

# 最新公司服务协议扣钱 公司班车接送服务协议书(大全7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公司服务协议扣钱篇一

乙方：\_\_\_\_\_

乙方为\_\_\_\_\_市劳动局批准的家政服务实体。现应甲方申请，乙方承诺为甲方提供清洁卫生服务。为了明确双方的权利、义务，特订立如下合同，供双方共同遵守。

### 一、服务事项

1、服务项目：\_\_\_\_\_；

2、服务地点：\_\_\_\_\_；

3、服务范围：\_\_\_\_\_；

4、服务时间：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_日。

5、服务费用：每平方米\_\_\_\_\_元。

6、付款方式：甲方按季支付乙方本协议项服务费用，每季次月10日前将本季度费用足额划入乙方所指定的账户内，乙方按收到金额开具服务发票。

## 二、甲方责任与义务

- 1、甲方无偿提供清洁保洁必需的水源、电源，以便乙方能合理使用。
- 2、甲方负责协调清洁管理区域的各种关系。
- 3、审定乙方拟定的清洁管理制度及安全管理制度。

## 三、乙方责任与义务

- 1、乙方负责对所有保洁员的全面管理工作，并保证每天保洁人员按时完成工作。
- 2、制定保洁工作计划、清洁管理制度及安全管理制度(交由甲方备案);并认真落实岗位责任和各项管理制度。
- 3、乙方清洁工作按照双方约定的保洁标准程序执行。
- 4、乙方在物业区域内所从事的工作应以甲方的名义开展并严格遵守甲方的各项规章制度，自觉维护甲方的企业形象。
- 5、教育员工接受甲方现场管理人员的指示监督，注意节约用水用电;爱护甲方所辖区域的设施设备，负责在清洁过程中保证其完好。如因乙方人员失误造成的损失，由乙方承担经济责任。
- 6、乙方应依法与保洁员工签劳动合同，员工工资、社会保险及劳保福利等全部费用由乙方自行负责，乙方员工与甲方不存在任何劳动关系。乙方员工在合同执行期间出现的工伤及其他伤亡事故，均由乙方自行负责。
- 7、乙方每月自行安排安全、业务学习，学习资料需交甲方备案。

风险告知：合同中应明确双方当事人的权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

#### 四、安全责任

1、乙方必须坚持贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，坚持“预防为主、防消结合”的消防安全原则，做到安全第一，自觉服从甲方的安全管理。

2、乙方必须实行“谁使用、谁负责”的制度，切实加强治安、防火安全管理，共同做好茶园交通换乘枢纽的治安、防火工作。

3、乙方应随时采取各种合理的预防措施，防止其员工在甲方车站内发生任何违法、违禁、暴力或妨碍治安等行为。

4、乙方应自觉遵守甲方安全用电制度，严禁使用大功率电器。如因清洁工作需要增大用电负荷，必须报经甲方审批同意后方可使用，乙方不得私自乱拉乱接电线、电源。

5、乙方应随时主动配合接受甲方安全检查，对安全隐患及时进行整改。

6、乙方在工作中发生的所有安全事故和意外事故，均由乙方负全责。

#### 五、违约责任

当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能

造成的损失。

风险告知：明确违约责任，在签订合同时，双方就要想到可能产生的违反合同的行为，并在合同中规定相应的惩罚办法，通过明确违约时需要承担的责任，来督促各方真正履行应承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

## 六、争议纠纷解决

若本合同在履行过程产生纠纷，双方应协商解决，协商不成的，由甲方注册地人民法院管辖。

## 七、其他约定

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同自双方签字、甲方向乙方交纳约定款项后生效。本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

4、对于本合同未尽事宜，双方可签订补充合同，补充合同与本合同有同等法律效力。

## 公司服务协议扣钱篇二

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

## 一、广告服务

1、根据甲方要求，乙方为甲方的\_\_\_\_\_产品（品牌/服务）在\_\_\_\_\_地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买。

2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究。

3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

## 二、期限

1、本协议由\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起开始生效。

2、在此期间（即正式解除合约前\_\_\_\_\_天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）。

## 三、独家代理

在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为

其他同类竞争公司产品的广告代理商。

#### 四、机密

乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

#### 五、服务业务详述

##### 1、策略部分的主要服务包括

(1) 市场咨询分析报告（每月）——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

(2) 竞争广告创意分析（每月）——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

(3) 竞争广告媒介分析（每月）——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费（根据投放报告和估计单价计算）进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告。

(4) 零售市场访查（每季度）——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

(5) 市场资讯分析（每半年）——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议。

(6) 品牌策略建议书（每年）——综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可。

(7) 产品策略建议书（每年）——从品牌策略出发，对产品

所属的'具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识。

(8) 广告传播策略和实施建议书（每年）——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议。

(9) 战术性活动建议书（每年）——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施。

## 2、市场调研部分主要包括

(1) 调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划。

(2) 调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方做出推荐。

(3) 调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作做出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施。

(4) 调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

## 3、创意部分的主要服务包括

(1) 创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念。

(2) 创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

(3) 广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲

方提案。

(4) 平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案。

(5) 广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案。

(6) 创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

#### 4、制作部分包括

(1) 广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

(2) 其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作。

(3) 广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告播出所需的播出带和刊出成片。

(4) 杂项工作——在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等。

#### 5、媒介部分的主要服务包括

(1) 媒介状况的分析——对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识。

(2) 市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

(3) 最佳媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，



从而决定广告投放量的多少。

(4) 媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等。

(5) 收视成本和效益分析——对给定目标对象的收视成本进行分析，确定最具效益的投资方式。

(6) 媒介最优化排期——使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析。

(7) 媒介月排表——根据最优化组合提供每月广告投放排期表。

(8) 媒介定位——根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取最大折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款。

(9) 媒介机会——根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方做出推荐。

(10) 检测服务（每月）——对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿。

(11) 投放后效果分析（每月）——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

## 6、综合推广

(1) 推广方案建议——根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案。

(2) 推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

## 六、收费

### 方案a(长程合作)

1、策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币\_\_\_\_\_元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签订之日起\_\_\_\_\_天内向乙方预付两个月策划管理费，即\_\_\_\_\_元整，并从次月开始每月支付上月策划管理费。

2、制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的\_\_\_\_\_%作为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

3、媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的\_\_\_\_\_%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的\_\_\_\_\_%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

4、其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的\_\_\_\_\_%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

### 方案b(个案合作)

1、策划管理费——策略部分\_\_\_\_\_万元起。市场研究部分\_\_\_\_\_万元起。创意部分\_\_\_\_\_万元起。媒介计划部分\_\_\_\_\_万元起。

2、其他同上。

## 七、其他业务原则

- 1、收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。
- 2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。
- 3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。
- 4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。
- 5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。
- 6、如遇大型制作工作（如电视广告片制作），在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。
- 7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

## 八、付款

- 1、甲方同意倘若预期付账给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期\_\_\_\_\_天后，双倍支付滞纳金。
- 2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。
- 3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回

次月媒介款项中扣除差额部分。

## 九、解除和约

1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》的规定进行处理，仲裁单位为\_\_\_\_\_仲裁委员会。

十、以上协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

## 公司服务协议扣钱篇三

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_投资公司 (以下简称乙方)

### 服务条款

兹因甲方就证券投资，委托乙方提供投资咨询顾问服务事项，经双方同意签定合同约定条款如下：

第一条 咨询服务的范围及方式

(一) 乙方提供甲方有关证券投资研究分析或建议服务。

(二) 就本合同规定的咨询内容应以下列方式提供有关的研究分析意见或建议：

1. 以甲乙双方另行约定的方式定期或不定期提供有关的研究分析意见或报告(约定方式含电话、手机短信、传真□e-mail)□
2. 于营业时间内接受甲方机动性咨询。

## 第二条 咨询合约期间付费方式

若因大盘背景不佳，乙方操作保守。乙方向甲方承诺在服务期内至少为甲方创造四倍于其所交付相应级别会员会费的盈利，否则将免费延期，直至达成此项承诺为止。

### (二) 提成制

乙方向甲方收取每笔盈利部分的\_\_\_\_%做为该笔操作咨询费用，若甲方严格按照乙方所

第三条 乙方及其从业人应本着善良管理人之责任处理受托事务，除应遵守主管机关发布的相关法律、法规外，并应确定遵守下列事项：

(一) 不得收受甲方资金，代理从事证券投资行为。

(二) 除法令另有规定或甲方另有指示外，乙方对因委托关系而得知甲方的财产状况及其他个人情况，应保守秘密，不得向外界透露。

第四条 甲方在签订合同前已详细阅读本合同书的内容，并了解及同意以下事项：

(一)甲方是基于独立的判断，自行决定证券投资。

(二)甲方的证券投资行为，是甲方与证券发行公司、基金管理公司或证券经纪商间的关系。乙方仅是提供证券投资的研究分析意见或建议，不代理甲方决定或处理投资事务。

(三)因不可抗力造成信息传送中断与错误，乙方不负此责任。

(四)甲方不得将乙方所提供的研究分析意见或建议泄露予任何第三人或与第三人共享。

(五)甲方投资证券所产生的利益及风险悉由甲方自行享有与负担。

## 第五条 合同有效期

本合同按照\_\_\_\_\_执行，有效时间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。共计\_\_\_\_\_个月。

第六条 合同经双方共同协商，因法律政策法规原因产生的变动，应对书面形式进行修改。

## 第七条 合同终止与违约责任

(一)立合同双方书面同意终止本合同时，合同得以终止。

(二)如因不可抗拒因素导致合同终止，甲方有权请求乙方退还扣除已使用咨询时间成本后剩余的费用。

(三)合同终止时，因提供证券投资咨询服务所必要的传输出设备及其他相关费用与已缴税费由甲方负担，乙方将从退还的咨询报酬中扣减或向甲方请求给付。

(四)甲方一签定合同，乙方即预收全额咨询费，并出具收据。

第八条 本合同未尽事宜，悉依据中华人民共和国相关法律办理。

第九条 本合同经双方签署后正式生效。

本合同壹式贰份，双方各执壹份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 公司服务协议扣钱篇四

甲乙双方根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和国家、地方有关规定，就企业技术秘密，公司及客户财产保护达成如下协议：

### 一、保密范围

2. 甲方的经营方法、状况及经营实力；
3. 甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；
4. 甲方具有保密级别的文件、资料、会议记录、信件、方案、投标书、图片、电脑软件；
5. 甲方客户的资料及财产；
6. 以及其他具有需要保密性质的`资料文件；

### 二、权利和义务

- 1、乙方未经批准，不准复印、摘抄、随意和恶意拿走甲方秘密文件等；
- 2、乙方未经批准，不得向他人泄露甲方秘密、信息；
- 4、对乙方已制作过的具有乙方机密信息的广宣品，经双方协商，甲方应及时销毁；
- 5、甲方有义务对乙方保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施。

### 三、违约责任

- 1、乙方违反此协议，甲方有权无条件解除聘用合同，并取消或收回有关待遇；
- 2、乙方违反此协议，造成一定经济损失，甲方将处以乙方罚款。
- 3、乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失。

以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

### 四、协议期限

- 1、聘用合同期内；
- 2、解除聘用合同后的年内。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：



年月日

## 公司服务协议扣钱篇五

乙方：\_\_\_\_\_

### 1. 公司指定

根据本合同协议和条款，乙方委托并指定甲方为乙方提供本合同规定的各项咨询服务。

### 2. 双方关系

甲方和乙方均为独立法人。本合同的签订在甲方和乙方之间并不产生任何雇用、代理、合资或业务伙伴关系。甲方绝非乙方的法律代表，无论是任何目的，甲方均不能以书面或其它明示或隐含方式，以乙方的名义享受权利或承担义务。

### 3. 服务

甲方应确保每一个推荐给乙方的候选人首先经过甲方的面试筛选。若乙方要求，甲方应对候选人简历中包含的信息或候选人提供的其它信息的准确和真实性及在面试过程中发现的问题进行核实。

### 4. 机密

甲方承诺：

- 1) 对获知的乙方及其分支机构的商业和技术信息保守秘密；
- 2) 对获知的乙方或分支机构的雇员或候选人相关信息保守秘密。

3) 甲方推荐的候选人及其身份和职业相关信息只可提供乙方使用，不得向乙方以外的第三方泄露候选人的信息。

乙方接受本合同后，也将承诺所有由甲方推荐的候选人及其身份和职业相关信息只可由乙方使用。乙方承诺不向乙方以外的第三方泄露候选人的信息。

双方在本合同到期或终止后一年内保密责任依然有效。

## 5. 乙方内部员工的不猎取原则

自本合同生效起至合同终止后一年内，甲方不得猎取乙方员工到其它公司任职。

## 6. 咨询费用

若推荐的高级管理人才的人选试用上班后，乙方须向甲方支付该录用人员全年收入的百分之二十作为咨询费用。若推荐的中层级别的人选试用上班后，乙方须向甲方支付该录用人员的作为其一个月的收入作为咨询费用。年薪或月薪的总额以实际录用后面谈中为准。

## 7. 款项支付规定

咨询费用在候选人试用上班七天内由乙方向甲方支付咨询费用的80%，余下20%咨询费用在候选人试用期合格结束后乙方向甲方支付咨询费用的20%。乙方在收到甲方开具的服务性行业统一商业发票后七天内付款。

## 8. 保证

如果由甲方推荐并被乙方雇用的人员在试用期内自动离职或被开除，甲方将继续推荐替代人选而不额外收费。甲方若不能在30天内找到乙方满意的替代者，除非乙方需要甲方继续

推荐或者改用其它职位代替，否则甲方将所收取服务费的80%返回乙方。

以上保证实施条件：本合同全部款项已支付。如果超过合同规定的付款期限付费的话，甲方将向乙方每天追收总额1%滞纳金。

本协议在乙方委托推荐的人数超过一人时，对每个人才的服务分别有效，彼此无法律上连带责任。

## 9. 时间安排

甲方将根据合同职位规定进行人员筛选活动，并在本合同生效日起的三周以内提供一份合适人选名单。

## 10. 合同条款期限

合同的条款自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。到期前一个月，双方如无异议，该协议自动延期一年。

## 11. 合同终止

以下条件出现时，合同将终止：

- 1) 甲方和乙方协商签定书面终止协议；
- 2) 合同一方至少提前三十天以书面形式通知对方终止协议。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 公司服务协议扣钱篇六

为保护客户的通信权利，维护中国\_\_\_\_\_分公司（以下简称本公司）合法的通信经营权，本公司将向客户提供业务受理登记单中确认的固定电话的服务项目，双方本着自愿、平等的原则，达成协议如下：

### 一、?协议双方的权利与义务

#### 1、?客户的权利与义务

- (1) ?通信自由和通信秘密受国家保护。
- (2) ?有权选择享受其在业务受理登记单中确认的固定电话通信服务业务。
- (3) ?有权对本公司通信质量和服务质量进行监督和申诉。
- (4) ?须在本公司规定的时限内缴纳固定电话服务费用。
- (5) ?申请输固定电话业务须提供真实、有效的客户资料、当客户资料需发生变更时，应在一周内来本公司办理客户资料变更手续。客户对填写的客户资料的准确性、完整性承担法律责任。
- (6) ?应使用国家批准的已入网并具有入网标志的用户终端设备。
- (7) ?应配合本公司实施固定电话服务变更。
- (8) ?自行管理使用本人的固定电话业务密码及用户终端设备，如因使用不善或被他人使用所造成的损失，由客户自己承担责任。

(9) ?办理过户手续时，新客户必须重新签订固定电话服务协议。

## 2、?本公司的权利和义务

(1) ?按照国家规定的电信资费标准收取各项费用，有权在国家规定的资费政策范围内调整资费。

(2) ?有权对固定电话的服务范围及功能做出调整，以确保固定电话的服务质量。

(3) ?本协议终止后，本公司有权对客户原使用的业务号码回收，并进行再分配。

(4) ?因客户欠费等信用原因，本公司有权暂停、终止或拒绝其申请办理其它固定电话服务项目。

(5) ?为便于改善服务工作，及时建立与客户沟通渠道，本公司可以使用本协议提供的客户资料。

(6) ?按照国家规定的《电信服务标准》为客户提供固定电话服务。

(7) ?在营业场所公布固定电话的服务项目、服务时限、服务范围、资费标准、使用规定、缴费方式，并以多种方式为客户缴费提供方便。

(9) ?本公司不为住宅客户在电话号簿上刊登资料，除非客户本人提出申请。

(10) ?因固定电话业务发展或电信技术的需要引起的固定电话服务变更（包括变更已分配给客户使用的业务号码）或影响客户使用的，应提前通知客户。若因本公司原因更改客户电话号码的，至少应提前10日告知客户。号码更改后，至少

应在30日连续播放改号提示音。

## 二、协议的终止与解除

1、客户在缴清所有费用并申请办理拆机或过户手续后，本服务协议相应终止。

2、客户有下列情况之一的，本公司暂停向客户提供本协议规定的部分或全部服务：

(1) 本公司发现客户提供的客户资料不真实的；

(4) 逾期三个月仍未缴纳固定电话服务费用的；

3、客户有下列情形之一的，本公司可以拆机并解除本协议：

(1) 非法利用已享受的固定电话服务进行电信业务经营的；

(2) 逾期三个月以上未缴固定电话服务费用的；

(4) 法律规定的其他情形。

## 三、违约责任

1、客户办理装机业务手续后，如因本公司线路等原因无法在承诺期限内安装开通时，应在承诺期内及时通知客户，客户接到通知后可选择取消业务或继续等待。

2、因本公司原因造成阻断通话，阻断时间超过《电信条例》规定时限的，按条例中计算标准减免超过时限阻断期间的基本月租费，但不赔偿客户因此而造成的其他损失。阻断时间的计算，以本公司接到客户申告或本公司查出阻断的时间起至恢复通话时为止。

3、客户逾期不缴纳费用，本公司按国家规定标准对所欠费

用每日收取3‰的滞纳金，对超过规定期限的，做停机或拆机处理，暂停提供服务期间，月租费和滞纳金照收。因欠费拆机的，拆机后的月租费可以不收，但继续计算客户所欠费用的滞纳金直至缴纳全部所欠费用后为止。

#### 四、?证明材料

1、?个人客户的身份证明，如身份证原件（户口簿、军官证或护照）；单位或商业客户须提供法定有效证件（介绍信、营业执照）。

2、?经办人的身份证原件及复印件、委托书。

3、?客户户籍所在地（以有效身份证件的住址为准）不在本地的，须由本地公民或单位提供担保，并如实填写担保资料，由担保人签章认可。如果担保人要求撤销担保，客户应提供新的合同担保人，并到本公司营业场所协商解决，或者持本人身份证在本公司营业场所办理固定电话预付费业务，预付话费达到一定限额时，本公司将以语音提示方式，提醒用户续费，话费用完后用户仍不续费，本公司有权做停机处理。

#### 五、?业务通告及业务变更通知

本协议所述的各种业务通告及业务变更通知，本公司可以采用电话语音，广播、电视、公开张贴、信函、报纸或互联网等方式。信函通知于寄出后（以邮戳为准）72小时即视为用户已经收到。无论客户知悉与否，均为通知有效，若客户对业务通告及业务变更通知有异议，须在通告发出后15日内与本公司协商，否则本公司将认为客户已得知并同意相关通告及通知。

#### 六、?可分性

若本协议任何条款被认定为无效，该条款不影响本协议其他

条款的法律效力。

## 七、?争议解决

双方对本协议的协定发生争议时，本着互让互利的原则，通过协商解决，协商不成的，任何一方可以采取以下其中一种方式来解决争议：

1、?请求当地\_\_\_\_\_委员会依照其\_\_\_\_\_规则对所争议事项进行\_\_\_\_\_。

2、?向有管辖权的人民法院提出诉讼。

八、?本协议如与法律、法规、规章等规定相抵触，从其规定。

九、?本协议及附件最终解释权归中国xx公司\_\_\_\_\_分公司。

## 十、?附则：

1、“固定电话业务受理登记单”是本协议不可分割的组成部分。

2、变更固定电话服务项目时，本公司与客户不再另行签定协议，所填写的登记表格均视为本协议附件，与本协议具备同等法律效力。

3、签订本协议后，双方经协商签订的变更协议或其他补充协议，均为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

4、客户与其他任何单位、部门或个人签订的协议就涉及到固定电话租赁权的，对本公司概不发生效力。

5、本协议一式二份，客户留存一份，本公司营业厅留存一份，



本协议自双方签字或盖章后生效。

## 公司服务协议扣钱篇七

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

乙方(顾问方)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

双方经协商一致，达成医药投资咨询服务合同，合同如下：

### 第一条服务项目

由顾问方提供：

1. 可行性论证
2. 技术预测
3. 专题技术调查
4. 分析评价报告

5. 投资分析报告

6. 其它咨询项目

## 第二条双方的义务

### 委托方的义务：

1. 阐明咨询的问题，按照合同约定提供技术背景材料及有关技术资料、数据；
2. 按期接受顾问方的工作成果，支付报酬。

### 顾问方的义务：

1. 利用自己的技术知识，按照合同约定按期完成咨询报告或者解答委托方的问题；
2. 提出的咨询报告达到合同约定的要求。

## 第三条报酬及支付方式

1. 合同总金额按照工作量、技术难度、完成时间等因素由双方商定，签署合同后，顾问方将提供一份咨询方案大纲，委托方确认后，即需支付不少于合同金额30%的定金。
2. 在合同约定的时间范围内，顾问方在收到委托方合同金额(除定金外的)剩余款项后将咨询合同约定的所有数据、资料、咨询报告等提交给委托方。

## 第四条违约责任

1. 技术咨询合同的委托方未按照合同约定提供必要的数据和资料，影响工作进度和质量的，所付的报酬不得追回，未付的报酬应当如数支付。

2. 技术咨询合同的顾问方未按期提出咨询报告或者所提出的咨询报告不符合合同约定的，应当减收或者免收报酬，支付违约金或者赔偿损失。

3. 技术咨询合同的委托方按照顾问方符合合同约定要求的咨询报告和意见作出决策所造成的损失，应当由委托方承担。但是，合同另有约定的除外。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日