

最新写字楼电梯广告合法吗 电梯广告分租合同(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

写字楼电梯广告合法吗篇一

出租方：（乙方） 工程地点：

按照《_合同法》的有关要求，甲乙双方经友好协商，就设备租赁事宜达成共识，签订本合同，共同遵守执行。

一. 租赁期限：以每台租赁机械的检测报告日期 年 月 日开始计费至甲方报停日期终止。在租赁期间里由于甲方各种原因或天气原因造成停工或租赁机械无法正常工作时，由甲方承担，乙方无责承担，机械租赁费照常计算。

二. 租赁机械运费的承担：每台租赁机械的进出场费用 元由甲方承担。

三. 设备使用权

租赁期间，设备的所有权归乙方，甲方只享有设备的使用权，甲方不得将设备以实物的形式抵押给第三方，未经乙方同意也不得将设备转租第三方使用，否则，乙方有权终止合同，并追究甲方违约责任。

四. 乙方责任

乙方提供型号为 施工升降机 台，高度 米给甲方。

五. 甲方责任与义务

1、甲方指定的设备安装地点应满足设备的安全作业要求，在特殊环境中使用时(如作业区内有高压电路、管道等)，甲方应采取符合规范的防护措施。

3、甲方负责安装承租设备专用的动力电源设施(安装地点至设备底下)。电源配置的技术安全标准应完全满足设备的使用要求。

4、甲方应指定专业人负责承租设备的作业指挥和生产协调工作，根据《劳动法》安排作业时间，严禁非专业技术人员指挥操作。

5、甲方人员未经乙方允许不得擅自上机，更不得拆卸设备任何部件和随机附件。否则，导致设备损坏，由甲方承担全部责任和损失。

6、乙方负责设备配件，及顶升、附墙的安装工作。

合同中明确的甲乙双方条款和非约定条件在履行中必须双方签字确认生效。

七. 设备的运输、维护保养、安装和拆卸费用由 方承担。
设备的现场使用

甲乙双方约定的设备租赁期限到期，甲方如需继续使用，双方签订延期协议，本合同将一直执行至甲方书面需求停止时截止。

八. 设备租赁费的结算

甲方应向乙方一个月结算一次设备租赁费。

七、违约责任

在合同执行期间，甲乙双方任何一方发生违约，违约方将向对方支付不低于本合同约定租赁期限内租赁费总额的20%的违约金。

八、合同纠纷和争议的解决方式

本合同履行中发生纠纷和争议，甲乙双方协商解决，协商不成可向郑州仲裁委员会提出仲裁。

本合同经甲乙双方负责人签字并加盖单位公章后生效。双方约定的各项责任和义务完成后终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

写字楼电梯广告合法吗篇二

甲方：

乙方：

经双方友好协商，关于乙方承租甲方商场广告位事宜协商一致，达成如下协议：

一、乙方承租号广告位（下称“该广告位”）。

二、甲方同意乙方在年月日至年月日使用该广告位。

乙方每月支付租金元整（大写万仟佰拾元整）。

三、乙方必须在每月五号前向甲方支付当月该广告位的租金，每逾期一天，则按所拖

四、乙方租用该广告位只能作为乙方的商业用途。在租用期间乙方未经甲方同意不得

将此广告位转租或分租给第三者使用，否则视为乙方违约，甲方有权即时收回该广告位另行出租。

五、乙方发布之广告内容必须符合国家法律法规及有关政策的规定，否则一切后果由

乙方自行承担。

六、乙方在租用期间须自行负责该广告画的制作、悬挂及拆卸。如乙方在现场悬挂或

拆卸过程中损坏甲方所属设施、设备须照价赔偿。

七、该广告位的维护、保养及使用过程中的安全问题由乙方负责。在使用过程中如射

灯发生损坏及硬件设施的损坏，需要更换配件，全部费用由乙方自行负责。乙方必须保证广告牌的外观清洁和正常使用，否则视为乙方违约，甲方有权收回该广告位另行出租。

八、在租赁期满后甲方有权收回该广告位，乙方不得有异议。

九、在合同期内，若因自然灾害、战争等不可抗力或政府法律法规、政策致使本合同

不能继续履行的，乙方按照实际使用天数支付广告位租金，如因此造成损失，双方互不追究责任。

十、本协议一式二份，自双方签名后正式生效。甲、乙双方各执一份，具有同等法律

效力。

甲方： 乙方： 签约代表： 签约代表： 日期： 日期：

写字楼电梯广告合法吗篇三

乙方： _____

根据《xxx民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方_____楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于_____市_____小区_____楼宇内的共_____部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装_____块，共计_____块。

第二条、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：_____。

第三条、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢_____元/月，共_____部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用

费人民币共计 _____元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

第四条、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，共计_____日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订合同。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

第五条、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金_____元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

第六条、甲方权利与义务

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

5、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

6、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

第七条、乙方的权利和义务

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

写字楼电梯广告合法吗篇四

甲方(承租方):

乙方(出租方):

根据《_合同法》、《_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议:

第一条 广告塔基本情况

1、广告塔位置: ____(详见附图)

2、广告塔规格: 共计 座。

第二条 租赁期限

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月 日止。

第三条 合同总额和付款方式:

- 1、 广告塔发布费总金额共计人民币: 。
- 2、 广告发布费支付时间和支付方式: 双方签定合同并确定广告发布小样后, 甲方支付乙方预付款人民币: 。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面, 并于20xx年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收, 通过验收确认后, 甲方向乙方支付人民币 。剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方, 即人民币 。

第四条 双方责权:

(一) 甲方责任:

- 1、 甲方有权决定广告发布内容, 但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。
- 2、 甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的, 乙方有权拆除广告画面并另行租赁, 预付款作为对乙方赔偿, 不予退还。

(二) 乙方责任:

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定, 一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 在合同期内, 除初始画面外, 甲方如需更换画面, 乙方按25元每平方米计算(含制作费、安装费), 定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面, 加收壹万伍仟元画面制作费)
- 3、 乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏, 乙方应于三天内修复;不能修复的, 乙方无偿为甲方更换画面。但

自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的级以上地震造成的损害)。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷

未处理之前，双方不得违反本合同。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 日期：

写字楼电梯广告合法吗篇五

承租方(乙方)： _____

甲、乙双方，根据《_广告法》，《_民法典》及_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 墙面制作广告位事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称： _____

2、租赁位置： _____

3、广告规格： _____

第二条 租赁期限

租赁期限为_____年。

第三条 权利与义务

1、甲方将 场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间，如楼体所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。

3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。

4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。

5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。

6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。

7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月內撤走自己安装的广告牌位的所有设施。在一个月內不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

第四条 费用支付及结算

1、广告位场地租赁时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止(共计_____年)。每年租金 。

2、付款方式为_____。

第五条 知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

本合同到期自然解除。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同，否则违约方按照 的标准进行赔偿，如因

甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。