

安防销售安装合同 空调销售安装合同(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

安防销售安装合同篇一

完成一笔大的交易，就需要准备一份相关的销售合同。销售代表有时像演员，但既已投入推销行列，就必须敬业、信心十足，且肯定自己的工作是最有价值 and 意义的。你是否在找正准备撰写“空调销售安装合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：_____

乙方：_____

经双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，签订本合同：

一、甲方所带给商品务必出自正规厂家(务必带给厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量务必贴合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

二、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

三、进店费用如下几种方式

1. 乙方不收进店费用。

2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种

1. 现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

3. 月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月_____, 结帐时间为每月_____。

五、乙方务必提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求带给商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方务必及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如

协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方：

乙方：

丙方：

甲乙丙三方本着平等互利，友好协作的原则，经三方协商一致，就合作经营惠_____项目合作事宜，订立如下条款，供甲乙丙三方共同遵守。

一、由甲方出名办理工商营业执照，实际为三人合作经营，地点位于_____，该店命名为_____，主要经营_____。

二、投资及分红比例：

(1)、该店投资为__万元，资金在20__年月日前到帐。

(2)、该店每月核算一次经营情况，如有利润，原则上每月分红一次；如需扩大追加投资或出现亏损，则按上述投资比例出资（即三方平均分摊）。

(3)、利润分成比例为三方平均分配。

(4)、购置的一切资产属三方共同所有，共有份额按投资比例，按实际投资数额单据凭证记帐。

二、合作期限暂定_年，从20__年__月至20__年__月有效，如到期仍想继续合作，可续签合同。

三、甲方委托__全权代表甲方，负责日常的各项经营管理事务。但重大经营决策应取得甲、乙、丙三方一致同意后，方可付诸实施。

四、该店的投资款、经营资金均由乙方管理，以甲方的名义在银行开立帐户存取。开户行：__户名：__帐号：__。甲乙丙三方均有权稽查监督帐户收支情况。

五、该店的一切收入、支出、结存等发生情况，均如实记帐。帐务至少应每月由三方共同核对一次。

六、该店由三方共同选定的采购或供应商供货。

七、合作因下列情形解散：1、合作期限届满；2、甲乙丙三方同意终止合作关系；3、本合作项目连续亏损月或亏损数额达到万元，甲乙丙任何一方均可退出合作。解散或退出合作时，按照出资比例分配利润及资产或承担债务。

八、三方合作该项目，应秉承诚信、无私的合作原则。合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议。

九、本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，自三方签字后生效。

甲方(签名)： 身份证号： 年月日

乙方(签名)： 身份证号： 年月日

丙方(签名): 身份证号: 年月日

立契约书人_____股份有限公司(以下简称甲方)、_____股份有限公司(以下简称乙方), 今就连续性商品交易事宜订立契约条款如下:

第一条 甲乙双方约定, 甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方, 乙方买进。

商品内容: _____。

第二条 货款的支付方式, 以每月底甲方所交货物的数量为准, 乙方于第二个月月底前以现金支付。但如获甲方的同意, 乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条 乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况, 则无需通知催告, 乙方即失去货款债务期限的利益, 并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条 本合约不预先订定期限。

第五条 乙方就第一条的产品保证, 以甲方所定的批发价销售, 并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方, 及乙方所属的零售店间, 得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条 乙方的销售地区约定为_____, 如欲于上述地区外销售, 必须获得甲方的书面同意。

第七条 乙方于甲方要求时, 为履行本合约的债务, 需依照甲方的指定, 采取下列一种或同时二种的方式。

(1) 推举甲方同意的连带保证人。

(2) 提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。

(3) 提供保证金。

(4) 寄托有价证券。

(5) 乙方的除帐债权让转予甲方。

(6) 交付库存的甲方制品。

(1) 乙方的信用有重大变化时。

(2) 乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条 若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

安防销售安装合同篇二

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，结合本项目的实际情况，经甲、乙双方充分协商，签订本合同，共同遵守。

1、乙方应严格按照甲方认可的设计及以后的设计修改变更、甲方指令组织安装。

2、项目具体内容包括：风机盘管，主机安装、配合调试(不含主机吊装，主机基础，机械开孔及主电源部分)。

本项目合同采用总包工包料(标准配件均为市场常用品牌)方式，盘管安装单价为2000元每台(含风管风口三速控制开关)，模块主机安装单价为2000元每台，按实结算(不含税)。

1本合同签订并按合同要求款到乙方帐户后，乙方开始进行室内安装。

2甲方提前通知乙方进行室内安装，室内工程工期为自乙方进场之日起7天，整个系统调试完毕时间，乙方配合装修公司进度。

3由于不可抗力、或因重大设计变更导致工程量的较大增减、或甲方同意的其他原因，工期可相应顺延。

4本项目保修期为系统自竣工日期起系统壹年。保修期内，如发现安装质量和安装质量缺陷，乙方须在接到甲方电话或书面通知后的8小时内派员进行免费维修。

1本项目空调验收效果：参照舒适性空调国家标准验收。

2甲方验收签字或乙方提出验收三日内甲方未提出异议，视为验收合格。

1合同签订后，甲方向乙方支工程款壹万元整，乙方按甲方要求安排施工。

2余款工程完工一次性支付。

1甲方责任：

1.1提供乙方施工所需场地。

1.2严格按合同规定的付款方式支付合同款项，如有违反，所造成的一切损失由甲方承担。

1.3提供系统正常运转的且能供乙方施工调试系统的水电条件。

1.4甲方或委托施工现场协调人员负责协调物业管理公司、装修公司及乙方相关事宜。

1.5如甲方要求穿梁施工、结构承重防水及与物业公司的接洽由甲方负责。

1.6对确认后的施工图纸、变更图纸及变更单签字。

1.7如甲方需设计变更，在不影响空调效果前提下，经双方协商一致，形成正式书面协议，作为合同补充部分并相应调整工程款，造价以预算书单价为准。

2乙方责任：

2.1接受甲方的监督与管理。

2.2建立健全防火和施工安全等制度和措施，遵守并执行国家及市有关施工噪音、环境保护、安全施工、文明施工和夜间施工等规定。

2.3工程竣工后清理场地，拆除临时设施，打扫室内外卫生。

1合同签订并生效后，甲方无故不执行合同，如给乙方造成备货备料方面的损失，由甲方承担。

2本合同签订生效后，甲方不按合同约定时间付款，乙方工期可相应顺延。

3保修期内，如若因工程质量问题造成的直接经济损失由乙方负责。如若乙方使用材料品牌与合同附件不符，甲方有权要求更换成附件中指定品牌。

4如发现安装质量问题和安装质量缺陷，乙方必须在接到甲方

电话或书面通知后的8小时内派员进行维修。

1本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效;并安装完毕经甲方验收合格;保修期届满,本合同终止。

2本合同一式二份,双方各持一份。

甲方:_____乙方:_____

日期:_____日期:_____

安防销售安装合同篇三

业 主: (以下简称甲方)

施工单位: (以下简称乙方)

根据《xxx合同法》等有关法律,法规的规定,在平等、自愿的基础上,甲乙双方就甲方向乙方购买并由乙方安装中央空调工程达成如下协议:

第一条 甲方订购产品规格型号及数量

第二条 工程承包范围、内容及承包方式

第三条 产品的运输方式、到货地点、交货方法和费用负担:

1、 运输方式: 乙方汽车运输至甲方指定地点.

2、 交货地点: 工地现场。

第四条 产品的安装、调试、验收:

乙方负责产品的安装、调试。甲乙双方商定: 年 月 日之前,乙方派出工程技术及施工人员到达工地现场开始安装施工,

乙方全部工程的完工与甲方装修工程完工同时进行，所需设备均按双方约定时间进场到位。施工工程费用及施工人员日常费用由乙方承担。

第五条 价款、结算方式及期限：

- 1、 本工程合同协议价为人民币：元（大写：壹拾壹万叁仟元整）。（备注：本合同价款不含税金，如产生税金由甲方承担）。
- 2、 乙方设备运到施工现场，经甲方确认后，甲方当日支付人民币元（大写：伍万陆仟伍佰元整）。
- 3、 乙方室内工程安装完毕，甲方当日支付乙方工程款人民币元（大写：肆万伍仟贰佰元整）。
- 4、 剩余工程款元（大写：壹万壹仟叁佰元整）到 年 月 日结清。
- 5、 甲方未全额支付合同总价款，工程材料及设备所有权属乙方。

第六条 违约责任

一、 乙方责任：

- 1、 如果乙方未按合同规定时间交货，每迟交一天，乙方应向甲方支付价款总额1%的违约金，但违约金总额不得超过价款总额的20%。如乙方在达到此限额后仍不能交货，甲方可考虑终止合同，因此造成甲方的损失由乙方承担。甲方认可的除外。
- 2、 由于安装不合质量要求，造成的责任由乙方负责。

二、 甲方责任：

- 1、 甲方中途退货，应向乙方偿付合同款总额的20%的违约金。
- 2、 甲方未能按合同规定时间支付工程款，每迟一天，甲方应向乙方支付合同款总额的1%的违约金，但违约金额不超过合同款总额的20%。
- 3、 如甲方在达到此限额后仍不能付款，乙方有权终止合同，按有关法律规定处理。
- 4、 甲方如需调整产品型号，应及时通知乙方，并承担乙方重复运输、保管、材料损失等有关费用。
- 5、 由于甲方原因造成不能按期完工，其责任由甲方承担，而且工期顺延。

第七条 工程验收

- 1、 工程完工后，乙方通知甲方进行调试验收；
- 2、 甲方在得到乙方验收通知后3日内进行验收，逾期则视为工程验收合格；

第八条 产品质量及工程保用

- 1、 设备质保期按设备厂家承诺时间为限：乙方所安装的工程从调试验收合格之日起十二个月为工程安装质量维保期。
- 2、 在保用期内若因工程本身质量事故，由乙方负责综合维修，费用由乙方负担。若因甲方操作失误而造成事故，乙方负责排除，但一切费用由甲方负责。
- 3、 工程未经验收，甲方提前使用或擅自动用，视同验收合格且由此发生的质量或其它问题，由甲方承担责任。
- 4、 安装工程如发生故障，乙方在接到甲方通知24小时内作出

回复并立即派出技术人员到现场维修。对保用期后的所有零备件及服务费用，乙方应给予优惠。

第九条 仲裁

因执行本合同所发生的或者与本合同有关的一切争执，由签约双方友好协商解决；如双方经协商后仍不能解决时，提交达州仲裁委员会仲裁。按照申请仲裁时现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁费用由败方负担。

第十条 合同生效

本合同一式二份，甲方执一份，乙方执一份，自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

安防销售安装合同篇四

乙方：贵州铭泰建材科技开发有限公司 依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

1. 一. 产品规格型号及价格

1. 二. 产品要求

乙方必须保证产品符合甲方要求，且无任何质量问题。

1. 三. 交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，将甲方采购的物品全部移交甲方验收，经甲方验收合格后向乙方一次性支付全部货款。

1. 四. 交货及付款方式

甲乙双方经协商签订合同后，乙方交货经甲方验收合格后甲方向乙方交付总价款即 壹拾肆万元整（），一次性付清。经甲乙双方协商约定，甲方于20xx年7月30日前付清乙方所有款项，若甲方支付延迟货款的，按百分之五的违约金，并赔偿因此给乙方造成的其他损失，此项违约金额以逾期付款总值为限度。

1. 五. 其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式二份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方： 贵州铭泰建材科技开发有限公司

委托代理人签字：

日期： 年 月 日

委托代理人签字： 日期： 年 月 日

安防销售安装合同篇五

做一名销售，需要了解客户最关心的问题，同时回答客户的问题。知道问题，才能分解决问题。现在，就动笔写一下销售合同吧。你是否在找正准备撰写“墙纸销售安装合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20__新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 电话：

电话：

开户银行： 开户银行： 户名： 户名： 帐号： 帐号：

购货单位： _____，以下简称甲方；

供货单位： _____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格： _____。(应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按)项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量： _____。

2. 计量单位、计量方法： _____。

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法: _____.

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收_____.

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位: _____.

2. 交货方法, 按下列第()项执行:

(1) 乙方送货;

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式: _____.

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____.

第五条 产品的交(提)货期限

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格, 按下列第()项执行:

(1) 按甲乙双方的商定价格;

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格;

(3) 按照国家定价履行。

2. 产品货款的结算: 产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算, 按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条 验收方法_____.

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中, 如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定, 应一面妥为保管, 一面在30天内向乙方提出书面异议; 在托收承付期内, 甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的, 视为产品合乎规定。
2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。
3. 乙方在接到需方书面异议后, 应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理, 否则, 即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的, 应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的, 如果甲方同意利用, 应当按质论价; 如果甲方不能利用的, 应根据产品的具体情况, 由乙方负责包换或包修, 并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定, 必须返修或重新包装的, 乙方应负责返修或重新包装, 并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的, 乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的, 乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的, 应比照中国人民银行有关延期付款的规

定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%的违约金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款

的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它_____.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自_____年___月___日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式___份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

一、经销区域

2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒_____产品，否则甲方有权取消乙方_____经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

二、经销价格及任务

1、_____，人民币_____元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立___个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符

合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

九、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由北京市仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

法人代表：_____法人代表：_____

委托代表：_____委托代表：_____

开户行：_____开户行：_____

帐号：_____帐号：_____

税号：_____税号：_____

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 代理及授权范围

1、乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____。

2、乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

3、乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责

保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

4、乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

6、商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条 订货及付款

1、甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

3、_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

4、乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

5、本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条 商标、工业产权和保密

- 1、合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。
- 2、乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。
- 3、乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条 违约责任

- 1、如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。
- 2、如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。
- 3、如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。
- 4、原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条 售后服务

- 1、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

2、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

3、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

4、因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

5、对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

日期: _____年_____月_____日