

# 小学生读书成果展活动方案 小学生读书 活动方案(精选7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 广告制作合同免费篇一

乙方：

（以下简称甲方、乙方）

乙方受甲方委托，根据《中华人民共和国合同法》等相关法规为甲方制作标识工程项目，为了明确双方责任和义务，经双方协商达成如下协议，以便共同遵照执行。

一、工程（项目）名称：荆州aa城小区标识系统

二、工程（项目）实施地点：荆州aa城

三、制作内容及规格数量：详见《广告标识制作合同附件1》及《环境标识及指向系统》

四、工艺及质量标准：

1、采用材料要求：详见《环境标识及指向系统》

2、质量标准：乙方必须严格按照甲、乙双方认可的施工图纸、《环境标识及指向系统》及行业相关工艺要求制作施工。乙方应提供样品交甲方保存并验收。

工期：以收到预付款之日起□20xx年3月15日完成门栋号、单元号、门牌号、信报箱制作安装完工，户外20xx年3月18日制作安装完工。若因甲方付款、文字稿件、安装地点确认延误等（如遇停电、停水及天气等不可抗拒因素，经甲方签字认可后，工期可顺延）

1、本合同暂定总价为107871.00（大写金额为拾万柒仟捌佰柒拾壹元整）

2、本合同为单价包干合同，包设计包材料包安装包运输包售后等一切相关费用，具体单价及材料规格、款式、材质等要求见本合同附件《环境标识及指向系统》。

3、决算方式：本合同为暂定总价，实际决算总价为各项目单价乘以各项目数量的总和，所发生的工程量以现场签字为准。

## 五、付款方式

1、合同签订之日，甲方向乙方支付标识项目工程暂定总价5%作为预付款。

2、乙方按合同附件要求及暂定数量制作完毕后，通知甲方到乙方工厂对产品进行产品验收，甲方验收合格后，甲方十日内向乙方支付至本合同暂定总价的45%，款至乙方银行帐户后，乙方即打包运往甲方指定安装地点进行安装。

3、乙方安装完毕后，甲方在三个工作日内组织对安装工作进行验收，验收合格后，甲方在十日内办理本合同决算并按本合同决算金额支付至本合同决算金额的95%。

4、本合同决算金额5%作为保修金，保修期满后付清。

一、甲方负责在工程确认图上签字确定，一经签字，不得随意更改其形体、材料、颜色、文字及尺寸，若甲方需变更应

根据改动工作量，应按本合同决算办法相应增加或减少相关费用。

二、甲方负责乙方在甲方施工期间提供水、电义务，并负责协调现场，确保乙方施工场地要求。

三、甲方负责满足乙方现场施工畅通，不发生影响施工现象，若应现场影响施工工期，经甲方书面认可后，工期可予以顺延。

四、乙方负责严格按甲方签定的图纸及提供的样品施工，不得更改其形体、材料、颜色、文字及尺寸，若乙方自行变更，或乙方工程质量不合格，由乙方修改，直至达到合同约定的质量标准，若经乙方修改二次后仍不合格，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

五、乙方应按甲方要求的安装点组织施工，一经安装完毕，立即通报甲方验收。

六、乙方在甲方施工期间，负责爱护甲方设施、设备及提供的物品，若有损坏由乙方负责赔偿。

七、乙方在甲方施工期间负责确保对甲方外部环境安防措施，若因施工造成对甲方安全事故，由乙方负责赔偿。

八、乙方负责在甲方施工后的现场清理工作，对必须破坏施工所造成的原貌进行修复工作。

本工程（项目）保修期为壹年，保修期自竣工验收合格之日起计，费用由乙方负担，乙方负责终身维修，收取成本费。乙方在接到甲方维修通知24小时内响应，否则视为违约。

甲乙双方必须严格履行合同，若甲方不按期付款，应按最高人民法院的规定承担逾期付款滞纳金，若乙方不按合同约定

的工期完成全部工程，应按日支付工程总额的万分之五的逾期违约金。

一、本合同含《广告标识制作合同附件1》及《环境标识及指向系统》，壹式捌份，甲方执柒份，乙方执壹份具有同等法律效力。未尽事宜，经双方协商解决，并可签订补充协议，补充协议与合同正本具有同等法律效力。

二、因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地法院申请裁决。

三、工程热线☐xxxxxxx 联系人☐z小姐

甲方： 乙方☐xxe广告标志发展有限公司

签约人： 签约人：

电话： 电话：

日期： 日期：

## 广告制作合同免费篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

二、合同金额：

共计人民币（大写）

(小写)

### 三、付款方式:

- 1、本合同签订后,甲方支付合同总额80%的货款,即 元(大写: )。
- 2、项目结束后,甲方向乙方支付合同余款,即 (大写: )。

### 四、责任与义务

- 1、乙方应按甲方要求,按质量完成相关设计和制作工作。
- 2、甲方根据乙方需要提供相关资料,并承担因版权,文字所引发的法律责任和经济纠纷。

### 五、产权约定

甲方将委托制作的所有费用结算完毕,才享有著作权。否则乙方制作的作品著作权归乙方,甲方对该产品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权,乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

### 六、违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同,因此。甲方如提前终止合同,预付货款转为违约金,乙方不予退还。

### 七、其他事项

八。甲乙双方如因履行本合同发生纠纷,应友好协商解决。如无结果,则提请法律途径解决。本合同壹式两份。甲乙双

方各持对方签字合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约日期： 签约日期：

## 广告制作合同免费篇三

甲方：

乙方：

甲方和乙方就共同制作播出《……..全民娱乐健身》电视栏目的具体事宜，双方达成如下协议：

1. 《……..全民娱乐健身》节目由乙方负责制作，完成制作后，节目成片在甲方某某电视台一套节目播出平台播出。
2. 《……..全民娱乐健身》节目播出时段为每日的 时 分至 时 分。节目时长为60分钟。含插播广告时间。植入广告和字幕广告不计算播出时间。
- 3、节目播出中插播广告所获得的实际广告收入，甲乙双方按3：7的比例分成，甲方三成，乙方七成。植入广告和字幕广告收入不分成归乙方全部所有。
- 4、因插播广告发生与广告委托单位或个人发生的法律纠纷由甲方负责处理并承担责任，因植入广告和字幕广告发生的与

广告委托单位或个人之间的法律纠纷由乙方负责处理并承担责任。

5. 甲方有权对乙方制作的节目进行审查并提出终审意见，在不影响节目本身定位及质量的前提下，乙方应积极配合甲方对节目在播出前完成修改。因修改节目增加的制作成本由乙方承担。如双方对已经完成制作的节目有争议，如来不及修改或重新制作，在乙方无法提供备用节目片的情况下，只要节目内容不违反国家法律规定和社会公德甲方不能停止播出。

6、为了扩大宣传推广，提高此项展播活动在社会中的影响力，乙方对所制作栏目之内容的享有完全的使用权及版权，并在活动结束后有权出版发行相关音像及图书制品。

7、该节目播出后的三十天内，甲方向乙方提供第三方出具的播出证明或监播报告，来证明甲方已对已经履行完成本合同约定的播出义务。

8. 本合同有效期为二年，合同履行期间，甲、乙双方应本着诚实合作的原则协商解决可能遇到的问题和争议。

9、本合同有效期间，任何一方不得单方面解除合同。如一方因非正当原因(本合同约定的免责条款)单方面终止合同，应按可得收益赔偿对方的损失。可得收益按本合同单方面解除前三个月的平均收计算。如单方面解除合同前双方履行合同不足三个月，按实际履行合同期间平均计算。

10、本合同履行期间，如遇不可抗力，如战争、停电、自然灾害导致合同不能履行，甲方不承担责任。遇有国家临时规定的禁止娱乐情况，属于不可抗力，对甲方不能播出节目予以免责。遇有上级主管单位或地方以上各级政府占用电视台播出时段进行专项宣传而导致本该合同不能全部履行或部分不能履行，甲方可以免责，不需向乙方承担任何责任。

11、本合同履行期满后，如甲方需要开展同类节目，乙方在同等条件下享有优先合作权。甲方双方合作期满后，如乙方未与甲方达成继续合作协议，甲方与其他人或单位合作的节目不得与乙方的节目雷同或侵犯乙方的知识产权。

12. 本合同经双方签字确认后即生效。

13、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等效力。

13、本合同签订地和履行地为某某市

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告制作合同免费篇四

乙方：\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5. 广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元。

7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 广告制作合同免费篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就

甲方委托乙方制作不锈钢门牌有关事宜达成一致,特订立此合同。

## 第一条、委托项目:

1.1 、广告门牌,具体规格、型号见样品确认规格。

## 第二条、合同价款:

2.1 、制作广告门牌样板按乙方报价单,元),暂定制作门牌合计:元,双方同意按时结算,该包干单价包制作、包工包料、全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行。(其费用按实际增加)

## 第三条、付款方式:

3.1 、提前

3.2、若甲方逾期付款,乙方将按实际拖欠天数以合同金额的每天加收滞纳金。

## 第四条、双方权利与义务:

4.1、甲方的权利和义务

4.1.1、按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

4.2、乙方的权利和义务

## 第五条、材料的要求:

5.1、按合同付上报价清单制作要求

## 第六条、质量及验收:

6.1、验收标准：按确认，使用材料清单要求。

第七条、其它约定：

7.2、本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同作为本合同附件；

7.3、本合同一式贰份，自双方签字盖章之日起生效，双方各执一份均具同等法律效力；

7.4、在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向江门市有关管辖的人民法院起诉。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

代表：(签字)

代表：(签字)

代表身份证：

代表身份证：

通信地址：

通信地址：

电话：

电话：

# 广告制作合同免费篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《中华人民共和国合同法》和有关法规规定承担经济责任。

## 一、项目名称

门头制作安装外漏发光字，数码管亮化

## 二、项目内容

附材料规格，材质说明，实际规格比例图纸

## 三、项目总金额

共计人民币（大写）

（小写）

## 四、付款方式：

1、第一次大写（）

2、第二次）

## 五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收

合格。

## 七、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工艺。
- 2、施工期间乙方要注意施工安全,如出现伤及自身及他人安全事故责任由乙方承担。
- 3、乙方在履行合同中,如因甲方付款不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期,乙方不负责任,另产生的其他费用由甲方支付。
- 4、乙方在履行合同中,如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误

工期,甲乙双方因协商解决。

- 5、如甲方另增加项目或项目方案变动,所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头发光字及灯管制作安装验收合格之日起壹年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后三日内提供维修服务。

九、如甲方各项款项付款不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，

## 十、违约责任：

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

联系方式： 联系方式：

签订地点： 签订地点：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

## 广告制作合同免费篇七

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒。（此三条广告以下简称该广告）

二、该广告创意经甲方签后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_（小写），合同签后，甲方付给乙方制作定金人

民币\_\_\_\_\_ (大写)。\_\_\_\_\_ (小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_

广告制作或代理单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人(签或签章)：\_\_\_\_\_

委托代理人(签或签章)：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

图文传真： \_\_\_\_\_

图文传真： \_\_\_\_\_