

工艺品销售合同版 工艺品销售合同(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

工艺品销售合同版篇一

甲方(代理商) 乙方：

地址： 地址：

为了共同拓展旅游、商务酒店订房市场，更加深入的巩固酒店的客源，充分发挥甲乙双方在各自领域的优势，甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、合同签订后，表明乙方成为旅行网成员单位，甲乙双方有义务为会员提供优质的服务，并在酒店的明显位置放置“新概念旅行网会员单位”的标志。

二、酒店客房预定：

1、甲方为其会员预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过传真向乙方发送会员的定单，明确会员用房的类型、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后__分钟内向甲方回传有乙方操作人签名的定单，完成交易，乙方并将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、如定单无注明或提供客人的准确航班、车次，所有订定房只保留到当天__：__.

3、持旅行卡成员可直接入住酒店，乙方负责将客人信息反馈

给甲方，甲方根据乙方提供的反馈旅客订房数量及时给客人增加积分。

三、房款的支付：

- 1、前台现付：一般会员前台现付。
- 2、挂帐支付：会员中特殊客人(如贵宾)可挂款支付，由甲方在每月xx日前结算。

四、结算方式：

- 1、酒店、代理商、总公司统一结算时间为每月xx日。

五、甲方义务和权利：

- 1、甲方义务为乙方免费宣传，媒体包括电视、电台、互联网、报刊杂志、各地传单,,,,。等。
- 2、甲方将本着对会员负责的态度如实的将乙方推荐给会员，作到不夸大、不贬低。

六、乙方义务和权利：

- 1、乙方义务为甲方提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。
- 2、合同签订后，表明乙方加入旅行网会员单位，有义务在酒店的明显位置放置甲方的标志。
- 3、甲乙双方合作是互利的，乙方必须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证会员得到乙方优质的服务。
- 4、乙方必须尽力销售旅行服务卡。

七、协议的有效期：

1、本协议自签订之日生效，一式三份，甲方二份、乙方一份，各份均具有同等法律效力。

2、合同期满后，双方如无异议，本合同自动延伸一年。

八、履行本协议发生的争议，双方应尽量通过友好协商解决。如协商不成，任何一方可向甲方有管辖权的人民法院起诉。

九、客房价目表：（如果客房类型过多，请复印此页）

1、售价=协议价+雇金。

2、雇金=xx元(普通酒店)xx元(特推酒店)xx元及以上(各种相应的推广与宣传)

3、旅行卡价=协议价(客人持旅行卡可优先直接入住，酒店不必再向公司反雇金)

4、淡季时间：

旺季时间：

甲方： 乙方：

工艺品销售合同版篇二

在我还没出生的时候，爸爸妈妈就去各国旅游，到现在家里还有许多他们旅游的照片，在我家的书柜上还有一个可爱的俄罗斯套娃。这个套娃是我最喜欢的工艺品了。

这个套娃一直都是我最喜欢的工艺品，要是你的话一定很奇怪为什么家里有这么多的工艺品而我却只喜欢这个套娃，那是因为它的外表虽然不华丽，但是它那胖胖圆圆的身体，看着就觉得很可爱。

而且，用红色的花头巾配橙色的头发显的格外漂亮。它那黑色外带一点绿色的眼睛，再加上它那红色的嘴巴显得非常美丽。在它的衣服上有许多鲜花，把套娃装扮得像小花童一样。

花的背景是一个黄色的衣服，两旁的手臂是橙色的，后背和底下都是绿色的。

每当我一看见套娃就会想起俄罗斯那美丽的景色，虽然我没有去过那里，但是我知道那里做出来的套娃是人见人爱的，而且，一看到套娃我就会觉得身上充满了安全感，因为套娃是一个大家族，之间的感情非常浓厚，不管面临多大的强风暴雨，最大的永远挡在前面。这位就是我喜欢套娃的原因。

套娃是我最喜欢的工艺品，因为它的外形让人一看就很喜欢，而且，它那浓厚的感情也很让人感动，在玩它的同时也会感到很有趣，老大永不退缩的精神非常值得我学习，等我长大了，我也要像老大一样做一名永不退缩的好少年。

工艺品销售合同版篇三

工艺品是对一组价值艺术品的总称。工艺品销售合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的工艺品销售合同范文，感谢您的欣赏。

需方(甲方):

供方(乙方):

合同签订地点:____ 合同签订日期: 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》规定，经双方协商一致，签订本合同。

一、销售产品数量及款项：

二、交易方式为：甲方于合同签订日内(即月日前)，预付全部货款的 %作为订金给乙方，即人民币 拾元，其余 的货款，即人民币元，甲方于发货前(即月乙方，乙方在收到货款后于月 日将货发出;乙方迟发货1日(24小时)将付全部货款的 %作为罚金给甲方。乙方并不承担因此造成甲方的任何间接损失。但因甲方付款等其它原因造成的发货延迟，乙方不承担任何责任。

三、货物如在运输途中出现损坏，乙方有义务帮助甲方调换相同货物，运输等相关费用由甲方承担;如确因产品本身质量问题，乙方负责调换相同质量合格的货物给甲方，运输及相关费用由乙方承担，但乙方不承担因此造成甲方的其它间接损失。

四、本合同自签订之日起，双方盖章签字后生效。如需修改或终止时，应经双方协商同意，另立协议方可有效。任何一方未经协商单方终止合同，需向另一方支付全部交易额50%作为补偿(天灾、战争等不可抗力情况下除外)。

五、本合同在执行期间，任何一方违约，由双方协商解决;协商无法解决的，向乙方所在地人民法院起诉，按《中华人民共和国合同法》有关规定处理。 本合同一式两份，双方各执一份，具备同等法律效力;本合同有效期自签订之日起至交易完成钱货两讫日止。

甲 方： 工商注册号： 法人代表： 代 表： (签字) 电话(传真)：

乙 方： 工商注册号： 法人代表： 代 表： (签字) 电话(传真)：

年月日：

甲方(代理商) 乙方:

地址: 地址:

为了共同拓展旅游、商务酒店订房市场,更加深入的巩固酒店的客源,充分发挥甲乙双方在各自领域的优势,甲乙双方经友好协商,达成以下协议:

一、合同签订后,表明乙方成为旅行网成员单位,甲乙双方有义务为会员提供优质的服务,并在酒店的明显位置放置“新概念旅行网会员单位”的标志。

二、酒店客房预定:

1、甲方为其会员预定乙方的客房,预定的方式是:甲方通过传真向乙方发送会员的定单,明确会员用房的类型、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后___分钟内向甲方回传有乙方操作人签名的定单,完成交易,乙方并将订单转到酒店前台,保证客人顺利入住酒店,得到满意的服务。

2、如定单无注明或提供客人的准确航班、车次,所有订定房只保留到当天___: ___.

3、持旅行卡成员可直接入住酒店,乙方负责将客人信息反馈给甲方,甲方根据乙方提供的反馈旅客订房数量及时给客人增加积分。

三、房款的支付:

1、前台现付:一般会员前台现付。

2、挂帐支付:会员中特殊客人(如贵宾)可挂款支付,由甲方在每月xx日前结算。

四、结算方式：

1、酒店、代理商、总公司统一结算时间为每月xx日。

五、甲方义务和权利：

1、甲方义务为乙方免费宣传，媒体包括电视、电台、互联网、报刊杂志、各地传单,,,,。等。

2、甲方将本着对会员负责的态度如实的将乙方推荐给会员，作到不夸大、不贬低。

六、乙方义务和权利：

1、乙方义务为甲方提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明乙方加入旅行网会员单位，有义务在酒店的明显位置放置甲方的标志。

3、甲乙双方合作是互利的，乙方必须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证会员得到乙方优质的服务。

4、乙方必须尽力销售旅行服务卡。

七、协议的有效期：

1、本协议自签订之日生效，一式三份，甲方二份、乙方一份，各份均具有同等法律效力。

2、合同期满后，双方如无异议，本合同自动延伸一年。

八、履行本协议发生的争议，双方应尽量通过友好协商解决。如协商不成，任何一方可向甲方有管辖权的人民法院起诉。

九、客房价目表：（如果客房类型过多，请复印此页）

1、 售价=协议价+雇金。

2、 雇金=xx元(普通酒店)xx元(特推酒店)xx元及以上(各种相应的推广与宣传)

3、 旅行卡价=协议价(客人持旅行卡可优先直接入住，酒店不必再向公司反雇金)

4、 淡季时间：

旺季时间：

甲方： 乙方：

共2页，当前第1页12

工艺品销售合同版篇四

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之_____系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、 甲方是_____系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、 销售范围：甲方指定乙方在_____范围内销售甲方产品。

3、 乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、 产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：_____套/年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及

批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价_____元/套

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以可享受_____的优惠

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：

(1) 乙方超越销售范围销售甲方产品

(2) 乙方违反了结算规定，未按要求付货款

(3) 乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：_____年___月___日至_____年___月___日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

共2页，当前第2页12

工艺品销售合同版篇五

甲方：_____粮库

乙方：乡(镇)村农户姓名：_____

甲乙双方商定：

一、年甲方向乙方订购粮食公斤(市斤)

春季订购任务数

因灾调减后数

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

(公斤)

二、合同订购的粮食质量、等级、水分执行国家规定标准。小麦五等以内、水稻四等以内、玉米、高粱、谷子三等以内，大豆五等以内。

三、合同订购的小麦、玉米、高粱、谷子按例“三七”比例加价，水稻按例“二八”比例加价收购。

四、甲方必须做到及时收购，保证不借故压车、退车，做到认真执行国家质价政策，保证不压等压价。对乙方交售的粮食，结算形式不限，现金、转账由本人任选。除农业税外，不代任何部门扣款。

五、乙方必须做到按签订的合同订购品种、数量，种足种好

各种作物，正常年景保证按合同规定的品种，数量交售。遇灾可向甲方申请减免。

六、在执行合同期间，乙方负责人(承包人)有变动时，由接替人继续执行本合同。

七、乙方交售粮食时，需携带本合同，每次结算，甲方要在合同的附表内给予记载。

八、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方、粮管所各一份。

甲方签章：_____乙方签章：_____

(镇)政府_____

_____年_____月_____日