

2023年入驻商户的合作协议书 商家入驻 合作协议书(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

入驻商户的合作协议书篇一

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为了更好地为商家服务以及保障消费者权益，甲乙双方本着甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，在符合相关法律法规，不违反市场竞争的情况

下，甲方须遵循乙方的运营管理规范，经友好协商，甲乙双方签署以下入驻协议。

一、合作内容

1、乙方在甲方_____a平台，供乙方发布其团购信息。

2、本协议自乙方产品信息在甲方平台上线之日起生效。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

二、甲方权利与义务

1、甲方为乙方提供a平台的网络宣传。

2、甲方为乙方在消费群体中做相关宣传介绍并进行相关推广，以提升乙方的知名度。

3、如乙方提供产品出现任何安全事故，甲方有权随时告知解除本合同，并操作乙方产品下线，乙方因安全事故所带来的损失，甲方不负任何责任。

4、乙方一旦注册成功，成为本站的合法用户，将得到一个密码和用户名。您可随时根据指示改变您的密码。乙方将对用户名和密码安全负全部责任。另外，每个用户都要对以其用户名进行的所有活动和事件负全责。乙方若发现任何非法使用用户账户或存在安全漏洞的情况，请立即通告甲方。

5、甲方不对用户所发布信息的删除或储存失败负责。甲方有判定用户的行为是否符合甲方服务条款的要求和精神的保留权利，如果用户违背了服务条款的规定，甲方有中断对其提

供网络服务的权利。

6、如因不可抗力或其他无法控制的原因使甲方销售系统崩溃或无法正常使用导致网上交易无法完成或丢失有关的信息、记录等，甲方不承担责任。但是甲方会尽可能合理地协助处理善后事宜，并努力使客户免受经济损失。

三、乙方权利与义务

1、乙方应保证需提供有盖章的单位资质证明复印件，包括工商登记证明、税务登记证明、卫生许可证及相关资质，因乙方资质问题而使本协议无法正常履行的结果由乙方负责。

2、乙方应遵循相关条例并保证自身具备提供本合同项下产品及履行本合同项下乙方经营资质批文。

3、凡甲方已经在乙方上线的产品及相应服务内容，在双方规定的上线时间内，未经乙方同意甲方不得进行任何形式直接或间接的取消或变更，如因特殊原因甲方确实需要进行变更或取消的，由甲方至少提前5个工作日告知乙方，并由双方另行商议对页面做相应的调整后方可进行变更。

4、乙方有义务提供合作期间在甲方a团购平台营销活动和品牌形象展示所需要的所有文字、图片和视频等资料以供甲方创作，乙方保证对其提供的该等资料具有完全权利，并有权授权给甲方基于本协议目的进行使用。

5、如甲方用户要产品发票，由乙方负责提供。

6、甲方系统通知乙方下单后，如乙方因产品售罄原因，不能提供的，乙方应立即电话通知，下单的消费者和甲方，并做好合理的安抚和处理。

7、甲方用户退订情形，甲方应在收到退订申请后告知乙方取

消对应产品订单。乙方应根据甲方通知做相应调整。

四、合作约定

1、双方的品牌归各自所有。甲、乙双方均不可在对方未经授权的情况下使用对方名称以及涉及相关内容的销售、促销宣传材料及广告、报纸、杂志、宣传单等。如因此产生的不良后果及损失由违约方自行全部承担。

2、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在____日内赔偿守约方因此受到的损失。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

3、本协议任何一方均应对其获得对方的业务、经营、财务状况和其他保密资料予以严格保密，不得以任何形式向任何第三方披露。如因任何一方未能履行保密义务而给其他方造成任何损失的，应承担赔偿责任。

4、甲方可提供促销、引流、推广等增值服务。乙方如需定制，需支付相应费用，具体须签订补充协议。

五、争议解决本协议项下争议由双方友好协商解决，无法达成一致情形，任何一方有权将整体提交至_____一方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

六、协议生效及其他

1、本协议由双方签字或盖章后生效。

2、本协议正本一式____份，甲乙双方各执____份。

甲方签字（盖章）：_____年____月____日

乙方签字（盖章）：_____年____月____日

入驻商户的合作协议书篇二

在当今社会生活中，需要使用协议的场合越来越多，签订协议能够保证双方合作愉快。写协议需要注意哪些问题呢？以下是小编精心整理的商户合作协议书，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

经双方一致同意，就乙方加入甲方商家联盟事宜，达成如下协议：

1、甲方目前拥有会员人数达_____人，甲乙双方在合作期间，甲方在推广本会所相关服务的同时，有义务对联盟商家产品及相关服务进行推广。

2、免费为乙方提供宣传场所，乙方提供布舡宣传场所需要的展板以及宣传材料。对于乙方产品及相关服务的'讲解，由甲

方协助乙方完成。

3、乙方加入甲方商家联盟后，甲方有义务为乙方产品及相关服务向甲方会员进行口碑宣传，以提高乙方产品及相关服务的知名度。

1、乙方必须在该企业的醒目位置悬挂有“商家联盟”的相关标识，并标明持有甲方“会员卡”会员在乙方服务场所消费，可以享受到的最大折扣。

2、乙方应及时主动向甲方提供产品相关宣传材料及服务项目相关信息。

3、乙方在参加甲方商家联盟时，对其商品及服务要明码标价，标价不能高于同行同类产品及相关服务的价格。

4、乙方在合同有效期内，不得与同行业第三方签订商家联盟合同与协议。

5、持甲方会员卡在乙方店内可享受_____折优惠。

1、甲方把握市场销售动态和会员反馈信息并随时提供给乙方，双方共同制订适应消费市场的，具有竞争力的新产品。同时甲方以庞大的消费群体，通过资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得的利润最大化。

2、甲方承担乙方产品及相关服务的宣传与推广工作，甲方会员到乙方服务场所进行消费时，乙方应对甲方会员提供快捷、全面的优质服务，使甲方会员从根本上得到实惠，同时使乙方产品及相关服务得到更好的推广。

3、乙方增加或减少产品或服务项目，对其产品或服务项目的价格进行调整，以及经营地址的变更，必须提前_____个工作日，以书面形式通知甲方，以便甲方及时把最新信息通知

甲方会员。

4、乙方应确保对甲方会员服务过程中的服务质量，不得变相加价或降低服务质量损害甲方会员的利益，否则由此造成的一切后果由乙方单方承担，甲方不负任何责任。

本合同有效期_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。合同期满前_____天，双方协商是否续签。

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

1、商家联盟运行系统及相关事宜的最终解释权归属甲方所有。

2、本合同未尽事宜，经双方协商，另签订补充协议，作为本合同的附件，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同经双方签字盖章后生效。

4、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签字）：_____

_____年_____月_____日

入驻商户的合作协议书篇三

特色中国是淘宝网倾力打造的地域特色优质商品导购平台，集合了淘宝网、当地农民、当地政府三方努力，加强品质监督和管理，主打地方特色食品和手工艺品，为全世界消费者提供最地道的地方特色、美食、工艺品！下面和小编一起来看淘宝商户入驻协议书，希望有所帮助！

甲方：

乙方：

为了更好地为商家服务以及保障消费者权益，甲乙双方本着甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，在符合相关法律法规，不违反市场竞争的情况下，甲方须遵循乙方的运营管理规范，经友好协商，甲乙双方签署以下入驻协议。

1、乙方在甲方app平台发布乙方餐品的团购基本信息，甲方提供app平台，供乙方发布其餐厅的团购信息。

2、本协议自甲方餐品在乙方美团外卖平台上线之日起生效。

1、甲方为乙方提供app平台的网络宣传。

2、甲方为乙方在消费群体中做相关宣传介绍并进行相关推广，以提升乙方的知名度。

3、如乙方提供餐品出现任何食品安全事故，甲方有权随时告知解除本合同，并操作乙方餐品下线，乙方因食品安全事故所带来的损失，甲方不负任何责任。

4、乙方一旦注册成功，成为本站的合法用户，将得到一个密码和用户名。您可随时根据指示改变您的密码。乙方将对用户名和密码安全负全部责任。另外，每个用户都要对其用

户名进行的所有活动和事件负全责。乙方若发现任何非法使用用户帐户或存在安全漏洞的情况，请立即通告甲方。

4、甲方不对用户所发布信息的删除或储存失败负责。甲方有判定用户的行为是否符合甲方服务条款的要求和精神的保留权利，如果用户违背了服务条款的规定，甲方有中断对其提供网络服务的权利。

4、如因不可抗力或其他无法控制的原因使甲方销售系统崩溃或无法正常使用导致网上交易无法完成或丢失有关的信息、记录等，甲方不承担责任。但是甲方会尽可能合理地协助处理善后事宜，并努力使客户免受经济损失。。

1、乙方应保证需提供有盖章的单位资质证明复印件，包括工商登记证明、税务登记证明、卫生许可证及相关资质，因乙方资质问题致使本协议无法正常履行的结果由乙方负责。

2、乙方应遵循《中华人民共和国食品安全法》的相关条例并保证自身具备提供本合同项下

餐品及履行本合同项下乙方餐饮服务的必要的资质批文、管理制度及合格人员，保证送达甲方用户餐品安全、及时、无污染。

4、凡甲方已经在乙方上线的外卖餐品及相应服务内容，在双方规定的上线时间内，未经乙方同意甲方不得进行任何形式直接或间接的取消或变更，如因特殊原因甲方确实需要进行变更或取消的，由甲方至少提前5个工作日告知乙方，并由双方另行商议对页面做相应的调整后方可进行变更。

5、乙方有义务提供合作期间在甲方app团购平台营销活动和品牌形象展示所需要的所有文字、图片和视频等资料以甲方创作，乙方保证对其提供的该等资料具有完全权利，并有权授权给甲方基于本协议目的进行使用。

6、如甲方用户要求就餐发票，由乙方负责提供。

7、甲方系统通知乙方下单后，如乙方因餐品售罄原因，不能提供的，乙方应立即电话通知。下单的消费者和甲方，并做好合理的安抚和处理。

8、甲方用户退订情形，甲方应在收到退订申请后告知乙方取消对应外卖订餐项目。乙方应根据甲方通知做相应调整。

1、双方的. 品牌归各自所有。

甲、乙双方均不可在对方未经授权的情况下使用对方名称□logo以及涉及相关内容的销售、促销宣传材料及广告、报纸、杂志、宣传单等。如因此产生的不良后果及损失由违约方自行全部承担。

2、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在10日内赔偿守约方因此受到的损失。

3、本协议任何一方均应对其获得对方的业务、经营、财务状况和其他保密资料予以严格保密，不得以任何形式向任何第三方披露。如因任何一方未能履行保密义务而给其他方造成任何损失的，应承担赔偿责任。

4、乙方在使用甲方平台中，应保证每月成交单以上，否则甲方有权将乙方下线。

5、物料包（甲方为乙方提供宣传所用的物料包，乙方需要支付相关的费用）

6、甲方可提供促销、引流、推广等增值服务。乙方如需定制，需支付相应费用，具体须签订补充协议。

本协议项下争议由双方友好协商解决，无法达成一致情形，任何一方有权将整体提交至一方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

1、本协议由双方签字或盖章后生效。

2、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字（盖章）： 乙方签字（盖章）：

年 月 日 年 月 日

入驻商户的合作协议书篇四

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

经双方一致同意，就乙方加入甲方商家联盟事宜，达成如下协议：

第一条：甲方提供的服务与支持

1、甲方目前拥有会员人数达_____人，甲乙双方在合作期间，甲方在推广本会所相关服务的同时，有义务对联盟商家产品及相关服务进行推广。

2、免费为乙方提供宣传场所，乙方提供布舫宣传场所需要的展板以及宣传材料。对于乙方产品及相关服务的讲解，由甲方协助乙方完成。

3、乙方加入甲方商家联盟后，甲方有义务为乙方产品及相关服务向甲方会员进行口碑宣传，以提高乙方产品及相关服务的知名度。

第二条：乙方提供的服务与支持

1、乙方必须在该企业的醒目位舡悬挂有“商家联盟”的相关标识，并标明持有甲方“会员卡”会员在乙方服务场所消费，可以享受到的折扣。

2、乙方应及时主动向甲方提供产品相关宣传材料及服务项目相关信息。

3、乙方在参加甲方商家联盟时，对其商品及服务要明码标价，标价不能高于同行同类产品及相关服务的价格。

4、乙方在合同有效期内，不得与同行业第三方签订商家联盟合同与协议。

5、持甲方会员卡在乙方店内可享受_____折优惠。

第三条：甲乙双方的权利和义务

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方把握市场销售动态和会员反馈信息并随时提供给乙方，双方共同制订适应消费市场的，具有竞争力的新产品。同时甲方以庞大的消费群体，通过资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得的利润化。

2、甲方承担乙方产品及相关服务的宣传与推广工作，甲方会员到乙方服务场所进行消费时，乙方应对甲方会员提供快捷、全面的优质服务，使甲方会员从根本上得到实惠，同时使乙方产品及相关服务得到更好的推广。

3、乙方增加或减少产品或服务项目，对其产品或服务项目的价格进行调整，以及经营地址的变更，必须提前_____个工作日，以书面形式通知甲方，以便甲方及时把最新信息通知甲方会员。

4、乙方应确保对甲方会员服务过程中的服务质量，不得变相加价或降低服务质量损害甲方会员的利益，否则由此造成的一切后果由乙方单方承担，甲方不负任何责任。

第四条：合同期限

本合同有效期_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。合同期满前_____天，双方协商是否续签。

第五条：保密约定

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

第六条：其他

- 1、商家联盟运行系统及相关事宜的最终解释权归属甲方所有。
- 2、本合同未尽事宜，经双方协商，另签订补充协议，作为本合同的附件，补充协议与本合同具有同等的法律效力。
- 3、本合同经双方签字盖章后生效。
- 4、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（签字）：_____乙方（签字）：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

入驻商户的合作协议书篇五

在不断进步的社会中，越来越多地方需要用到协议书，签订协议书能够保证双方合作愉快。一起来参考协议书是怎么写的吧，下面是小编帮大家整理的app商家入驻合作协议书，仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为了更好地为商家服务以及保障消费者权益，甲乙双方本着甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，在符合相关法

律法规，不违反市场竞争的情况下，甲方须遵循乙方的运营管理规范，经友好协商，甲乙双方签署以下入驻协议。

1、乙方在甲方_____app平台，供乙方发布其团购信息。

2、本协议自乙方产品信息在甲方平台上线之日起生效。

1、甲方为乙方提供app平台的网络宣传。

2、甲方为乙方在消费群体中做相关宣传介绍并进行相关推广，以提升乙方的知名度。

3、如乙方提供产品出现任何安全事故，甲方有权随时告知解除本合同，并操作乙方产品下线，乙方因安全事故所带来的损失，甲方不负任何责任。

4、乙方一旦注册成功，成为本站的合法用户，将得到一个密码和用户名。您可随时根据指示改变您的密码。乙方将对用户名和密码安全负全部责任。另外，每个用户都要对以其用户名进行的所有活动和事件负全责。乙方若发现任何非法使用用户账户或存在安全漏洞的情况，请立即通告甲方。

5、甲方不对用户所发布信息的删除或储存失败负责。甲方有判定用户的行为是否符合甲方服务条款的要求和精神的保留权利，如果用户违背了服务条款的规定，甲方有中断对其提供网络服务的权利。

6、如因不可抗力或其他无法控制的原因使甲方销售系统崩溃或无法正常使用导致网上交易无法完成或丢失有关的信息、记录等，甲方不承担责任。但是甲方会尽可能合理地协助处理善后事宜，并努力使客户免受经济损失。

1、乙方应保证需提供有盖章的单位资质证明复印件，包括工商登记证明、税务登记证明、卫生许可证及相关资质，因乙

方资质问题而使本协议无法正常履行的结果由乙方负责。

2、乙方应遵循相关条例并保证自身具备提供本合同项下产品及履行本合同项下乙方经营资质批文。

3、凡甲方已经在乙方上线的产品及相应服务内容，在双方规定的上线时间内，未经乙方同意甲方不得进行任何形式直接或间接的取消或变更，如因特殊原因甲方确实需要进行变更或取消的，由甲方至少提前5个工作日告知乙方，并由双方另行商议对页面做相应的调整后方可进行变更。

4、乙方有义务提供合作期间在甲方app团购平台营销活动和品牌形象展示所需要的所有文字、图片和视频等资料以供甲方创作，乙方保证对其提供的该等资料具有完全权利，并有权授权给甲方基于本协议目的进行使用。

5、如甲方用户要产品发票，由乙方负责提供。

6、甲方系统通知乙方下单后，如乙方因产品售罄原因，不能提供的，乙方应立即电话通知，下单的消费者和甲方，并做好合理的安抚和处理。

7、甲方用户退订情形，甲方应在收到退订申请后告知乙方取消对应产品订单。乙方应根据甲方通知做相应调整。

1、双方的品牌归各自所有。

甲、乙双方均不可在对方未经授权的情况下使用对方名称□logo以及涉及相关内容的销售、促销宣传材料及广告、报纸、杂志、宣传单等。如因此产生的不良后果及损失由违约方自行全部承担。

2、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收

到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在10日内赔偿守约方因此受到的损失。

3、本协议任何一方均应对其获得对方的业务、经营、财务状况和其他保密资料予以严格保密，不得以任何形式向任何第三方披露。如因任何一方未能履行保密义务而给其他方造成任何损失的，应承担赔偿责任。

4、甲方可提供促销、引流、推广等增值服务。乙方如需定制，需支付相应费用，具体须签订补充协议。

本协议项下争议由双方友好协商解决，无法达成一致情形，任何一方有权将整体提交至_____一方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

1、本协议由双方签字或盖章后生效。

2、本协议正本一式____份，甲乙双方各执____份。

甲方签字（盖章）：

____年____月____日

乙方签字（盖章）：

____年____月____日