,按总货值1%承担违约金。
第五条、争议解决:本合同在执行中如发生争议或纠纷,甲乙双
方先自行协商或提请有关部门调解解决,解决不成时,依法向合同签订地人民法院提起诉讼。
第六条、其他约定事项:甲方所供饮料不得有假,如甲方违反该约定造成的一切损失由甲方承担。
第七条、本合同一式两份,双方各执一份,自双方盖章之日起生效。合同执行期间,如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则,所有附则均与本合同有同等法律效力。
甲方(公章):乙方(公章):
法定代表人(签字):法定代表人(签字):
年月日年月日