

# 2023年大楼外墙维修 物业广告外墙租赁合同(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 大楼外墙维修篇一

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

### 第一条 广告牌的要求

平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

### 第二条 广告牌租用期限

广告牌租用期限为\_\_\_\_年(即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

### 第三条 乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1. 所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_产品相关。

2. 广告内容及画面必须与工商登记的内容、画面一致，不得违反国家的政令法规。

3. 乙方必须在签订本合同之日起\_\_\_\_\_ (即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

#### 第四条 广告画的设计、制作、安装

1. 广告画的形式设计、制作、安装，以及由此发生的全部费用，均由乙方负责。

2. 在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

#### 第五条 广告画的修改

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方书面同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均由乙方自负。

#### 第六条 优先承租权

在租赁期限届满，出租人另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。

#### 第七条 不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方根据实际使用期限退还已收取的费用。

#### 第八条 争议解决

双方当事人履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由厦门仲裁委员会仲裁。

## 第九条 补充或修订

本合同如有未尽事宜，双方可以进行协商补充或修订。

## 第十条 文本

本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (签章) 乙  
方：\_\_\_\_\_ (签章)

代表：\_\_\_\_\_ (签章) 代  
表：\_\_\_\_\_ (签章)

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 大楼外墙维修篇二

甲方：

乙方：葫芦岛\_\_公司

甲、乙双方协商一致，根据《\_广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长，宽，使用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

二、地点。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。

2、合同签订后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_年预付款人民币元

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损，甲方应及时通知乙方进行维护。

## 乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

## 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签

字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛\_\_公司

联系方式：130\_\_\_\_035\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 大楼外墙维修篇三

甲、乙双方协商一致，根据《\_广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长，宽，使用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

二、地点。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。

2、合同签订后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_年预付款人民币元

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

#### 四、双方责任

##### 甲方责任

、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损，甲方应及时通知乙方进行维护。

##### 乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该

区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

#### 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

联系方式：

联系方式：130\_\_\_\_035\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



# 大楼外墙维修篇四

承包方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》及其相关法律法规，本着互惠互利相互合作的原则，经甲、乙双方友好协商，现就甲方广告牌承做业务，以发包承揽给乙方，现就相关事宜，签订本协议：

## 一、履约保证金

合同签订时乙方须缴纳履约保证金 元。

## 二、承揽经营范围

见彩图及制作清单，乙方现场制作包安装。

## 三、承揽结算方式

1、结算价款：广告牌制作费4300元。

2、制作完工验收合格后，按甲方规定给予付款。

## 四、双方的权利和义务

1、乙方必须服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，维护甲方的企业形象和服务品质。

2、乙方应依据国家相关法律法规，做到安全施工，文明经营，并承担经营过程中所发生的一切安全事故民事赔偿责任，甲方不承担任何责任。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事宜协商解决。本合同经双方签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 大楼外墙维修篇五

乙方: \_\_\_\_\_

合同编号: \_\_\_\_\_

签约地点: \_\_\_\_\_

签约时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、广告形式

四、广告期限