

# 最新互联网公司团建活动策划方案(精选7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 互联网公司团建活动策划方案篇一

1、活动原则：玩好、吃好、让员工开开心心，（安全第一，活动第二）；

2、活动项：

1)在特色饭店聚餐，大包间(20人)；

2)预订桌席：两桌，每桌10人标准；

点菜标准：每桌600元，包括酒水，预算共计1200元；

2)ktv唱歌

魔方ktv唱歌，活动时间控制在：4个小时内；

3、活动预算：

用餐1200元+唱歌1500元+回家出租车费用300元；

总预算控制在3000元；人均消费预算150元；

4、活动组织事宜：

3)活动组织负责人：黄满亮、黄帅；

4)活动日期：20\_\_年5月28日星期六，下午18：00出发；

5)地点：饭店：怡丰路(山东老家)；南城第一国际汇一城(魔方ktv)

6)活动纪律：参加者统一接受组织人员的安排，不得擅自离开团队单独行动，有事者须向相关组织人员请假，活动期间员工自己保管好自身的钱物，小心丢失。

1、活动结束后，员工结伴打车回家；

2、活动最终解释权归公司所有。

## 互联网公司团建活动策划方案篇二

活动目的：为了增进我们团建部内部的感情，为了我们日后工作更好地展开，使同学们的生活更加丰富多彩，现开展“团建部内部联谊活动”，让同学们展示各自的风采！

时间□xx

地点□xx

策划负责人□xx

活动名称□xx

活动流程：

1. 首先，所有成员围成一个圈坐下了（男女交叉坐），由师兄师姐清点人

数，然后介绍当晚的活动内容并发言。

2. 在游戏开始前，派发食物给成员（垃圾不可以乱扔，需放回指定的垃圾

袋里）。

3. 活动规则：

a□抽a同学出来负责停放歌曲（该同学需背对着大家），当歌曲开

始播放时，小球就开始在圈内传送。

b□当a同学暂停歌曲时，球落在哪个同学手上，则那位同学就得站

在圈中，接着就在所有成员中任意邀请一位与其进行各自一分钟

的自我介绍，之后就共同完成三分钟的才艺表演（可唱歌，跳

舞，或者选择所提供的道具进行表演）、

c□表演完以后，上一局拿着球的同学与a同学交换角色，接下来的

活动规则与b的相同，继续游戏。

d□当所有的成员都至少有一次表演后，则可由师兄师姐进行总结。

道具：网球一个，呼啦圈一个，绳子，（可由负责人借来）。

聚餐费用：150元

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 互联网公司团建活动策划方案篇三

此次团队建设活动是由：道具类设施游戏及团队协作类游戏组成。

该活动是展现员工团队协作力的平台。通过员工团队协作，各队进行比拼竞技，从而充分展示并提高员工的团队意识及协作能力。

本次团建活动的宗旨是：爱岗、敬业、进取、团结。

公司80名职工。分为四队。

- 1 • “旱龙舟” ——热爱岗位，企业心。
- 2 • “团队美食大比拼” ——负责认真，工作情。
- 3 • “蛟龙出海” ——努力上进，有所志。

4 • “八十人超大规模挑战蛟龙出海”——团结一心，万披靡。

时间□20xx年月日，12：30—16：30

地点□max体育公园

### （一）活动流程

10：00—10：15大巴车到达max体育公园，所有人员按照分组整队

10：15—10：30由团建带队老师宣读活动内容简介及各项注意事项

10：30—11：30“旱龙舟”团建活动培训指导及展开

（在本轮活动中决出的排名，将在下一轮“团队美食大比拼”活动中获得不同程度的团建游戏支持）

11：30—14：30“团队美食大比拼”团建活动培训指导及展开

14：30—16：00“蛟龙出海”团建活动培训指导及展开

16：15大巴出发，将所有人员安全送回公司

### （二）活动详解

#### “旱龙舟”

每队分成2组，接力折返。比赛距离为30米，每支队伍由“起跑线”出发，以旱龙舟完全越过“接力线”为走完单程，站在“接力线”后待命的接力队伍接过并穿戴好同队的旱龙舟出发，以旱龙舟碰完全越过“起跑线”停表。比赛用时最少获

胜。（队伍排名，在下一轮“团队美食大比拼”活动中将获得不同程度的团建游戏支持。）

### “团队美食大比拼”

依照方才“旱龙舟”决出的名次，分别在本来已有的’装备基础上附加获得如下装备。

第一名：扇子x1□手摇鼓风机x1□引燃酒精x1□秘制烤肉酱x1

第二名：扇子x1□手摇鼓风机x1□引燃酒精x1

第三名：扇子x1□手摇鼓风机x1

第三名：扇子x1

第一环节：各队队员使用原有装备+附加装备进行生火速度比拼。将炭火完全生起后，各队依照生火速度可以来裁判区领取附加食材。依次分别是：海鲜x1□红肉类x1□白肉类x1□蔬菜x1□

第二环节：12：30时，裁判将给每队发放闭合完整扇贝一个，最快速度将此扇贝烤至壳口张开的队伍，将获得神秘食材一份。

（活动期间，会不间断穿插各类小游戏及各类美食奖励）

### “蛟龙出海”

每位队员的左脚与旁边队员的右脚绑在一起，仅最旁边两位队员绑一只脚，其余队员两脚都与旁边队员绑在一起，赛道长度30米，四队先分别挑战，能够在40秒内完成挑战的视为成功，方可参加80人集体“蛟龙出海”。

## “八十人超大规模蛟龙出海”挑战

需全员参与，80人共进退，从起点行至终点，若中途出现摔倒或者绑腿绳松开的情况，需从起点重新开始挑战，最终能在90秒内完成，方视为挑战成功。（总练习加挑战时间不得超过60分钟）

### 团建活动预算

序项目名称数量单价（元）小计总计

#### 1场地□max体育公园）

1·01活动所用场地费———8000

合计

8000

#### 2餐饮

2·01美食大比拼——烧烤（人份）801008000

2·02矿泉水1602320

合计

8320

#### 3策划管理、布置

3·01活动策划费———4000

3·02活动执行费———8000

3 • 0312米长横幅4120480

合计

12480

4道具

4 • 01旱龙舟（副）2400800

4 • 02绑腿绳8010800

4 • 03八十人绑腿跑挑战成功奖杯1100100

合计

1700

5后勤

5 • 01大巴28001600

5 • 02保洁——400400

合计

20xx

总计32500

## 互联网公司团建活动策划方案篇四

“促团结、增友谊”

考虑到x月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部



门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的`沟通平台，拟定于20xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

## 互联网公司团建活动策划方案篇五

xx新发展·青年新作为”，建设更高品质的生态文化活力xx需要全体市民和广大青年共同努力。通过引导我镇大学生参

与暑期实践，可以不断提高大学生自身实践能力，创新创业能力，进一步增强其使命感、责任感，进一步带动广大群众投身“xx”建设的热潮，让每一个青年人，尤其是当代大学生切身感受家乡发展带来的优越环境，同时，也有助于我镇大学生加深对美丽xx镇的认识，为宣传推介xx镇积累素材。

为贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》文件精神，激发我镇人才活力，结合我镇实际，现就暑期大学生来基层实践制定方案如下：

以“党建带团建”系列活动为抓手，组织大学生参与脱贫攻坚、文明创建、爱心帮困、环境保护、群众服务等基层实践活动，目的在于使大学生更加深入地了解社会，认识国情，坚持走有中国特色社会主义道路的信念；在于增强社会实践才能，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观；更在于培养大学生的劳动观念和奉献精神，从而全面提高自身素质，为就业做好准备。

xx新发展，青年新作为

xx镇境内

家住xx镇的在读大学生和高三毕业生

20xx年8月5日-8月20日

参与活动的同学将参与进政府日常工作中来，结合精准扶贫、文明创建、爱心帮困、环境保护等基层实践活动方面开展相关行动。我们同学要做到如下三点：一是要团结友爱，相互交流下乡成果，下乡理念，下乡特色、重点所在以及涉及范围；二是要讨论下乡过程中存在的困难、困惑以及下乡中的不足，并提出自己解决问题的办法；三是活动过程中要发扬年轻人乐于助人的精神去尽心尽力帮助需要帮助的人。

## 第一阶段：准备阶段

下发方案和报名表到各村（社区）和部门单位，各村（社区）和部门单位将报名表收集整理交至xx镇党政办公室汇总筛选。

## 第二阶段：实施阶段

1、大学生来基层实践欢迎会（初定8月7日）

2、下村实践（初定8月7日-8月18日）

第三阶段：讨论总结（初定8月19日）

讨论交流话题：

1、这次下基层所产生的影响；

2、这次下乡所遇到的困难，我们该如何解决这些问题；

3、结合大学生下乡谈谈进入大学该做哪些方面的准备；

4、如何建设新农村。

1、村干部指导带领学生安全下乡，学生要服从管理。

2、学生不随意出入娱乐场所，谨防上当受骗。

3、学生不参加任何形式的非法x[]集会、赌博等活动。

4、参与活动时，学生要相互照看，不要单独行动。

5、各村（社区）和部门单位务必在8月6日前上交报名表。

# 互联网公司团建活动策划方案篇六

为了让学生更加熟悉学校现有的环境资源；了解其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强同学凝聚力；提高工作效率和学生的积极性；同时布置下半年的'工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年x月xx日下午x点：

（学校会议室）

xxx全体学生

xx为主，各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

主持人布本次活动的意义，介绍学校情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：“这是客户部最具有活力的美女-xx”然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情

况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟）

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为学校学生培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

## 互联网公司团建活动策划方案篇七

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，并加强团队文化建设，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设，本周公司组织员工开展户外拓展活动——\_\_拓展之旅。

一、活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日(具体时间暂定为：9：30—17：00)。

二、集合地点：\_\_\_\_\_。

三、活动口号：放松心情，勇攀高峰。

四、活动组织：业务部及行政部。

五、参加人员：公司所有员工。

活动总指挥：\_\_\_\_\_；监督：\_\_\_\_\_；

后勤服务与记分：\_\_\_\_\_；

安全与纪律：\_\_\_\_\_；

游戏主持人：\_\_\_\_\_；

后勤保障：\_\_\_\_\_；

六、活动形势：

以户外拓展活动为主，宣传为辅。

七、活动行程：

拓展活动行程安排表。

八、拓展活动安排：

(一)拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组，每组需任命一名队长，由该名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关事宜。