

2023年新媒体心得体会(优秀5篇)

心得体会是我们对自己、他人、人生和世界的思考和感悟。那么你知道心得体会如何写吗？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

新媒体心得体会篇一

五月的花海，分外迷香。在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约武局党校，集中培训网络新媒体相关知识，总结过去工作经验，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力铁路媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务铁路发展营造好的社会舆论环境和口碑。

__月31日至__月2日，我有幸参与了局党校举办的20__年全局网络新媒体工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自我局69个单位100多个优秀通讯骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听新浪微博、腾讯大楚网等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

一、以“双微”平台为突破口，创新运用媒体形式。

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

首先，微博依然是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道。是政府、企业形象宣传、危机管理不可替代的平台。铁路身肩公益，决定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，及时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络舆论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好

铁路微博平台需要设立专项管理制度，增强风险防范意识。面对广大网民，要端正服务态度，勤思考，多互动，善总结。

其次，微信已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片□□□vr全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5w”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

二、严把宣传关口，提高舆情风险防范意识。

网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋复杂化及网络交互性日益增强的局面，网络舆论异军突起，形势严峻。一般而言，面对错综复杂的新型舆论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“天然地”具有善良、同情、公正等道德优势，加之新信息传播技术带来的诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

笔者认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，及时的发现舆情、研判舆情、处理舆情。二是坚持诚实为本、及时发声、依法

依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要灵活，回复要准确，处理过程要细致。三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研判，错了态度要诚恳，遭遇诬陷坚决斗争，误解误传巧妙解释，特殊情况下可以向相关媒体寻求帮助。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

三、助力网评提质上量，营造和谐外部环境。

网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会教育意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速发展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调节舆论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避免传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

1、增加评论的附加值。即作为评论员，你应该懂的比别人多一点，能说出来的东西比别人多一点，能够提供的有价值信息比别人多一点。

2、增加评论的可信度。俗话说的好，隔行如隔山，不同领域有不同的专业知识，而专业的知识才更能让人信服。

3、提升评论的文字功底。文理通畅的文章才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必然会让人失去阅读的兴趣。

所以，要写好评论，除了有独特的观点触角，更要有扎实的文字功底。四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇成功文章的一半。级别越高的媒体，稿件来源越发是供远过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

四、广纳人才，打造过硬宣传团队。

海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。未来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的目的。

新媒体心得体会篇二

20__年11月4日，联合会在国光大厦举行了传媒宣传组的第一次培训。本次培训我们荣幸请到了本次的主讲人袁友平老师，联合会创始人陆天龙先生，以及对联合会有着重大贡献的各位前辈。

培训伊始，秘书长赵泽林跟大家简单的介绍了联合会近几年的宣传现状、具体的推广模式以及本次活动的目的及意义。紧接着，袁老师针对我们存在的问题进行了深度的剖析，并提出来自自己宝贵的意见，进一步引出了本次培训的主题——新闻写作与新媒体的运营。

在培训中，袁老师向我们推荐了一些主流的新媒体平台，讲述了其中的一些运营模式以及内容的细节。针对我们存在的问题，他还指出，一个好的公众号应该具有正规性，要对自己的平台有一个准确的定位，再在这个基础上来丰富自己的内容。尤其是在选材方面，要与时俱进，具有灵活性，懂得根据时下热点创造出当代人喜欢的作品，同时也要懂得将其嫁接到自己的作品中。排版方面，袁老师指出，要根据自己的内容选择合适的排版风格，合理利用图片信息，文章中尽量采用图文、视频、问答等兼容模式，必要时还可以采用直播的形式。

此外，袁老师还重点给我们分析了公众号运营存在的一些痛点以及解决的一些渠道，也从各个方面阐述了方法的实施模

式。每一种都是自己通过一步步摸索、总结出来的，听了之后也很受益。这里就不一一列举了。

在本次培训中，袁老师还跟我们聊到了一个新闻工作者应该具有的品质，其中最重要的一点就是要学会坚持，其次还要做一个有情怀，有灵敏的新闻嗅觉的人。

在培训结束后，联合会创始人陆天龙携其他几位前辈给我们分享了自己的一些故事以及经历，回首了联合会过去4年的点点滴滴，同时也对我们这一届表达了美好的祝愿并寄予厚望。

通过这次的培训，我想不仅仅是学会了如何去写好一篇文章、运营好一个公用号，更多的如何去做一个更好的人，如何跟别人合作去做好一件事。同时，也看到了历届前辈对联合会的支持，以及社会各界对公益的认可。

新媒体心得体会篇三

五月飞花轻折柳，粼粼神光迎艳阳。在这美好的时节，我有幸参与了市里统一组织的“新媒体传播与建设培训班”。为期一周的集中学习，汇聚了来自全市不同新闻战线的近六十名业务骨干，大家济济一堂，集中充电、相互学习、交流经验，共同聆听教授、专家、学者的精彩授课，丰富的网络案例、精湛的理论阐述，使我受益匪浅，感受到了一次思想的洗礼。经过总结，本人获得以下心得体会。

一、移动微时代如何做好报道

“没有专业的能力，任何正能量报道都可能被质疑。”上海复旦大学新闻学院许燕教授讲的这一句话，被我深刻铭记在心。作为传统媒体，我们往往在时效性、互动性、用户体验等方面，与新媒体存在较大的差距，如何做出受众爱看的新闻，就成为摆在我们面前的巨大考验。

1、要在选题上下功夫。作为一个在偏重舆论监督类栏目工作的新闻从业人员，我们要把市委市政府的重点工作，和市民关注的重点、难点、热点问题有机结合，定期策划重点调查报告，这样既能帮助群众解决难题，又可以提供更鲜活的案例给领导进行科学决策，这样才能更好的体现栏目的价值。

2、报道要尽可能的客观、完整。舆论监督类新闻，必须尊重事实，不能有任何的虚夸、夸张、更不能无中生有，任意编造，报道中要尽量采访到相关各方的声音，用客观公正的语言来表达，把矛盾的方方面面都呈现出来，不能夹杂自己的观点和倾向，尊重事实逻辑，让受众自己感受和判断。

3、报道要有深度。不能只停留在问题的表面，要深挖事件的背景和形成的原因，并在此基础上，分析出事件的重要性和它会造成后果，以及如何来正确的应对，让受众明明白白的知道结果。

4、精心制作新闻标题。标题是吸引受众的一大利器，一个好的标题，能够提高受众的观看和点击欲，标题要突出重要的新闻价值点，还要贴切传神，让受众望题而知文意的同时，更要能吸引他们的注意和兴趣。

5、最重要的是突出故事性。采访和撰稿过程中，要注重展现新闻故事情节，挖掘人物的内心情感，刻画人物的个性，捕捉生动传神的生活细节，从而增强新闻报道的客观性和可视性，使新闻报道充满趣味性和人情味。

二、新型、主流媒体如何更快融合

上海复旦大学新闻学院教授、博士生导师，复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳表示，“传统媒体是以正面宣传为能力结构主体，新型媒体是正面宣传能力+危机沟通能力的协同发展，媒介融合的本质是官方舆论场与民间舆论场的融合，新型主流媒体的核心价值是降低两个舆论场的摩擦力，推动更

高程度的社会共识达成，而不是激化冲突、加剧摩擦。”这一段话用通俗易懂的语言，讲述了媒体融合的本质。

1、突发事件，主流媒体更应积极发声。进入自媒体时代后，网络上不时出现负面舆情，一些传播范围较广、群众意见较大的事件，如果单纯的使用删帖、打压的方式，很难让群众认可。此时，就需要主流媒体使用巧妙的方法，智慧性的发出声音，通过选取广大群众和党委政府都认可的角度报道，来引领舆论走向，而不是在关键时候失声。

2、媒体融合后更应突出快速、创新。在自媒体高度发达、信息爆炸的时代，如果想更加吸引受众的眼球，快速推出新闻是必不可少的，一些突发事件，不能等待重重审核，在广播电视播出后再上网推送。而是要在第一时间，把现场图片、短视频和简单的文字介绍，通过客户端或app推送出去。此外，文字、图片编排等要经常推陈出新，这样才能吸引越来越多的受众关注。

3、抓住主要受众群体。不论是app还是正常的新闻推送，新型媒体的主要受众，是一些年轻人，我们要瞄准这个目标，想方设法牢牢抓住他们的心，把他们喜欢看、喜欢听的新鲜资讯，用他们最容易理解和认可的方式传送到他们面前，让他们更加认可我们的新闻产品。

4、推出系列衍生产品。一个地方性的app如果想吸引更多人下载注册，的办法之一，就是增添一些和市民生活息息相关的东西，比如社保、违章、公积金、个人所得税查询，代缴水电费等等，这样市民会频繁使用，且不会轻易卸载。

5、千方百计维护好受众。在全国各类新闻客户端日益增多的情况下，一个地方的客户端，如何更好的生存是一个难题，这就需要我们想方设法做好引流和维护工作。除了加大推广力度以外，我们还要在产品上下功夫，多推出一些吸引受众眼球的东西，如新奇的新闻、好玩的短视频等。此外，良好的

互动，是吸粉的重要因素，只要能让网友感觉他参与的内容，可以引起足够的重视，那他就会在这个客户端或app中更加活跃。最基本的原则，是客户端或app的工作人员，要尊重网友的意见或建议，不轻易发表与其意见相反的内容。

一周的时间，我收获的还有很多，这需要一段时间慢慢的消化吸收。通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关业务技能的学习，不断提高自身素质，努力工作、开拓创新，尽心尽力做好自己的工作。

新媒体心得体会篇四

随着科技的发展，新媒体开始渗透进入我们生活的方方面面。尤其是在阅读领域，传统的实体书籍正逐渐被新媒体书籍所取代。最近，我也开始接触新媒体书籍，并结合自身的阅读体验，我从五个方面来谈谈我对新媒体书籍的心得体会。

首先，新媒体书籍给阅读带来了更便捷的方式。相较于传统的实体书籍，新媒体书籍可以通过手机、电脑等设备进行在线阅读。这样一来，无论是在家、在车上还是在工作的间隙，随时都可以取出设备进行阅读。与此同时，新媒体书籍的内容更新速度也非常快，只需要联网即可随时查阅最新的图书、杂志或期刊。对于爱好文学、科技、时尚等各类内容的人们来说，新媒体书籍无疑是一种令人愉悦的享受。

其次，新媒体书籍为读者提供了更多的互动体验。与传统书籍不同的是，新媒体书籍往往结合了音频、视频、动画等多种媒体形式，丰富了阅读的呈现方式。举个例子，我最近阅读了一本新媒体书籍，它融合了音频故事、图像展示和角色扮演等元素，使我能够更好地沉浸其中。而且，新媒体书籍往往设置了互动环节，读者可以通过点击、滑动等手势与书籍进行互动。这让我感受到了一种前所未有的参与感和享受感，让阅读不再是单纯的文字浏览。

第三，新媒体书籍开拓了传统书籍所不能涵盖的领域。传统书籍的形式局限于纸面，不能展示那些需要动态效果或多媒体解读的内容，而新媒体书籍可以通过图像、音频、视频等方式来呈现更丰富的信息。例如，我曾阅读过一本讲述动物世界的新媒体书籍，它利用动态图像和配音的方式展现了各种动物的生活习性，让我在了解知识的同时也获得了更为直观的体验。这种创新的展示方式，让我对新媒体书籍充满了对未来可能的想象。

第四，新媒体书籍的普及使阅读资源变得更加丰富。在过去，要获取一本书籍，需要去实体书店购买或者找图书馆借阅，有时候还需要等待。但现在，有了新媒体书籍，不论是畅销书、科技书还是其他专业领域的书籍，只需要打开手机或电脑，通过在线渠道就能轻松获取。这为人们提供了更多选择的机会，可以尝试更多不同类型、不同风格的书籍，丰富了个人的阅读经验。同时，也为我们提供了更多的学习和娱乐选择，扩展了我们的视野。

最后，新媒体书籍也存在一些挑战和问题。首先，长时间盯着电子屏幕会对视力造成一定的伤害，需要适量调节阅读时间。其次，新媒体书籍普及背后存在着版权保护的问题。随着电子书籍的传播速度加快，一些不法分子可能通过盗版、非法传播等方式侵害了作者和出版商的合法权益。这需要有关方面加强监管和保护，确保作者和出版商的合法权益得到维护。

总之，新媒体书籍的出现和普及为我们带来了更便捷、更互动、更丰富的阅读体验。在享受新媒体书籍带来的快捷和乐趣的同时，我们也要始终保持对阅读内容和版权保护的关注，确保自己在阅读中的权益得到充分的保护。新媒体书籍已经成为现代人生活中必不可少的一部分，相信它将会在未来继续推动阅读方式的变革，并给我们带来更多的惊喜与体验。

新媒体心得体会篇五

随着互联网时代的到来，新媒体行业蓬勃发展，新媒体主播逐渐成为社会的焦点与网友所关注的对象。作为一名新媒体主播，我一直在不断探索与积累经验，在这个充满机遇与挑战的行业中心得颇多。

首先，作为一名新媒体主播，信息的准确性至关重要。在百家争鸣的网络平台上，每天涌现出大量的信息，但不是所有的信息都是真实可靠的。作为新媒体主播，应该具备一定的辨别能力，对信息进行准确验证。这不仅是对听众负责，也是对自己和他人负责的表现。我在这方面付出了很大努力，通过广泛阅读、了解专业知识，并与相关领域的专家学者交流，不断提高自己的辨别能力和对信息真实性的判断。在主播工作中，我坚持不断学习与反思，力求将真实的信息传递给观众。

其次，新媒体主播要有独特的个人魅力。在网络世界中，观众可以选择各种各样的主播来获取信息和娱乐。作为一名新媒体主播，要有与众不同的个性魅力，与观众建立情感链接。我在工作中注重塑造自己独特的风格，用独特的视角、幽默的语言、贴近生活的方式和观众产生共鸣。通过自己的真实和独特，吸引更多的观众关注与喜欢，与他们建立起互动与合作的关系。

此外，新媒体主播要保持好的职业素养。新媒体行业发展迅猛，但也伴随着一些乱象。一些主播为了迎合观众口味，放弃了道德底线，制造噱头。作为一名新媒体主播，要明确自己的责任与使命，要有职业情操，做到对自己、对事业、对观众负责。我在工作中一直秉持有责任心，把每个观众的反馈与意见都认真对待，并在适当的时候给予回应，与观众建立信任和互动的关系。同时，我也常与同行交流，互相学习和借鉴，共同营造良好的职业环境。

最后，新媒体主播要有持之以恒的精神。新媒体行业是一个变化非常快的领域，技术和形式都在不断革新。作为一名新媒体主播，要保持持续学习和适应变革的能力，紧跟时代潮流。我在工作中不断学习新知识，熟悉新技术，不断丰富自己的知识储备。同时，我也注重观察行业动态，关注热点话题，并及时调整自己的工作计划和内容方向，保持与观众的紧密联系。

总之，新媒体主播是一个既充满乐趣又具有挑战性的职业。在这个行业中，我不仅锻炼了自己的辨别与判断能力，也通过个人魅力塑造了自己的品牌形象。同时，我也一直保持良好的职业素养，与观众建立了良好的信任与互动关系。未来，我将继续努力学习与进步，与时俱进，不断提升自己的技能水平，为观众带来更好的作品和更丰富的内容。