

# 最新招生录入工作总结报告 招生工作总结 (优秀5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

## 招生录入工作总结报告篇一

20xx年招生工作当中,我们紧紧围绕学校工作要点,开拓以开放教育为主体,其他形式学历教育为辅的办学思路。在学校领导的正确决策和精心筹划下,在全体教职工的通力合作下□20xx年招生工作取得了较为辉煌的成绩。现就我校20xx年招生工作所取得的成绩、存在的问题以及今后的努力方向总结如下:

### 一、20xx年取得的成绩

20xx年我校新招各类新生2618人,圆满完成了学校年初确定的850人的目标,与去年相比(20xx招新生2511人),增长了107人,增长率为4.3%□20xx年的目标为2618+1人。增长率为0.0003%。

### 二、20xx年的招生工作措施

#### 1、领导重视,思想统一

生源是办学的基础,没有生源学校办学就成为无本之木,无源之水。正是基于这种认识,学校继续实行了校长、书记“一把手”工程,并由副校长协助校长加强招生工作力度。

学校始终把招生工作摆在重要位置，要求全校教职工积极支持电大的招生工作。吴春校长多次主持招生工作会议，制定招生工作方案、指导宣传计划的实施和落实；灵活运用招生政策，即时调整招生奖励力度，检查招生进展情况。

## 2、科学调研，开拓生源

通过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划提供保证。

(1)随着经济社会的发展，竞争日益激烈，学历的提高、知识结构的更新对于各行各业的从来人员来说势在必行。20xx年招生工作结束后，通过对新生各方面数据的分析，我们认为以下行业是20xx年招生重点突破的行业：卫生系统—护理学、药学专业、教育系统—学前教育专业、建筑行业—建筑施工和工程造价专业、管理理类—工商管理、行政管理、市场营销专业。通过对今年招生情况统计分析，以上各行业生源丰富，并有一定的潜力可挖。

### 近三年招生专业分析

专科：

呈上升趋势的有：

会计学、建筑施工、工程造价、护理学、市场营销。

较稳定并有潜力可挖的有：

学前教育、行政管理、工商管理、法学、药学、水利水电、物流管理、数控技术。 本科：

呈上升趋势的有：

会计、土木、学前、行政、护理

较稳定并有潜力可挖的有：

工商管理、法学、汉语、机械

(2) 有针对性地深入到相关企事业单位，了解各部门的从业人员的学历情况，为重点行业进行重点宣传提供可靠依据；(移动、联通-20xx年招生重点宣传)

### 3、立体渗透，扩大宣传

(1) 依托媒体进行宣传：开展我为春招献一计活动，共收到57人的

金点子；由校领导带四个组到各乡镇及街道办事处招生宣传4天；印简章60000份；报纸投递44000份；永川电视台宣传67天；永川报宣传：开放教育 20xx年1月8日--20xx年3月8日，每周两次□20xx年7月29日---20xx年9月19日每周两次，共计：34期；茶竹永川网招生宣传30天；永川社保局门前宣传牌；行政服务中心led宣示牌和门前固定宣传牌宣传；出租车宣传共计18500车.次.天；荣昌和大足报上宣传一周。

(2) 发挥电大学员的作用，扩大宣传。在籍学员的宣传才是真正信得过的宣传，其效果和影响力不可低估。

(3) 注重服务，以人为本。对于前来咨询和报名的新老学员给以热情的接待和周到的服务，使他们留下良好的印象。

### 4、及时总结，提出重点

招生工作结束后，为总结招生工作经验，招生办工作人员对招生情况进行了比较细致的研究分析，找出生源所在行业及生源新的增长点，同时找出招生工作中存在的问题，提出解

决办法和以后招生工作的重点。

### 三、20xx年招生工作存在的问题

#### 1、专业发展不协调

虽然今年招的人数较多，但有些专业人数明显偏少，个别专业甚至连开班都很勉强，甚至不能开班。比如开放专科的数控专业，只招收了13名新生，这与我区比较兴旺的机械行业以及各中等职业学校大量机械专业的毕业生极不成比例，从中显示，招生中的市场还是存在的，但我们的宣传未到位，今后应该做为招生工作的重点进行宣传。

#### 2、面对面宣传不到位

虽然学校采取了大量的宣传工作，但那只是面上的，还是只有深入到人群中面对面的宣传才最有影响力，才最深入人心。

#### 3、抢夺他人生源不理亏

学校三令五申强调不抢夺他人生源，招生与做人一样要理直气壮，学生来报名首先问清学生与哪位老师联系没有，如已联系，应主动帮学生联系该教师，不要与学生说在哪里报名都一样等这类话。

#### 4、优惠学费不心痛

学校设置的招生费是招生老师的宣传、车旅、生活接待费等，相当于是改善教职工的福利，学校每年仅这一笔费用就高达100多万，但有个别招生老老师为了抢夺他人已联系的生源不惜少重金来达到目的，这样做看似学校没有损失，其实不然，如果让学生了解到我们的招生费多少，今后更难开展招生工作。如果遇到较多的集体生源实在要少的话，应该假装请示学校再给优惠。

## 5、填写表格不规范

尽管反复要求新生报名表要填写规范，但部分招生老师仍旧将学

生的报名表填写得很不规范。

## 四、20xx年招生工作目标

20xx年成绩喜人□20xx年虽然只多招一人，但压力却增大了很多。 谢谢！

## 招生录入工作总结报告篇二

招生工作是一件关系到群众利益的大事，也是关系到学校声誉的大事，更是创造和谐社会，进行和谐教育的基本途径。我校非常重视招生工作，严格按照区关于招生工作的精神开展招生工作，确保招生工作平稳、有序推进。

### 1、成立招生小组。

为了认真贯彻《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国义务教育法》等法律法规，我校认真组织20xx年一年级新生的招生工作，成立了以王炳录校长为组长为组员的招生工作领导小组，全面负责20xx年一年级新生的招生工作。

### 2、学习相关文件。

学校领导班子成员认真学习“薛城区20xx年义务教育阶段学校招生工作意见”薛教发[20xx]33号关于招生工作的文件，明确招生工作精神，用正确的政策导向武装自己的头脑，为20xx年的招生工作奠定了良好的基础。

### 3、制定招生工作方案。为了更好地实施招生工作，招生工作

领导小组再次核对了学校校区的范围，以及我校的实际情况，制定了详细的招生工作办法，确保校区范围内的适龄儿童都能入学。

#### 4、多渠道公示。

方案制定好后，学校多渠道加大宣传的力度，利用学校橱窗、两村委会宣传栏、甘霖社区社区宣传栏，让家长、社会更多地了解学校，以及了解学校的招生工作，同时也接受群众、社会的监督。

作为一所公办学校，我校认真贯彻义务教育阶段“就近免试入学”的原则，我校根据生源、学校的分布情况，确定各我校的招生范围和招生规模，确保辖区内的符合规定的适龄学生都能上学。在招生工作中严格执行以下几点：

1、严格按照文件规定招收符合年龄的校区内学生，不拒绝接受具有普通教育能力的残疾儿童就读。

2、报名时，不进行任何形式的新生测试。

3、对符合条件的适龄儿童，报名当天向父母或指定监护人发放录取通知书。

4、严格按照“一费制”的收费标准执行收费。总之在6月25号至7月4号几天的招生工作中，我校的招生在王校长的带领下，克服了家长的询问、家长的不理解、炎热的天气等大量的困难，计划计划招生60人，实际招生59人较好地完成了今年的学校的一年级新生招生工作任务。

### 招生录入工作总结报告篇三

我校今年的招生工作，在学校全体教师的共同努力下，经过学校领导的精心组织、安排，加上教务主管教师的积极努力，

圆满完成了招生任务，为新学年学校的发展做出了应有的贡献。现将工作情况总结如下：

与以往相比，今年我们做得更细致、更透明、更公开。4月底至严格按照文化户口册上的人数进行认真细致的统计，并派出教师进行入户摸底调查，同时做好招生工作的宣传工作，并印发《xx招生工作告家长书》。以广大新生家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写xx概况和教育教学介绍的《xx情况介绍》，将宣传重点放在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果上。5月上旬在辖区各自然村的大力支持下，张贴招生通告、寄发学校宣传资料，历年教育教学活动宣传资料，及校招生政策等相关信息，努力将招生信息、招生政策深入到农户、幼儿园，深入到新生及家长中去；中旬进一步优化、美化育人环境，精心设计和开展丰富多彩的主题教育活动，下旬召开学校招生工作会议，详细传达、认真学习县教育局文件精神，努力提高招生人员的责任意识，要求做到规范服务，必须耐心、主动、热情地接待前来咨询、报名的家长和学生，必须严格遵守各项招生纪律。

报名当天，我们在简朴的校园内插彩旗、书欢迎词、贴明显标识，实行咨询、核对户口、填写报名表等“xx”服务，设置家长填单室、学生活动室，向家长介绍学校情况、播放学校宣传媒体，给新生提供参观、游戏的空间……人性化的服务、温馨的校园环境都给来校报名、咨询的家长及孩子留下美好的印象；按区相关规定，我们对外省城镇、农业户口的报名新生和家长，都热情接待，答疑解惑，引导他们到指定报名点报名，确保了正常的招生秩序和入学工作的公平和公正。

总结经验教训，花大力气办好学校教育教学特色，是获得稳定、持久生源的有效途径之一。因此，在新的一学年里，我们将根据学校招生工作总结不懈努力，内练功，外塑形，提质量，强宣传，使xx在原有基础上不断发展，办出自己的特色、自己的品牌。

## 招生录入工作总结报告篇四

我校今年的招生工作，在学校全体教师的共同努力下，经过学校领导的精心组织、安排，加上教务主管教师的进取努力，圆满完成了招生任务，为新学年学校的发展做出了应有的贡献。现将工作情景总结如下：

与以往相比，今年我们做得更细致、更透明、更公开。4月底至严格按照文化户口册上的人数进行认真细致的统计，并派出教师进行入户摸底调查，同时做好招生工作的宣传工作，并印发《xx招生工作告家长书》。以广大新生家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写xx概况和教育教学介绍的《xx情景介绍》，将宣传重点放在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果上。

中旬进一步优化、美化育人环境，精心设计和开展丰富多彩的主题教育，下旬召开学校招生工作会议，认真学习县局文件精神，努力提高招生人员的职责认识，要求做到规范服务，必须耐心、主动、热情地接待前来咨询、报名的家长和学生，必须严格遵守各项招生纪律。

按区相关规定，我们对外省城镇、农业户口的报名新生和家长，都热情接待，答疑解惑，引导他们到指定报名点报名，确保了正常的招生秩序和入学工作的公平和公正。

总结经验教训，花大力气办好学校教育教学特色，是获得稳定、持久生源的有效途径之一。所以，在新的一学年里，我们将根据学校招生工作总结不懈努力，内练功，外塑形，范文写作提质量，强宣传，使xx在原有基础上不断发展，办出自我的特色、自我的品牌。

## 招生录入工作总结报告篇五

在各级领导的正确领导下，全体成教部成员的大力支持下，

顺利完成了20xx年的招生任务。现将有关工作总结如下：

根据今年招生政策的调整以及招生形势的分析，年初就成立了专门的领导小组，并召开了会议对今年的招生作了详细的部署，为今年的的招生指明了方向。

根据去年生源情况以及招生人数在招生学校的分布，明确远程教育招生不少于400人，本院成教招生不少于500人，在全体成员的共同努力下，全年共招收各类学生1113人。中南招生349人，浙大招生128人，本院招生687人，南华招生12人，总计招生1176人，比去年增加了380人。

我们充分利用电视广告、报纸宣传、会议宣传、上门宣传、在籍学生宣传等多途径进行广泛而细致的宣传，使广大考生多途径的了解到各层次的招生信息。

1. 及时印制招生简章进行分发和张贴。
2. 今年召开了3次往年招生骨干和毕业班班主任的专门会议进行招生宣传工作的动员，其成效非常显著，毕业于本院学生的占到了今年招生的远程学生的80%以上，其报考本院成教生的咨询人数比去年增加了一倍。
3. 组织专门的宣传骨干小分队定期深入到本地区的各企业与医院进行宣传，通过多次联系与各医院的护士长建立了良好的关系，为上门报名提供了便利的条件，今年在湘乡我们的上门服务就为30多个考生提供了方便，有效的确保了本地区的生源。
4. 利用在湘潭日报、晚报等刊登招生宣传广告，同时还利用学校的网络发布了招生信息，为广大考生和家长提供广泛的招生信息。今年我们接到招生咨询电话200多个，自然生源也比去年翻了一翻。

为了各项报名工作的顺利进行，我们分工明确，制定报名工作流程图，报名缴费资料收娶信息录入和资格审核到最后信息确定都有专人负责，这样考生就能够在最短的时间内办理好报名手续，有效的确保报名工作的零失误。

1、远程教育报名，根据报名持续时间长及方便考生的特殊情况，不管是周末还是节假日都安排了专门的招生人员进行报名，在报名人数集中的元月、6月和9月，我们招生办内部就会进行工作的重新调整，以保障报名工作的高效进行，在大家的共同努力下顺利完成了09春和09秋的报名工作，报名的总人数达到543人。

2□xx年成人教育报名工作，根据今年成教招生政策的变化，学院2个校区开学时间的不同，我们在7月份就制定了详细的报名工作方案，暑假有专人值班接待成教生报名，8月底9月初顺利的组织了成考的网报和现场报名工作，报名人数达到了1401人，比去年增加了320人。

今年成考参考人数较多，为了顺利参考，我们制定了详细的送考方案，各系部也积极配合安排了相应的老师送考，由于送考工作落实到位，整个考试过程中没有出现违规违纪现象。

1、远程教育，严格按照浙大、中南的录取程序有效的完成了09春与09秋学员的录取，总计505人。

2、本院成教录取工作

今年由于上线的人数达到了702人，而第一次计划数只有635人，录取前我们就制定了详细的录取方案，在整个录取过程中坚持公平、公正、公开的原则，因此第一次录取工作非常顺利，没接到一个投诉电话。在12月底补录期间，招生办易亮同志坚守3天3夜，我院又超计划录取了52个学生，最终总计录取人数为687人，录取率达到了50%以上，与去年相比增长了20%。

3、南华本科生的录取人数为12人，录取率达到了100%。

年初就制定了详细的毕业工作安排方案，从毕业摄像(组织毕业摄像人数是161人)、毕业档案的整理、毕业生学费用的催缴到毕业证的发放都是严格按照毕业程序进行。今年毕业人数为662人(浙大29人、中南188人、湘潭职院445人)，并圆满完成了各种毕业证的发放。

(一)完善招生宣传政策。由于目前很多医院对护理专业学历的要求有所提高，所以很多本院毕业的学生在毕业的时候会主动咨询提升学历的相关事项，对于本院的学生的宣传可以通过各毕业班主任的宣传就可以啦，外单位以及其他专业宣传工作应多加强与在籍学生的交流，这样才能够争取更广大的生源。

(二)建立招生宣传网络。

(三)加强成招备考工作的动员及抓好成考前的复习工作，以提高成考的通过率。

(四)进一步加强分地区招生宣传。

招生办的所有成员作为招生责任人，到各单位有针对性的进行招生宣传，使招生专业集中便于今后的教学安排。

(五)进一步引导浙大的招生宣传工作。