

最新广告合同书(大全5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告合同书篇一

地址： _____

邮编： _____ 电话： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

乙方： _____（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址： _____

邮编： _____ 电话： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互惠互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对□a□广告邮资信封□b□广告邮资明信片□c□贺年有奖明信片□d□贺年有奖贺卡□e□贺年有奖信卡□f□其它。）进行□a□策划□b□设计□c□制作□d□发布□e□邮寄服务。）

广告发布规格为：_____

广告发布范围为：_____

广告发布数量为：_____

邮资封、片广告面下方印制发布单位：_____发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价_____元/枚（套），

加急费_____元，其他费用_____元，合同总价_____元（大写：_____元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价_____%计_____元。甲方签印刷小样后支付_____%计_____元。交货时甲方付清余款_____元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1. 营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；
2. 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；
3. 确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政主管部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在_____年_____月_____日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规

定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《中华人民共和国合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙

方承担违约责任，向甲方支付合同总价的_____%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同履行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下_____种方式解决：

1. _____仲裁委员会仲裁解决；
2. _____人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式_____份，自双方授权代表签字之日起生效。

代表人：_____ 代表人：_____

签约地：_____ 签约地：_____

附件

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权使用。

1. 甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报

酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权使用和修改。

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权使用。并保证广告表现形式合法。

广告合同书篇二

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

经双方友好协商，为维护甲、乙双方的合法权益，特订立本协议：

一、甲方租赁乙方的`短信平台用于发布短信群发广告。

二、短信发布期间

说明：具体发放时间在上述期限内由___甲/乙___方指定。

三、短信发布数量

1、共计_____条(大写: _____条整)

四、短信费用

单价: 0.035元/条(大写: 叁分伍厘每条);

总价: _____元(大写: _____圆整)。

五、付款方式

_____年____月____日前支付定金_____元;

短信发布完成后十日内甲方付清余款。

六、短信内容

1、由甲方自行设计;

2、每条短信字数不超过_____字(一个标点符号等于一个字)

3、短信内容违规的,乙方有权不予发送,此时乙方应退回已经收取的全部费用。

4、补充:所发短信不超过_____条不同内容的短信,每条不同内容的短信所发数量由甲方指定。

七、收件手机号

1、收件手机号由乙方提供。

2、收件手机号要求: _____省的手机号。

八、其它：

1、乙方有责任在甲方要求的时间内保证短信发布成功(除不可抗力的自然因素外)。

发送失败的数量不应超过合同约定短信发布数量的1%;如超出此数量，则应相应扣减费用。

2、甲方所发布的广告必须合法，违法的广告所引起的责任一律与乙方无关。

3、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章后即生效。

本合同签订于：_____年___月___日

甲方签字：_____乙方签字：_____

联系电话：_____联系电话：_____

广告合同书篇三

甲方（广告发布单位名称）：

法定代表人： 电话： 地址： 邮编： 乙方（广告客户或代理单位）：

法定代表人： 电话： 地址： 邮编：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《华夏园林商情》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

二、乙方决定在甲方所属的《华夏园林商情》杂志从 年 月

起到 年 月止刊登广告。

三、乙方刊登此次广告，如需要甲方提供设计由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方认可后再行印刷；乙方认可后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《华夏园林商情》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方未经乙方同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次。

五、在甲方所属的《华夏园林商情》杂志刊登广告，对于广告稿确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须在甲方结稿前提前告知。

六、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签订七日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明（合同签订之日，付清全款1800元），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

七、广告费用付款方式：

邮局绿卡 中国农业银行金穗卡

户名： 户名：

帐号： 帐号：

邮局汇款：费用：

八、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复印、影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效。合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方： 乙方 （单位盖章） 代表人签名： 代表人签名：

20xx年9 月 1 日 年 月 日

注：本刊公司财务由xxx负责，非此人帐户何时以任何理由打入其它帐户均属个人帐户。如出现任何后果本刊概不负责。特此声明！ 敬请监督！！！！

联系电话： 传真：

广告合同书篇四

经办人： 孙朋

乙方：

经办人：

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：。（以下简称__xxx小区__）

2、广告尺寸：65寸广告机一台。

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年，自年月日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及合作方式

1、乙方免费为甲方提供xxx小区门卫室左侧2m²*2m²透明玻璃区域。

2、由甲方自行在乙方提供的区域内安装广告设备和电表，甲方广告设备用电由甲方按电力公司电价支付给乙方。

3、乙方不得损害、污染、遮盖甲方的电子设备，人为阻止设备的正常运转。

四、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按乙方认定的安装方式及位置进行安装。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进行画面维护与保养。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同

等条件下，甲方有优先权。

4、乙方不得强行投放给甲方除本小区收费通知和物业通知以外的一切商业广告。

（二）甲方义务

1、甲方保证广告画面安装方式具备安全性，不对小区内设施构成不当损坏。

2、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺，如有责任与乙方无关。

3、甲方广告制作的材质须报经乙方后方可安装。

五、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

（二）乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应保证电源畅通。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为人民币 万元整。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 巨龙广告传媒有限公司

经办人： 孙朋

乙方：

经办人：

日期：

广告合同书篇五

乙方： _____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，协商一致，根据《中华人

民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：____省____市____路____号____大楼外墙。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：____米（宽）×____米（高）=____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广

告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费（_____万元内）、设计费（_____万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（_____万元内）、甲方工程师验收费（_____万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方支付的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费（含税价）：_____元/年 × _____年=_____元；即大写人民币：_____。

7. 付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于_____小时（广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____）。三面翻运转时间为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余

价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值以后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼来解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、

阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等的法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

签字代表：_____ 签字代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

签字日期：_____年_____月_____日