

孙子兵法备战思想 孙子兵法军事思想心得体会(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

孙子兵法备战思想篇一

孙子兵法，是中国古代最重要的兵书之一，被誉为军事思想的典范。它以其独特的战略思维和策略原则，立足于古代战争背景和实际情况，对我国军事思想和军事战略做出了深远的影响。通过研读孙子兵法，我不仅对军事的发展有了新的认识，更对人才培养、军队管理和战争胜负的关键因素有了更深入的了解。以下是我对孙子兵法军事思想的心得体会。

首先，孙子兵法中的“知己知彼，百战不殆”给我留下了深刻的印象。这个原则一方面强调了对敌方情况的充分了解，包括对敌方的军事力量、装备水平、军事战略和军事思想等方面的调查和研究。只有了解敌人的实力和思维方式，我们才能制定出更科学和有效的战略。另一方面，这个原则还强调了对自身情况的客观评估，包括对自己的军事实力、装备水平、军事战略和军事思想等方面的了解和认识。只有清楚自己的实力和弱点，我们才能避免冒险，做出明智的决策。

在日常生活中，我也发现了这个原则的重要性。无论是在学习上还是在工作上，只有充分了解自己和对手，我们才能更好地制定学习和工作目标，制定更科学和有效的学习和工作计划，以便在竞争中保持优势。

其次，我在孙子兵法中学到了“以战养战”的战略思想。孙子认为，战争是需要费用和资源的，只有通过战争获取更多

的资源，才能维持军队的长期发展和可持续战斗力。这个思想启发了我对资源管理的认识。在日常生活中，我们也需要合理地利用有限的资源，保持竞争力和长期可持续发展。

第三，孙子兵法中对于军队管理的思考让我受益匪浅。孙子强调将领的能力和管理水平在军事胜利中的关键作用。他认为，将领应该才智过人，善于用兵，善于挑选人才，并善于鼓舞士气。在组织学习和工作中，我也开始更加重视人才培养和团队管理，注重发掘和利用个人的潜力和优势，从而提高整个团队的战斗力和竞争力。

第四，对于孙子兵法中“守则无攻”原则的理解，让我明白了在实际战斗中的重要性。孙子认为，在面对强敌时，不攻为好，守势稳定，节省资源，等待时机。这个原则告诉我们在面对复杂的问题时，不宜急于求成，而是需要稳定心态，保持冷静思考，制定合理的解决方案。

最后，我在孙子兵法中学到的一个重要观点是，战胜敌人不仅需要策略和技巧，更需要智慧和创新。每一场战争都是一个无止境的智力较量，只有通过创新和自主思考，才能在战场上取得胜利。这个观点对我而言，不仅是在军事战争中有着重要意义，同时也对个人成长和职业发展具有深远的启示。

总之，通过研读孙子兵法，我对军事思想和战略学有了更全面的认识和理解。孙子兵法中的许多原则和思想，不仅适用于军事战争，更可以应用于各个领域的学习和工作中。关键的是，我们需要将这些思想转化为具体的行动，不断实践和总结经验，以更好地应对未来的挑战和竞争。

孙子兵法备战思想篇二

论文关键词：《孙子兵法》；军事伦理；伦理思想；管理伦理

论文摘要：《孙子兵法》作为一部世界著名的军事著作，其价值不仅仅在军事领域，它博大精深的思想还蕴含着丰富的伦理价值，主要表此刻与中国传统伦理有密切的关系，在军事伦理、管理伦理上有丰富的思想资料。对其深入挖掘，既有重要的理论好处，又有重要的现实好处。

孙子名武，字长卿，也称孙武子，春秋末期齐国人。孙子的著作《孙子兵法》作为中国传统文化中的一块瑰宝，价值不仅仅在于军事领域，它博大精深的思想还蕴含着深刻的伦理价值。

一、《孙子兵法》与管理伦理

表现有三：一是将帅要有威严，能够令行禁止；二是要治军严格，“将弱不严，教道不明，吏卒无常，陈兵纵横，日‘乱’”（《地形篇》）；三是要严于律己。

管理者要注重人的因素。战争的胜败，讲究天时地利人和等多种因素，对此《孙子兵法》多有论述。但是，在所有因素中，孙子更注重人的因素，强调“人和”是诸要素的关键。《谋攻篇》曰“上下同欲者胜”。要做到“上下同欲”，主要是两个方面，一是加强制度管理，二是关心爱护下属。在制度管理上，《计篇》提出：“法令执行……赏罚孰明”《行军篇》曰：“故令之以文，齐之以武，是谓必取。令素行以教其民，则民服；令不素行以教其民，则民不服。令素行者，与众相得也。”就是说，用政治教育士卒，用军法管理部队，才能战必胜攻必取。平时能教育士兵严格执行命令，战时士兵就能服从指挥；相反，就不会服从指挥。平时所以能令行禁止，是因为将帅与士兵的关系融洽。在关心爱护下属上，《地形篇》指出：“视卒如婴儿，故可与之赴深谿；视卒如爱子，故可与之俱死。”将帅平时对待士兵像对待婴儿一样关心爱护，战时士兵就会与将帅一齐赴汤蹈火；将帅平时对待士兵像对待自己的爱子一样，战时士兵就会与将帅同生共死。

二、《孙子兵法》与传统伦理

中国传统文化的根基是孔子创立的儒家文化，儒家文化的根基是伦理道德。孙子与孔子是同时代人，生活在春秋末期。当时，各种思想相互碰撞、相互吸收、相互渗透，《孙子兵法》必然受到儒家思想的影响。同时，儒家文化根源于齐鲁文化，孙子作为齐国人，受到齐鲁文化的影响也是必然的。

“仁”是中国传统伦理最高的道德原则，用“仁”去解读《孙子兵法》，主要有三方面的含义：一是“仁爱”，如“爱卒”、“善卒”、“养卒”，“安国”、“保民”、“利主”。二是“义恨”。“爱”和“恨”是构成“仁德”的两个基本要素，也是基本道德规范，对人民越是爱，对敌人就越要恨。三是“大仁”。作为军人，最大的仁就是实现国家利益，为了国家利益，发动战争、进行杀戮，不是不仁，相反。这正是最大的“仁”。孙子在《用间篇》中指出：“凡兴师十万，出征千里，百姓之费，公家之奉，日费千金；内外骚动，怠于道路，不得操事者，七十万家。相守数年，以争一日之胜，而爱爵禄百金，不知敌之情者，不仁之至也。”出兵打仗，动用军力人数众多，国家财力物力耗费巨大，全国的老百姓也都不得安宁，有时战争还要持续数年，如果吝啬一点儿小钱而不肯重用间谍，导致战争失败，那就太“不仁”了。《用间篇》又说：“非仁义不能使间”，意思是不仁义的将帅不能使用间谍。“用间”带有耍阴谋诡计的意思，按常理属于不仁不义之举，但为了国家利益就成为“仁”，国君、将帅都要有这种“仁”。

《孙子兵法》十三篇，每篇讨论一个战争主题，但通览全书，则篇篇充满“慎战”、“抑战”，甚至“不战”的思想。作为一名军事家，在一部专门论述战争的著作中，能够有这样的思想，充分体现了孙子博大的仁感情怀。

中国传统伦理把“三纲五常”作为最高道德原则，五常的仁、义、礼、智、信，除了以上所讲的仁，其他的在《孙子兵法》

中也多有反映。如“智”，《孙子兵法》本身就是一部充满军事智慧的著作，论述如何运用高超的智慧夺取战争的胜利。又如“信”，《孙子兵法》在提出“兵者诡道”、“兵以诈立”的同时，也包含诚信的思想。首先，“上下同欲，民弗诡者”是一种体现国家凝聚力和向心力的政治公信。

其次，“令素行者，与人相得”，是其“将道”中“信”的基本要求；信赏明罚是“信”的形式；将士用命、部属相得则是“信”的核心资料。最后，“不令而信”是一种高超的用兵境界，反映了道德的巨大力量。

三、《孙子兵法》与军事伦理

《谋攻篇》指出：“凡用兵之法，全国为上，破国次之；全军为上，破军次之；全旅为上，破旅次之；全卒为上，破卒次之；全伍为上，破伍次之。是故百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。”那里的“全胜”战略思想，能够认为是《孙子兵法》的思想精髓。孙子认为，兵凶战危，透过军事手段解决争端，必然造成杀戮和破坏，因而，“非善之善者也”。透过政治的、外交的手段加以解决，才是“善之善者也”。透过施行仁政、争取人民支持，从而“夺气”、“夺心”，既能够避免或减少杀戮和破坏，又能到达战争的目的，这样的战略策略才是上善之策。

孙子的“不战而屈人之兵”的“全胜”战略思想，从目的来看，是“必以全争于天下”。那里的“全”，不是攻城略地，打败敌方，使敌方“降”服，而是争得敌方人心，使之心悦诚服，如果仅仅使敌方降服，不能认为是“全胜”。从手段来看，一是“伐谋”，二是“伐交”。从对象来看，所谓“全”就是要保全，大至于全国、全军，小至于全卒、全伍；不仅仅保全己方，还要保全敌方；不仅仅保全军队，还要保全城池、村庄、人民以及财产。从适用范围来看，不仅仅适用于战略，还可适用于战役甚至一次具体的战斗。从作用或好处来看，一是己方代价最小，不费一兵一卒；二是敌

方损失最小，保全了可为我所用的超多物资和人力；三是人民遭受灾难最小，因为任何战争，最大的受害者总是人民；四是世界获益最大，透过非暴力手段解决争端，不仅仅双方不受损失，更重要的是双方不结冤仇，人民得以稳定安宁，社会得以进步，世界得以和平。这些，都充分反映了孙子可贵的惜财爱物、珍视生命，主张和平共处的伦理思想。

《九变篇》指出：“凡用兵之法，将受命于君，合军聚众……君命有所不受。”《地形篇》也指出：“故战道必胜，主日无战，必战可也；战道不胜，主日必战，无战可也。故进不求名，退不避罪，唯人是保，而利合于主，国之宝也。”那里，产生了两个道德命题：道德选取和道德职责。本来，军人以服从命令为天职，这是基本的军人伦理，“将受命于君，合军聚众”即是指此。但战场情势发生了变化，国君的命令已经成为错误时，将帅就要临机应变、作出选取，即使国君的命令也能够不执行。样，如果有必胜的把握，即使国君不让打，也要坚决打，相反，如果不能取胜，即使国君命令打，也能够不打。作为将帅，进不求功名，退不避抗君之罪责，只求保全民众和士卒，贴合国君根本利益，这样的将帅才是国家最宝贵的人才。将个人的功名、罪责置之度外，以国家利益为一切行为的最高准则，这是将帅应有的道德职责。

此外，《作战篇》指出：“凡用兵之法，驰车千驷，革车千乘，带甲十万，千里馈粮；则内外之费，宾客之用，胶漆之材，车甲之奉，日费千金，然后十万之师举矣。”因此要速战速决，这反映了孙子爱惜民财，珍惜民力的思想。《作战篇》还指出：“国之贫于师者远输，远输则百姓贫。近于师者贵卖，贵卖则百姓财竭，财竭则急于丘役。力屈、财殫，中原内虚于家。百姓之费，十去其七；公家之费……十去其六。”本来，军队就是为了打仗的，思考如何打胜仗就行。那里，言战争却能同时想着国家经济、人民生活，反映了孙子的人道思想。

《孙子兵法》除以上主要伦理思想外，在经济伦理、生态伦理、职业伦理等方面也有所述及。这天，对《孙子兵法》的伦理思想进行深入挖掘，既有重要的理论好处，又有重要的现实好处。从理论好处上说，能够使《孙子兵法》的思想更加完整、全面地展示给世人，丰富中国传统文化的思想体系。从现实好处上说，对于中国特色社会主义现代化建设，个性是精神礼貌建设，具有重要的现实指导好处。

孙子兵法备战思想篇三

摘要：进入21世纪以来，企业战略管理逐渐兴盛和发展起来，受到越来越多的管理者的重视。他们不仅仅学习研究现代西方战略管理理论也从《孙子兵法》中汲取宝贵经验，近代社会以来，《孙子兵法》已经走向世界，国际社会曾一度掀起学习孙子思想的浪潮。受国内外“孙子热”的影响，本着弘扬中华民族优秀传统文化，将优秀传统文化与时代相特征相结合的目的，主要针对如何有效地将《孙子兵法》中的治军战略思想应用于现代企业战略管理做初步探讨。

关键词：孙子兵法；战略管理；企业战略管理；战略目标

随着经济社会的发展，市场环境越来越复杂，企业间的竞争日益激烈，企业要想在日益激烈的竞争中占有一席之地，务必重视战略管理。《孙子兵法》中的许多战略思想对于现代企业战略管理具有重要借鉴好处，本文主要针对如何有效地将《孙子兵法》中的战略思想应用于现代企业战略管理做初步探讨。

一、《孙子兵法》的地位

《孙子兵法》作者为春秋时祖籍齐国乐安的吴国将军孙武，是中国现存最古老的兵书，也是世界上最早的军事著作，被誉为“兵学圣典”，是一部世界公认的管理哲学著作。共有六千字左右，一共十三篇。《孙子兵法》是中国古代军事文

文化遗产中的璀璨瑰宝，中华民族优秀传统文化的重要组成部分，其资料博大精深，思想精髓富赡，逻辑缜密严谨，是古代军事思想精华的集中体现。其诞生至今已有2500多年历史，历代都有研究。如今，《孙子兵法》已经走向世界，受到许多国家政治家、军事家、战略家和企业家的重视，被认为是军事领域和战略管理领域的必读书籍。

二、企业战略管理的定义和好处

近年来，西方企业战略管理思想逐渐发展起来。20多年的时间里，关于企业战略管理的研究一向成爆炸式的增长。所谓战略管理是一门着重制定、实施和评估管理决策和行动的具有综合功能的艺术和科学，这样的管理决策和行动能够保证在一个相对稳定的时间内到达一个机构所制定的目标。

。三、《孙子兵法》治军战略思想的现代启示

（一）实现企业战略目标：

“兵者，国之大事”孙子讲究“慎战”。“兵者，国之大事，生死之地，存亡之道，不可不察也”（《始计》）。

战争乃是国家大事，军队间的殊死搏斗关乎百姓生死，江山社稷兴亡。商场如战场，企业战略目标的实现依靠企业如何制定战略决策，这要求企业战略制定者在制定战略决策时进行周密的考察。

从人员结构的设置、资金的配置到企业外部环境的调查分析都要慎重思考，企业的战略决策关乎企业的生死存亡，所以企业战略制定者“不可不察也”。孙子《作战篇》中强调，“故兵贵胜，不贵久”。指出行军打仗贵在速战速决，不宜旷日持久。战争不仅仅需要耗费超多的人力、物力、财力，对于一个国家经济社会发展也具有重要的破坏作用。孙子提出“其用战也胜，久则顿兵挫锐。攻城则力屈，久暴师

则国用不足”（《作战》），强调持久作战的危害性。企业战略管理的最基本要求是透过制定战略决策，实施战略计划，实现企业战略目标。

对于任何一个企业来说，企业里的人力、物力、财力都是有限的，企业战略制定者务必合理有效地利用有限资源实现企业战略目标。当企业战略制定者需要做出战略决策时，要把握住时机，当机立断，不应拖泥带水，畏手畏脚。机会稍纵即逝，战略制定者的迟钝会给竞争对手带来机遇，所以在进行战略决策时必须要做到“贵胜，不贵久”。“知己知彼，百战不殆”（《谋攻》）。这句话是孙子的千古名言，也被近代伟大的军事家毛泽东称为“科学的真理”（《论持久战》）。

在孙子看来“知己”是准确把握我军各种状况，“知彼”则是准确把握敌军各种状况。现代企业如同一支军队，竞争对手如同“敌军”，企业里的战略制定者不仅仅要“知己”，更要“知彼”。市场竞争越来越激烈、残酷，每个企业为了增强自己的竞争力都会制定详细的战略计划和战略措施。企业要想在激烈的竞争中战胜竞争对手，长久立于不败之地，不仅仅要制定周密、完备的战略计划，而且要充分了解市场状况，做到“知己知彼”。“故兵无常势，水无常形。能因敌变化而取胜者，谓之神”（《虚实》）。

孙子强调战场上的状况是千变万化的，为将者不应墨守成规，更不该纸上谈兵，而是要依据战场形势的变化，机动灵活地采取不同应对策略，做到这样才可谓“用兵如神”。如今，企业竞争的现实状况越来越复杂，战略制定者不仅仅要不断充实自己的知识资料，更需要有敏锐的眼光来洞察市场状况的变化，依据不同的市场需求采用不同的企业战略，以应对不断变化的市场状况，准确把握市场动向，在激烈的市场竞争中占据主动。

（二）人才选取：

“择人任势”孙子十分重视将帅在战争中的作用，提出将帅应有智、信、严、勇、仁“五德”。“故知兵之将，民之司命，国家安危之主也”（《作战》），强调优秀的将帅对国家社稷的重要性。将帅对于江山社稷的重要性自古已为人知晓。曹操“三下求贤令”，终成为一代枭雄；刘备“三顾茅庐”得诸葛军师，分得三分之一天下；刘邦善用萧何等成就一番帝业；项羽刚愎自用，对人才随意弃之，最终乌江自刎。求得好的将帅并不代表国君能够高枕无忧，军队战斗力的强弱还取决于军队士兵作战潜力的强弱。孙子强调将帅要充分发挥对士兵的统御作用，要求将帅做到“故善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势”（《兵势》），强调将帅不仅仅要会“择人任势”，而且要对士兵采取宽容态度，做到以德服人，以仁服人，以信服人。

现代企业的发展关键靠人才，企业间的竞争主要是人才之间的竞争，企业战略目标的实现需要人才的参与。持续企业战略和人力资源战略的一致性是企业优化的核心资料，最终提高企业核心竞争力水平。企业如同军队，企业里的管理者如同军队中的将领，企业的员工如同军队里的士兵。依据孙子择人用人原则，企业的战略制定者不仅仅要成为从事自己所熟知业务的“专家”，更就应具有“智”“信”“仁”“严”“勇”五种品德。

战略制定者不仅仅要以身作则，而且要关心、了解、尊重参与战略计划的下属，对待下属要“不责于人”，海纳百川，宽容大度。这样不仅仅能够增加下属对他们的“好感”，处理好与下属之间的关系，做到“择人而任势”，激发下属参与战略计划的热情、用心性、创新力，更好地实现企业战略目标。

（三）员工奖惩：

“赏其先得者”与“一视同仁”一方面，孙子在治军方面十分重视赏罚，向来提倡赏罚分明。他认为，赏与罚的根本目

的在于调动将士作战的用心性，鼓舞士气，激发他们的作战斗志，提高军队战斗力，壮大国家军事实力。另一方面，他主张“多赏慎罚”“爱卒如子”。《孙子兵法》全篇都贯穿着“以人为本”的儒家思想，他要求将帅像爱护襁褓中的婴儿一样爱护自己的士兵。

同时，孙子十分重视对敌方士兵的赏罚，对于愿意归附我军的敌方将士要宽容相待。“故车战，得车十乘已上，赏其先得者，而更其旌旗，车杂而乘之，卒善而养之，是谓胜敌而益强”（《作战》），强调赏罚就应“一视同仁”。在孙子看来要想充分发挥赏罚的激励作用，关键要做到“公正严明”，他十分强调对于士兵的赏罚务必做到公平、公正、公开、适度、合理、合法。若是滥用赏罚，不仅仅得不到想要的结果，反而会适得其反。随着社会的发展，现代企业为了更好地实现企业战略目标，大多提倡透过教育、感化、激励等手段的“人性化战略管理方式”。这种方式的优点不言而喻，能够使员工获得更多的尊重和满足，充分调动他们参与企业战略计划的用心性。但传统的依靠纪律、制度、处罚等强制手段的“刚性化战略管理方式”仍不可彻底抛弃。

虽然现代企业员工的素质在不断提高，但依旧存在一些“顽固分子”，对企业的战略决策、计划、目标“置之不理”。企业采用的“柔性战略”并不能充分调动他们参与企业战略计划的热情和用心性，他们甚至会采取一些消极措施阻碍企业战略计划的实施，对待这样的“顽固分子”就需要采取必须的强制措施。鉴于此，大多数企业还是将“人性战略管理”与“刚性战略管理”结合在一齐，以便充分发挥它们各自的优势。企业的战略制定者往往会采取奖金、薪酬、荣誉称号等手段激励下属参与企业战略，也会采取一些惩罚性措施处罚那些消极被动的下属。但不管是激励还是惩罚，企业战略制定者都要做到公开、公平、公正、“一视同仁”。

（四）制定战略管理制度：

“修道而保法，令之以文，齐之以武”孙子治军时强调军队不仅仅需要有严明的法纪，更需要有完善的制度。治理军队并不是一件容易的事情，它涉及方方面面，单靠严明的军纪来治理军队不利于军队的长久发展。孙武操练宫女并杀害吴王两名爱妃的例子证明他治军制度规范、法纪严明。他在（《军形》）提出“善用兵者，修道而保法，故能为胜败之政。故令之以文，齐之以武，是谓必取”，强调治军要文武兼施、法德并治。

孙策是历史上有名的治军严格且骁勇善战的将领之一，“渡江转斗，所向皆破，莫敢当其锋，而军令整肃，百姓怀之。”毛泽东率领工农革命军到达桂东沙田，颁布“三大纪律，八项注意”，依法、依制从严治军，带领全国人民取得新民主主义革命的胜利。俗话说“无规矩不成方圆”，现代企业战略管理也需要有一套完整的制度来规范，要“令之以文，齐之以武”。

具体包括：

（1）战略决策机制，企业战略制定者要制定一套合理规范的决策制度，因为战略决策事关企业的生死存亡；（2）战略实施机制，制定出好的战略决策还需要战略实施，没有行动的战略决策等于一纸空文；（3）战略管理机制，进行战略实施后，要对战略实施的具体过程进行监督、控制、管理；（4）战略评估机制，战略计划实施完成以后，需要对战略结果进行科学评估，和战略目标进行比较，找出不足之处，逐步改善；（5）战略参与机制，战略计划的一系列过程都离不开人的参与，人是整个战略过程的核心，需要对人员参与数量以及参与程度进行制度性的规定。这些机制决定了企业内各部门、人事和行为的安排运行规则，也就决定了企业战略制定、实施的合理化程度。

四、总结

全文从企业战略管理的角度来分析、考察《孙子兵法》一书，能够自信地说，这一兵书的治军战略思想具有其完整性、系统性、综合性和现实实用好处。《孙子兵法》中既包含对战略目标、战略方针、战略计划和战略政策的总体要求，也包含了对军队战略规划、战略目标有效的制定与实施原则，个性是在战略要素、战略目标和战略原则的分析上，比现代企业战略管理理论更加完备。因此我们在实践中要更加深入地挖掘《孙子兵法》中的战略思想智慧，将《孙子兵法》的治军战略原则思想更好地应用于现代企业战略管理，让《孙子兵法》在企业战略管理方面发挥更大的作用。

参考文献：

[1]谭晓明. 孙子妙语论管人[m].北京：中国华侨出版社，.

[2][春秋]孙武. 孙子兵法[m].北京：光明日报出版社，2012.

孙子兵法备战思想篇四

孙子兵法是中国古代军事理论的巅峰之作，被誉为中国古代兵书的首席典范。作为一名军事爱好者，我深入研究了孙子兵法，对其军事思想有了一些心得体会。在我看来，孙子兵法的核心思想包括了战略思维、领导艺术、兵员管理以及战争规划等方面，对于现代军事理论的发展仍然有着重要的启示与借鉴价值。

首先，孙子兵法所强调的战略思维对于如今的军事领域依然具有重要意义。孙子在兵法中提到了很多与作战计划、战术选择相关的内容，其中最深刻的就是“知己知彼，百战不殆”的思想。这一思想表明了作战前对敌情敌力具有充分了解的重要性，只有准确地把握对方的实力和意图，才能在战场上占据优势。在现代军事领域中，这一思想被广泛应用于情报搜集、侦察等方面，可以帮助决策者更加准确地判断敌方威胁，从而做出更明智的战略决策。

其次，孙子兵法所提倡的领导艺术对于军队指挥官的培养和人才选拔也有着现实意义。孙子在兵法中强调了指挥官的智慧、勇气和耐心等品质，这些是指指挥官必备的基本素质。在现代军事领域中，领导者的素质和能力也十分关键。他们需要拥有良好的沟通技巧、组织能力和决策能力，以及正确的战略眼光和判断力。只有这样，才能在战争中发挥指挥作用，有效地调动和指导部下，取得战斗的胜利。因此，孙子兵法的领导艺术在现代军事领域中的指挥员培养和选拔具有重要的参考价值。

第三，孙子兵法所提到的兵员管理对于现代军队的建设与管理也有着启示与借鉴价值。在兵法中，孙子强调了士兵的素质和训练，以及士兵的士气和战斗意志。他认为，士兵的训练是军队战斗力的基础，士气是军队战斗力的源泉。现代军队的建设和管理同样需要关注士兵的素质提升、训练水平的提高，以及士兵的精神状态和战斗意志的激发。只有具备高素质的战士，才能有强大的战斗力。因此，孙子兵法的兵员管理思想对于现代军队的建设和管理有着重要的指导作用。

最后，孙子兵法所涉及的战争规划对于现代军事科技的发展与应用也有着重要的启示。孙子在兵法中指出，规划与布阵是战争胜负的关键。他强调了选址、堡垒、陷阱等方面的重要性。现代战争中，规划与战场环境的适配也显得尤为重要，战争规划需要考虑到地形、气候、资源等因素。而现代军事科技的发展与应用也大大改变了战争的方式和手段，卫星导航、无人机、网络战等新兴技术的出现为规划与战争布局提供了新的思路 and 选择，这也是孙子兵法的战争规划思想在现代军事科技中的应用。

综上所述，孙子兵法的军事思想对于现代军事理论的发展具有重要的启示与借鉴价值。战略思维、领导艺术、兵员管理以及战争规划等方面的思想在现代军事中仍然具有广泛的适用性。因此，我们应该继续深入研究孙子兵法，从中汲取智慧，不断提升我们的军事素养，为国家的安全和发展做出贡献。

献。

孙子兵法备战思想篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

《孙子兵法》是中国古代的兵书，也是世界上现存最古老的兵书，全书共十三篇。它成书于春秋末期，在中国军事占有举足轻重的地位。下面是小编整合的《孙子兵法》思想精髓读后感，一起来看看吧。

《孙子兵法》思想精髓读后感1

《孙子兵法》是春秋末期我国古代大军事家孙武所著的一部军事经典著作。

孙武的生卒年月现已不可考。他本是齐国人，后移居吴国，因擅长兵法，被吴国大臣伍子胥推荐给吴王阖庐。孙武将其所撰兵法13篇献给吴王，阖庐遂以孙武为将，出兵西破强楚，北威齐晋，扬名诸侯之间。孙武最后终老于吴国，葬在吴都巫门外。

《计》篇论述的是能否进行战争的问题。孙武指出，战争是关系到国家生死存亡的大事。“道”、“天”、“地”、“将”和“法”是决定战争胜负的五项基本要素。“道”指使人民与统治者同心同德；“天”指昼夜、晴雨、寒暑等气候时节和天命、人事、道义；“地”指土地和地势、地形的高下、险要、平坦、距离的远近，攻守进退的利弊；“将”指将帅的智谋、赏罚必信、英勇果断和军纪严明；“法”则指军队的组织编制、将吏职责的划分和管理，以及军需物资的供应、管理。从这五要素出发，根据国君是否贤明，将帅有无才能，“天”、“地”二方面的条件如何，法令能否贯彻实行，兵力强弱与否，军队是不是训练有素，和赏罚是否分明，可以预知战争的胜负，从而

采取适当的对策和相应的行动。

《作战》篇主要阐述的是如何进行战争。战争的消耗和战费的开支是十分庞大的，战争旷日持久势必危及国家的存亡。所以，他主张速胜。此外，为弥补己方的消耗和削弱敌国，他又主张“因粮于敌”，“胜敌而益强”。

《谋攻》篇主要论述了如何进攻敌国的课题。以尽可能小的代价，去取得的成功，即力求不战而胜，不靠硬攻而夺取敌城，不需久战而毁灭敌国。所以，为实现这一目标，他就特别强调以谋略取胜，指出：用兵的上策首先是以政治谋略取胜，其次以外交手段取胜，再次是使用武力取胜，下策才是攻城。而要做到这一点，就不仅需要知己，还要做到知彼。

《形》篇主要讲如何利用物质之“形”来保全自己，取得完全的胜利。只有先使自己立于不败之地然后等待和寻求战胜敌人的时机，才能夺行战争的胜利。当取胜条件不足时，应采取守势，当取胜条件具备时，则应采取攻势。

《势》篇主要阐述如何造成有利的态势，来压倒对方。只要选择有才能的将领，充分发挥他们的才干，以自己的军事实力为基础，造成一种势不可挡的有力态势，士卒就会勇猛无比地战胜敌人。

《虚实》篇主要论述指挥作战如何争取主动权，主动灵活地打击敌人。

《军争》篇论述的是如何通过机动掌握主动，先于敌人造成有利态势和取得制胜的条件。

《九变》篇主要论述如何发挥指挥上的灵活性。灵活性的基础在于对利弊进行全面的衡量。

《行军》篇主要讲述了如何配置、组织军队，观察判断敌情

和团结将士。

《地形》篇主要论述在不同的地形条件下如何指挥军队的行动。地形是用兵的辅助条件。将帅应重视地形，善于利用有利地形，避免不利地形。在此基础上，将帅如能做到知己知彼，正确判断敌情，以夺取胜利为行动的准则，并能使全军上下团结一心，服从指挥，那就能无往而不胜。

《九地》篇论述了在九种不同的作战地区指挥作战的原则。在不同的作战地区，将帅应根据地形的不同而采取不同的行动。用兵的原则在于善于发现敌人的可乘之隙，乘其不备，迅速行动，集中兵力，抢先攻占其战略要地，以压倒敌军的抵抗。

《火攻》篇主要指出火攻的目标、种类，发火的物质和气象条件，以及实施方法。火攻只是辅助军事进攻的一种手段。所以，火攻者应利用纵火所引起的敌军的_，适时发起攻击，发展并扩大战果。

《用间》篇主要论述使用间谍的重要性及其方法。是否了解敌情对战争的胜负具有重要影响。要先知敌情，只能求诸间谍。只有大圣大智大仁大义之人才能使用各种间谍，获得广泛的情报。

《孙子兵法》既是一部军事经典著作，又是一部光辉的哲学著作。它是我国灿烂的古代文化中一份珍贵的遗产。孙武在其书中揭示了一系列具有普遍意义的军事规律，提出了一套完整的军事理论体系。这一理论不仅深受战国以来历代军事家的重视和推崇，对他们的军事思想和实践产生了重要的影响，而且在世界军事思想领域内也拥有广泛的影响，享有极高的声誉，至今仍有其不可抹煞的科学价值。《孙子兵法》虽不可避免地受到它所处时代的限制，有着这样或那样的缺陷。但瑕不掩瑜，这些缺陷并不能掩盖它的光辉，丝毫也无损于它的伟大。

《孙子兵法》思想精髓读后感2

《孙子兵法》既是一部军事经典著作，又是一部光辉的哲学著作，是我国灿烂的古代文化中一份珍贵的遗产。孙子在书中揭示的一系列具有普遍意义的军事规律，不仅受军事学家所推崇，在经济领域、领导艺术、人生追求甚至家庭关系等方面，也有着千丝万缕的联系。

初读《孙子兵法》，只觉得晦涩；再读《孙子兵法》，脑袋会思考了，好象是有那么回事。如今，又捧起《孙子兵法》，想写点感悟，与专业相关的东西。

商场如战场，很贴切的比喻。《孙子兵法》是套源自战场的理论，那么在商场上，我们对其加以变通的理解，很多理论、原则都可以借鉴。

1、用人之道。当今企业，都提倡以人为本，优秀的人力资源是企业最重要的资源。孙子在兵法十三篇中贯穿了人在战争中的决定地位。在《始计篇》中提出“主孰有道，将孰有能”强调将帅在治理军队、领导部属时要赏罚分明、恩威并重；“智、信、仁、勇、严”是将帅必须具备的五种能力；“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道”这里的“兵”是“懂得用兵的将帅”，孙子十分重视将帅在战争中的作用，这与现代企业视人力资源为企业的珍宝如出一辙。又如，“知兵之将，生民之司命，国家安危之主也”（作战篇）这些强调的都是将帅的重要性。其实，对于士卒，也强调了其作用。“视卒如爱子”（地形篇）企业强调团队合作，关爱员工，培养员工对企业的忠诚度和归属感也是必要的。“将听吾计，用之必胜，留之。将不听吾计，用之必败，去之。”企业是一个团队，团队合作是企业兴旺发达的重要因素，如果企业内部不能同心协力，必然使更多的资源浪费于内耗之中。

2、企业文化。“夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算

不胜者，得算少也。多算胜少算，而况于无算乎！”（始计篇）战争的决策者一定要在战前做周密的计划，对战争中可能出现的情况做出不同的估计和安排，也就是说，要打有准备之仗。这点对人力资源战略和规划作出了很好的诠释，面对日益复杂、变化加剧的外部环境，面对组织内更高的员工要求，组织对战略已越来越重视。人力资源规划是一种预测性活动，简而言之“算也”。一个年度开始时，企业要制定本年度的战略，对人员需求、培训、绩效考评、薪酬管理等做好规划、未雨绸缪，就可以从容应付未来的发展变化。如果什么都不准备在当今高速运转的市场环境中，势必淘汰出局！

“故善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势”（军势篇）其中要点在“势”而不在“人”。正如将帅看到战争中的“势”一样，企业主管应把握商场上的“势”，及时组织合适的人力，抓住商机，而不是被动地对下属求全责备，人员的组织架构只是手段，而非目的。它必须能因“势”的变化而变化，让合适的人才在合适的位置上，掌握好机会，发挥出作用。这里所讲的“势”与“故兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神”（虚实篇）中所强调的“势”类似。商场上各种信息瞬息万变，纸上谈兵、墨守成规、按图索骥只能被商场的大海所吞噬。敌变我变，关键在于谁先，掌握战场的主动权，先发制人。

3、激励机制。“故杀敌者，怒也；取敌之利者，货也”（作战篇）要使军队英勇杀敌，就应该激发士兵同仇敌忾的士气；要想夺取敌人的物资，就必须借助于物质奖励。企业若要在竞争中立于不败之地，成为一个颇具战斗力的团队，就应该提倡一种“同仇敌忾”的企业精神。正所谓“上下同欲者胜”（谋攻篇）一样的道理。企业良好的绩效管理还需要辅之激励手段，如物质奖励。随着人们对需求的不断提高，从生理需要慢慢上升到尊重的需要和自我实现的需要，所以有时候在会上的一番表扬可能来得更有效。这点于“夫兵形像水，水之形，避高而趋下；兵之形，避实而击虚”（虚实篇）中强调的

“避实击虚”的效果一样。企业在极力员工时，要尽量做到投其所需，避开员工已得到满足的需求，去满足员工渴望得到的需求，实现激励化。

“故令之以文，齐之以武，是谓必取”（行军篇），孙子在治军上强调文武兼施，赏罚并重。在企业管理中，也只有文武兼施，赏罚并用，才能提高员工的生产积极性，使人人争先，个个努力，形成良好的企业氛围。

《孙子兵法》是商战中的“圣经”，特别是在今天中国从计划经济向市场经济飞速过度的时代，也就是在各个行业的商战中从一统“周天子”天下的局面向“春秋”再飞速向“战国”发展的时代，《孙子兵法》对我们的企业家们更具有深渊的指导意义和实际的使用意义。

《孙子兵法》只读一遍等于没读，要多读多思考，才能发觉其中无穷的智慧。

《孙子兵法》思想精髓读后感3

最近我阅读了我国古代流传下来的最早、最完整、最的军事著作《孙子兵法》，真是受益匪浅。它成书于春秋末期，在中国军事占有举足轻重的地位。它不仅对中国的军事学发展影响非常深远，在世界军事也具有重要的地位。

它主要论述的是战略方面的理论，比较抽象，但哲理性强，可借鉴的范围很广。孙子兵法的作用远远不再局限于一本军事著作的范畴，它还被广泛运用于政治斗争、商业竞争等社会生活的方方面面。给我们提供了许多思考问题，解决问题的方法。内容包罗万象、博大精深，涉及到战争规律、哲理、谋略、政治、经济、外交、天文、地理、等方面内容，堪称古代兵学理论的宝库和集大成者，在世界广为传播。

在当代，一些相关企业要求员工的入门基础就是熟读《孙子

兵法》，因为它的作用及地位在管理的方面是非常重要的。在《孙子兵法》的《谋攻》当中是以智谋攻城，即不专用武力，而是采用各种手段使守敌投降。《形》、《势》讲决定战争胜负的两种基本因素：形指具有客观、稳定、易见等性质的因素，如战斗力的强弱、战争的物质准备；势指主观、易变、带有偶然性的因素，如兵力的配置、士气的勇怯。《虚实》讲的是如何通过分散集结、包围迂回，造成预定会战地点上的我强敌劣，最后以多胜少。《军争》讲的是如何以迂为直以患为利，夺取会战的先机之利。《九变》讲的是将军根据不同情况采取不同的战略战术。《行军》讲的是如何在行军中宿营和观察敌情。《地形》讲的是六种不同的作战地形及相应的战术要求。《九地》讲的是依主客形势和深入敌方的程度等划分的九种作战环境及相应的战术要求。《火攻》讲的是以火助攻。《用间》讲的是五种间谍的配合使用。书中的语言叙述简洁，内容也很有哲理性。在古代，很多将领用兵都受到了该书的影响。处于当代的我们更应该像古人学习！

有人说，读《孙子兵法》的启示就是：无论做什么都不要有一颗仁慈的心。我觉得这是错误的。因为我们所处的环境与古代是不一样的，虽然也需要竞争，但它们竞争的性质是不一样的，至少现在不用我们上战场与敌人厮杀，只是与对方动脑子竞争，专业的话就是心理战。

在《孙子兵法》里，学到的不仅仅是在战场上的技术，更多的是教会了我们如何在社会上立足的技巧。

《孙子兵法》思想精髓读后感4

利用工作之余把《孙子兵法》读了两遍，从书中我了解到《孙子兵法》是我国最早的军事理论专著，从他诞生起到此刻已有两千多年的历史了，他蕴涵了普遍的、朴素的、辩证的真理，数千年来《孙子兵法》和孙武在国人的心目中已经成为百战百胜、决战决胜的钢铁统帅的代名词及其圣经，《孙子兵法》能够说是中华民族5000年礼貌的结晶之一。

时间掩不去《孙子兵法》的魅力，读他如饮纯酒，又如醍醐灌顶，很多感慨心得，不吐不快。《孙子兵法》能够涉及到我们工作、生活的方方面面，此刻从我个人的角度谈谈读《孙子兵法》后的体会和感想。

一、孙子曰：兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。说的是：战争是国家的大事，关系到军民的生死，国家的存亡，是不能够不认真研究的。再联想到我们的企业，道理也是一样的：中建五局作为国字号中央直属企业，1965年成立到2002年之间，经历了初创发展阶段、曲折发展阶段，94年到95年五局规模到达这一阶段值30个亿左右，但随后出现下滑，一向到2002年，经营规模徘徊在20亿上下，企业得不到发展，就直接影响到职工的生活、福利，在当时的状况下，几个月拿不到工资，职工无事可做是常见现象，2003年鲁局长出任执掌五局后，迅速调整管理思路，完善企业体制，对企业进行重组，并紧盯市场发展方向，实现了三到五年时间解困脱贫、进而做强做大五局的规划目标，并高瞻远瞩透过转型发展，再加上五局“信和”文化的落地生根，使得五局能有这天的成就，这离不开五局各级领导班子的英明领导、员工的共同努力。

二、孙子曰：善用兵者，役不再籍，粮不三载，取用于国，因粮于敌，故军食可足也。说的是：善于用兵的人，兵员不征集两次，粮秣不运输三回，军需自国内取用，粮秣就敌国征集，所以军队的粮秣就能够保证足食了。该策略能够引申到工程项目管理上：一个工程项目做得好不好，首要一条是人的因素，而人的因素首当其冲的就是劳务队伍的选取，我个人觉得选取好劳务队，工程目标的实现就成功了一半，同时管理上也相对要简单些，所以劳务队尽量要选定那些资金实力雄厚、社会信誉好、管理力量强、人员综合素质高、人源充沛、业绩较好的队伍。否则，一但队伍没有选取好，后患无穷，因为劳务队一但进场后，如在施工过程中人员数量跟不上、人员素质差、管理脱节、班组更换频繁、甚至于劳务队更换的话，就会对工程进度、工程质量造成致命一击，

并对经济上造成巨大损失，管理上也会造成混乱，并对士气造成巨大影响。再个，大宗材料如：钢筋、水泥等进行厂家集中采购，减少了中间环节，自然也就大大降低了工程成本，并能有效的保证钢筋、水泥的及时到位，不至于影响工期；至于河砂、卵石等材料，则能够工程所在地选取临近的供应商，同样能够降低运输费用，从而能够有效降低材料的单价，同时也理顺好了地方的关系。

三、孙子曰：故用兵之法，无恃其不来，恃吾有以待也；无恃其不攻，恃吾有所不可攻也。说的是：用兵法则，不要指望敌人不来打，而要依靠我们自我有了准备等待他；不要指望敌人不进攻，而要依靠我们有了使敌人进攻不下的力量和办法。项目管理也是如此：一个工程在开工前进行策划时，就应提前思考可能出现的各种风险因素，并提出预防措施和解决方案，从而做到防范于未然。如工程建设过程中经常有这种状况出现：在主体一次结构施工时，往往因雨水季节来临，致使河砂、卵石供不应求，使得商品砼搅拌站经常性断料或供应不及时，既影响工程进度，也影响工程质量；在砌体工程施工时，不是砖砌体大幅涨价，就是砌体供不应求，甚至短期断货；在工程施工过程中，还有可能因建设单位资金短缺而不能及时支付工程款等等一系列的问题，遇到这些问题怎么办？的办法就是提前进行思考，制定相关预案，一但出现异常状况，也就能很简单的应对，而不至于对工程造成较大影响。

《孙子兵法》能够说一部百宝全书，深刻理解了这部书，就能很好的运用到我们的工作、生活中去，就能更好的服务于我们的企业，为企业的发展作出新的贡献！

《孙子兵法》思想精髓读后感5

如果说《武穆遗书》是武侠小说中的兵学圣典，那么《孙子兵法》绝对是中国古代军事文化遗产中的瑰宝。李世民说：“观诸兵书，无出孙武”，可以说孙武可以称得上是中国乃至世界的兵法之祖。这段时间我参读了书中的“始计篇

、作战篇和谋攻篇”，颇有收获。

《始计篇》中孙子提到：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。故经之以五事，较之以计，而索其情：一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。”战争是国家的大事，必须从道义、天时、地利、将领、组织结构五个方面，将双方各种情况进行考察分析后，预测是否能够获胜，再选择出兵与否。这其实就是当今swot分析法(优劣势分析法)，它常用于制定集团的发展战略和分析竞争对手。我认为，我们在日常学习生活中，也应该应用这种方法，与身边的同学朋友相互比较，分析自己的优劣势，扬长补短，使自己不断进步。不过孙子的思想不能完全照搬，这是为什么呢？因为《孙子兵法》毕竟是一部军事理论著作，它强调以强胜弱，不是以弱胜强，比别人弱，就不要战、不能战，战必败矣。在比赛中，如果我的实力比别人弱，难道我就弃权不比了吗？显然孙子的思想也是具有局限性的，即使不如他人，我们也应该努力求胜。

《作战篇》中强调战争最重要的是速胜，他提到：“夫兵久而国利者，未之有也”，战争旷日持久，消耗的人力物力不断积累，国家就变得疲惫，国力就会衰弱，所以就算赢得了战争，对国家也没有益处。学习工作也是这样，起初定了目标，如果因为各种原因拖延行动，到最后它也仅仅是个目标，读后感. 这里我所强调的不是为了最快达成目标不择手段，而是定了计划就不要拖延，要为了实现它尽的努力。这个篇节中也讲到，善于用兵的人，是懂得将敌军的资源化为己有，减轻自己国家的负担。诸葛亮草船借箭就是的例子。企业竞争中，如果能够将竞争对手的人力资源抢占过来，那么对竞争对手的经营会造成一定的冲击，削敌壮己。

最后是《谋攻篇》，这篇的思想精要可以用一句话概括就是：不战而屈人之兵。他被孙子誉为是“打仗用兵的境界”。凡是战争，必定是要付出代价的，但是如果利用高深的谋略让敌军不战自败，就获得了全面胜利的利益。企业竞争也是一

样，如果通过商业间谍让竞争对手内部集团人心涣散，自我瓦解，那样企业就能避免消耗大量财力物力来取得竞争的胜利。

；