2023年中班体育活动往返跑 中班体育活动玩轮胎教学反思(优质9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广告承包协议篇一

发包方：（以下简称甲方）承包方：（以下简称乙方）经甲、乙双方协商洽谈，甲方将天津市滨海新区大港绍丰广告设计制作中心相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为：从 年 月 日至 年 月 日。

二、承包范围：天津市滨海新区大港绍丰广告设计制作中心相关的广告业务。

三、承包方式：广告经营包干，上交利润的方式，对所承包的广告业务，乙方自主经营。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳承包费用：

1、甲方向乙方承包项目在十万以下的，乙方按项目总额的20%支付给甲方。

2、甲方向乙方承包项目在十万以上的，乙方按项目总额

的15%支付给甲方。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，付款按项目结算。

2、甲方按项目从项目款中扣除交纳利润。

3、甲方按项目扣除交纳利润的费用和原材料费用，所剩项目费用由甲方按项目支付给乙方。

4、原材料费用由乙方出示相关的购买依据由甲方支付，所支付费用从项目款中扣除。

六、管理费用：

1、房产管理费用合计：　，甲方将按比例从项目费用中扣除。

2、原材料现有折旧费用：　甲方将从项目费用中扣除。

七、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告经营部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

4、甲方负责协助乙方报批手续及相关资质的使用，所产生的费用都由乙方自行承担。

八、广告管理

1、乙方向甲方提供公司的经营文件、帐户等作为备案。乙方独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，甲方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经乙方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但甲方应将相应的广告费用支付给乙方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)。

3、乙方对外因工作需要将以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报乙方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，甲方所签订的广告业务，由乙方及时安排制作安装。

4、乙方应保证甲方广告及时、准确的安装，对因故错、漏装的广告，乙方应按客户(广告主)的合同要求在甲方承包范围内安排补装。

5、甲方保证除乙方外，在合同期内不得再外包相关的广告业务。

6、合同期间如因政策法规变化，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

九、合同期内，乙方不得以甲方的名义对外从事任何有损甲方的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

十、合同期满后，本合同即终止，乙方对甲方在同等条件下享有优先承包权和全盘权。如乙方续承包经营，须提前一个月书面向甲方提出申请。

十一、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均

视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十二、本合同未尽事宜双方协商解决。

十三、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

广告承包协议篇二

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日—— 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1.完成户外广告的安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

广告承包协议篇三

网络广告是一种新兴的媒体广告展现形式,广告业务是实施现

代营销媒体战略的重要部分。那么广告业务承包合同又是怎么一回事呢?以下是在本站小编为大家整理的广告业务承包合同范文，感谢您的阅读。

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围：安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等)，物料制作均有天诺广告统一付款制作宣传。

三、付款时间与方式：

本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金1万元人民币，否则合同不得生效。9月13日活动结束付清余款。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

发包方□xx电视台（以下简称甲方）承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将xx电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围□xx电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利□20xx年度x万元人民币□20xx年度 □20xx年度 ，分别按上年基数% 递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金x万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的xx日前乙方必须足额缴纳下月承包利润□20xx年 /月□20xx年 /月□20xx年 /月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外);甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按xx电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整;总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

1、乙方在xx注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及

其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出;对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每年召开的例会、年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户(广告主)的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以xx电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日—— 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1.完成户外广告的安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余 %作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告承包协议篇四

小区广告越来越受到商家的亲睐。小区广告承包合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的小区广告承包合同范文，感谢您的阅读。

包方名称(以下简称甲方)：_____

承包方名称(以下简称乙方)：_____

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢；

乙方的权利义务

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限日至年月日。

2、承包总费用元，大写。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德

富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条：小区基本位置：市 小区

第二条：广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条：发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告承包协议篇五

电视广告是一种经由电视传播的广告形式,通常用来 宣传商品、服务、组织、概念等。那么电视广告承包合同是怎样的呢?以下是本站小编整理的电视广告承包合同，欢迎参考阅读。

甲方：中原油田广播电视中心(以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

广播电视中心本着面向市场，引进现代广告经营管理理念，做好做稳广告业务，更好地发展广播电视事业的宗旨，对中心的广告业务实行代理经营。通过面向社会公开招标，特聘乙方为甲方的广告业务代理经营方。根据《合同法》、《广告法》等法律法规的要求，按照平等协商、互利互惠原则，为明确双方的权利和义务，经协商一致，特签订本合同。

一、 代理期限及相关约定：

代理期限自20xx年3月1日至20xx年3月1日，此期间乙方向甲方交纳广告代理经营款。

二、 代理范围：

负责代理中心pytv-3科教频道、多彩中原频道的广告业务，乙方在遵守《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规的规定的基础上，可以在上述二个频道的广告时段自主招商发布音视频广告。同时，乙方可用甲方广告部相关资质证件申请微信公众平台，并可在代理期间合法经营管理该微信公众平台。

三、 代理金额：

乙方在代理期间，须向甲方交纳广告代理经营款项共计人民币300万元整。乙方对所代理的广告时段，在甲方及相关部门的监管下，依法经营，自负盈亏。

四、 付款方式和时间：

1、乙方代理经营期间，须向甲方交纳50万元的保证金，在乙方依法依规经营且按时交纳代理经营款直至履行完本合同，甲方将保证金退回给乙方。

2、乙方在每月的1日前付清次月的代理经营款25万元，直至

本合同履行完毕。

五、 双方的权利和义务：

1、政府及上级部门需要发布的行政性、公益性和工作需要发布的信息，乙方必须无条件及时播出。

2、乙方代理经营广告时段的确定以甲方广播电视节目安排表中的广告时段为准。如甲方需要直播、录播节目，广告时段应随节目的变化而作适当调整，应按广告服从节目的原则处理。

3、乙方必须严格规范广告业务接纳、审查、登记、播出程序，应做到每笔业务有原始依据，有合同凭证，有主管部门对客户广告发布的审核意见，广告安排时间只能在规定的广告时段中。特别是对当今社会关注的医疗、药品、食品、保健品和学校形象宣传、招生等广告内容，必须要由工商局、食药监局、教育局等相关行政管理部门签注允许发布的意见。所有广告节目和成片必须由甲方广告审查员审定后方可播出。

乙方应正确使用和自行维护，代理经营期间的日常使用维护费及办公耗材用由乙方自理。

5、乙方可面向社会招聘工作人员，应按《劳动法》履行相关合同手续，并报甲方备案，乙方所有聘用人员费用均由乙方自理。

6、乙方负责经营期间要引进和播出的文艺节目(含电视剧集、电视片)，应遵守相关法律规定，节目应提交甲方先审后播。

7、乙方在经营广告代理业务时，必须按《广告法》及其相关法律法规的要求，合法经营，照章纳税(费)，涉及宣传、工商、税务等有关部门的相关事宜，均由乙方自行协调解决，甲方配合协调。

8、乙方的一切广告经营活动应自觉遵守国家法律法规，并接受政府各相关部门监督与管理。乙方如在经营活动中因违法违规而造成政治、经济法律责任的，一切后果自负。

9、乙方发布广告的形式与手段应与甲方现有设施相适应，不得更改或增加采、编、播环节设备及功能。

六、 广告经营管理：

1、在代理期限内，乙方所签定的广告合同必须接受甲方的审查、监督，乙方若以甲方广告部的名义违规、擅自开展业务，所发生的法律、经济及其他纠纷，其责任全部由乙方自行承当。

2、乙方不得以任何形式转让广告经营权，在广告经营活动中承接的广告业务，必须与客户签订业务合同或登记业务凭证，本年度内自行保存，年终移交甲方保存。乙方不得签订超代理期的广告合同。

3、乙方因开展广告业务需要引进的文艺节目(如电视剧片等)应符合法律规定，并由甲方审定签字获准后方能播出。乙方因违规而发生的知识产权纠纷或政治责任事故，由乙方承担全部责任。

4、甲方对乙方的广告业务进行审核和监督，对广告内容进行审查，发现违规性质的广告有权决定撤播。

5、乙方在经营中必须统一使用正规发票，并按照有关规定，建立健全内部财务管理制度，接受甲方的监督。

6、乙方所接广告业务，应当符合《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规，加强广告播出时段管理，尊重大众生活习惯，保证广告质量，加大公益广告发布数量和力度，杜绝荧屏污染。为丰富荧屏节目，鼓励和支持乙方自办房产、

生活类广告专题栏目以提高收视率。

7、如遇国家对广播电视播出体制作重大政策调整，合同无法执行或必须更改的，乙方应交纳的广告代理经营款按照实际代理日乘以日平均代理经营款计算。如遇不可抗拒的自然灾害、停电、设备故障等造成本台二个自办频道同时且连续24小时以上无法播出的，甲方可按实际损失酌情补偿乙方，同时乙方须在连续停播24小时发生后的三个工作日内提交补偿申请，以便于甲、乙方共同确认并核实停播事实及造成损失的大小，乙方逾期提交视为自动放弃补偿。因设备故障、停电等原因造成停播不足48小时的，甲方不予补偿。

8、合同期间乙方不得以广播电视中心的名义对外从事有损中心形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并按情节轻重给予相应的处罚。

七、违约责任：

1、合同期限内，甲、乙任何一方擅自终止本合同或乙方逾期不交纳广告代理经营款，视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成的一切损失。

2、甲方或乙方若有有关合同履行的重大事项需要协商，须提前30天告知对方，协商取得一致意见后依法办理相关手续。

3、乙方若未在当月按时交清次月代理经营款，甲方应在当月下达《催款通知书》;乙方若次月仍未按时交清代理经营款，甲方下达《催款通知书》和《合同终止意见书》，并扣罚20%保证金，本合同在乙方欠款经营三个月后自行终止，甲方不退回乙方的保证金。

4、若乙方累计4次(非连续)未按时交清代理经营款(甲方下达《催款通知书》累计4次)，甲方有权终止合同，并不退回乙方保证金。

八、乙方如提前终止合同，甲方不退还保证金。乙方在经营期限结束后，在没有违背上述条款的情况下，优先享有下一轮广告代理经营权。

九、本合同在履行过程中如遇与国家法律法规相关条款相抵触时，应以国家法律法规为准，并与甲方协商修改相关条款。

十、合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(盖章)：　乙方(盖章)：

甲方：_____

地址：_____

固话：_____

网址：_____

乙方：_____

地址：_____

固话：_____

网址：_____

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的_____的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共____块，位于_____，每块面积约_____平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自_____年___月___日起至_____年___月___日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：_____元/块(人民币捌八仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订____个工作日内，甲方将_____合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。____个月后付清剩余_____的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏;

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担责任(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决;若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____（ 盖章 ）(盖章)

法定人代表法定人代表