

# 最新音乐教师岗位竞聘自述材料 教师岗位竞聘演讲稿(优质9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 酒水销售合同篇一

合同编号：

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

三、甲方的责权：

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

#### 四、乙方的责权：

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后

方可生效。有效期自年月日至年月日。

甲方： 乙方： （签名）

签字： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

签约时间： 年月日

## 酒水销售合同篇二

出卖人□xx有限责任公司（以下简称甲方）

买受人：（以下简称乙方）

根据《合同法》、《城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，乙方自愿购买甲方位于榆林经济开发区的商品房。为明确双方责任，订立此合同，供双方遵照执行。

### 第一条：商品房的基本情况

商品房位于榆林市经济开发区，榆林市昌泰房地产公司开发的综合楼单元号，建筑面积为平方米。

### 第二条：商品房的售价及支付办法

1、商品房售价：乙方确定所购买的商品房属住宅楼的第x层，

每平方米售价元，房屋共计人民币（大写）

2、支付办法：在合同签订之日起十日内，乙方首付商品房总价的30%，计人民币元；第二次交款期限六十日，即在6月1日前交房价的60%，余款在甲方为乙方办理完毕产权证时一次交清。每次付款时间不得超出合同规定时间的五天，如乙方超出时限，甲方需按日加收应交房款1%的滞纳金，若时间超过一个月，视为乙方违约，经甲方通知乙方后甲方有权单方解除合同。乙方按售房款的10%作为对甲方的违约损失补偿。

### 第三条：产权证的办理

房屋产权证由甲方负责办理至乙方名下。土地使用权为共有，所办理房屋产权证的契税及相关费用按国家规定分别由甲、乙承担。

### 第四条：商品房的交产及物业管理

1、商品房交产：甲方于年月日将商品房交与乙方使用，若乙方接到通知十日内不能接管时，按商品房售房价款的千分之三，按日计取管费；若甲方按时不能交房时，按商品房售房价款的千分之三，按日计扣违约金。

2、管理费用：乙方所购商品房的水、暖、电、天然气、电话等一切设施的上户费及其他管理费用，均由乙方按各行业的管理规定及一时缴纳，并办理相关手续。确需甲方出面时，由乙方出资甲方统一办理或建设。

### 第五条：保修范围及期限

按建筑规范要求，建筑物各部位出现的质量问题由甲方负责维修并承担一切费用，保修期为一年。保修内容不包括乙方提出的改建部分或由于乙方装修不当、破坏结构所造成的损失。

第六条：本合同经双方代表人签字、盖章后生效。

第七条：合同未尽事宜，双方另行协商形成书面补充条款，补充条款与本合同条款具有同等效力。

第八条：本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，甲方存档一份。

甲方（盖章）

乙方（签章）

法定代表人：（盖章）

年月日

### 酒水销售合同篇三

乙方(代理方)：\_\_\_\_\_

为使“\_\_\_\_\_”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

1. 甲方将\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)的“\_\_\_\_\_”经营权授权乙方全权代理，并长期按\_\_\_\_\_元/株供应产品。
2. 乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。
3. 乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。

4. 甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。

5. 甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

1. 为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。

2. 甲方可代办货运手续，并承担包装及\_\_\_\_\_km以内的运输。

3. 甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

1. 甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

2. 本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

1. 乙方无力经营，宣告破产；

2. 合同期满，乙方不提出续签合同的；

4. 乙方采用其他非法手段销售被发现的。

1. 区域代理条件为：地区以上级(含地区)须承销\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_株以上，县市级须承销\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_株以上。

2. 在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

3. 本合同一式二份，双方各执一份。

4. 本合同自双方签字(盖章)之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

## 酒水销售合同篇四

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就乙方承接甲方()\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠、优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签定本区域销售总代理合同书,具体条款如下:

一、地区总代理的确认经双方确认:甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1)甲方授予乙方()\_\_\_\_\_区的销售总代理权,由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

## 二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的()销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_。

## 三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

## 四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均

为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

## 五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的\_\_\_\_\_ %给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 七、质量保证和售后服务

(1)甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，

甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 酒水销售合同篇五

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

甲、乙双方于20\_\_年\_\_月\_\_日，就乙方承接甲方销售代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售代理合同书，具体条款如下：

### 一、地区代理及期限的确认

(1) 甲方授予乙方中国大陆销售代理权，乙方有权在该地区开展销售甲方产品活动。

(2) 甲方授予乙方代理期限自合同签订之日起3年。

### 二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将尽快地在所代理的区域开展销售甲方产品的工作。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，乙方可根据自身的销售要求向甲方提交入货订单。

### 三、地区代理价格

(1) 甲方给予乙方供货价：以参照附件一为基础，每个产品每

瓶按省代理价格再减10元。

(2)若甲方给予xx省内第三方销售方供货价格低于本条第一款规定，则甲方给予乙方供货价为甲方给予xx省第三方销售最低供货价基础上每瓶红酒再扣减10元。

(3)如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。

#### 四、订货、供货及退货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证依时向乙方提供货物，尤其是甲方货源紧张时，必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，无需预支订货订金。

(3)乙方可将未售出在保质期内的甲方货物在甲方指定的广州市内特定地点进行退货。

#### 五、运输及运费

(1)乙方向甲方一次性订货少于箱，则乙方从甲方指定地点自提货品，运费乙方承担。

(2)乙方向甲方一次性订货不少于箱，则甲方乙方所订货品运至乙方指定地点，运费甲方承担。

(3)乙方因退货需将在保质期内的甲方货品运至甲方指定的xx市内特定地点，由乙方负责运输，运费由乙方承担。

#### 六、付款方式

乙方每两个月向甲方以银行汇款方式结算一次，结算数额以

乙方在结算期间内实际销售红酒瓶数作为基础。

七、若乙方因销售甲方产品需举办相关促销或宣传活动，该活动所需试用品及销售样板由甲方免费提供。若乙方因销售甲方产品举办相关促销或宣传活动，则甲方需派人员前往该活动会场协助乙方促销或宣传工作。

## 八、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照我国酒类产品通行质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，甲方需按照我国酒类产品通行标准，给予乙方质量保证和售后服务。

(3) 因甲方产品质量问题导致乙方损失或损害第三方利益，甲方需全责补偿乙方损失、赔偿受损第三方利益，同时甲方需另行向乙方支付甲方赔偿乙方实际损失及第三方实际损害金额总和30%作甲方违约惩罚金。

九、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

## 酒水销售合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方于某\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，就乙方承接甲

方\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下:

一、经双方确认:甲方的\_\_\_\_\_ (此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景,甲方授予乙方\_\_\_\_\_区域的销售代理权,由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

## 二、权利与义务

### 1. 甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损,并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_市,此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

### 2. 乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户,并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等),同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

## 三、代理保证

1.为维护市场秩序,保护甲、乙双方的共同利益,甲方对乙

方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

#### 四、退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

#### 五、销售定额

1. \_\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，

则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

## 酒水销售合同篇七

乙方：\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_”软件的开发者和版权所有者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以oem买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

### 第一条合作方式

产品为“\_\_\_\_\_软件有限公司”研发。

2. 乙方oem买断代理期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3. 乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付oem买断费用\_\_\_\_\_。

4. 甲方在收到乙方制作费后三日内，提供包含乙方标志的软件产品(以下简称oem产品)给乙方，由乙方销售该oem产品。该产品的电子版的用户手册等相关文档可由乙方更改。

5. 乙方所销售的oem产品必须严格执行“\_\_\_\_\_”价格

体系。

6. 乙方所销售的oem产品销售范围：\_\_\_\_\_。

7. 乙方所销售的oem产品不进入软件零售渠道。

8. 合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

## 第二条双方的权利和义务

### 一、甲方的权利和义务

1. 甲方提供给乙方所代理软件的电子版使用手册。

2. 甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

3. 甲方对于程序中的错误进行无偿的修正，并及时提供修正后的版本给乙方。

4. 对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，并给予乙方合理的解决方案。

5. 对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

6. 对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

7. 甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费用\_\_\_\_\_元。

8. 甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

## 二、乙方的权利和义务

1. 乙方享有该oem产品的唯一代理销售权。

2. 乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3. 乙方可以根据“\_\_\_\_\_”价格体系规定范围自行设定oem产品的销售价格。

4. 乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

5. 乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

6. 乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

## 第三条协议解除、终止及违约责任

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

## 第四条争议解决

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

## 第五条附则

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽

事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

附件

\_\_\_\_\_软件有限“\_\_\_\_\_”产品oem代理商登记表

公司名称：\_\_\_\_\_软件有限公司

地 址

电 话

传 真

开户行

户 名\_\_\_\_\_软件有限公司

帐 号

公司名称：

地 址

电 话

传 真

开户行

户 名

帐 号

甲方：\_\_\_\_\_软件有限公司

盖章：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_

## 酒水销售合同篇八

为扩大甲方生产的绿环牌淀粉牙签的市场占有率，提高企业的知名度和产品的美誉度，本着平等、互利的原则，经甲乙双方充分协商，就乙方以代理商的身份销售甲方的绿环牌淀粉牙签事宜，达成如下共识，双方共同遵守执行。

二、代理期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

三、代理商资格的取得条件为：乙方一次性从甲方购买万元的商品方能取得代理商资格。

四、代理商的权力与义务：

1、代理商有权在其代\_\_\_\_区域范围内发展代销商和经销商；

2、代理商有权在其代\_\_\_\_区域范围内自主决定业务人员的配备数量；

4、代理商有义务将发展代销商与经销商情况每个季度向甲方通报一次；

5、代理商有义务在年终时将主要布点单位名单及其变化情况通报给甲方；

6、代理商有义务每个季度向甲方通报一次产品市场供求信息变化情况。

## 五、甲方的权力与义务：

1、甲方有权对代理商的销售情况进行检查指导；

2、甲方有权纠正代理商不当的市场经营行为；

3、甲方有义务协助代理商做好代\_\_\_\_区域范围内的市场营销策划工作；

4、甲方有义务做好全国范围的市场营销与产品的宣传推广工作；

5、甲方有义务每个季度向代理商通报一次全国市场的销售情况。

六、代理商的销售限额。代理商自取得代理销售权之日起连续十二个月为\_\_\_\_\_年，每年的最低销售量不得少于亿支淀粉牙签。

代理商\_\_\_\_\_年内销售量达到亿支淀粉牙签时，按%的比例予以奖励；销售量达到亿支淀粉牙签时，按%的比例予以奖励，奖励部分随同进货量发给代理商。

七、商品退换规定。代理商经销的商品如出现质量问题甲方负责包退、包换，相关费用由甲方承担；代理期满的存货如在保质期内甲方负责退货，相关费用由代理商承担；如代理

商保管不当造成商品变质不在退换范围之内。

八、供货与结算。甲乙双方均应安排专人负责供货与验货事宜，如发生人员变化应及时通知对方；在正常情况下甲方接到乙方订单和货款后\_\_\_\_日内将商品发出（单支包装除外），运输费用由乙方承担；乙方要及时验货，如发生数量、规格不符等情况要及时通报甲方，确系运输途中丢失、损坏必须当即向运输单位交涉索赔，属于甲方过失的由甲乙双方协商解决，否则由乙方自行承担责任。货款结算，原则为一单一清制。

九、违约责任。

乙方未经甲方许可超出代\_\_\_\_区域范围销售商品视为违约，乙方的销售量达不到最低销售限量视为违约，乙方擅自降价恶性竞争的行为视为违约；甲方供货不及时，或连续3个月供货量不能满足乙方需求视为违约，甲方直接接待乙方代\_\_\_\_区域内客户视为违约。

发生违约事件甲乙双方协商解决，协商无效按下列原则处理：

- 1、乙方违约甲方有权单方面取消乙方的代理权，库存商品不予退货。
- 2、乙方因销售量达不到最低限额而违约，甲方可酌减代\_\_\_\_区域范围，直至取消乙方的代理权。退货费用由乙方承担。
- 3、甲方违约，在最低销售限量以内部分按缺货数量供销差价的10%赔偿乙方，超过最低销售限量部分和不可抗力因素影响部分免责。
- 4、甲方直接接待乙方代\_\_\_\_区域范围内的客户，按直销差价的50%赔偿乙方损失。

## 十、附则

- 1、本合同期满，乙方享有优先续约权。
- 2、甲方为乙方提供销售发票，但供货价与销售价的差额部分的增值税由乙方负担，其他税费由甲方承担。
- 3、甲方鼓励和支持乙方创设办事处和销售公司，有关条款另行商定。
- 4、本合同未尽事宜由甲乙双方协商制订补充条款，补充条款与本合同具有同等效力。
- 5、本合同的司法管辖权在合同签署地。
- 6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。
- 7、本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在省市签订。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_