

2023年中班认识身体教学反思与评价 中班科学公开课教案及教学反思认识梯形(汇总5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

规划设计合同版篇一

合伙人本着平等、互利的原则自愿订立如下合伙协议：

第一条甲、乙双方自愿合伙经营特色土菜馆饭店。总投资为90万元，甲·乙各出资45万元。

第二条本合伙依法组成合伙个体工商户，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙个体工商户经营期限为五年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。盈余按照甲百分之五十，乙按照百分之五十比例分配。

第五条饭店盈余先偿还双方投资。期间，甲、乙双方约定每人拿一份劳务工资，待投资全额收回后，双方按照每人50%分配盈余。

第六条出现下列事项，合伙终止：

(一)合伙期满；

(二) 合伙双方协商同意;

(三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成;

(四) 其他法律规定的情况。

第七条 纠纷的解决

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

第八条 本合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效并开始营业。

第九条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十条 本协议一式二份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人(甲): _____ (签字)

合伙人(乙): _____ (签字)

_____年_____月_____日

规划设计合同版篇二

甲方:

地址:

身份证:

乙方:

住址：

身份证：

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条、开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

第二条、合作期限

自——年——月——日起，至——年——月——日止。

第三条、合作方式

1、双方各自承担开发项目的费用

2、乙方对外洽谈项目，以甲方的`名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条、利润分配

1、利润定义：管理费收入。

2、分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条、免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条、违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条、终止通告任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条、保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条、透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条、其它

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。

第十一条、生效

本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字后生效。

甲方：——

乙方：——

董事总经理：——

乙方签字：——

地址：——

身份证：——

规划设计合同版篇三

甲：

乙：上海公司

甲乙双方秉持互惠互利、共同发展原则，就以保健品销售提成的方式置换广告版面事宜，特制定本协议。

一、合作内容及期限

1.1经双方确认，乙方在甲方的刊登上海产品广告。

1.2双方合作期限自年月日至年月日止。

二、广告版面的约定和投放

甲方提供的广告版面为正常的媒体版面，广告量可根据甲方的实际情况调整，甲方每周提供一个整版广告。

三、广告费、销售提成的比例支付方式及版面结算价格

3.1广告费按销售回款额的%提取。

3.2在合作期内，甲乙双方在每月10日前将上月销售回款额的数额核对完毕。并于15日前按照乙方要求提供发票方可结清上月费用，如未付清，甲方有权延迟发布乙方宣传资料，甚至停止发布宣传。

四、广告审查与预定

4.1乙方事先审核广告内容，确保符合《中华人民共和国广告法》及相关法律法规。

4.2甲方有权审核广告内容，当日广告发布版面数量以书面形式交甲方确认。

4.3如甲方修改广告内容，应事先通知乙方，待改正后再予刊登。

五、甲方的权利与义务

5.1根据本协议，甲方享有如下权利：

- (1) 了解每天销售量及产品质量的监督核实权。
- (2) 按合同规定向乙方收取已发布的广告费。
- (3) 甲方对乙方所需刊登的广告享有终审权、决定权。
- (4) 如因政府部门导致无法刊登，视为本合同所称的不可抗力。

5.2根据本协议，甲方应尽如下义务：

- (1) 不得干涉乙方的自主经营权和内部管理权。
- (2) 确保本合同规定的乙方拥有刊登权，须每期安排广告版面。
- (3) 合作期间，不得刊登乙方同行的广告，每个月免费发布二篇软文配合硬广告。

六、乙方的权利和义务

6.1根据本协议，乙方享有如下权利：

- (1) 拥有自主经营权，有根据本协议约定的广告刊登权。

(2) 乙方有权根据本协议规定，取得相应的合法收入。

6.2 根据本合同，乙方应尽如下义务：

(1) 乙方为甲方提供记录每日流量和成交量的网络系统链接，

(2) 乙方在收到广告费发票后应如期支付广告费，同时负责广告的设计编排，并按时交付甲方。

七、协议的终止与解除

7.1 双方在正式合作期间，如甲方持续一个月停止刊登乙方广告则视为终止合作，乙方将撤销电话销售系统，甲方不再享受合同中规定的各项权利；如双方无异议则至期满自行终止。

7.2 本协议试行三个月，如双方无异议则继续。经双方协商一致达成书面协议，可终止本协议。

7.3 双方合作一年后，如无异议，则顺延至第二年。

八、其他

本协议壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议未尽事项，双方应协商确定。若发生争议，可协商解决，否则诉至协议履行地。

九、甲方账号

甲方户名：

甲方开户行：

甲方帐号：

甲方： 乙方： 上海公司

代表： 代表：

日期： 日期：

地址： 地址：

规划设计合同版篇四

甲方： 乙方：

经甲乙双方协商，就乙方开销(预)售新政镇滨江大道三段33号“东南国际”商住小区项目的按揭贷款达成如下协议：

第一条 为支行和促进商品房销售，甲方根据乙方提出的申请，经审查，同意作为乙方销售新政镇滨江大道三段33号“东南国际”项目的按揭贷款银行。甲方对购买该项目住房的借款人提供单笔贷款额度最高为70%，贷款期限最长不超过20xx年；对购买商业用房的借款人提供单笔贷款最高为50%，贷款期限不超过20xx年。贷款的用途只能用于借款人购买该项目住房或商业用房。

第二条 该项目根据仪国用(20xx)第02756号国有土地使用权证，土地面积为12197.65平方米，总建筑面积为37800平方米，有住房111套，面积约10000平方米，商业房21套，面积约8800平方米，酒店约9000平方米，地下商场及地下停车场约10000平方米，预计售房款约为20xx0万元，乙方特邀甲方作为此售房款的监督机构。

第三条 乙方同意将该项目销售款全部存入在甲方开户的：南充市龙德房地产开发有限公司仪陇分公司房屋销售款专户。其中：包括甲方提供按揭贷款借款人支付的首期房款和按揭贷款的全部存入该帐户。

第四条 在房屋他项权证未办妥之前，乙方同意为借款人(购

房人)提供偿还贷款本息的阶段性连带责任保证和房屋回购责任。并在甲方指定帐户上存入相当于住房全部按揭贷款余额5%的款项, 营业房全部按揭贷款余额10%的款项, 作为履约保证金。未经甲方同意乙方不得动用该款项。如借款人在乙方提供阶段性连带责任保证期间未按合同履行还款义务, 乙方保证在接到甲方书面催收通知后15日内履行还款义务。如乙方未主动履行上述还款义务, 即表示乙方授权甲方从其开立的帐户(包括售房款专户、保证金户)中主动扣收。履约保证金帐户帐号: :

开户行: 四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司新政支行

商品房销售款监管帐户帐号:

开户行: 四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司新政支行

第六条 乙方负责协助甲方和借款人办理房产抵押登记手续, 如用在建工程(非现房)抵押的, 先办理抵押登记手续, 并取得期房抵押证明交于甲方保管, 在项目竣工后, 应协助甲方和借款人办理房屋抵押登记手续, 并将《房屋他项权证》等交由甲方保管。

第七条 在本协议履行过程中, 如发生争议, 由甲乙双方协商解决。协商不成, 可选择以下方式解决:

(一) 向贷款人所在地仲裁机构提出仲裁:

(二) 向贷款人所在地人民法院提出诉讼。

第八条 约定的其他事项:

(一) 乙方保证购房人按《个人购房借款合同》设定的以所

(二) 乙方必须保证为购房人提供申请个人住房贷款所需之全

部购房合同副本一式壹份。乙方不得通过虚假交易合同，套取银行贷款，否则，甲方以乙方提供虚假合同套取资金，要求乙方偿还该户借款本金。

(三)乙方不得利用他人虚假房屋交易等方式，向甲方申请的个人住房(商业用房)贷款：甲方一经发现将终止乙方提供一切贷款，并立即收回向乙方发入的所有贷款本息。

(四)乙方的销(预)售款不得不进入销售专户而私下坐支。乙方以项目房屋折抵工程款项、抵偿债务应及时告知甲方并征得甲方同意。

(五)乙方为借款人(购房人)提供还偿贷款本息的阶段性连带责任保证期限：从购买人办理了按揭贷款之日起至乙方协助借款人办理《房屋他项权证》等交由甲方保管之日止。

第九条 本协议一式二份，经甲乙双方法定代表人(或授权代表)签字加盖公章后生效，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

规划设计合同版篇五

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

- 5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。
- 6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。
- 7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。
- 8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。
- 9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。
- 10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。
- 11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

- 1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。
- 2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合

同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或

授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

- 1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。
- 2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

规划设计合同版篇六

乙方：_____

甲、乙双方本着平等、互惠互利、共同发展的原则，就国际快件业务合作订立本合同，以便相互促进、共同遵守。

第一条 期限

本协议签自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期_____年。如本协议期满需要续签，双方应在本协议到期前30天内完成以下事宜：

- 1、在本协议续签备用处(如该处已用完，应更换新的协议书)重新签字、盖章，日期应与上年期满日相接。
- 2、更换并重签适用于下一合同期限的附件一、附件二。

第二条 乙方同意以书面形式委托甲方出运国际快件，甲方应尽全力以最快的时间安排运送快件。

第三条 价格

甲方根据其市场公布价格、乙方的月发件量和收件地分布、协议的履行期限等因素，决定其对乙方的价格(见附件一)。乙方享受的实际价格，等于甲方市场公布价与附件一对应百分比的乘积。

第四条 调价

- 1、预测：甲方在预测乙方月发件量和收件地分布等因素的基础上，决定对乙方的价格。当实际与预测出现较大差异时，甲、乙双方应协商调整价格。

2、补收：当出现下列情况时，甲方有权终止本协议，并对本协议发生之日给予乙方的折扣予以收回。

a□乙方将本协议赋予的权利或义务擅自转给第三方；

b□乙方将甲方提供的运单、包装等甲方专有物品转给第三方；

c□乙方不能按时、足额给付甲方运费；

3□a□密度：甲方市场公布价格时根据标准体积重量比(6m³□1ton)制定得。若乙方托运的体积重量比超标时，甲方有权按体积重量进行收费。

b□加收：若发生签订本协议时无法预测的临时费用(包括当不仅限于关税、仓储费等)，甲方有权额外收取这类费用，但需逐项鉴别。

c□年审：价格百分比最少每年审核一次。如有修改，甲、乙双方应协商调整价格。

d□本条(即第四条)规定的调价或加收，甲方应在发生后的7日内作出书面确认。

第五条 甲方免费提供各类物料，国际dhl单证、纸箱资料等，但乙方必须保证专物专用。

第六条1、乙方保证所有托运货物都没有法律、条约和公约禁运的物品。

*已向我司声明，协议同意作为特别运输的不在此列；

2、甲方有权根据自己的判断，拒收乙方补安全、不合法的托运货物。

第七条 甲方承诺全部通过国际快件网络将乙方委托甲方的国际快件运送到目的地，并提供免费的快件跟踪查询，加急服务等。在乙方没有指定网络的情况下，甲方有权根据地区的不同选择优势网络渠道出货。现本公司提供的其他网络价格参考附件二。

第八条 所有运费到付的快件，若乙方的客户在八个月内拒付，则应付运费无条件全部由乙方支付，不享受优惠折扣。

第九条 甲方每月凭pod单证、电脑帐单，于一周内与乙方结清运费。

第十条 甲方将派有关专业人员解决任何乙方快件的查询与投诉。如夸奖发生丢失或时间延误，乙方应自动提供有关快件的全部详细资料，如却是为甲方过错导致，将按协议第十三条款赔偿。

第十一条 保密

1、双方签定的本协议及其附件内容，未经对方同意，均不得向任何第三方透露。

2、双方在履行本协议中得知对方商业机密(包括但不限于客户名单、价格折扣、服务网络和其他商业资料)，未经双方同意，均不得向第三方透露。

注：双方承诺：本协议终止后得两年内，不得向第三方泄露对方的商业机密。

第十二条 终止

1、如发生下列情况之一，双方均有权终止本协议：

a□一方宣告无力还债、破产、被清算、资产被接管；

b□对违反本协议长达30日，既未见积极补救，又未见书面说明。

第十三条 甲方承担的责任：

一般情况：

- 1、若文件丢失或损坏，确实由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该票快件邮费，另根据实际情况赔偿给乙方。
- 2、若货物丢失或损坏，确实是由于甲方的责任，且乙方在事情发生后30天内提出，并能提供相关证明，则应免去乙方该件的邮费，另外按照货物的实际金额赔偿给乙方。
- 3、快件、货物延误按照iata和华沙公约的规定执行。

特殊情况：

乙方按文件或货物的实际价值填写申报价值，申报价值超过100美金（含100美金）必须进行报关，乙方可根据自身参加国际货物运输保险。

甲方不承担的责任：

1、货物可能发生的正常延误

甲方将按照盛捷作业标准尽全力派送乙方的货物，但这不是甲方的保证，对于任何可能发生的正常延误(如海关查验、罢工等)，乙方不能援引盛捷作业标准来要求甲方负责。

2、无法控制的情况

如果遭遇甲方无法控制的情况导致货物丢失、破损或错误派

送，甲方不能承担责任。这些情况包括：

*自然灾害，如：地震、龙卷风、暴风雪、洪水；

*不可抗力，如：战争、飞机失事、禁运；

*货物原有的缺陷或特征(即使在收件时我们已经知道)；

*非甲方人员的行为或疏忽，如：

—— 发件人；

—— 收件人；

—— 海关或其他直接政府官员

—— 各种安全检查中电场、磁场导致的任何电磁产品的破坏和信息丢失，甲方也不负责。

3、间接损失

无论是否属于合约或诉讼范围，以下情况(包括疏忽甚至由甲方的过错造成的)甲方也不能负责。

*间接或特殊的损失或丢失；

*其他间接损失；

*未被其他合约。

间接损失包括(但不限于)收入、利润、利息、市场、机会、货物效用的损失。

4、华沙公约

华沙公约适用于托运货物到达或途径非发件国的情况。该公约管制并在多数案例中进一步限制承运人对货物丢失、破损所应负的责任。

5、承运人

乙方同意：甲方不是普通承运人，甲方保留可以无条件拒绝或放弃为任何个人、集体、公司承运任何货物的权利。

6、留置权

乙方同意：如果乙方未及时支付运费、关税、预付款或运输中发生的任何费用，甲方有权留置任何承运的货物，在这些费用支付前，甲方将持有这些货物，并可以拒绝乙方的返还要求。

7、送货

信箱或邮政编码不适用甲方送货，甲方送货仅遵从乙方提供的收件人地址。但这并不意味着由收件人本人领取，设有甲方速递中心的收件地，甲方将把托运货物送达该中心。

8、路线

所有托运货物的路线和转运，都是根据甲方的判断而随时安排的，不存在双方协定的中转地。

第十四条 协议和附件

1、本协议的任何修改或补充必须以书面形式，并有双方盖章和授权代表签字。

2、双方签定的各附件是本协议的正式组成部分。

3、如附件与本协议相抵触时，以本协议为准。

第十五条 法律适用和争议解决

- 1、国家法律约束，不得有违背法律的条款。
- 2、如双方在本协议执行过程中，发生争议或纠纷，首先应协商解决。如不能协商解决时，提交温州仲裁委员会仲裁。

注：本协议一式两份，均有双方授权代表签字和单位盖章。双方各保留一份原件。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

规划设计合同版篇七

乙方：_____

为了充分发挥高校人才培养、科学研究和服务社会的功能，加强高校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，为校企合作提供更大空间，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，_____学院(以下简称甲方)与_____ (以下简称乙方)在平等自愿、友好协商的基础上，同意建立合作关系，并达成如下协议：

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

1. 根据乙方对人力资源的需求，甲方应为乙方优先推荐相关

专业的优秀毕业生;在不影响学校正常教学科研的前提下,应乙方要求,为企业生产经营活动提供人力资源方面的支持。

2. 应乙方要求,甲方选派优秀教师和业务骨干承担或参与乙方科研项目开发、技术改造、技术援助和学术研讨,科研产权归双方共同所有,双方可另签具体的合作协议。甲方的科学技术研究成果,在同等条件下优先向乙方转让。

3. 应乙方要求,可在甲方挂牌设立“人力资源培训基地”、“校企合作实验室”、“校企合作生产性实训车间”和“产品研发中心”,为乙方提供技术讲座、员工职业技能培训、考证、资料翻译、产品研发及生产等方面的服务,双方可另签具体的合作协议。

4. 乙方有对甲方的“订单式人才培养”或“企业员工培训”等培养方案提出改进意见的权利。甲方以产学结合、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式,按照企业人才规格要求设置、开发课程、组织教学,保证乙方人才培养质量。

5. 根据乙方生产经营的需求,为乙方提供企业规划、发展、管理、经营和科技信息等方面的咨询和服务。

6. 甲方在组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中,严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求,严守企业的商业秘密。

1. 根据甲方的教学需要,可在乙方挂牌设立“_____学院校外实训基地、就业基地或产学研合作基地”,为甲方相关专业学生的见习、专业实习、毕业实习、毕业设计及社会实践等活动提供必要的协助。

2. 乙方应优先满足甲方学生在专业实习、毕业实习、就业等方面的需求。及时向甲方提供人力资源需求方面的信息,在条件相同的情况下,优先录用甲方的毕业生。

3. 应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

4. 应甲方科学研究需要，乙方选派工程技术人员和业务骨干参与甲方科研项目开发、技术援助和学术研讨，科研成果产权归双方共同所有，双方可另签具体的合作协议。

5. 乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询。

6. 甲方定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼，培养“双师”队伍。挂职期间乙方提供相关食宿条件和工作岗位，保证挂职效果。

1. 为加强沟通和联系，甲、乙双方应明确联系人和联系方式，并通过不定期的会面研究解决合作过程中的问题。

2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议；双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用，由双方本着“平等协商，互惠互利”的原则加以解决。

3. 本协议有效期_____年，协议期满可根据双方需要确定是否续签。

4. 本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决。协商不成，提交_____仲裁委员会仲裁。

5. 本协议一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，自双方签字、盖章之日生效。

规划设计合同版篇八

甲方：

联系电话：

传真：

乙方：

联系电话：

传真：

为投资经营超市商场，甲、乙双方经平等协商一致，特依据我国《_____》的相关规定，达成如下合作协议：

第一条、合作方式

本协议项下的合作项目的投资总额估算为：_____万元。
由甲方对该项目投资_____%的经营资金：_____万元，
其中由甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资_____%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资_____%的标准投入经营资金：_____万元。

第二条、合作项目

1、合作经营项目：_____县综合超市商场。

2、合作经营的场所：位于_____县城，以甲方所选定的实际经营场所为准。

第三条、合作时间

合作期限暂定_____年，自本合作协议签订之日起计算，合作

期限届满，经各合作一致可以延长经营期限，也可以根据市场情况提前终止合伙经营，提前终止合伙经营或延长合伙经营必须提前____个月取得甲乙双方一致意见，在期满前办理完毕有关手续。

第四条、双方的权利与义务

- 1、本协议签订后，甲方即开展投资建设，尽快组织生产经营，并负责对外签署租赁合同及办理工商登记等手续。
- 2、本协议签订后，乙方即协助甲方考察寻找经营场所，帮助甲方尽快投资经营。
- 3、甲方投资生产后，在乙方出资到位的情况下，甲方从自己所占____%股份中给予乙方不超过总投资____%的经营股份，并聘任乙方担任甲方商场的经营经理。
- 4、甲方商场经营投产后，乙方的生产经营管理活动对甲方负责，接受甲方的领导。若经营亏损则由乙方承担与投资比例相一致的不超过____%的经营责任。

第五条、合作分工

- 1、经双方协商一致推举甲方为合作负责人，全面负责合作业务的日常经营与管理，客户协调业务开拓等事宜。
- 2、乙方享有对财物账目的监管权利，对于实际财务、账目以及借款、还款、日常投资等资金使用事项在超过_____元额度（500以下应各自记账，留存凭证，定期对账），必须加以双方协商一致方可进行。

第六条、利润分配

甲方根据乙方不超过____%的经营股份，按年度与乙方结算

乙方利润分配额，并按甲方商场月销售额（利润额低于_____%的商品的销售额除外）的_____%享受经理报酬和待遇。

第七条、违约责任

在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份。

甲方：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日

规划设计合同版篇九

供 方：

需 方：

供需双方经友好协商，就供方向需方优惠提供货物，需方承诺使用供方货物等合作问题，于x年xx月xx日在（地点）签订本合同。

一，合作范围

供需双方同意建立合作贸易关系，合作内容包括：（产品描述）货物、良好的技术支持和服务。

二，名称和商标

供方同意需方可以为了广告宣传而使用供方的名称及商标。例如，制作产品目录和产品商标。供方同意需方在不损害供方利益和商业形象的前提下对外宣称为：供方的贸易合作伙伴。但是需方不得以供方名义对外签约，如果需方不正当使用供方名称和商标，给供方造成损失和不良影响，需方应当承担相应责任。

三，保密条款

供需双方有义务对获取的内部信息和与供需双方贸易合作有关的商业信息进行保密，保证不向第三方泄露、传递任何供需双方合作的商业信息和对方的内部资料。包括但不限于供需双方的优惠价格、技术服务内容、合作期限、合作方式等。在该合同因任何原因终止或解除后该保密条款仍然有效，任何一方违反该条款规定的义务，另一方均有权向对方索赔。

四，合作期限

供需双方合作期限为xx年，从该合同签字生效之日起至x年xx月xx日。如任何一方欲提前终止本合同，必须提前二个月书面通知另一方，得到对方书面同意后方可终止本合同。

五，合作价格

供方同意在x年度以供方所有产品报价单上 %的优惠价格向需方提供合作货物。价格计算基础为供方在中国有效的标准价格单。如该价格单有变动，供方将书面通知需方。

六，付款条件及方式

- 1， 供方同意需方赊欠人民币xx万元的货款作为供方的垫资款，需方应于x年xx月xx日前还清该垫资款，并不得以货物折价还款。
- 2， 如需方每月总欠款额（或需方总欠款额）超过人民币xx万元（含本数）时，需方超过部分的货款到供方后，供方开始发货。
- 3， 合同终止之日需方应把欠供方的货款全部结清。
- 4， 需方逾期支付上述款项自逾期之日起，按照银行同期贷款利率支付供方利息。
- 5， 货物所有权自需方货款到达供方账户之日起转移至需方。货物毁损、灭失的风险自交付需方时起由需方承担。

七，运输方式、货物包装及运费的承担供方负责运输及货物包装，不回收包装物并承担运费。

八， 验收方法、验收人员及提出异议的期限

- 1， 验收方法 全部验收
- 2， 验收人员 需方书面授权其指定的加工厂（仓库）（工地）工作人员验收。如需方无书面授权，则供需双方一致同意，在供方《供货单》上签字的人员有权代表需方收货验货。
- 3， 提出异议的期限全部验收 验收结束后需方验收人员当

时提出异议，经供方确认无误后，由供方负责免费更换。当时无异议，需方验收人员在供方《供货单》上签字，视为供方货物全部合格。

九， 违约责任

供需双方任何一方未履行本合同约定的义务，均构成违约，违约方应当赔偿守约方的经济损失。

十， 合同的修改、变更

本合同履行过程中如需要修改、变更，应以供需双方书面文件确认，该书面文件确认书与本合同具有同等法律效力。本合同项下《销售订单》、《供货单》为本合同不可分割之部分。

十一， 合同终止

1， 遇下列情形之一， 本合同终止

- (1) 本合同约定的期间届满。
- (2) 供需双方一致同意解除本合同。
- (3) 一方严重违反合同，继续履行合同已经没有必要，守约方向违约方发出终止合同的书面通知。
- (4) 一方申请破产或被依法宣告破产。
- (5) 一方发生分立或与其他主体合并。
- (6) 一方的资产被查封、扣押、冻结、全部停业或部分业务停业，并足以影响本合同的正常履行。
- (7) 一方虽未被当地工商行政管理局吊销营业执照但已经停

止经营活动。

2, 本合同因任何原因终止时, 需方不得以明示、默示、暗示等方法使任何第三者误解需方仍为供方合作伙伴。

3, 供方不承担对需方由于本合同被终止对其产生的任何损害(包括失去现在或将来的客户的损失, 利润或预期的销售量)赔偿责任。

十二, 争议的解决

如因履行本合同出现争议, 供需双方应尽量通过友好方式协商解决; 如不能协商解决, 由供方所在地有管辖权的人民法院管辖。

十三, 合同生效条款

本合同自最后一方授权代表人签字并加盖合同章之日起生效。
(如一方在外地可以约定合同传真件亦有效)

十四, 本合同一式三份, 三方各执一份, 具有同等法律效力。

十五, 供方已经提请需方注意对本合同各条款作全面准确的理解, 并应需方的要求做了相应的条款说明。供需双方对本合同的含义认识一致。

供方:

(盖章)

地址:

授权代表人: (签字)

电话: 传真:

邮编：

开户银行：

帐号：

税号：

电子信箱：

日期： 年 月 日

需方：

（盖章）

地址：

授权代表人：（签字）

电话： 传真：

邮编：

开户银行：

帐号：

税号：

电子信箱：

日期： 年 月 日

规划设计合同版篇十

乙方：_____

丙方：_____

根据有关法律、法规，本着平等互利的原则，甲、乙、丙三方共同合作投资_____项目，经友好协商一致，特订立本协议书。

第一条：

1、三方拟共同投资经营的项目为位于_____，并以甲方的名义经营。

2、合作本项目内容为：

乙、丙方同意共同出资经营该_____厂，同时按照三方确定的投资金额进行营运。

3、本合作项目期限为_____年，自本合同签订之日开始计算。

第二条：三方确认本项目的第一期投资为_____万元，乙方负责_____厂的生产和管理。

第三条：合作经营的利润分配方式为：甲、乙、丙三方分别占_____厂经营所得_____%、_____%、_____%的纯利润；如在合作经营中，合作经营产生借款，合作经营的利润应先偿还借款；利润一年分配一次，但须在利润中扣除_____%作为合作项目的后续发展资金。

合作经营的亏损分担方式为：甲、乙、丙三方各承担亏损所产生的_____%、_____%、_____%资金。

第四条：项目经营的组织架构

经三方协商决定由乙方于现场进行生产管理，每月工资_____元。

第五条：_____厂的具体经营模式及制度由三方共同制订，三方应认真、全面遵守。

第六条：每月_____日三方召开一次会议，通报经营、生产、财务等情况，并经全体合作人一致同意制订的相应方案、协议对全体合作人具有约束力；特殊情况，经三方合作人同意，可召开临时会议。

第七条 下列事务必须经全体合作人同意：

- 1、投资规模或更改投资方案
- 2、对外订立合同
- 3、转让或出租项目经营的财产
- 4、项目经营投资及费用超过_____万元支出

合作人未经合作人同意，行使上述行为，造成其他合作人经济损失的，应承担赔偿责任。

第八条 合作人转让其出资的，须经其他合作人同意，转让时，其他合作人享有优先购买权，如转让给第三人的，第三人按合作人对待。

第九条 新合作人加入合作经营时，应当经全体合作人一致同意，并依法订立书面合作协议书。

第十条 加入的新合作人与原合作人享有同等权利，承担同等责任。加入的新合作人对加入前合作经营的债务承担连带责

任。

第十一条 合作人如退出经营需提前一个月告知其他合作人并经全体合作人一致同意后，合作人可以退出合作经营。

该协议一式三份，三方各持一份。

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

签订时间：____年____月____日