

土建工程进度计划表 土建住宅的施工计划书(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

食品销售合作协议篇一

营业执照注册号： _____

卫生许可证号码： _____

签订地点： _____

乙方： _____

营业执照注册号： _____

卫生许可证号码： _____

签定时间： _____年____月____日

第一条 标的、数量、价款及交(提)货时间

第二条 甲方对质量负责的条件及期限： _____

第三条 甲方对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿乙方的全部损失，并承担相应的法律责任。

第四条 乙方对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管；因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收：_____

第六条 合理损耗标准及计算方法：_____

第七条 标的物所有权自_____时起转移，但乙方未履行支付价款义务的，标的物属于_____所有。

第九条 运输方式及到达站(港)和费用负担：_____

第十条 检验标准、方法、地点及期限：_____

第十二条 担保方式(也可另立担保合同)：_____

第十五条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可以向当地工商行政管理部门合同调解组织申请调解；协商或调解不成的，双方同意提交_____仲裁委员会仲裁(双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第十六条 甲方保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由甲方自行解决。

第十七条 本合同附件(作为合同组成部分)：_____

乙方：

甲方：

签订日期： 年 月 日

食品销售合作协议篇二

卖方：（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

买卖双方遵循平等、自愿、互惠、互利原则，达成如下协议：

第二条 生产厂家：生产符合本合同规定的产品的. 厂家均可。
产品质量要求：卖方销售的产品必须符合gb15203-20xx 淀粉卫生标准□gb10146-20xx 食用油卫生标准。

第四条 交货地点：柳州圣益仓库

第五条 付款方式：本合同签订后，买方须先支付货款。在买方按本合同约定支付全额货款前，买方需保证货源充足。

第六条 验收：买方在收到提货凭证后两个工作日内到仓库验收相应货物。若买方对所收货物的质量及数量有异议，两个工作日内以书面形式向卖方提出，逾期不提出者，即视为货物质量、数量验收合格。若买方在收到提货凭证后两个工作日内自行提货的，应对其欲购入货品的质量等级承担检查义务，货物一经出库，即视为对质量等级无异议。路途发生的货品合理损耗由买方承担。

第七条 费用负担：货物交收过程中所发生的运输、包装、过磅、入库、出库等费用由卖方和买方自理。

第八条 违约责任：违约方赔偿受损方购货金额的10%作为补偿。

第九条 合同期限：自20xx年2月28日至20xx年9月28日止。

第十条 本合同未尽事宜，由买方和卖方双方协商解决。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

食品销售合作协议篇三

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规之规定，经甲乙双方友好协商，就粮油、蔬菜、肉类、调料、副食品等事宜，自愿签订如下协议，以资共同遵守。

餐厅粮油、蔬菜、肉类、调料及餐厅所需其他副食品材料。

合同自 年 月 日起至 年 月 日有效。

按照《中华人民共和国食品卫生法》及甲方餐厅管理制度有关规定，要求乙方提供的各种主、副食品都是经过国家有关质监部门检验合格的食品，其食品要保证绝对新鲜。

每日所需主、副食品，其金额由乙方先垫付，甲乙双方于每7天进行结算，核对无误后甲方应一次性以现金方式(或汇款)付清给乙方。乙方提供给甲方税票收据，甲方按税票收据给乙方进行结算。

(一) 甲方责任

1、甲方向乙方订购的主、副食品等品种，必须提前一天于17:00前以有效方式(如传真、邮件等)向乙方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量及特殊要求等。

2、甲方所订购的主、副食品须考虑到市场供求状况，尽量不订购市场上冷僻及季节性缺稀品种。

3、甲方指定一人负责与乙方协商配合工作。

(二) 乙方责任

1、乙方严格遵守食品卫生法及甲方有关规章制度，接受甲方监督检查。

2、主、副食品必须按甲方要求的质量配送，应保证斤两的准确性，以甲方验货数量为准。乙方须按甲方要求的时间每天将所订购的货物送至甲方所在地。乙方每次随货送上一式两份的送货清单，甲方验收后签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，甲方有权退货和要求乙方换货。

3、如遇暴雨等不可抗原因造成的个别品种数量、价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方确认后执行。

4、每天9时准时送货上门，如出现质量问题及时包退包换，并保证甲方正常开餐。

5、根据市场价格浮动定为7天报价一次，乙方须提前2天向甲方提供下期价格表。报价经双方授权人员签字确认后生效，确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。此7天内所供物品价格不受市场价格浮动影响。在价格表上没有而临时定价的特殊品种，如双方有异议，需双方协商后予以最后确定。乙方结算货款时，甲方应严格按订单确定的价格予以结算。

(一) 甲方未能按合同规定履行，出现下列情形的，责任全部由甲方承担。

1、甲方不按期支付乙方货款，乙方有权随时停止供货。如遇到资金周转困难等特殊情况，甲乙双方可协商解决。

2、甲方不按双方确定的供货价格结算货款。

3、在合同期内，甲方终止合同必须提前一个月以书面形式通知乙方，待双方协商妥后方可终止合同，若甲方单方面终止合同，属甲方违约。

(二)乙方未能按合同规定履行，出现下列情形的，其责任由乙方承担。

1、乙方中止合同，必须提前一个月通知甲方，待双方协商妥后方可终止合同，若乙方单方面终止合同，属乙方违约。

2、如经卫生检疫部门确认因乙方送货质量问题造成甲方人员食物中毒或损害健康的，由乙方负责全部责任。

其他未尽事宜，甲、乙双方须共同协商解决，协商或调解不成的，双方均可向当地人民法院申请调解。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

盖章： 盖章：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签署日期： 年 月 日

食品销售合作协议篇四

乙方(需方)： _____

签订日期： _____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法

同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条合同的标的

- 1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：
- 2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

第二条交货、验收方式

- 1、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货单原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务（乙方造成的除外）。

第四条乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。

- 3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库建立完善的甲方产品销售体系。
- 4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。
- 6、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。
- 7、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第五条价格与结算

- 1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。
- 2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。
- 3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第六条争议解决

1、因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决合同争议。

2、其他

1、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之；

2、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

3、本合同一式两份，甲乙双方签字（盖章）生效，双方各执一份。本合同共页，涂改或未经合法授权代签无效。

4、本合同有效期为月日；

5、未尽事宜双方协商处理；

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

食品销售合作协议篇五

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金万元。

- 3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。
- 4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。
- 5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。
- 6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。
- 7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。