最新互联网公司团建活动策划方案(精选7篇)

"方"即方子、方法。"方案",即在案前得出的方法,将方法呈于案前,即为"方案"。方案的制定需要考虑各种因素,包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等,以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

互联网公司团建活动策划方案篇一

- 1、活动原则: 玩好、吃好、让员工开开心心,(安全第一,活动第二);
- 2、活动项:
- 1) 在特色饭店聚餐,大包间(20人);
- 2) 预订桌席:两桌,每桌10人标准;

点菜标准: 每桌600元,包括酒水,预算共计1200元;

2)ktv唱歌

魔方ktv唱歌,活动时间控制在:4个小时内;

3、活动预算:

用餐1200元+唱歌1500元+回家出租车费用300元;

总预算控制在3000元;人均消费预算150元;

4、活动组织事宜:

- 3)活动组织负责人: 黄满亮、黄帅;
- 4)活动日期: 20 年5月28日星期六,下午18:00出发;
- 5) 地点: 饭店: 怡丰路(山东老家); 南城第一国际汇一城(魔 方ktv)
- 6)活动纪律:参加者统一接受组织人员的安排,不得擅自离开团队单独行动,有事者须向相关组织人员请假,活动期间员工自己保管好自身的钱物,小心丢失。
- 1、活动结束后,员工结伴打车回家;
- 2、活动最终解释权归公司所有。

互联网公司团建活动策划方案篇二

活动目的:为了增进我们团建部内部的感情,为了我们日后工作更好地展开,使同学们的生活更加丰富多彩,现开展"团建部内部联谊活动",让同学们展示各自的风采!

时间[]xx

地点∏xx

策划负责人[]xx

活动名称∏xx

活动流程:

1. 首先,所有成员围成一个圈坐下了(男女交叉坐),由师 兄师姐清点人 数,然后介绍当晚的活动内容并发言。

2. 在游戏开始前,派发食物给成员(垃圾不可以乱扔,需放回指定的垃圾

袋里)。

3. 活动规则:

a□抽a同学出来负责停放歌曲(该同学需背对着大家),当歌曲开

始播放时,小球就开始在圈内传送。

b□当a同学暂停歌曲时,球落在哪个同学手上,则那位同学就 得站

在圈中,接着就在所有成员中任意邀请一位与其进行各自一 分钟

的自我介绍,之后就共同完成三分钟的才艺表演(可唱歌,跳

舞,或者选择所提供的道具进行表演)、

c[表演完以后,上一局拿着球的同学与a同学交换角色,接下来的

活动规则与b的相同,继续游戏。

d□当所有的成员都至少有一次表演后,则可由师兄师姐进行 总结。

道具: 网球一个, 呼啦圈一个, 绳子, (可由负责人借来)。

聚餐费用: 150元

将本文的word文档下载到电脑,方便收藏和打印推荐度:

点击下载文档

搜索文档

互联网公司团建活动策划方案篇三

此次团队建设活动是由: 道具类设施游戏及团队协作类游戏组成。

该活动是展现员工团队协作力的平台。通过员工团队协作, 各队进行比拼竞技,从而充分展示并提高员工的团队意识及 协作能力。

本次团建活动的宗旨是:爱岗、敬业、进取、团结。

公司80名职工。分为四队。

- 2 "团队美食大比拼" —————负责认真,工作情。

4 "八十人超大规模挑战蛟龙出海"——团结一心,万披靡。

时间□20xx年月日,12:30—16:30

地点[]max体育公园

(一)活动流程

10:00—10:15大巴车到达max体育公园,所有人员按照分组整队

10: 15—10: 30由团建带队老师宣读活动内容简介及各项注意事项

10: 30-11: 30"旱龙舟"团建活动培训指导及展开

(在本轮活动中决出的排名,将在下一轮"团队美食大比拼"活动中获得不同程度的团建游戏支持)

11:30—14:30"团队美食大比拼"团建活动培训指导及展开

14: 30-16: 00"蛟龙出海"团建活动培训指导及展开

16: 15大巴出发,将所有人员安全送回公司

(二)活动详解

"旱龙舟"

每队分成2组,接力折返。比赛距离为30米,每支队伍由"起跑线"出发,以旱龙舟完全越过"接力线"为走完单程,站在"接力线"后待命的接力队伍接过并穿戴好同队的旱龙舟出发,以旱龙舟碰完全越过"起跑线"停表。比赛用时最少获

胜。(队伍排名,在下一轮"团队美食大比拼"活动中将获得不同程度的团建游戏支持。)

"团队美食大比拼"

依照方才"旱龙舟"决出的名次,分别在本来已有的'装备基础上附加获得如下装备。

第一名:扇子x1□手摇鼓风机x1□引燃酒精x1□秘制烤肉酱x1

第二名:扇子x1□手摇鼓风机x1□引燃酒精x1

第三名:扇子x1□手摇鼓风机x1

第三名:扇子x1

第一环节:各队队员使用原有装备+附加装备进行生火速度比拼。将炭火完全生起后,各队依照生火速度可以来裁判区领取附加食材。依次分别是:海鲜x1[红肉类x1[白肉类x1]蔬菜x1[

第二环节: 12: 30时,裁判将给每队发放闭合完整扇贝一个,最快速度将此扇贝烤至壳口张开的队伍,将获得神秘食材一份。

(活动期间,会不间断穿插各类小游戏及各类美食奖励)

"蛟龙出海"

每位队员的左脚与旁边队员的右脚绑在一起,仅最旁边两位队员绑一只脚,其余队员两脚都与旁边队员绑在一起,赛道长度30米,四队先分别挑战,能够在40秒内完成挑战的视为成功,方可参加80人集体"蛟龙出海"。

"八十人超大规模蛟龙出海"挑战

需全员参与,80人共进退,从起点行至终点,若中途出现摔倒或者绑腿绳松开的情况,需从起点重新开始挑战,最终能在90秒内完成,方视为挑战成功。(总练习加挑战时间不得超过60分钟)

团建活动预算

序项目名称数量单价(元)小计总计

1场地□max体育公园)

1 • 01活动所用场地费———8000

合计

8000

2餐饮

- 2 01美食大比拼——烧烤(人份)801008000
- 2 02矿泉水1602320

合计

8320

- 3策划管理、布置
- 3 01活动策划费———4000
- 3 02活动执行费———8000

3 • 0312米长横幅4120480

合计

12480

4道具

- 4 01旱龙舟(副) 2400800
- 4 02绑腿绳8010800
- 4 03八十人绑腿跑挑战成功奖杯1100100

合计

1700

5后勤

- 5 01大巴28001600
- 5 02保洁——400400

合计

20xx

总计32500

互联网公司团建活动策划方案篇四

"促团结、增友谊"

考虑到x月份天气寒冷,不便开展大型室外活动,为了增进部

门员工之间的沟通,缩短领导与员工之间的距离,提供一个良好的`沟通平台,拟定于20xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办"促团结、增友谊"酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等,食品种类约9种,

酒水包括: 生啤酒、长城红酒等。

饮料包括:可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出:邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐,向部门内部员工进行预约节目;

邀请人员:公司高层以及各部门负责人,以发放请柬的形式进行激请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品,装饰出热烈、欢快、团结的气氛,舞台背景周边用汽球装饰,中心部位印制横幅,反映主题思想,装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请对象除部门高层领导外,还邀请各部门负责人,邀请函设计制作了精美的邀请卡,上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的,吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达,各部门负责人由专人送达,并确认宾客是否能参加,以确定最后的人数便于安排。

互联网公司团建活动策划方案篇五

xx新发展·青年新作为",建设更高品质的生态文化活力xx需要全体市民和广大青年共同努力。通过引导我镇大学生参

与暑期实践,可以不断提高大学生自身实践能力,创新创业能力,进一步增强其使命感、责任感,进一步带动广大群众投身"xx"建设的热潮,让每一个青年人,尤其是当代大学生切身感受家乡发展带来的优越环境,同时,也有助于我镇大学生加深对美丽xx镇的认知,为宣传推介xx镇积累素材。

为贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》文件精神,激发我镇人才活力,结合我镇实际,现就暑期大学生来基层实践制定方案如下:

以"党建带团建"系列活动为抓手,组织大学生参与脱贫攻坚、文明创建、爱心帮困、环境保护、群众服务等基层实践活动,目的在于使大学生更加深入地了解社会,认识国情,坚持走有中国特色社会主义道路的信念;在于增强社会实践才能,帮助树立正确的世界观、人生观、价值观;更在于培养大学生的劳动观念和奉献精神,从而全面提高自身素质,为就业做好准备。

xx新发展,青年新作为

xx镇境内

家住xx镇的在读大学生和高三毕业生

20xx年8月5日-8月20日

参与活动的同学将参与进政府日常工作中来,结合精准扶贫、 文明创建、爱心帮困、环境保护等基层实践活动方面开展相 关行动。我们同学要做到如下三点:一是要团结友爱,相互 交流下乡成果,下乡理念,下乡特色、重点所在以及涉及范 围;二是要讨论下乡过程中存在的困难、困惑以及下乡中的 不足,并提出自己解决问题的办法;三是活动过程中要发扬 年轻人乐于助人的精神去尽心尽力帮助需要帮助的人。 第一阶段:准备阶段

下发方案和报名表到各村(社区)和部门单位,各村(社区)和部门单位将报名表收集整理交至xx镇党政办公室汇总筛选。

第二阶段:实施阶段

- 1、大学生来基层实践欢迎会(初定8月7日)
- 2、下村实践(初定8月7日-8月18日)

第三阶段:讨论总结(初定8月19日)

讨论交流话题:

- 1、这次下基层所产生的影响;
- 2、这次下乡所遇到的困难,我们该如何解决这些问题;
- 3、结合大学生下乡谈谈进入大学该做哪些方面的准备;
- 4、如何建设新农村。
- 1、村干部指导带领学生安全下乡,学生要服从管理。
- 2、学生不随意出入娱乐场所, 谨防上当受骗。
- 3、学生不参加任何形式的非法x□集会、赌博等活动。
- 4、参与活动时,学生要相互照看,不要单独行动。
- 5、各村(社区)和部门单位务必在8月6日前上交报名表。

互联网公司团建活动策划方案篇六

为了让学生更加熟悉学校现有的环境资源;了解其他部门的日常工作;增强部门与部门间,同事与同事间的沟通、交流与合作;加强同学聚凝聚力;提高工作效率和学生的积极性;同时布置下半年的'工作任务,携手并进,为完成最终的目标而努力。

"敞开胸怀,自由奔放"

20xx年x月xx日下午x点:

(学校会议室)

xxx全体学生

xx为主,各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

(共分两个部分, 共约4个小时左右)

前奏: (时间约30分钟)

主持人布本次活动的意义,介绍学校情况,介绍各部门情况 及负责人,同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时 间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员,最好以此种方式,比如: "这是客户部最具有活力的美女-xx"[]然后xx登台跟大家打招呼,用最幽默最具代表性的语言自我介绍,包括工作职责,兴趣爱好等,目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后,负责人描述本部门工作职责,日常工作情况,结合成员展开,同时找出最能代表本部门工作情

况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以 作为互动游戏中口号)。

第一部分:培训(每个部门时间控制在15分钟[]q&a阶段控制在2分钟,中间有10分钟休息时间,共计2小时30分钟)

流程:各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品,为学校学生培训。

客户部:

媒介部:

设计部:

策划部:

第二部分: 互动游戏

宗旨:加强团队合作,促进各部门之间协作,增进同事之间的了解。

互联网公司团建活动策划方案篇七

为了丰富员工的业余生活,为大家在紧张的工作之余能够充分放松,促进加深员工之间的交流和沟通,并加强团队文化建设,增强团队凝聚力,加强企业文化的建设,本周公司组织员工开展户外拓展活动——___拓展之旅。

一、活动时间: 20__年__月__日(具体时间暂定为: 9: 30—17: 00)。

二、集合地点: _____。

三、活动口号:放松心情,勇攀高峰。 四、活动组织:业务部及行政部。 五、参加人员:公司所有员工。 活动总指挥: _____;监督: ____; 后勤服务与记分: _____; 安全与纪律: ____; 游戏主持人: ; 后勤保障: _____; 六、活动形势: 以户外拓展活动为主,宣传为辅。 七、活动行程: 拓展活动行程安排表。 八、拓展活动安排: (一)拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组,每组需任命一名队长,由该 名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关 事宜。