

2023年加盟店合同高清(优秀8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

加盟店合同高清篇一

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“_____”专卖店/柜事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

第一条本合同使用的有关文字定义。

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“_____”加盟连锁专卖店/柜经营的具有统一性的独立的经营技术，是甲方的注册商号、商标、标志和服务标志、模式、样式、加盟连锁专卖店/柜管理方式、商品陈列设备设施、商品陈列技术、会计系统、专业教育研修程序及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁专卖店/柜”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的专卖店/柜。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形

象下营运。

第二条独立的当事者。

1. 合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。
2. 乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力。乙方员工不是甲方的员工，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。
3. 加盟连锁专卖店/柜的经营由加盟连锁专卖店/柜自立，独立承担责任，经营决策是加盟连锁专卖店/柜自行判断，自主运作的行为。

第三条授权。

1. 甲方书面授权乙方，在 _____ 省 _____ 市
(县) _____ 街/
路 _____ 商场 _____ 层
以“_____”加盟连锁专卖店/柜形式进行经营。
2. 本合同授权使用期限，自 _____ 年 _____ 月 _____
日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

第四条商标的使用与承诺。

1. 甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁专卖店/柜可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。
2. 甲方商标： _____ ，具体设计见附图样。
3. 乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商

标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它用途。

4. 本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

第五条使用范围和使用要求。

1. 乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁专卖店/柜。

2. 在合同期内，乙方不得有以下行为：

(1) 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产；

(3) 加盟连锁专卖店/柜为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第六条店面形象要求。

1. 乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。

2. 设备、设施由甲方统一策划、统一提供。甲方有各种店面设备、设施标准效果图及预算可供乙方选择。

3. 标准加盟连锁专卖店/柜的设备、设施，甲方按实际成本价_____折收取费用，名称、报价见合同附件一，超出标准的设备按实际成本价收费。

4. 统一服装：必须使用“_____”导购服，特殊原因必须以书面形式申请征得甲方同意后可以商场规定的服装。

第七条供货方式及要求。

1. 加盟连锁专卖店/柜经营产品和其他物品必须由甲方提供、

配备。

加盟店合同高清篇二

甲方：广州卓智商务发展有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

一、经销产品及期限。

1、甲方授权乙方为甲方_____型连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营产品。

2. 协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6. 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

三、乙方的权利和义务。

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

4. 如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币_____元，月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

四、乙方销售奖励。

1、基本月奖：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成5%；（2）店长提成3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖：乙方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。

五、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%;

3)、退货的产品必须内外包装完好,已开启或残缺致影响二次销售的不予退换;

4个月以内的,按原价8.5折调换;

5个月以内的,按原价7.5折调换;

6个月以内的,按原价6.5折调换;

超过一年的,不予退换;

6)、收取退货运费由经销商承担;

7)、由于外彩盒残旧影响销售,需要更换的,经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约:在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约,在合作单方违约的情况下,守约方可即时终止合同,违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

九、其它

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受中华人民共和国公布的法律管辖;

3、本协议未尽事宜,双方友好协商解决;

4、本协议一式两份,甲乙双方各执一份,自双方签字盖章之

日起生效。

甲方：

地址：

乙方： 地址： 法人代表： 营业证号： 签约日期： 法人代
表： 营业证号： 签约日期：

加盟店合同高清篇三

亿家益公司与 本着互相协作和信任的原则，就使用与亿家益总部开发和完善成型的亿家益公司电动车维修服务系统和形象，开发电动车维修业务，以稳定和扩大双方在芜湖市场的维修业务，乙方愿提供店面成立连锁店，获得利益，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条 加盟店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

一、 基本资料

店名：（以下简称该店）

负责人：

地址：

电话： 营业执照注册号：

建筑面积： 平方米；

营业面积： 平方米；

员工数：正职： 员；计时工： 员

二、营业时间：当日上午 点到下午 点。

三、商圈范围：（另附圈）

东：

西：

南：

北：

四、非经甲方书面同意，乙方无权变更加盟经营店的营业所在地。

1、乙方应于签订本合同后一个月内提供坐落于 的房屋作为加盟经营店店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权终止本合同，并没收签约金，乙方不得有异议。

2、在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另找甲方认可的地点让该店继续营运。

五、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行变更或暂停营业。

六、加盟者条件。

1、必须准备将全部的时间和精力投入到加盟店的日常经营活动。

- 2、不能是合伙经营。
- 3、受过总部训练，被总部认可的合格者。
- 4、加盟店的店铺必须经总部核准。
- 5、所以资金必须由加盟者自行筹备。

加盟店合同高清篇四

甲方： _____

公司地址： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

1. 甲方的权利

1.2根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

1.3 有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4 在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

2.1 保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2 不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2.3 乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

1. 乙方的权利

1.1 拥有“_____”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1.3 有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4 乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5 有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为“_____”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

2.2 负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

2.3 依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；

2.4 加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

- 2.5维护经营并不接受第三者制约的经营体制;
- 2.7在加盟店的装修方面,严格按照甲方规定的v1标准执行;
- 2.8严格按照甲方制定的进货标准购货,确定产品结构。
- 2.9乙方必须在当地租赁专柜,专柜面积以乙方资金能力确定。
- 2.10乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具,如因上述原因造成的责任由乙方负责。

1. 产品的进货

1.1乙方经营的产品,一律从甲方进货。

1.2乙方首期进货金额为_____。本合同签订生效起20天内为冷静期,冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的,甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时,乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户,同时向甲方提交销售汇总表,无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户,甲方收到货款后,三天内将货发出给乙方。

2. 货物运输

2.1货物的运输为铁路、汽车、_____三种方式,按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为_____省_____市),到达乙方城市前的运输费用由甲方承担,到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成_____以后每月的销售额不低于_____。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1有关交易的价格，条件及供货对象的事项；

1.2有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

1.3其它由甲方指定的保密事项。

1. 乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1.1向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和

复印件；

1.3以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系；

1.4向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5其它甲方要求禁止的事项。

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

1.1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1.3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1.4不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1.5停止营业时；

1.6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1.7每月达不到规定的销售业绩时；

1.8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1. 4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“_____公司”不利的言行。

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

1. 乙方自愿申请加入“_____公司”“_____”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

1. 有关甲方的说明：“_____公司”是甲方的公司名称，“_____”是甲方的专卖店品牌名称。

2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。

3. 本合同签约地：_____

4. 本合同诉讼地：_____

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人(签章)： 代表人(签章)

身份证号： 地址：

地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

合同签订日期： 年 月

加盟店合同高清篇五

甲方：

乙方：

一、协议总则：

1. 甲、乙双方本着平等自愿、诚实守信、共同发展的原则，根据xxx有关法律、法规签订本协议。

2. 甲、乙双方在互惠互利、优化整合双方资源、提高经营效率、降低运营成本的基础上，以促进公平、公正、有序及可持续发展的经营环境，为消费者提供质优产品，完善服务，不断提升可爱可亲服务体系在中国市场占有率，作为双方合作目的。

3. 甲、乙双方的责任及义务仅以本协议为限，此协议有效期为一年，于 年 月 日起至 年 月 日止，协议期内不收取品牌管理费。

4. 知识产权：可爱可亲经营模式的知识产权属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于可爱可亲商号、可爱可亲商标、专利、外观设计[]cis系统、产品信息、厂商信息、标志和服务标志、教育体系标志、模式、样式、店铺管理模式、会计统计、专业教育研修程序及有关营运不可分割的统一系统等所有相关资源和技术。

5. 甲乙双方为独立的民事主体，各自承担独立法律责任。

二、品牌合作及相关条款：

1. 乙方可于协议期满前一个月向甲方书面提出续约要求，如乙方无违反本协议的情况，双方即可续约。双方续约后，乙方无需再向甲方缴纳品牌使用费用。如乙方没有提出续约要求，则于协议期满时视为自动解除合约，甲方有权要求乙方退回所有涉及甲方知识产权的相关物料。

2. 甲方授权乙方使用“可爱可亲”品牌，在吉林省松原市扶余区(县)开设可爱可亲高级(级别)特许店，相互之间无产权及归属关系，乙方接受甲方授权后，其建立的品牌店按甲方确认的统一规范和模式进行管理，享受甲方的专业技术指导和接受甲方监督。

加盟店合同高清篇六

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“_____”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

- 1、认同装修文化；
- 2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。
- 3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

- 1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；
- 2、乙方不参与甲方_____店经营；
- 3、乙方无偿提供_____店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供_____菜系配方及技术支持;

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台;

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内, 提供免费的维修服务;

8、乙方制作部分关于_____宣传单页、海报;

9、乙方在媒体上对_____店给予宣传推广;

10、其他事项:

第五条: 甲方应该尽到如下义务:

1、合法经营, 遵守国家的法律、法规、规章等制度;

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能, 倡导绿色环保;

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品, 不得挪做它用, 更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项:

第六条: 乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查, 甲方应给予配合, 对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条: 自本协议生效之日起年后, 甲方若无违法本协议的情况出现, 微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条: 甲方经营的“_____店”, 若出现以下情况, 乙方

可无条件的收回微波炉和其他物品：

- 1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况；
- 2、自本协议成立之日起未跨年，甲方美食店停止经营的；
- 3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让_____店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：_____乙方：_____

签字：_____授权代表签字：_____

公章：_____签约时间：_____年_____月_____日

加盟店合同高清篇七

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。下面我们来看看加盟店铺合同范本，欢迎阅读借鉴。

一、合同各方

授权方：_____科技发展有限公司（以下简称“*方”）

法定授权人：

法定地址：上海市____路____大厦a座12a邮编：_____

被授权方：_____（以下简称“乙方”）

法定代表人：_____

法定地址：_____

*乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内__经营*方的“_____”专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为_____年__月__日至_____年__月__日止。

三、加盟经营

1、*方特此授权乙方为区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，*方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

- 2、在授权期内，*方在向乙方提供“_____”品牌产品时，*方应该保*所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保*货源供应。
- 3、乙方保*在签订本合同7日内需向*方支付加盟费**贰万元/店。每个加盟店首次从*方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于万元。
- 4、*方保*向*大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、*方将“_____”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应该在提货时一次*支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，*方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。
- 7、乙方从*方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向*方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。
- 8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保*产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给*方。*方按供货价的6折回收退还的产品。

四、营业场地、店面装饰与配置

- 1、乙方应该在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经*方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报*方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一*，加盟店由*方免费进行装饰设计，装修工程由*方工程部报价并施工，乙方应该按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。*方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

五、促销与广告

1、*方在授权期内，将协助乙方进行“_____”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。*方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、*方进行“_____”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“_____”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由*方提供，乙方遵照执行。*方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”品牌有关的宣传、广告活动时，应该事先告知*方，取得*方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过*方审核或由*方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

六、培训与指导

1、为使加盟店能够良好经营，在开业前及本合同执行期

间，*方应该向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应该派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加*方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如*方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，*方应该向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加*方组织的年度销售会议及临时经营者会议。*方应该提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，*方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

七、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于*方。

2、*方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用*方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用*方的所有商标和服务标志。

4、乙方应该在经营中向顾客提供良好的服务，维护*方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内*方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着

*方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“_____”品牌，或以“_____”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

八、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得*方的特许代理权。

2、为表示对*方合作的诚意，在合同期内，如*方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经*方许可，不得将*方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

九、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致*，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡*方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照*方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向*方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会

员享受到来自“_____”持续不断的优质服务。*方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、*方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着*方加盟店数量在全国范围内的不断增加，*方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照*方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

十、保密

1、除法律规定必须公开的以外，*方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏*方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损*方利益的情报。乙方有责任保*其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、*方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归*方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还*方。

十一、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得*方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为

保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知*方，*方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认*或评估，所需费用由乙方承担。

十二、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有*作手册、机密文件和专利资料；

c□向*方移交“_____卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“_____”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“_____”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、*方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十三、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销*方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十四、合同纠纷的解决

1、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十五、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

*方： 地址： 电话及传真：

乙方： 地址： 电话及传真：

委托代表（签字）： 委托代表（签字）：

加盟店合同高清篇八

公司地址： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

根据《中华*共和国合同法》及相关法规的规定，经*乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条*方的责任

1.*方的权利

倡导经营“_____”专卖连锁事业，并拥有“_