

2023年宣传费的合同 代理宣传费合同(实用5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

宣传费的合同篇一

乙方□xx市广告装饰有限公司

甲方为宣传本公司业务，委托乙方印制业务宣传彩页。甲乙双方经友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、 甲方积极配合乙方整理所需材料，提供合法的、真实的文字资料。

二、 乙方须向甲方提交符合甲方意愿的设计样稿。甲方有权对稿件的设计和完稿提出意见和建议，乙方应据此进行修改，直到甲方满意为止，双方签字确认。甲乙双方在合同履行期间，任何建议、意见（包括传真在内）均采用书面形式交流，双方必须签字。未经甲方签字确认的有关资料，乙方单独进行成品制作或私自举行的宣传活动，均视为违法行为。

三、 甲方委托乙方印制*公司宣传彩页，共计印制7300份，每份2元。

四、 乙方如不能及时向甲方提供产品，或所提供产品的数量、质量与合同约定不符，甲方有权拒收。

五、 乙方须于合同签订后二十日内交货，交货后甲方十日内

一次性结清乙方宣传费用。

六、 甲方需按合同规定的时间付款，若甲方未能及时付款，则须自合同约定付款时间起，参照中国人民银行有关逾期付款规定向乙方支付滞纳金，并向乙方支付赔偿金额（合同总额的20%）

七、 甲乙双方在合同期间负有保密义务。

八、 本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

九、 本协议经双方签字或盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（签章） 乙方（签章）

年 月 日 年 月 日

宣传费的合同篇二

甲方（需方）： 乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实

行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方:乙方:

代表人（签字）：_____

代表人（签字）：_____

地址_____

地址：_____

电话：_____

电话：_____

年月日年月日

宣传费的合同篇三

甲方(被赞助单位)(以下简称甲方)

乙方(赞助单位)集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共_____元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共_____元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第_____项。

1、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

5、本次活动所需经费共计元整，其中包括大赛经费元整和奖品经费元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于主办单位。

甲方代表(签字)：

乙方代表(签字)：

印章：

印章：

宣传费的合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

- 1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 整；
- 2、甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认。

1、宣传活动创意策划；

2、广告传单的设计及制作；

3、工作人员的培训及日常工作的管理；

4、场地清洁及用品的维护；

5、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法权益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更或终止协议，否则构成违约。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字： 乙方签字：

盖章： 盖章：

账号： 账号：

开户行： 开户行：

年月日 年月日

宣传费的合同篇五

乙方： 广告装饰有限公司

甲方为宣传本公司业务，委托乙方印制业务宣传彩页。甲乙双方经友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、 甲方积极配合乙方整理所需材料，提供合法的、真实的文字资料。

二、 乙方须向甲方提交符合甲方意愿的设计样稿。甲方有权对稿件的设计和完稿提出意见和建议，乙方应据此进行修改，直到甲方满意为止，双方签字确认。甲乙双方在合同履行期间，任何建议、意见(包括传真在内)均采用书面形式交流，双方必须签字。未经甲方签字确认的有关资料，乙方单独进行成品制作或私自举行的宣传活动，均视为违法行为。

三、 甲方委托乙方印制_____公司宣传彩页，共计印制 份，每份 元。

四、 乙方如不能及时向甲方提供产品，或所提供产品的数量、质量与合同约定不符，甲方有权拒收。

五、 乙方须于合同签订后二十日内交货，交货后甲方十日内一次性结清乙方宣传费用。

六、 甲方需按合同规定的时间付款，若甲方未能及时付款，则须自合同约定付款时间起，参照中国人民银行有关逾期付款规定向乙方支付滞纳金，并向乙方支付赔偿金额(合同总额的20%)

七、 甲乙双方在合同期间负有保密义务。

八、 本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

九、 本协议经双方签字或盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(签章) 乙方(签章)

年 月 日 年 月 日