

2023年易货招商加盟方案(模板8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

易货招商加盟方案篇一

- 1、合同期满时，乙方完成甲方销售业绩良好，方可享有优先续约权。
- 2、由于乙方原因造成的退货（货物在半年内无损坏），甲方按合同价格每盒扣除13元作为包装损失费，其余款货到如数退还。运输费用由乙方承担。
- 3、甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。
- 4、本协议在履行过程中，如发生纠纷，甲、乙双方应及时友好协商解决，协商不成时，可在本合同签署地法院诉讼处理。
- 5、本合同自双方签字盖章后生效，具有法律效力，本合同一式二份，双方各执一份。
- 6、本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方（章）：吉林省天润生态食品有限公司

乙方（章）：

易货招商加盟方案篇二

一、甲方的权利和义务

甲方为乙方提供规范的产品和服务体系，以及有效的业务购买、管理和售后支持。甲方尽力向乙方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围，并向乙方提供完整的售后服务支持。

甲方有权根据市场情况调整产品服务体系、价格体系和代理制度，调整信息以书面文档或电子邮件的方式通知乙方。

对于乙方与客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

甲方视必要定期或不定期邀请乙方参加各类代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

二、乙方成为甲方代理商的基本条件

1. 可以独立承担民事责任的企业单位；

易货招商加盟方案篇三

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2、乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

易货招商加盟方案篇四

乙方：_____

在甲乙双方友好协商的互利基础上，双方达成如下协议条款：

1. 指定

产品

甲方同意根据本协议规定指定乙方作为其在指定区域内（见下文定义）的授权经销商，乙方在指定区域内销售，推广并运营产品（以下简称产品）。

指定区域

乙方在本协议项下取得的授权仅限于在（称指定区域）内进行销售和推广。未经甲方事先书面同意，乙方不得将甲方的产品直接销售或是变相销售给指定区域以外的任何用户。乙方不得在明知其销售对象将会在指定区域以外使用甲方的产品，或是将会将其购买的甲方产品转让给指定区域以外的

任何第三方使用时仍然向其出售甲方的产品，否则将构成本协议项下的违约事件。

独占性

限制竞争性行为

未经甲方事先书面同意，乙方不得在任何地区经销与甲方的产品相互竞争的其他产品或服务，不得向甲方竞争对手提供（无论是直接的或者间接的）咨询性，顾问性服务。

2. 期限

甲方在本协议项下给予乙方的授权期限为一年，自双方签署本协议之日起算。期满双方希望继续履行本协议的，需由双方另行签订协议。

乙方承担的责任

乙方有义务在指定区域内为销售甲方的产品积极开发市场，包括为经销甲方产品配置必要的销售人员及办公场所等，并按照甲方的规定进行必要的培训。

易货招商加盟方案篇五

供货人(以下称甲方):

销售代理人(以下称乙方):

1. 甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延

长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

若乙方在月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

甲方：

乙方：

年月日

易货招商加盟方案篇六

甲方：

乙方：

根据《_民法典》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转移给第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照、卫生许可证、产品检测报告)，商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用采取以下第 种方式：

1. 乙方不收进店费用。

2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为： 。

四、结账方式分为三种：

1. 现结(货到验收无误后当时结账)，甲、乙双方指定结账联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)，甲、乙双方指定结账联系人。

3. 月结：甲、乙双方约定月结账期为30天，对账时间为每月，结账时间为每月 。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结账期，如乙方连续二个账期未给甲方结账，甲方有权停止供货，并要求乙方支付逾期货款 %的违约金。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收，因质量问题引发的一切后果由甲方承担。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结账时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何未在送货单上签字的人员都无权与乙方进行账务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且由甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理的，甲方不承认处理结果。

九、甲方如不按期交货，应向乙方偿付不能交货部分货款 % 的违约金;甲方所交产品品种、规格、数量、质量不符合合同规定的，如果乙方同意使用，应当按质论价;如果乙方不能使用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货及延误工期而实际产生的全部费用。

乙方如不按期付款和提供订单信息造成甲方受损，除第四条里面约定的违约金外，还要赔偿甲方由此造成的全部损失。

十、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，提交 人民法院解决。

十一、甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留账务一次性结清。

十二、本合同有效期为 年，自合同签订之日起生效，若双方

续约，可在合同期满前15日协商确定。

十三、本合同壹式贰份，双方各执壹份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

负责人：（签字） 负责人：（签字）

统一社会信用代码： 统一社会信用代码：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

易货招商加盟方案篇七

供方：

需方：

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

交售时间

数量单价

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐号： 开户帐号：

邮政编码： 邮政编码：

有效期限：

易货招商加盟方案篇八

根据《_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守。

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限

_____□

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将贷款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

1、甲方按照乙方首批贷款30%的金额补偿乙方，作为市场进入补偿费。

2、乙方首批贷款在本合同签订之日起十日内汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。