

# 读书节活动通知 读书活动方案(汇总6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 品牌转让合同篇一

转让方(甲方)：

受让方(乙方)：

根据《中华人民共和国品牌法》、《中华人民共和国品牌法实施条例》及《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方经友好协商，现甲方自愿将在中国注册的第号( )品牌转让给乙方，达成协议如下：

一、转让费为人民币20--元整，付款方式，签合同同时一次性付清。

二、本协议自双方签字盖章之日起生效，合同签订之日起至该品牌核准转让之前乙方拥有品牌核定使用商品独占使用权。

三、品牌转让申请具体手续由乙方负责办理，转让费用由乙方承担，甲方提供办理上述有效商品牌让的一切文件、证件。并保证该等文件的真实、合法、有效。该商品牌让全过程中，转让人必须协助受让人办理过户所需的一切资料提供至该商品牌功转让乙方名下为止。

四、甲方保证转让的注册品牌拥有的合法性及不存在权利瑕疵，具体地说：

(1) 转让的品牌在转让之日前没有给第三者办理过许可证使用；

(2) 转让的'品牌在转让之前不存在与第三方品牌争议；

(3) 转让的品牌在转让之前不存在被第三者财产诉讼保全；

(5) 要求一并转让的品牌乙方不另支付额外费用。

五、转让的注册品牌如因甲方原因导致品牌无效，要负责全额退还品牌转让费。

六、甲乙双方履行合同过程中如有争议，应友好协商，协商不成提起诉讼，甲乙双方应在乙方所在地人民法院提起诉讼。

七、违约责任，在签订此协议之前或者之后如甲方将上述品牌卖给其他单位或者个人，应负相关法律责任，赔偿乙方转让费百分之二十违约金。

八、本协议一式三份，甲乙双方各执一份，国家品牌局备案一份。

九、合同未尽事宜由双方协商补充解决，补充条款与本合同具备同等法律效力。双方认为需要补充的内容为：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表：

## 品牌转让合同篇二

甲 方：

乙 方：汪永庆

经甲乙双方友好协商，本着诚信、公平、自愿的原则，达成以下协议：

协议内容：

1、甲方将位于枞阳县官埠桥镇农贸市场内雨润连锁加盟店（授权加盟号：08718）转让给乙方，转让价格为人民币46000.00元整。（大写：人民币肆万陆千元整）

2、转让的物品包含店内所有加盟物品及各种配套用具、设施等（货品除外）。主要有：

保鲜柜3个（产品型号： 规格） 六开门冷冻冷藏柜1个（产品型号： 规格）

其他小物品以甲乙双方当面确定为准。

3、加盟费用、房屋租赁金（一年）、装修费用由甲方负责，包含在转让总额内，不另外计算。

双方责任

1、甲方应将工商营业执照、加盟权等相关权属进行相应变更，其所有权变更为乙方名下。

2、甲方在转让后本着诚信的原则，将进货渠道、商品批发价等实情告知乙方，并在乙方营业后手把手对乙方进行相应培训，确保乙方能独立完成营业任务。

3、乙方在各种所有权变更后应将转让费用转入甲方帐户。（甲方帐户号： ）

4、其它未尽事宜双方可以相互协商，确保达成一致。

5、双方对本协议内容做好保密，以保障双方共同利益。

6、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方负责人： 乙方负责人；

日期□20xx年 月 日日 期□20xx年 月 日

## 品牌转让合同篇三

甲方(转让方)： 身份证号码： 联系方式： 住址： 乙方(受让方)： 身份证号码： 联系方式： 住址： 丙方(房东)： 身份证号码： 联系方式： 住址：

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为：)转让给乙方使用，建筑面积为 平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写： )，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转让给乙方，作价评估共计人民币 万元(大写： )。乙方应在 年 月 日前一次性向甲方支付店铺及品牌、 等转让费共计人民币 元，(大写： ，上述费用已包括第三条所述的装修、装饰、

设备及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

的过户手续，但由此产生的相关费用由乙方负责。乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及其产生的债权、债务均由乙方负责。

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：

## 品牌转让合同篇四

甲乙双方经友好协商，就甲方将其\_\_\_\_\_代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

- 1、甲方将其\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市代理权转让给乙方。
- 2、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。
- 3、本合同生效后，甲方配合乙方完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。
- 4、乙方支付甲方装修费用和品牌转让费人民币贰拾万元整(\_\_\_\_\_元)，并接手甲方转让不高于人民币\_\_\_\_\_万元(\_\_\_\_\_元)的库存(根据厂家进货价计算)，库存产品只接收成箱产品。
- 5、乙方开业前点收甲方库存，甲方在乙方开业后停止销售\_\_\_\_\_产品。
- 6、签订协议时，乙方支付甲方转让费\_\_\_\_\_万元人民币(\_\_\_\_\_)，完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。
- 7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

受让方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 品牌转让合同篇五

品牌权转让方：（甲方）

品牌权受让方：（乙方）

代理机构：尚标知识产权

甲、乙双方经协商一致，对品牌权的转让达成如下协议：

一、转让的品牌名称：

二、品牌图样(贴品牌图样，并由转让方盖骑缝章)：见附件一

三、品牌注册号：

四、该品牌下次应续展的时间：

五、该品牌取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、品牌权转让方保证是上述品牌的注册所有人。

七、品牌权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该品牌的商品种类(或服务的类别及名称)：

2. 可以使用该品牌的地域范围：

八、品牌权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的品牌权转让；

2. 非永久性的品牌权转让。

九、品牌权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥品牌转让变更注册手续后，该品牌权正式转归受让方。属非永久性品牌权转让的，品牌权转让的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回品牌权。

十、品牌转让合同生效后的变更手续：

由甲方在品牌权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该品牌而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的品牌为有效品牌，并保证没有第三方拥有该品牌所有权。

十三、品牌权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_万元；

2. 付款方式：\_\_\_\_\_

3. 付款时间：\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该品牌的注册有效地域内经营带有相同或相似品牌的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2. 受让方在合同约定的时间内，未交付品牌转让费用，转让方有权拒绝交付品牌的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册品牌申请未经品牌局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

受让方：（章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 品牌转让合同篇六

甲 方：

乙 方：

经甲乙双方友好协商，本着诚信、公平、自愿的原则，达成以下协议：

协议内容：

1、甲方将位于枞阳县官埠桥镇农贸市场内雨润连锁加盟店(授权加盟号：08718)转让给乙方，转让价格为人民

币46000.00元整。(大写：人民币肆万陆千元整)

2、转让的物品包含店内所有加盟物品及各种配套用具、设施等(货品除外)。主要有：

保鲜柜3个(产品型号： 规格) 六开门冷冻冷藏柜1个(产品型号： 规格)

其他小物品以甲乙双方当面确定为准。

3、加盟费用、房屋租赁金(一年)、装修费用由甲方负责，包含在转让总额内，不另外计算。

#### 双方责任

1、甲方应将工商营业执照、加盟权等相关权属进行相应变更，其所有权变更为乙方名下。

2、甲方在转让后本着诚信的原则，将进货渠道、商品批发价等实情告知乙方，并在乙方营业后手把手对乙方进行相应培训，确保乙方能独立完成营业任务。

3、乙方在各种所有权变更后应将转让费用转入甲方帐户。  
(甲方帐户号： )

4、其它未尽事宜双方可以相互协商，确保达成一致。

5、双方对本协议内容做好保密，以保障双方共同利益。

6、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方负责人： 乙方负责人；

日期： 日期：

# 品牌转让合同篇七

身份证号码(\_\_\_\_\_ )

承包方(以下简称乙方): \_\_\_\_\_

身份证号码(\_\_\_\_\_ )

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条店面的坐落、面积、装修、设施情况

甲方转让给乙方的店面位于,山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址:(山东省烟台市芝罘区三站兴业路1号xyl-11号)达成以下协议。

该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法,教会为止。街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称,甲方愿意协助办理,但是因此产生的所有费用,均由乙方承担。

第三条转让金用支付方式

该店转让金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)。  
街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_元  
(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)

交接过后，乙方资金全部交付甲方后，街客公司出具的押金  
单据甲方要交与乙方，

如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街  
客奶茶公司押金\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方  
和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方  
愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

## 第五条店面交付的验收

甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

## 第六条争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调  
解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

## 第七条其他约定事项补充

本合同及附件一式\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 品牌转让合同篇八

商标权转让方: \_\_\_\_\_(甲方)

商标权受让方: \_\_\_\_\_(乙方)

甲、乙双方经协商一致,对商标权的.转让达成如下协议:

一、转让的商标名称: \_\_\_\_\_

二、商标图样\_\_\_\_\_ (贴商标图样,并由转让方盖骑缝章)

三、商标注册号: \_\_\_\_\_ 国别: \_\_\_\_\_

四、该商标下次应续展的时间: \_\_\_\_\_

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前,该商标曾与\_\_\_\_\_签订过非独占(或独占)的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起,原与\_\_\_\_\_签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人,原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告\_\_\_\_\_方。

七、商标权转让后,受让方的权限:

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称):

2. 可以使用该商标的地域范围:

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择):

1. 永久性的商标权转让( );

2. 非永久性的商标权转让( )。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效之日起, 或办妥商标转让变更注册手续后, 该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的, 商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年, 自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后, 办理变更注册人的守续, 变更注册人所需费用由\_\_\_\_\_方承担。

十一、商品质量的保证:

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平, 转让方应向受让方提供商品的样品, 提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同);还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法, 在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的, 转让方可以监督受让方的生产, 并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后, 不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让的权限计算共\_\_\_\_\_万元；

2. 付款方式：\_\_\_\_\_

3. 付款时间：\_\_\_\_\_

十五、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任：

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章）\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

受让方：(章)\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_

## 品牌转让合同篇九

转让方(甲方)：

受让方(乙方)：

根据《中华人民共和国品牌法》、《中华人民共和国品牌法实施条例》及《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方经友好协商，现甲方自愿将在中国注册的第号\_\_品牌转让给乙方，达成协议如下：

一、转让费为人民币20\_\_\_\_\_元整，付款方式，签合同同时一次性付清。

二、本协议自双方签字盖章之日起生效，合同签订之日至该品牌核准转让之前乙方拥有品牌核定使用商品独占使用权。

三、品牌转让申请具体手续由乙方负责办理，转让费用由乙方承担，甲方提供办理上述有效商品牌让的一切文件、证件。并保证该等文件的真实、合法、有效。该商品牌让全过程中，转让人必须协助受让人办理过户所需的一切资料提供至该商品牌功转让乙方名下为止。

四、甲方保证转让的注册品牌拥有的合法性及不存在权利瑕疵，具体地说：

(1) 转让的品牌在转让之日前没有给第三者办理过许可证使用；

(2) 转让的品牌在转让之前不存在与第三方品牌争议；

(3) 转让的品牌在转让之前不存在被第三者财产诉讼保全；

(5) 要求一并转让的品牌乙方不另支付额外费用。

五、转让的注册品牌如因甲方原因导致品牌无效，要负责全额退还品牌转让费。

六、甲乙双方履行合同过程中如有争议，应友好协商，协商不成提起诉讼，甲乙双方应在乙方所在地人民法院提起诉讼。

七、违约责任，在签订此协议之前或者之后如甲方将上述品牌卖给其他单位或者个人，应负相关法律责任，赔偿乙方转让费百分之二十违约金。

八、本协议一式三份，甲乙双方各执一份，国家品牌局备案一份。

九、合同未尽事宜由双方协商补充解决，补充条款与本合同具备同等法律效力。双方认为需要补充的内容为：

甲方(盖章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(盖章):

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 品牌转让合同篇十

甲方:

乙方:

根据《商标法》的有关规定,甲、乙双方经友好协商,对本合同所涉及的商标权转让事宜达成如下一致协议:

一、本合同所涉及的被转让商标详细资料如下:

- 1、转让的商标名称:
- 2、商标注册号:
- 3、商标所指定的商品或服务类别:
- 4、商标申请的商品或服务项目:。

二、注册商标转让的转让费与付款方式:双方约定本合同所涉及的.商标转让费为:。

三、甲方的权利与义务

- 1、应保证被转让的商标为有效商标,并保证没有第三方拥有该商标所有权。
- 2、甲方同意将上述商标的所有权永久转让给乙方,并保证在类似商品(服务)上没有其他相同或近似商标,否则将予以一

并转让，乙方不再支付任何转让费用。

3、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与乙方商品的产、销相竞争的活动。

4、合同生效后，甲方应及时将被转让商标的相关资料交付乙方，由乙方负责向国家商标局提出商标转让申请，并在即日起向国家商标局办理商标转让申请手续所需的一切资料文件，直至转让手续完成。（取得国家商标局的商标转让证明为止。）

#### 四、乙方的权利与义务：

1. 被转让商标在向国家商标局办理申请转让手续，乙方即成为该被转让商标的权利所有人。

#### 五、双方的违约责任：

1、本合同生效后，甲方仍在继续使用、许可他人使用、质押或向第三人再转让该被转让商标的，应立即停止外，并赔偿相应的损失。

2、乙方全额付清转让费后，甲方另将商标转让给第三方或拒绝转让给乙方的，甲方同意按乙方已付转让金额的十倍金额赔付给乙方，乙方有权解除本合同，并追回所支付的全部款项。

3、在合同约定的时间内，乙方未付清全额商标转让费用，甲方有权拒绝转让该商标所有权并通知乙方解除合同。乙方已付转让款作为违约金不退还乙方。

#### 六、合同的解除

1、由于某一方的原因或行为导致本合同商标转让申请未能被国家商标局核准，转让无法继续进行，无过错方有权终止合同、过错方应赔偿无过错方因此所造成的损失。

2、因其他不可抗拒原因，商标转让无法继续进行的，本合同自然失效，甲乙双方应及时各自退回已交付对方的全部款项和资料。

七、合同纠纷的解决方式：双方协商解决，无法解决的，由原告所在地人民法院管辖。

八、本合同自签订之日起传真后即生效。本合同自上述商标拿到商标局核准签发的《转让证明文件》终止。转让方：受  
让方：（签章）（盖章）电话电话：合同签订日期：