

2023年四年级语文教研组工作计划下学期 (实用8篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

跨年的演讲稿篇一

亲爱的老师们，亲爱的学生们：

大家好！

白驹过隙般，20__匆匆从指缝的罅隙中溜走，匆忙的让我们来不及细数脚步，匆忙的来不及让我们驻足聆听。清点一下自己的20__，有痛苦，有欢笑，五味杂陈。在碎玻璃般的时光片段中，处处溢满了你们的身影。怀着一颗感恩的心，我用文字将这些记录下来，我明白，这都是我人生中宝贵的财富。

20xx年注定是不平凡的一年，整个行业的低潮让许多人迷茫徘徊，可你们依然坚定的选择了我们，这让我们感动不已。风风雨雨，我们共同进退；酸甜苦辣，我们荣辱与共。感谢各位对环球控股集团的信任和支持，我们也必将不辜负诸位的期望与重托，尽的努力健全我们的制度，完善我们的服务，让您更加的放心，更加的省心。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越[20xx]面对更加激烈的市场竞争，我们将一如既往，信心倍增，激情满怀。我们明白，我们要走的路还很长，而这段路，离不开你们的扶持。我们是朋友，更是亲人，没有你们，也就没有我们今天辉煌的成

果;没有你们,更没有我们明天光明的前方;是你们,让过去的20xx更加丰富多彩,更加的充满血肉和真实感;是你们,让我们更加坚定前进的路,更加的积极进取,无惧风雨。

新的一年,新的征程,崭新的环球控股会已全新的姿态,为您奉上更为贴心的服务。因为有你,我们不会彷徨!因为有你,我们勇往直前!

跨年的演讲稿篇二

尊敬的老师们:

在这辞旧迎新之际,在我们这几十平米的综艺室里,孩子们的欢歌笑语刚刚结束,我们教师的新年联欢又拉开了帷幕,今天是年的最后一天,我们北顺幼儿园的全体教工欢聚在这里,共同回味、感受给我们带来的温馨与快乐,让我们把一年的烦恼与不快统统忘记与抛弃,让快乐来慰藉我们疲劳的身心,让快乐来书写x年圆圆的句号,让快乐来开启我们x

年的新天地。

20x年,是我园喜获丰收的一年:我园的办园规模不断扩大,办园质量稳步提升,社会声誉不断提高。今年四月,我园被评为“区优质幼儿园”光荣称号;今年六月,我园的幼儿在园人数突破1200人,成为聊城市在园幼儿最多的幼儿园;今年十月,有四位教师参加区教学能手评选,均取得较好的成绩,今年十一月,刘慧敏老师代表我园参加市优质课评选,受到与会人员的多次赞扬。同时,为加强防火安全,我园特聘市消防王参谋来我园详细讲解防火知识并指导我们进行消防演练。我们的教师们为幼儿园付出了这么多,你们一次又一次的成功,给我带来一个又一个的惊喜;你们出色的表现常常让我感动,北顺幼儿园也因为有了你们而充满诗情画意、欢歌笑语、硕果累累,我真为有了你们而感到骄傲和自豪。一年来,我们的老师为了工作付出了很多辛苦,在这里我向辛勤

工作的教师们表示衷心的感谢和亲切的问候!

20x

年元旦的脚步悄悄地向我们走来，相信在全体教职员工的共同努力下，我们一定会更快提高管理水平和服务质量，发挥管理育人，服务育人的作用，更好地打造一流品牌的幼儿园。最后，我衷心祝愿我们的每一位教师在新的一年里家庭幸福，身体健康，工作顺利，捷报频传!

跨年的演讲稿篇三

大家晚上好!

我们即将告别春华秋实的20x年，迎来充满希望的20x

年，在这辞旧迎新、继往开来的时刻，在此，我代表全校师生向前来参加元旦晚会的各位领导表示衷心感谢和热烈欢迎，向一直以来扎根教坛、无私奉献、辛勤耕耘的全体教职工和勤奋学习的全体同学致以节日的问候!并对参与元旦晚会筹备工作并付出辛勤劳动的师生们表示诚挚的谢意!

x学校自200x年9月开办以来至今年已经是三个春秋了，过去的二年是学校历史上充满里程碑的二年。我校传承x一中成功的教学理念和先进管理模式。围绕“全面育人、狠抓质量、办出特色”全力打造x

市名校为目标，树新风，扬正气，加强师德建设，元旦晚会狠抓精神文化、规范各项规章制度、改善校园硬件基本建设，深化课堂教学的改革与管理，实现了师生精神面貌、课堂教学、校容校貌和校园秩序的巨大变化，整个校园到处都洋溢着文明、奋发、愉快、向上的和谐气氛。

过去的两年我校的高考取得辉煌成绩，在粤西地区享有成誉，办学两年来初中还未有学生参加中考，明年将是九年寒窗磨一剑的时候，机遇与战并存，光荣与梦想并存，全体师生将抓住机遇，乘势而上，精诚团结，同心进取，共谋举措，打响中考第一炮。

最后，预祝今天的元旦晚会开得热烈，开得圆满，开得成功！祝全校师生节日快乐！身体健康！工作顺利！学习进步！

跨年的演讲稿篇四

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

大家好！

我是二年级一班的王铭炜，今天我演讲的题目是：学会感恩，迎接新年！

学会爱你的祖国，每当我戴上红领巾，我就知道自己是个堂堂正正的中国人，我有一颗爱国心。虽然我现在还小，做不了什么大事，但我知道如何去爱自己的妈妈。祖国是哺育我成长的妈妈，她让我在学校里学习知识，健康成长。今天在我们崭新的学校——渤海实验学校里宣誓：“我们一定要好好学习，强身健体，将来报效祖国，成为祖国的栋梁。”

让我们从小做起。我们要努力学好各门功课；同时，在课余时间多阅读一些适合我们小学生看的书籍、报刊。如今，让我们也用“知识就是力量”这句格言来勉励自己，做一个热爱科学的新一代，为我们祖国的明天，谱写出更加辉煌的诗篇！

学会爱你的父母，爱你的老师，爱你的朋友，爱你身边所有的人。让爱走进我们的生活，让爱使我们的生活变得多姿多彩。

老师是最辛苦的，他们是我们成长的领路人，让我们以热烈的掌声感谢为我们付出心血的每一位老师，祝老师们工作顺利！健康快乐！祝同学们取得好成绩，在新的一年里有新的进步！

谢谢大家，我的演讲完毕！

跨年的演讲稿篇五

2017年12月31日，罗振宇“时间的朋友”跨年演讲如期而至，在演讲中罗振宇分享了自己关于中国式机会的六个脑洞。全程4个多小时的演讲，也足见得罗振宇的诚意。成功的背后都要付出难以想象的努力，很多人都看到了台前的星光闪耀，却没有看到背后的辛酸。下文为罗振宇独家向钛媒体讲述，跨年演讲的六大难题，看看罗振宇是如何准备这一场跨年演讲。

时间的朋友2017跨年演讲昨晚（12月31日）8点半在上海举办，我们上周就来上海密集地筹备跨年演讲。

先说个感慨。我们是公司，公司是买卖人，你向用户交付的就是产品，用户没有任何义务理解你为产品付出了苦，你有多不容易，过程中出现那些误差，怎么不怪你，都没用。

其实跨年演讲是一样的，我们公司的同事很少有人知道跨年演讲我是怎么在准备。今天我就用一点时间跟大家讲讲跨年演讲的准备有多难。

很多人说是不是内容很难？内容难，那是应该的，要不难凭什么这个工作你来做呢？所以，这不是问题。

也有人说，是不是站在那连续讲四个小时很难？这也是应该的。这是体力问题。

所以我今天想讲的是后面的一些事。

其实就想让大家理解一个什么东西呢？就是你去做一个产品和服务，只要你是有清晰的交付界面的。像跨年演讲，要么就是现场的一张票，要么就是优酷的一张年度会员卡，要么你就吸引用户到深圳卫视12月31号晚八点半守在电视前看四个钟头。不管以什么方式，用户支付钱还是时间，总而言之，大家要看的就是一产品。

可是做产品背后，我们要交付它，有多少个维度的思考？

做一件用户交付的产品，要理解，用户的目的是要以极其轻松的方式，他只需要支付金钱或者时间拿到一个产品，用户没有任何义务去体谅你的难。做事的人就是这样，你必须承受所有这一切。

所以，接下来我跟大家倒苦水，跨年演讲到底多难。

第一难：节奏把控，不偏不倚到零点

第一个难不在内容，也不在4个小时体力上的支出。这个演讲可能是前所未有的一个演讲，在于我必须一个人讲完整场，而且我要控制在2017年12月31号晚零点把那句最重要的话说出去，这是真正的难。

你想，我是一分一秒都不能差的，说一秒不能差有点过分，一分钟是不能差的。前面是3到3个半小时，语速、节奏、内容，不仅不能忘、不能丢、不能多加，而且那个节奏正好运行到晚上零点前，我就得打住。

大家想想这个难度，对我是一个巨大的折磨。

所以现在不是稿子的问题，而是节奏掌握的问题。这个有多难。

如果正好在那个时候，你没有把情绪逻辑垫到那个份上，大家在这儿守了三个多小时了，就是为了体验自己人生当中独特的时刻、独特生命节点的度过方式，你没有把握住那个节点，这对是一个重大的压力。

第二难：要义不漏，视角、价值观完整

第二道苦水是要义不漏。

虽然这是一个人或者一个团队眼里的2017，但是你必须做到价值观完整。你是从一个有立场的角度去看完整的世界，然后抽取出内容。

整个跨年演讲我大概说五到六万字，但是这五到六万字应该是关于2017年视角完整、价值观完整的报告。所以，重大的事情，从这个价值观看上去是不能漏的，这也是一个挑战。

你可以说我说的观点不对，但不能让看的人说，有一个重大的事你没说到。所以这个反复的权衡，它们之间的比例、身材的安排，这也是一个特别大的难处。

第三难：20年的时间维度，年年迭代

第三个难处，这个是只有我们干这个事的人才能明白。跨年演讲，我承诺要做20年，今年是第3年。年年都那点事？市场上谁谁怎么样，我评判明年腾讯好还是阿里好，这样不行的，为什么？用户在迭代。

用户从第一年要跟住你的跨年演讲，他会知道你在进步不进步。你不进步他在进步，甚至你进步了，但是你进步速度没有用户快，他都会对你特别失望。

一个持续20年的演讲计划，看上去很占便宜，因为它是时间的朋友，大概率说，一定是越往后干越好。但是对我们的挑

战就在于：你是不是真在迭代。

可是迭代这个东西又有讲究，就是有很多种维度的迭代。比如说从第一年到第二年，重点要讲的迭代是什么。第一年我们在水立方北京，第二年我就换地儿，比如我去到深圳，我的现场观众人数从四千人左右一下子涨到一万人，这个迭代，这个现场用户规模，实际上对内容和组织体系是有巨大的压力。

第三年在上海，用户规模虽然多了一点，但是用户规模没有大规模的上升。好，怎么迭代？所以今年我们的迭代方式实际上是内容迭代。内容上，我们和前两年有一个巨大的视角差异。

那明年怎么办？这两天我们稍微有点空，我们就在想明年的跨年演讲怎么办？也要迭代。但这个迭代可能不是观众人数、可能不是内容，是什么？形式感吗？形式感怎么迭代？现在就要想，甚至后年、大后年的都得开始想。所以，这也是一个难处。

第四难：20年的跨年演讲是一个整体

第四个难处，20年，一定要是一个整体。

因为跨年演讲本质上并不是一个媒体，媒体形态易碎，一个东西当时报出来，刷屏了，标题党了，10万+了，就ok了，因为很少有人倒回去几年看媒体报告。但是只要跨年演讲这个品牌持续下去，只要做上20年，这一定是个时代的记录，而且是很珍贵的记录。

你永远得想着20年之后的人会怎么样通过跨年演讲这一个通道来透射这个时代，现在对它负责的可不只是我们的同事，这一场的观众，是20年后那帮人。

所以20年后堆积出来的的是一个整体。不能说头一年说个判断，第二年打脸，完全说错了。每一个字下判断的时候都要特别小心。每一年的视角在内容上都应该尽可能差开，既要有迭代，也要有一定的延续性，让人觉得这是一个产品。

第五难：内容能伸能缩有交付

第五个难处，我们现在生活在一个什么样的传播时代？真的在电视机前或者在现场、在线上把四个小时看完的人，我估计今年的规模应该有好几百万。

但是还有很多人，不是通过这种方式接受到信息的。他可能是第二天一刷朋友圈，看到刷屏了，罗胖在跨年演讲了，可能关注的就是一个词，可能关注的是一组标题，可能关注的是一篇精华版文章，也有可能关注的是一篇把五六万字减到七八千字的精华版，或者是看整个演讲稿。

好，针对看一个词、几个词、几个段落、几千字、上万字、几万字的人，他分别看到了什么？这是我们在设计内容时一个特别难的东西。

就是不仅要全场有节奏、有体验、有概念、有交付，而是它可以浓缩为一个词，还可以浓缩为几个词、一组词、几千字。整个层次安排都要想仔细。这又是一个难，不干这个活不知道。

第六难：搞定大系统的体验交付

第六难就是大系统，这是个体验交付。

脱不花这次把她们家乐意带去上海迪士尼，这两天她们家人都在说迪士尼真牛，牛在哪？牛就牛在体验上滴水不漏。

迪士尼那么多演员，那么长时间，每天都在表演，但是就能

给你一种随时随地你看到他们都很高兴，都能瞬间让孩子感受到的喜气洋洋的气氛，这种全面的体验管理特别困难。

对于“时间的朋友”这么大型的跨年演讲，上万人在场馆里，还有几百万守在电视机和网络前收看的观众。既是现场演讲，又是电视直播，还是网络直播，还有各种各样的传播渠道，我要关注的整个体验系统、技术保障、安全保障等等，这是一个太复杂的过程。所以，这也是一难。

像今年在上海梅奔中心，就在同一个场地，前一天还举办了一场天后演唱会。所以留给我们整个舞台改造、灯光音响的时间只有不到20个小时，连夜翻台搭建，真是非常难的一个任务。

前面说了六个难点，好像跟大家倒了六道苦水，其实不是在博取同情，我只是想说，对于真正做事的人来说，怎么把产品交付给用户，不辜负你的同事和所有协同者，这是一个非常大的压力。

不管怎么说，我们是一帮做事的人，我们是对同事、对自己、对时代最终负责的人。