最新网签合同查询密码查询(优质10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

网签合同查询密码查询篇一

网签合同指因为无法面对面或为了更加方便而在网络上直接签订合同的行为。

网签合同时，需要注意以下事项：

第一，网签时一定要审查开发商是否具有商品房预售许可证，有了预售证，则通常开发商也具有了土地使用证、规划许可证、建设工程许可证等。这是买房能否办房产证的关键。

第二，网签时一定要采用房地产管理部门统一印制的标准房屋买卖合同文本，并按照文本中所列条款逐条逐项填写，千万不能马虎。

第三，网签时一定要注意合同条款中双方所填写的内容中权利与义务是否对等。

第四，面积确认及面积差异处理。如果选择按套内建筑面积为依据进行面积确认及面积差异处理时，应当在“面积差异处理”条款中明确面积发生误差时的处理方式。

第五，网签时一定要认准交房日期是否确定。资金不足而延期交房是常有的事，开发商在预售合同上往往大做文章，如只注明竣工日期，而不注明交付使用日期;运用“水电气安装后、质量验收合格后、小区配[1] 套完成后”等一些模糊语言。对此，购房者在签订什么是网签合同时，一定要将交房

日期明白无误地规定为“某年某月某日”，并注明开发商不能按时交房所需承担的责任。

开发商没有预售许可证销售房屋是违法的，商品房买卖合同无效。

在有预售许可证的情况下，不进行网签，将使买房人不能正常过户，也不能预防开发商一房两卖。

网签对于保护购房人的交易安全意义重大。

网签一般情况下不是最终的合同，它只是订立合同的一个环节;

最终的合同效力以纸面合同为准，网签和纸面合同内容保持一致。

网签后卖方看到房价涨了要想毁约卖给第三方也必须注销网签后才能进行;

注销只有买方或双方一起向房管局申请，才能注销。

即需要有买方的协助，否则卖方不能对已经网签的房子进行处置。

一旦卖方毁约，买方在正常情况下只要依法起诉卖方履行合同就行了;

不需要向法院申请诉前或者诉中财产保全。

二手房交易中，网签也是房屋买卖过程中的.一个环节，不是最终的合同文本;

只有最终的纸面合同才是最终的合同。

网签合同查询密码查询篇二

网签合同指因为无法面对面或为了更加方便而在网络上直接签订合同的行为。

2、商品房买卖网签效力

开发商没有预售许可证销售房屋是违法的，商品房买卖合同无效。

在有预售许可证的情况下，不进行网签，将使买房人不能正常过户，也不能预防开发商一房两卖。

网签对于保护购房人的交易安全意义重大。

网签一般情况下不是最终的合同，它只是订立合同的一个环节;

最终的合同效力以纸面合同为准，网签和纸面合同内容保持一致。

3、二手房买卖网签效力

网签后卖方看到房价涨了要想毁约卖给第三方也必须注销网签后才能进行;

注销只有买方或双方一起向房管局申请，才能注销。

即需要有买方的协助，否则卖方不能对已经网签的房子进行处置。

一旦卖方毁约，买方在正常情况下只要依法起诉卖方履行合同就行了;

不需要向法院申请诉前或者诉中财产保全。

二手房交易中，网签也是房屋买卖过程中的一个环节，不是最终的合同文本;

只有最终的纸面合同才是最终的合同。

网签合同主要是存在于房屋买卖的过程中，但是此时也是需要符合《合同法》的相关规定，如果有违反合同法的内容或约定，那么该网签合同就是无效的。同时法律也规定了只有最终的纸面合同才是最终的合同，网签合同应该和纸面合同内容保持一致。

网签合同查询密码查询篇三

甲方：有限公司（以下简称甲方）

乙方：（销售员姓名）

（以下简称乙方） 为了加大“撒可丰”复合肥的销售量，便于开发和巩固市场，本着平等、互利、诚信的原则，经甲、乙双方友好协商，达成以下协议：

一、乙方做为甲方的销售人员，其报酬和福利津贴等待遇依据本协议确定。甲方补助乙方差旅费每人每天100元，电话费每月150元。

二、本协议的期限为_____年，自_____年 ____月 ____日至_____年 ____月 ____日。

三、甲方指定乙方的销售区域为_____。 其它空白区域（即甲方在该地区未指定其他销售员），经甲方同意，乙方可以自行在该区域内销售。

四、销售产品范围：“强丽撒可丰”牌高、中、低浓度复合肥□bb肥系列、有机肥系列。

五、货款交付方式：货款两清。

六、乙方的基本义务：

1、在甲方指定的销售区域内进行销售，不得越界销售；

2、执行甲方制定的统一销售价格，不得随意变动；

4、甲方单位工作期间不得兼职；

5、接受甲方对销售行为的监督，如有违反行为，愿接受处罚；

6、遵循甲方的规章制度，按时上下班； 甲方有权对乙方进行考勤。乙方在外地出差，应用当地固定电话报告其出差地点。 乙方每年的出勤日应不少于200天。乙方每年出勤超过200天的，甲方给予1000元的出勤补助。

七、甲方的基本义务：

1、负责统一提供企业、产品的宣传资料、包装、样品等；

2、保证产品质量，如出现产品质量问题由甲方承担；

4、甲方可以安排乙方为甲方办理其它公事，公事费用由甲方承担。

八、乙方应保守在工作期间知悉的甲方的商业机密，包括:技术秘密、价格、销售渠道和客户资料等，不得泄露给第三人。

九、若出现客户退货换货，由此产生的费用由乙方和客户协商解决，甲方不予承担。

十、提成方式： 乙方的基本工资为每月_____元。乙方实际完成的销售数量少于基本任务 量 吨的，提成按____元吨计算；乙方实际完成的销售数量超过基本任务量以上的部分，按____元吨计算。

十一、结算方式：

1、甲方每月按乙方当月完成的销售数量支付乙方____元吨的提成；

3、甲方有权扣除乙方销售总提成金额的10%作为退货换货保证金。保证金于下_____年度____月在乙方不存在违反本协议第八条、第九条规定的行为时自动支付给乙方。

十二、未尽事宜，双方可以协商订立补充协议。补充协议与本协议有同等法律效力。

十三、本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份。

甲方：咸阳xx公司乙方： 法定代表人：

网签合同查询密码查询篇四

签购房合同有什么风险：

(一)开发商利用自制的商品房认购书或预购协议损害购房人合法权益。不少开发商自行拟定认购书或预订协议，设法引导购房人尽快交付定金和签订正式合同，环环相套，步步紧逼。由于协议约定期限较短，购房人还来不及细致领会正式合同内容，就不得不草率地签订了包含开发商自制不平等格式条款的合同正本，陷自身于不利境地。

(二)开发商利用自制合同格式条款损害购房人合法权益。合同格式条款是指合同文本提供方为了重复使用而预先拟定，

并在订立合同时未与消费者协商的条款。它有着节省交易成本增进安全等优点，但也存在着不能协商等缺陷。部分开发商不惜违反法律、法规，以自制不平等合同格式条款的方式，利用消费者急于购房的心理，强迫消费者签字表示认可。

(三)开发商排除或回避将商品房销售广告、宣传资料内容视为要约，损害购房人合法权益。根据《商品房销售管理办法》第十五条规定：“房地产开发企业、房地产中介服务机构发布的商品房销售广告和宣传资料所明示的事项，当事人应当在商品房买卖合同中约定。”。而开发商为了吸引消费者购房，通常会在售楼广告、宣传资料中对绿化、会馆、学校、幼儿园、游泳池、健身房、车位、超市、容积率、楼房间距等配套设施作美好的描述，却不将这种承诺写入合同里。如：开发商在合同中预先单方约定：“出卖人针对该商品房项目所做的效果图、样板间、沙盘、模型、广告、售楼书、折页、户型资料、宣传资料等仅供参考，不作为要约，交房标准以政府最后批准的规划方案及本合同约定为准。”借以排除销售前期广告内容和宣传资料作为要约的可能性，当出现广告中的内容难以兑现的情况时，买房人讨要说法，开发商便以合同已约定为由回绝消费者。

网签合同查询密码查询篇五

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

第一条合同依据

第一卷

第六册全所照明及

第一卷

第七册防雷接地)施工图为依据进行计算及核定。

第二条工程名称、地点和范围及内容

一、工程名称：清镇工程

二、工程地点:清镇内

三、工程范围及内容:

1：清镇xx防雷接地安装

2：清镇xx全所照明安装

第三条承包方式

本工程甲方将工程以包工包料按实结算下浮%的方式承包给乙方施工。(结算定额采用年北京地区价目本;装置性材料预算价格执行贵州电力公司黔电定字04号文件颁发的(关于发布____省电力建设装置性材料综合预算价格(年价)的通知);费用构成执行(电力工业基本建设预算管理制度及规定)(年版);根据____省电力公司电技经43、44号文件：其它相关费用依据其它相关资料计算。

第四条工程价款支付及结算方式

1.该工程以贵州xx公司编制的(清镇xx全所接地及照明工程预算书(其中工程款129760元))为依据签订施工合同。

2.预付款方式：按工程预算书的工程款129760万元的%即万元(万元整)付给乙方。

3.结算方式：工程竣工验收合格后，按审计后的结算工程款将余款在一个月之内付给乙方。

第五条工程质量标准、验收和保修条件

本工程参照国家(110及以下电气安装规范)进行施工，相关验收标准执行国家及电力行业规定，并通过相关职能部门验收，本工程的保修期_____年。

第六条双方协作事项

甲方负责：

一：甲方应协调好该工程与有关单位的联系，确保该工程的施工进度。

二:甲方应根据乙方施工进度及隐蔽资料及时组织有关部门进行中间验收.

乙方负责：

一：乙方在施工中发现问题应及时向甲方反应。

二：乙方应按时按期完成该工程内的所有工作内容，不得影响其他工程。

三：竣工资料报有关部门审核。

第七条违约责任

按国家的相关法律法规追究对方的违约责任。

第八条发生经济纠纷处理方式

如发生经济纠纷，双方应本着实事求是的原则，协商解决，若不能达到目的，可向人民法院申请仲裁。

第九条施工工期

本工程_____年____月____日前完工。

第十条工程承包方式

本工程合同价款是该工程的:人工费、机械费、辅材费、主材费。

第十一条安全责任

施工中的安全责任由乙方自行负责，独立承担相应责任。

第十二条工程造价

本工程的工程款：暂定壹拾贰万玖千柒佰陆拾元整(129760.00)，本工程包工包料按实结算。

第十三条合同份数

本合同正本2份，双方各执正1份。

第十四条该合同经双方代表签字、盖章后生效。

甲方：(公章)

负责人：(签章)

乙方：

负责人：(签章)____

日期：____年____月____日

日期：_____年____月____日

网签合同查询密码查询篇六

甲方：_____ 乙方：_____ 双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1)甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数_____元每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之

第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予

第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3)乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)：

1)订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止： 乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，

甲方有权终止合同。

一、争议解决：

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为

第一管辖法院审理。 十

乙方(盖章)：_____ 委托代理人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____ _____年____月____日

_____年____月____日 签订地点：_____

签订地点

网签合同查询密码查询篇七

甲方： 乙方：经双方友好协商，现就乙方销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

一、产品、区域、期限 乙方同意在销售甲方提供的.日化用品等产品，合同期限为_____年，自_____年____月日至_____年____月____日。

二、产品销售 乙方须依法开展销售活动；销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

三、保证金 甲、乙双方合同签订之日，乙方向甲方支付合同保证金 万元。

四、货款及结算 乙方向甲方订货须向甲方预付货款的 作为

定金，余额按月结算，每月末的最后____日为货款结算日。

五、验收： 乙方在收到货物时须及时清点验收，确定产品品名数量、规格、生产日期。验收时若发现数量、规格、包装不符，必须在两天之内书面通知甲方（可以传真方式），否则乙方自行承担所有损失。

六、违约责任 乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

七、竞业禁止 乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

八、争议解决 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

九、其他 本协议在 订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 代表人： 签约日期：

乙方： 代表人： 签约日期

网签合同查询密码查询篇八

(一)开发商利用自制的商品房认购书或预购协议损害购房人合法权益。不少开发商自行拟定认购书或预订协议，设法引导购房人尽快交付定金和签订正式合同，环环相套，步步紧逼。由于协议约定期限较短，购房人还来不及细致领会正式合同内容，就不得不草率地签订了包含开发商自制不平等格式条款的合同正本，陷自身于不利境地。

(二)开发商利用自制合同格式条款损害购房人合法权益。合

同格式条款是指合同文本提供方为了重复使用而预先拟定，并在订立合同时未与消费者协商的条款。它有着节省交易成本增进安全等优点，但也存在着不能协商等缺陷。部分开发商不惜违反法律、法规，以自制不平等合同格式条款的方式，利用消费者急于购房的心理，强迫消费者签字表示认可。

(三)开发商排除或回避将商品房销售广告、宣传资料内容视为要约，损害购房人合法权益。根据《商品房销售管理办法》第十五条规定：“房地产开发企业、房地产中介服务机构发布的`商品房销售广告和宣传资料所明示的事项，当事人应当在商品房买卖合同中约定。”。而开发商为了吸引消费者购房，通常会在售楼广告、宣传资料中对绿化、会馆、学校、幼儿园、游泳池、健身房、车位、超市、容积率、楼房间距等配套设施作美好的描述，却不将这种承诺写入合同里。如：开发商在合同中预先单方约定：“出卖人针对该商品房项目所做的效果图、样板间、沙盘、模型、广告、售楼书、折页、户型资料、宣传资料等仅供参考，不作为要约，交房标准以政府最后批准的规划方案及本合同约定为准。”借以排除销售前期广告内容和宣传资料作为要约的可能性，当出现广告中的内容难以兑现的情况时，买房人讨要说法，开发商便以合同已约定为由回绝消费者。

网签合同查询密码查询篇九

乙方：

丙方：

甲乙丙三方本着平等互利，友好协作的原则，经三方协商一致，就合作经营惠项目合作事宜，订立如下条款，供甲乙丙三方共同遵守。

一、由甲方出名办理工商营业执照，实际为三人合作经营，地点位于，该店命名为，主要经营。

二、投资及分红比例：

(1)、该店投资为万元，资金在_____年月____日前到帐。

(2)、该店每月核算一次经营情况，如有利润，原则上每月分红一次;如需扩大追加投资或出现亏损，则按上述投资比例出资(即三方平均分摊)。

(3)、利润分成比例为三方平均分配。

(4)、购置的一切资产属三方共同所有，共有份额按投资比例，按实际投资数额单据凭证记帐。

二、合作期限暂定_____年，从_____年____月至20_____年____月有效，如到期仍想继续合作，可续签合同。

三、甲方委托

全权代表甲方，负责日常的`各项经营管理事务。但重大经营决策应取得甲、乙、丙三方一致同意后，方可付诸实施。

四、该店的投资款、经营资金均由乙方管理，以甲方的名义在xx开立帐户存取。开户行：户名：帐号：。甲乙丙三方均有权稽查监督帐户收支情况。

五、该店的一切收入、支出、结存等发生情况，均如实记帐。帐务至少应每月由三方共同核对一次。

六、该店由三方共同选定的采购或供应商供货。

七、合作因下列情形解散：

1.合作期限届满;

2.甲乙丙三方同意终止合作关系;3、本合作项目连续亏损____月或亏损数额达到万元，甲乙丙任何一方均可退出合作。解散或退出合作时，按照出资比例分配利润及资产或承担债务。

八、三方合作该项目，应秉承诚信、无私的合作原则。合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议。

九、本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，自三方签字后生效。甲方(签名)：

身份证号：

_____年____月____日乙方(签名)：

身份证号：

_____年____月____日丙方(签名)：

身份证号：

_____年____月____日

网签合同查询密码查询篇十

网签合同指因为无法面对面或为了更加方便而在网络上直接签订合同的行为。

二、网签合同需要注意什么？

网签合同时，需要注意以下事项：

第一，网签时一定要审查开发商是否具有商品房预售许可证，

有了预售证，则通常开发商也具有了土地使用证、规划许可证、建设工程许可证等。这是买房能否办房产证的关键。

第二，网签时一定要采用房地产管理部门统一印制的标准房屋买卖合同文本，并按照文本中所列条款逐条逐项填写，千万不能马虎。

第三，网签时一定要注意合同条款中双方所填写的内容中权利与义务是否对等。

第四，面积确认及面积差异处理。如果选择按套内建筑面积为依据进行面积确认及面积差异处理时，应当在“面积差异处理”条款中明确面积发生误差时的处理方式。

第五，网签时一定要认准交房日期是否确定。资金不足而延期交房是常有的事，开发商在预售合同上往往大做文章，如只注明竣工日期，而不注明交付使用日期;运用“水电气安装后、质量验收合格后、小区配[1]套完成后”等一些模糊语言。对此，购房者在签订什么是网签合同时，一定要将交房日期明白无误地规定为“某年某月某日”，并注明开发商不能按时交房所需承担的责任。

三、网签合同的效力：

1、商品房买卖网签效力

开发商没有预售许可证销售房屋是违法的，商品房买卖合同无效。

在有预售许可证的情况下，不进行网签，将使买房人不能正常过户，也不能预防开发商一房两卖。

网签对于保护购房人的交易安全意义重大。

网签一般情况下不是最终的合同，它只是订立合同的一个环节；

最终的合同效力以纸面合同为准，网签和纸面合同内容保持一致。

2、二手房买卖网签效力

网签后卖方看到房价涨了要想毁约卖给第三方也必须注销网签后才能进行；

注销只有买方或双方一起向房管局申请，才能注销。

即需要有买方的协助，否则卖方不能对已经网签的房子进行处置。

一旦卖方毁约，买方在正常情况下只要依法起诉卖方履行合同就行了；

不需要向法院申请诉前或者诉中财产保全。

二手房交易中，网签也是房屋买卖过程中的一个环节，不是最终的合同文本；

只有最终的纸面合同才是最终的合同。