

最新散酒销售需要手续 农药代理销售合同 (优秀9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

散酒销售需要手续篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利、共同发展的基础上签订本协议，并达成条款如下：

1. 合同当事人：供货人：_____公司(以下简称甲方)代理人：_____公司(以下简称乙方)
2. 商品及数量：甲方委任乙方为_____商品的独家销售代理人。乙方保证在协议期间销售上述商品不少于_____ (数量或金额)。
3. 销售地区：以_____地区为限。
4. 订单的确认：协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。
5. 付款：(选择下列方式) (1) 在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，安排开立以甲方为受益人的、百分之百金额的，不可撤销的即期信用证，并于开证后立即通知甲方以便由_____方准备装运。(2) _____。

6. 佣金：甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的百分之_____向乙方汇付佣金。

7. 市场情况报告：乙方有义务每三个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

8. 广告宣传费用：乙方应负担协议期间在上述地区的一切广告宣传费用。所有用作广告宣传的和必须送交甲方取得事前同意。

9. 协议有效期：本协议经有关双方签字后保持有效_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，如果一方需要，延长协议必须在满期前一个月书面通知另一方。如果一方未能履行协议条款，另一方有权终止本协议。

10. 仲裁：凡因本合同或与本合同有关的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，按其仲裁规则在深圳进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 其他条款：

(1) 甲方不应向上述地区的其他客户供应协议商品，如有任何直接询盘均要转给乙方。但是，如有任何客户坚持要与甲方直接交易，甲方有权直接成交。在上一情况下，甲方应送乙方销货确认书副本一份，并按该笔交易标的净值的. 百分之_____为乙方保留佣金。

(2) 乙方未能在_____月之内向甲方寄送至少_____ (数量或金额) 的订单，则甲方不再受本协议的约束。

(3)对于双方政府间的交易，甲方有权按其政府授权直接成交而不受本协议的约束。乙方不应干涉这种直接交易，也不应对此提出索赔或佣金的要求。

(4)其他条款应以双方签订的正式销售货确认书为准。本协议一式四份，双方各执两份。

甲方(供货人)(盖章)：_____

乙方(代理人)(盖章)：_____

代表(签字)：_____

代表(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

散酒销售需要手续篇二

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售;在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销

售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)
2. 每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。
2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让

扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____ %的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

代表人(签字): _____ 代表人(签字): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

散酒销售需要手续篇三

甲方(委托方): 梁彩虹 身份证号:

地址: 联系人:

联系电话:

乙方(受托方): 肇庆市德业基投资有限公司

地址: 肇庆市端州区端州一路 联系人: 联系电话:

甲方为以下房屋的所有者,因个人近期需要回流现金,委托乙方对下列房屋进行销售,并配合第三方购房者办理购房手续。双方在平等互利的基础上,就委托代理之有关事宜达成如下合同条款:

第一条 委托代理项目的位置、面积

- 1、委托房屋位置: 肇庆市端州区端州3路48号文化创意大厦;
- 2、委托销售房屋编号: 。

第二条 销售价格

- 1、销售面积按套内面积计算;
- 2、合同所约定的销售房屋最低成交价格为:
- 3、以上价格为甲方要求最低成交价,乙方成交价不得低于以

上价格，如果成交价高于上述价格，超出底价部分的 %归乙方。

4、在房屋成交后，乙方需要配合甲方、第三方购房者办理房屋过户、按揭、税费缴纳、房款监管等买卖手续。

第三条 甲方权利与义务

1、提供有效的房产证明和身份证资料。甲方保证以上房屋确切、真实，并承担连带责任。

2、甲方委托乙方销售，负责审定售房合同、办理售房合同登记、银行按揭与房屋产权、房款银行监管等手续，落实购房人的合理要求等工作，后续合同、按揭、办证手续由乙方协助进行。第三方购房者定金、首期款、按揭款等款项存入甲方指定账号：

3、第三方支付定金、首期款、按揭款等款项时，由甲方负责填写和提供相应款项收据。 4、甲方对委托销售面积内的房屋进行抵押、典当、按揭、抵债、拆迁还房、司法冻结、行政限制和自售的情况必须书面告知乙方；并保证提供的房源产权合法、有效。如果因甲方以上过错，责任由甲方承担。

5、在房屋成功销售后，由甲方单方支付乙方佣金，佣金按成交房价的 %结算，如果房屋成交价低于以上最低价格，乙方必须取得甲方认可方可销售，乙方免责，且按上述条件支付乙方佣金。

6、甲方必须及时缴纳政府相关税费，否则因时间拖延导致相应手续延后，其责任由甲方承担。

7、甲方必须将房屋钥匙、房产证复印件或相应产权证明、身份证复印件提供给乙方，以配合销售。同时甲方委托乙方允许进行产权查档。

8、在与第三方购房者办理买卖合同、按揭合同、过户、房屋维修基金过户时，涉及契税(原业主已缴纳则无需办理)、房屋维修基金、交易手续费、个人所得税、营业税、房产税及滞纳金、支付给乙方的佣金、拖欠的物业管理费、水电费、电视电信宽带等费用由甲方承担，新的契税、交易手续费等政府规定由第三方购房者支付的费用时由第三方购房者支付。

第四条 乙方权利与义务

1、本合同签署后，经甲方同意，乙方即刻开展销售实际运作，乙方负责寻找第三方买家，并积极开展洽谈业务。

3、严格执行销售价格及付款方式，尽可能提高房屋销售价格实现甲方最大利益。对于特殊情况须经甲方书面同意。

4、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务。 5、不得超出甲方认可的范围进行宣传和推广。

6、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，甲方溢价或跌价应及时书面告知乙方，否则乙方免责。

7、协助甲方与第三方购房人签订商品房买卖合同、按揭合同、过户、缴纳相应费用。 8、乙方有权拒绝任何形式的虚假按揭融资。 9、乙方应当为甲方保守相关商业机密。

第五条 委托代理销售佣金按以下方式计算 1、佣金=销售合同总金额×

第六条 代理销售佣金结算方式

1、当甲方收到所签售房合同首期房款时，视乙方代理成功，甲方应按售房合同成交总额，依照本合同第五条计算佣金。

2、当甲方收到首期房款后即应按时结算佣金给予乙方，甲方

在结算当日可用转帐或现金方式支付乙方，乙方提交收款票据。

第七条 甲方违约责任

1、若第三方购房人购买的该项目房产的实际情况与甲方提供的材料不符或产权不清，以及因交房、质量、典当抵押、法院查封等问题产生的纠纷，均由甲方负责。

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗购房人，只能在甲方允许的范围内对购房人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担。

2、乙方不得私收房款，乙方有任何未经甲方同意私收房款、及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方承销权，并追究其法律责任。

3、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿经济损失 万元人民币。

第九条 退房处理方式

2、乙方责任：由于乙方的责任造成的退房，甲方有权扣除乙方的佣金，造成甲方损失的由乙方承担赔偿责任。

第十条 合同期限： 年 月 日至 年 月 日。 在合同有效期内，任何一方不得随意单方面终止本合同。

第十一条 甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，由当地法院诉讼解决：

第十二条 本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，双方签字盖章即刻生效。

甲方(盖章): 乙方(盖章): 代表人: 代表人:

年 月 日 年 月 日

散酒销售需要手续篇四

乙方: _____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商,愿意在互惠互利、风险共担的原则下,共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下,达成以下协议,共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售;在协议期内,乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务,并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意,专卖店面积不可小于_____平方米/店,专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件),包括营业执照,商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件),乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品,不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为_____时装之经营者,自负盈亏,一切有关租赁、

税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）
2. 每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。
2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。
5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经

营范围外。

3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____%的退货率，逾时概不受理。

2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

代表人(签字)_____代表人(签字)_____

_____年___月___日_____年___月___日

签订地点：_____签订地点：_____

散酒销售需要手续篇五

甲方：乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售“”牌签订如下协议：

第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的“”。

2. 商标：“ ”

3. 区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方。

2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自 在非代理区域销售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌，并维护好“ ”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于台。

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供 特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行承担。

3. 展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条 价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2. 甲方提供给乙方的价格为_____元、价格为_____元、价格为_____元。

第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条

品质/保险/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

2. 甲方的产品，免费保修壹年。

3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条 保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。
2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

签 约 人： 签 约 人：

日期： 日期：

散酒销售需要手续篇六

乙方： _____

甲乙双方依照《xxx合同法》及有关法律法规，本着发挥各自优势、互惠互利的原则，就甲方研发生产的环保花盆等产品在国际市场的销售事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

- 1、代理商品：甲方研发的环保花盆及系列产品。
- 2、目标市场：双方商定乙方前期主要代理_____市场。根据上述市场的开拓与销售情况，再逐步考虑其它市场的代理事宜。

本协议签定后，甲方不再在上述目标市场推广和销售上述产品，也不再委托其它代理商代理上述产品，也不向上述目标市场客户提供报价及相关的商业资料，上述目标市场若有客户向甲方询价时，须将询价客户推荐给乙方；同时，乙方也不在上述目标市场推销国内其它厂家生产的同类产品。

- 3、产品定价：双方商定，通过乙方销往国际市场的上述产品，市场开拓及产品销售过程中所发生的一切费用均由乙方承担，销售价格也由乙方根据国际市场上本产品及同类产品的市场行情自行确定。同时，甲方给予乙方同一产品在国内市场销售价格_____%的优惠。

- 4、销售数量：根据乙方的市场开拓情况，双方协商确定具体数量。

- 5、甲方(委托方)责任：

(1)、向乙方提供用于出口货物的中英文技术资料，产品说明

书等相关文件。及时向乙方通报上述产品价格调整情况。及时向乙方提供按出口销售合同约定需要提供的相关文件、单据等。

(2)、若需办理出口商检、原产地证等相关文件，需要甲方办理时，甲方应及时办理并及早提供给乙方。

(3)、确保上述产品出口按合同规定的条款(品种、规格、数量、质量等)交货，保证上述产品的质量符合对外合同规定的标准，并依照乙方的要求运输上述货物到乙方指定仓库或堆场。

(4)、承担因交货误期及货物质量问题而引起退货、换货等所发生的费用及损失。

(5)、承担对外合同规定的对外技术服务。

(6)、甲方保证委托出口的上述产品及相关的技术服务未侵犯任何第三者的知识产权。

6、乙方(代理方)责任:

(1)、负责上述产品在上述目标国际市场的开拓与推广工作，并承担相关的宣传与推广费用。

(2)、负责上述产品出口时的对外联络、报价，以及支付条款等的协商与洽谈工作，与外商签订出口合同，并完成出口合同的跟单操作。

(3)、与甲方配合，全程负责上述产品出口的所有商务操作，包括仓储、运输、通关，以及委托国际货运等。提供出口核销单、转发运单，商检单，原产地证，保险单;做出口发票、箱单、接收货款、议付、结算、核销等手续。

(4)、负责上述产品在出口过程中所有国际法律事宜。

(5)、通知国外买方准时到码头换单、接货，及按时付款。

(6)、承担出口操作中如港口、通关、代理费、银行费用等所有费用。

7、其它

(1)、违反本协议任何条款均视为违约，任何一方违约给对方造成损失的，应按照xxx合同的规定承担违约责任并赔偿对方的经济损失。

(2)、本协议的任何更改，均须双方授权代表协商签署书面文件并作为本协议的组成部分。

(3)、任何一方未经另一方同意更改本协议而给另一方造成损失的，应由有责任方承担赔偿责任。任何一方由于不可抗力原因不能履行本协议的，应通知另一方，在取得有关主管机关的有效证明后，可视情况免除责任。

(4)、与本协议有关或由本协议产生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决，协商不成，应将该争议提交北京仲裁委员会，依据该会有效的仲裁规则进行仲裁，裁决的结果为终局，对双方均有约束力。

(5)、本协议一式两份。有效期_____年，双方代表签字之日起生效。

代表： _____

电话： _____

传真： _____

邮箱：_____

乙方：_____

代表：_____

电话：_____

传真：_____

邮箱：_____

_____年_____月_____日

散酒销售需要手续篇七

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定结合本工程的具体情况，为明确双方在施工过程中的权利、义务和经济责任，经双方协商一致，签定本合同，以共同遵守、共同发展。

一、工程概况

1、工程名称：遵义市“119”指挥中心，培训基地，战勤保障大队建设工程

2、工程地点：遵义市新浦新区

3、承包范围：围墙工程材料及运输供应

二、名称、规格型号、数量、金额：

三、结算与付款方式

从材料进场开始，两个月付一个次款，并留一个月材料垫款，如甲方不需材料时，半月内按实际收方量全部结清。

四、双方权利及义务

1. 甲方的权利;乙方将所有车辆的信息包括车主驾驶证，行驶证，身份证等交甲方处备案，要求乙方按照规定的时间内，把货物运到甲方指定现场，如乙方有不配合或不服从甲方正常管理的行为，甲方有权向乙方提出变更合同内容或解除合同的要求。
2. 乙方的权利;按约定时间凭合同、发票、收方单向甲方收取材料款项。
3. 甲方的义务;按约定时间向乙方支付材料费。
4. 乙方的义务;在规定的期限内，将货物运至甲方指定的地点，保证材料的质量要求，乙方应积极配合甲方开展工作服从甲方正常管理，否则甲方有权解除合同，乙方所运水泥及标砖必须无偿提供出厂合格证及相关资料给甲方，如因乙方未尽到以上义务导致甲方带来的损失由乙方全部赔偿。

五、违约责任—乙方责任

2. 当乙方货到后，甲方收料员清点验收后，如发现货物缺量短少，甲方有权将该车所差量在所有未结算的车次上每车都扣减短缺数量结算。
3. 乙方不得无理阻碍工地材料正常运输，由此而发生的后果由乙方全部负责。
4. 乙方应负责协调好运输带来的一切干扰。

5. 如在运输过程中如发生交通事故和车辆故障及违法违规现象乙方负全部责任与甲方无关。

6. 乙方不履行或不适当履行以上本合同约定的其他义务，或履行义务发生错误，给甲方造成经济损失的，由乙方全部赔偿甲方经济损失。

7. 甲方如到期不付款，乙方有权阻挡甲方施工。

在合同执行过程中发生争议，双方应协商解决，协商不成时，由当地有关部门进行仲裁。

六、其他

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

____年____月____日____年____月____日

散酒销售需要手续篇八

甲方：(以下简称甲方)

乙方：莱州市沙河镇同亮防水材料厂(以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料；甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准从莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售吨；第二年完成吨；第三年完成吨；以后每年应完成吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表： 乙方代表：

日期： 日期：

散酒销售需要手续篇九

乙方： _____

依照《xxx合同法》及其他法律法规之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经充分友好协商，甲、乙双方就代理销售_____有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资共同遵守。

一、乙方应具备的条件

1. 地市级、县级个体、私有业者和个人。
2. 具经营销售和销售工作经验。
3. 具备成熟的办公场所。

4. 具备电脑的操作经验和业务能力。

5. 积极支持我公司开展业务。

二、乙方的具体工作

1. 提供便利的营销平台。

2. 每日能提供有效和真实的销售报表。

3. 正常的报表制度，每日十六点之前。

4. 乙方有配合甲方工作的义务，乙方要按照甲方约定价格进行销售，低于甲方要求的价格进行销售，将视情况取消代理资格。

三、甲方对乙方销售年度的奖励制度 按照乙方年度销售额，可按下面三种情况获得奖励：

1. 年销售额不大于_____时，享受年销售额的_____%。

2. 年销售额界于_____-----_____时，享受年销售额的_____%。

3. 年销售额大于_____元时，享受年销售额的_____%。

四、乙方的利益分配必须具备的条件：

1. 不得违反甲方的销售价格底线制度。

2. 不得违反甲方规定的区域限制制度。

3. 积极配合甲方的工作。

4. 乙方必须完成整个销售年度；例如_____年_____

月____日--____年____月____日，领取相应返利。

5. 乙方不得同时代理同类产品 注：以上行为如有违反，甲方不能保证乙方的利益。

五、乙方的代理期限：_____（一般一年）

六、乙方的销售区域界定

乙方的销售区域的界定，以本合同为准，超越范围，取消应得利益，取消代理权。

七、代理费用：甲方向乙方提供____，乙方需向甲方交代理押金____元人民币，若代理期限已满，没有续签协议；双方解除代理合同，清算之后，合约终止。

八、具体产品的代理价格见附件。

九、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。其他未尽事宜，双方协商解决，协商不成的，提交庆阳仲裁委员会仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日