

最新户外广告牌合同确定保质期 户外广告牌合同(通用8篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

户外广告牌合同确定保质期篇一

乙方：_____

巫溪县广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_巫溪县融联房地产开发有限公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。
2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付
 - a. 本合同成立之时，先支付总费用的70%，计_____元整。
 - b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额30%_____元整。
3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。
4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即

撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

代表人(签字)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签字): _____

_____年____月____日

签订地点: _____

户外广告牌合同确定保质期篇二

甲方: 地址: 法定代表人: 乙方: 地址: 法定代表人:

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上,根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规,就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议,供双方共同遵守:

一、项目概况

1、项目名称:

2、数量:

3、材料与报价表:

4、安装地点: , 具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容: 按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料,包质量包安全,全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌,所采用的材料与报价一致,符合相关设计要求,并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、制作、安装工期：

1、乙方应在 年 月 日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后 日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

四、制作、安装的验收

五、合同价款及付款方式

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写：（含税但不含增值税）。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后 日内支付合同总额 %的货款，即人民币 元整，即大写： 。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额 % 的货款，即人民币 元整，即大写 。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的 %，即人民币元整，即大写： ，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后 日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

六、双方其他权利义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方为本项目的广告牌提供 年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后 年内乙方负责免费保修、保养；年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修 年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

七、违约责任

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的 %。

八、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章): 乙方(印章):

地址: 地址:

法定代表人: 法定代表人:

户外广告牌合同确定保质期篇三

广告客户单位名称(以下称为甲方):

广告发布单位名称(以下称为乙方):

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定, 签定本合同, 并共同遵守。

一、甲方委托乙方与____年____月____日至____年____月____日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块(见附图)

三、单位广告规格为____米 ____米 ____块。

四、广告采用甲方确认样稿(样带), 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即_____万元每年_____块，总计：_____万元整

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的_____%：即_____万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的_____%：即_____万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的_____%；即_____万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为_____元/平方米，计每次更换一块画面费用为_____万元。

4_____、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

- 1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。
- 2、非不可抗力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。
- 3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

十一、其它

- 1、如因政府建设或不可抗力原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；
- 2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。
- 3、按合同约定发布之日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。
- 4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。
- 5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。
- 6、签定合同后10日内甲方确定样稿，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

_____年_____月_____日

户外广告牌合同确定保质期篇四

乙方：_____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____ 代表人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

本文仅供参考，具体合同的拟定要根据实际情况，以事实为依据来拟定。如果您需要律师代拟定或审查合同，可以直接拨打服务热线。

户外广告牌合同确定保质期篇五

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任：

1、甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金(按每天广告发布费的50%)支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3、乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方代理给乙方的广告位的位置：乌海市海勃湾金盘商厦楼顶三面翻广告位，规格30米*7米。

二、代理期限□20xx年4月1日起至20xx年4月1日止。合同满期后，乙方在同等条件下享有优先代理权。

三、广告发布费及缴纳方式：广告费按年计算，每年为150000元(壹拾五万元)。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的4月1日前缴清下一年度的广告费。此价格不

包括制作费安装费税费，制作费安装费税费另行支付。

四、乙方权利与义务

乙方有按时付款的义务和责任

乙方有按合同审批、发布本广告的义务。

五、甲方权利与义务

本合同履行期间，如遇政府行为(如遇市政建设、城市规划调整、市政动迁等特殊情况和根据社会公共利益需要)，确需提前停止本广告发布，甲方须提前15日书面告知乙方。

甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件及有效证明。

甲方有向乙方提供审批时使用的一切相关文件及手续营业执照复印件等相关法律文件的义务。

甲方应保证该广告媒体后续维修服务合同期内的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

六、不可抗力

如遇法定不可抗力导致本合同无法履行，双方按已发布广告时间、(按天)单价进行结算，且无须向对方承担其它相关责任。

如政府发布公益广告乙方须出示市级政府机关的证明文件，由甲乙双方协商解决广告发布时间，协商不成，甲方有权解除合同，广告发布费用按实际发生费用结算。

七、维修及后续服务

广告牌如框架、牌面、钢架、等出现问题，甲方应急时进行

修复。

八、违约

甲乙双方均须严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约。下年度乙方在4月1日前支付代理费壹拾五万元，逾期交付，代理广告牌合同解除。

九、其它未尽事宜，双方另行协商解决。本协议如发生争执，双方应友好协商。如协商不成，则任何一方有权将争议提交乌海市海勃湾区人民法院进行诉讼，由此产生的诉讼费及律师费用由败诉方承担。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。甲乙双方就合同约定事项负有保密责任，单方不得泄露商业秘密。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第2页12

户外广告牌合同确定保质期篇六

广告投放方(以下简称甲方)：

广告经营者(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等相关法律法规规定，甲乙双方经平等友好协商，就乙方为甲方提供户外

广告牌广告发布事宜，签订本合同。

一、广告内容、价格、期间

1. 发布内容：形象广告。甲方有权根据广告发布需要在发布期间内随时调整广告发布内容。
2. 位置： ；
3. 形式： 广告牌；
4. 规格□25m×4m；
5. 发布期间□20xx 年9月1日- 20xx年1月1日；
6. 发布价格：人民币 元(大写 整)；

二、户外广告的审批及设施条件

1. 乙方应保证户外广告载体设施合法性，即：该户外广告设施已经得到政府管理部门的审批认可，乙方拥有合法的使用权。
2. 广告发布的审批由乙方负责，甲方提供相应的营业执照、商标权属证明等文件。
3. 广告设施制作安装、使用及维护过程中的安全责任由乙方自行负责。若因广告设施造成他人损失，由乙方承担责任。

有同等法律效力。

5. 在广告牌发布后，乙方应向甲方提供广告牌远、近景的照片各二张，作为甲方继续付款的依据。

三、付款时间和方式

1. 合同签订后支付首付款人民币50000元(大写伍万元整), 广告正式发布6个月后支付人民币 50000元(大写伍万元整), 余款人民币23500元(大写贰万叁仟伍佰元)在广告发布第十二个月一次性付清。

2. 甲方将广告发布费支付到乙方指定的如下账户:

账户名: ;开户银行: ;

银行帐号: 。

3. 如乙方收款帐户有变动, 则乙方须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函原件。

4. 乙方应于甲方付款前一次性向甲方提供与该合同等额的合法票据。

四、如乙方迟延或中断发布广告、擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点, 甲方有权解除合同, 并乙方全额返还甲方已付的价款, 并向甲方支付合同总价款20%的违约金。

如乙方迟延或中断发布广告, 甲方同意继续履行合同的, 乙方按迟延或中断一日弥补二日以次类推赔偿, 同时按广告费每日所摊价格, 每延期或中断一日则向甲方支付两日的价款作为违约金, 并赔偿甲方因此而造成的损失。

如乙方擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点的, 甲方有权随时解除合同;甲方同意继续履行合同的, 乙方应在甲方通知后三日内按发布前双方审定的内容、标准、时段和地点重新发布广告, 并乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金, 因此而迟延或中断发布时间的, 耽误的时间按本条上一款延期发布规定处理。甲方付款时间

作相应顺延。

五、乙方应负责所发布广告的安装和维护，若有损坏，乙方应在2日内修复，费用由乙方承担，否则，每迟延一日，按照本合同第四条第二款内容处理。

六、乙方应按合同要求发布广告，若因不可抗力原因(如：市政规划建设等)未能正常发布，乙方应在2日内告知甲方，并提供相应依据，再由甲方确认变更发布方案或退款。若因乙方原因造成广告错发或漏发的，乙方应在发现后2日内更正，并顺延广告发布时间(例如，错、漏广告对外发布了10天，乙方应顺延10天作为广告发布时间)。

七、本合同约定不明的，双方协商书面确定，协商不成的，由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章(甲方必须是盖合同专用章)后生效。

甲方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：

户外广告牌合同确定保质期篇七

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：_____

广告发布单位名称(乙方)：_____

第一条 广告发布概况

(一) 广告发布内容：_____。

(二) 广告媒体形式：_____。

(三) 广告发布时间：_____。

(四) 广告发布地址和位置：_____。

(五) 媒体规格和面积：_____。

(六) 广告发布数量：_____。

第二条 合同价款及支付方式

(一) 本合同价款为：人民币_____元，大写_____圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

- 1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。
- 2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。
- 3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。
- 4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。
- 5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。
- 6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3‰向甲方支付违约金。
- 7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。
- 8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。
- 9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。
- 10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。
- 11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。
- 2、合同附件为本合同不可分割的一部分。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日起生效。
- 5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。
- 6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

户外广告牌合同确定保质期篇八

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间□x年xx月xx日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置□xx市xx区路号

三、广告规格□6x10m

四、广告期限：自x年xx月至x年xx月，共计x年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计xx万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计xx万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保

存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签:

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则:

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：广告公司 乙方：x集团

代表： 代表：

银行□x银行银行□x银行

帐号： 帐号：

电话： 电话：

传真： 传真：