

赞助协议印花税税目(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

赞助协议印花税税目篇一

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于_____比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1. 为乙方提供必要的宣传形式，包括□a.横幅冠名 b.海报宣传 c.宣传单的宣传 d.届时会场布置中适当的宣传（投影字幕）。
2. 指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1. 赞助本次活动所有必要费用，共计人民币_____元整（预付_____元，活动结束后付清所有款项）
2. 为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1. 如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用（如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返）。

2. 如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____ 负责人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

赞助协议印花税税目篇二

乙方：_____

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于_____比的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1. 为乙方提供必要的宣传形式，包括□a.横幅冠名b.海报宣传c.宣传单的宣传d.届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。

2. 指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1. 赞助本次活动所有必要费用，共计人民币_____元整(预付_____元，活动结束后付清所有款项)

2. 为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1. 如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。

2. 如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

赞助协议印花税税目篇三

甲方（赞助商）：

乙方（制片方）：

电视连续剧《_____》是一部_____题材的电视剧，是一部极富社会意义和商业价值的好作品，为更好地挖掘和弘扬影视文化，支持文化产业的发展，经甲、乙双方共同协商，就甲方赞助乙方拍摄《_____》一剧达成以下约定：

第一条：甲方赞助方式

1、资金：金额_____，付款方式_____。

2、产品：品名_____，数量_____。

3、服务：种类_____，数量_____。

第二条：双方权利、义务

1、乙方应在片尾主题歌或片尾演员表时段提供不少于_____秒的贴片/定帧广告。

2、乙方应在片尾标出_____单位独家赞助字幕。

3、乙方应在片尾标出_____单位协助拍摄字幕。

4、乙方需在片头或片尾标出甲方或相关人员在该片中担任的

职务。

5、片尾以特别鸣谢方式，标出甲方企业的名称。

6、剧组工作人员的服装，摄制道具，摄制组所用车身，车旗，布标，名片等标上甲方宣传标识。

7、乙方向甲方提供，省内外各主要外景地和摄制现场宣传广告位。

8、甲方可以在该剧新闻发布会，开机仪式，封镜仪式，首播式上的背景板宣传。

9、乙方在剧组影视产品的宣传海报，宣传手册，画册上标注甲方宣传标识。

10、邀请甲方参加新闻发布会，开机仪式，封镜仪式，首播式等与本剧相关的宣传活动。

11、甲方领导或相关人员出席以该剧名义举办的各项活动并发表讲话。

第三条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

第四条：免责条款

1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

第五条：协议的终止

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

- 1、任何一方有违背国家法律法规的行为。
- 2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。
- 3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

第六条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

第七条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第八条：其他

- 1、本协议一式两份，合作人各执一份。
- 2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码:

地?址:

电?话:

乙方代表签字: (盖章)

身份证号码:

地?址:

电?话:

赞助协议印花税税目篇四

甲方(被赞助单位): _____(以下简称甲方)

乙方(赞助单位): _____(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定,按照自愿、平等、协商一致的原则,签订本合同。

经甲、乙双方协商,就深圳*学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议:

一、甲方将于5月中旬举行深圳*学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共_____元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共_____元整后,将为乙方提供以下宣传工作中的第_____项。

1、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告散横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资

料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告散横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳*学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的(**大赛)。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：

乙方代表(签字)：

印章：

印章：

深圳市*学校

xx年11月23日

赞助协议印花税税目篇五

乙方：_____

甲乙双方就甲方赞助乙方举办_____一事达成如下协议：

二、为成功举办_____论坛，甲方向乙方赞助_____元
(大写：_____元)人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：_____ (按论坛招商方案相应的回报条件填写)

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙方。

五、乙方如不能履行协议，则要将上述款项退还甲方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方(盖章)：_____

甲方代表(签字)：_____

_____年_____月_____日

乙方(盖章)：_____

乙方代表(签字)：_____

_____年_____月_____日

赞助协议印花税税目篇六

办公地址：_____

联系电话：_____

乙方：_____

办公地址：_____

联系电话：_____

为了推动我国_____项目体育运动的发展，增进运动技术的交流与合作，甲乙双方根据各自职能签署_赛事冠名赞助协议。本协议中，甲方是组织实施赛事的_____赛事运作机构，乙方是赞助赛事的企业单位。经甲乙双方友好协商，根据有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义

1.1 赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

1.2 “某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

1.3 “赛事冠名”是指甲方在确定标准赛事名称和标志时，须将乙方公司的名称冠于赛名之前。赛事名称可能出现的地方应在显要位置显示甲方名称或其赞助商身份信息，包括但不限于门票、通行证、宣传海报(用于户外宣传和招徕顾客的)充气物、体育场内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发

布会、活动舞台、赛程/节目册封面等。

1.4 “品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌(附件列明)。

1.5 “产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物(附件列明)。

1.6 “地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条 合同期限

合同的有效期为____年____月____日至____年____月____日。在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

第三条 赞助方式

3.1 乙方对体育赛事的赞助方式主要包括，但不限于支付货币、提供产品、提供服务等方式。

3.2 乙方向甲方支付货币____万元，分____次付清，付款的时间分别为_____，付款的方式为_____。

3.3 乙方向甲方提供产品_____，市场价值为____万元，提供货物的时间为_____，交货的方式为_____。

3.4 乙方向甲方提供的服务为_____，市场价值为____，提供服务的时间为_____，提供服务的方式为_____。

第四条 赞助商的权益

4.1 乙方为“赛事冠名赞助商”，此冠名权具有排他性，乙方同类行业的厂商不能进行任何与比赛相关联的活动。

4.2乙方可以用赛事相关的广告、促销、新闻媒体、网络媒体等多种活动来进行品牌宣传与产品促销。具体协商的内容见附件。

第五条甲方的权利

5.1甲方有权确定赛事名称，可以通知乙方提出参考意见。

5.2甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5.3甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。（具体要求见附件）

5.4在统一制作各种广告、宣传品时，甲方有权要求乙方支付制作费用。（具体要求见附件）

5.5甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。（具体要求见附件）

5.6甲方有权审查乙方制作的印有赛事名称标志的各类物品，在质量、设计、适当性、使用途径等方面都应得到甲方审查合格后才能生产和发售。

5.7甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第六条甲方的义务

6.1所有关于赛事促销和广告材料、媒体新闻报道(包括报纸、杂志、广播、电视等)及甲乙双方的新闻发布会，甲方都必须使用标准的赛事名称和标志，除此之外，甲方没有为乙方做另外宣传的义务。

6.2甲方应保证乙方的赛事冠名权具有排他效应。在不与体育

场馆的规定和原先所订合同相冲突的条件下，甲方应尽力为乙方创造条件，维护乙方在体育场馆内设置广告牌、幅以及销售品的同类排他权。

6.3协议期间，甲方不得许可与乙方属同行业类别的其他厂商使用赛事名称、标志及类似物进行促销、宣传和广告活动，或为其提供促销、宣传或广告服务。

6.4协议期间，甲方有义务保障乙方的合同规定的权利，如有其他场上进行隐性营销，甲方应承担维护乙方权利的义务，否则甲方应承担相应的违约责任。必要的时候，乙方可以协助甲方的维权。

6.5对于乙方在促销和广告宣传中需要甲方审核批准的材料，甲方应商定专门的工作日接待，并须在____个连续的工作日内完成审核工作。

6.6甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

6.7甲方有义务为赛事各方面可能影响到比赛的方面投保。

第七条乙方的权利

7.1乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

7.2乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。甲方严重违反合同约定时，乙方可以要求甲方赔偿；违约行为不达乙方合同目的时，乙方有权要求解除合同。

7.3乙方有权要求甲方为赛事投保必要的险种，从而维护双方

利益，减少风险。

第八条乙方的义务

8.1乙方应该按照合同的约定履行给付义务。

8.2乙方应本着诚实信用的原则，在使用合同中的各项权利时，有义务维护赛事的形象。并保守双方在签署合同过程中获知对方的秘密。并严格保守本合同的内容。

第九条违约责任

9.1本合同的赞助权益具有可分解性，甲方在履行合同时，一部分赞助权益无法实现，不影响另外一部分赞助权益的实现。无法履行的赞助权益条款违约，不影响整个合同的有效性。

9.2甲方在履行合同时，某项赞助权益无法实现时，应该退还该项赞助权益的价款，赔偿该项赞助权益价值____%的违约金。乙方可以在没有付完的价款中扣除。

9.3乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。

9.4如由于水灾、火灾、地震、战争或其他在赛事行业领域被公认为不可抗力的因素导致一方不能或暂时不能全部或部分履行本协议，协议双方获益方可按照行业通行的惯例提出延期执行或终止本协议。在此之前乙方向甲方支付、预付或者接待的款额甲方无义务归还乙方。对于不可抗力下问题解决，协议双方可本着真诚合作的原则商定更详细的协议条款。

第十条保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

10.1 双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

10.2 本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十一条有效期和终止

11.1 本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

11.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

11.2.2 另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

11.3 如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的赞助款费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的赞助款费返还给乙方。

11.4 本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十二条遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则、规

定、法规或指示(统称“法律”),那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的,那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止,款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还,除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外,任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十三条不可抗力

13.1 由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病[包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制,不是由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应时另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长。

13.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十四条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均可选择以下争端解决机制:

14.1 提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;或

14.2 诉至有管辖权的人民法院。

第十五条其他

15.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,

在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后作为正式生效。

15.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

15.3 乙方和甲方确认，在他们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

15.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

15.5 未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

15.6 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

15.7 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

15.8 本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成拘束力。

15.9 本合同正本一式____份，双方各执____份。

15.10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____（公章） 乙方_____（公章）

代表_____（签字） 代表_____（签字）

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

赞助协议印花税税目篇七

甲方：有限公司

乙方：

为举办好_____，甲乙双方本着平等、自愿的原则，依据《民法典》，经甲乙双方友好协商，由甲方冠名赞助_____，特签订如下协议。

一、合作期限

经双方协商，合作期限自年月日至月日止。

二、甲乙双方合作方式

甲乙双方合作举办_____活动。

由甲方向乙方提供赞助，乙方向甲方提供企业和产品的宣传服务。

三、双方权利与义务

(一) 甲方权利

1、有权在按期交付协议所列现金赞助后，按照协议在规定范围、规定时间内开展宣传活动。

2、活动期间在举办地安排小型咨询或促销摊位。

(二) 甲方义务

甲方向乙方提供现金赞助金额：人民币：_____元(大写_____元整)。_____元“(物质)”于_____年_____月_____日前交付甲方。

(三) 乙方权利

乙方对甲方提供的赞助资金可根据活动需要自行支配。

(四) 乙方义务

2、在活动标识、会徽、节目单、文件、宣传资料等文稿中，活动名称统一命名为“_____”。

3、在活动主会场为甲方提供场地，用于企业宣传(空飘条幅10个、桁架喷绘2个)。

4、活动过程中邀请企业领导出席。

5、在_____日报、_____电视台等市级新闻媒体上对活动进行宣传，宣传中出现_____企业名称及产品图片。

6、活动过程出现的伤人、伤车、伤物等一切不安全责任全部由乙方负责，与甲方无关。

7、乙方提供国家正规的税务发票。

四、免责条款

1、甲方应对自己所提供的宣传信息、广告内容等真实性和版权负责，因真实性和版权等问题发生的法律纠纷由甲方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担。

五、协议终止

任何一方有损害国家利益，损害对方权益的。

六、未尽事宜，由双方友好协商解决。

本协议一式二份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

联系人： 联系人：

年月日

赞助协议印花税税目篇八

乙方： _____

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于_____比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1. 为乙方提供必要的宣传形式，包括：

a.横幅冠名

b.海报宣传

c.宣传单的宣传

d.届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。

2. 指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1. 赞助本次活动所有必要费用，共计人民币_____元整(预付_____元，活动结束后付清所有款项)

2. 为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1. 如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。

2. 如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____ 负责人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

赞助协议印花税税目篇九

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着“平等友好，互惠互利”的原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。合作协议书具体的权利、义务如下：

第一条：合作内容

1、由乙方向甲方提供人员服务赞助，甲方向乙方提供企业宣传服务，甲乙双方合作开展_____项目。

第二条：合作期限

1、经双方协商，合作期限自____年____月____日起，至____年____月____日止。

2、甲乙双方中任何一方均有权在本协议到期前向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

第三条：甲方的权利和义务

1、甲方有获得乙方服务赞助的权利。

2、对于协议书以外乙方未提及的事项，甲方有拒绝履行的权利。

3、对于乙方提出的事项中，有违反法律、法规的，甲方有拒绝履行的权利。

4、如果乙方违约，甲方有获得相应赔偿的权利。

- 5、甲方应自觉履行合作协议书中约定的义务。
- 6、甲方有为乙方保守相关商业、营业秘密的义务。
- 7、甲方应该就约定的事项进行真实的履行。

第四条：乙方的权利和义务

- 1、乙方有要求甲方按照合作协议书答应乙方的是事项自觉真实的履行的权利。
- 2、乙方有监督甲方是否自觉真实的履行协议书中的每个事项的权利，如果甲方无故不履行，乙方有权利追偿乙方提供给甲方的赞助费用。
- 3、对于协议书以外甲方未提及的事项，乙方有拒绝履行的权利。
- 4、对于甲方提出的事项中，有违反法律法规的，乙方有拒绝履行的权利。
- 5、如果甲方违约，乙方有获得相应赔偿的权利。
- 6、按照协议书的目的是，乙方有向甲方提供活动所需的设备、印发宣传资料的义务。
- 7、乙方有为甲方保守相关活动机密的义务。
- 8、乙方提供工作人员负责现场咨询，现场服务，现场辅导。

第五条：协议的变更、终止

- 1、本协议履行期间任何一方终止合同须向对方提出书面请求，经双方协商一致可终止本合同，所造成的后果由双方协商承担。

2、本合同履行期间乙方有权监督甲方的责任履行情况，如发现有违约行为可提出纠正意见，如甲方拒不纠正违约事实乙方有权终止本合同并追究甲方违约责任。

3、因第三方原因导致本合同无法继续履行的，经双方协商一致可终止本合同，所造成的后果由双方协商承担。

4、因不可抗力如水灾、火灾、地震、_____或赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制等情况的出现，致使双方无法履行或延迟履行本合同，将不被视为违约。

第六条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

第七条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

第八条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第九条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地?址：

电?话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地?址：

电?话：