

# 最新宣传片合同纠纷 宣传片制作合同(通用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 宣传片合同纠纷篇一

甲方：

乙方：

产品名称：

一、制作项目：二、制作总金额人民币大写为□\_\_\_\_\_□rmb□□

三、付款方式：

1、甲方需在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前支付总金额共计\_\_\_\_\_元人民币。以现金方式支付。

2、乙方无需提供发票。

计人民币大写为：\_\_\_\_\_元。

四、制作事项：

1、本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成模型、绑定、镜头追踪、动画及分层制作。于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付甲方动画预览，甲方负责验收。验收通

过\_\_\_\_日提供渲染成片，若有修改交片日期顺延。

2、甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

## 五、双方责任细则：

1、乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方承担所提供资料（文字、文稿、标志、图片、影像素材）发生的法律责任。

4、项目后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，乙方可提供三次免费修改，甲方所提修改方案超过三次，乙方将视具体修改难度每次至少加收总制作费5%的修改费用。

5、本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的20%。

6、本合同履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

7、甲方如未按规定付款，每拖欠一日按未付金额的5%支付乙方滞纳金。

8、乙方在非甲方原因未能如期完工，则每拖延一日按合同总金额的5%支付甲方赔偿金。

六、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决式，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

七、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：

## 宣传片合同纠纷篇二

在人们的法律意识不断增强的社会，越来越多的场景和场合需要用到合同，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编帮大家整理的宣传片制作合同，欢迎大家分享。

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、按本合约的规定甲方为乙方制作电视广告片。

2、广告影片内容：

广告影片名称：

广告影片长度：

3、本约广告片使用地区及媒体：中国大陆地区电视广告。

1、本约广告片\_20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日拍摄，七个工作

日内以可交片。

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_人民币\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_元，大写：\_\_

（以上款项含中国发票税）

1、乙方应将本约总价款的50% 作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到甲方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_支票\_\_形式支付给甲方。

2、甲方交付给乙方母带，且母带经乙方验收无异议或公开播放后，甲方应向乙方开据有效发票，乙方应在收到甲方开具的发票将50% 余款以（支票）形式支付给甲方。

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

## 第六条：法律权利

1、由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归乙方所有；甲方享有著作人署名权。

2、如为本约目的’所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），甲方应事先取得该其他方之书面意见。甲方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向乙方索赔，则由甲方负责承担责任。

3、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属乙方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，甲方则免除上列诸项责任。由乙方全权承担责任。

4、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，甲方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

1、在制作过程中，如果乙方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响甲方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2、在未征得乙方书面同意之前，甲方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、甲方交付母带后，乙方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致甲方拍摄延迟，乙方应按甲方实际的损失做经济补偿。甲方应提出实质开支所产生的费用证明。

2、因乙方原因造成甲方逾期完成本约规定之广告片制作，甲方对此免除逾期交片责任。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

1、乙方在收到甲方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡乙方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可甲方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合同项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受中华人民共和国法律管辖。

合约任何一方违反本合同需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

授权代表人：（签字）

年 月 日

## 宣传片合同纠纷篇三

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就共同策划、拍摄、制作时长为\_\_\_\_\_分钟的\_\_\_\_\_电视宣传片达成合作协议：

策划摄制：\_\_\_\_\_

完成时间：按甲方要求

甲方责任：

1、配合乙方完成该片的策划、撰稿、导演、录制工作。向乙方提供宣传片创作必要的文字、图片、视频资料素材。负责组织安排好本单位及下属单位、相关单位的工作人员参加拍摄。

2、向乙方支付该片策划、导演、摄像、制作费：按照每分钟3500元(人民币)单价，成片正负不超30秒不计费用，超过30秒按照整分钟计算增加费用。自协议签订之日起两日内，甲方预付定金30000元给乙方，确保拍摄顺利执行。待该片制作完成后，经甲方审看修改确认完成后，于乙方交送成片时将剩余款项一次性支付给乙方。

3、因该费用为双方商定的最低价位，需乙方调集大量人力物力完成。故无地震、洪水等重大自然灾害及战争发生不能终止合同。如有特殊情况中途停止合作，甲方须按总费用80%的比例支付给乙方作为补偿。

乙方责任：

1、按照双方商定的方案和甲方提供的相关素材及时完成该片稿本策划、创作工作，专题稿本需按照甲方要求精心修改。经甲方审定后，原则上不再修改，如需修改需加付配音费用。

2、按照甲方审定的稿本进行该片的导演、拍摄、收取资料等前期准备工作。在拍摄中，使用无人机航拍、摇臂、轨道摇

臂、轨道车、五d3系列高清摄影机、goupuro等高新技术设备，按照高级专题片的拍摄要求，调度指挥拍摄场面，创意导演拍摄场景，完成好拍摄工作。

3、按照电视宣传片艺术标准对宣传片进行稿本配音、剪辑制作、后期精包等工作。由央视配音配乐，确保专题时长、质量和效果。

4、按照甲方要求，在规定时间内完成该片，完成后报送甲方审看，乙方须严格按照甲方要求，精心修改。甲方可对宣传片提出详尽修改意见，（甲方审片时应详细记录需修改地方，避免反复修改）。

未尽事宜，双方友好协商解决。如有纠纷，双方提议仲裁解决。

此协议一式两份，双方各执一份。

甲方：

日期：

乙方：

日期：

## 宣传片合同纠纷篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，协商后就拍摄制作平面广告达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品（如鞋、包等）请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方供给服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为20xx年5月29日星期四，上午9点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，午时18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：3500元，大写人民币叁仟伍佰元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片供给第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

八、甲方保证此平面拍摄绝无伤害第三方著作权，智慧财产权，或违反广告法等任何法令之事情（如服装版权或拍摄创意等），如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方所以而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生

效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方（签字） 乙方（签字）

时间： 时间：

收款收据：

收款人：

时间：

## 宣传片合同纠纷篇五

乙方□xxxx文化传播有限公司

甲方委托乙方进行视频拍摄及后期制作，经协商达成协议如下：

准. 片长总时长30秒和45秒。语言要求：中文配音；字幕要求：中文字幕。（字幕包含两种，一种为解说唱词，一种为标题字幕。）

拍摄格式要求： 高清

拍摄地点：

拍摄时间： 不超过二天。

2. 甲方负责提供与项目相关的文学稿本(中文稿本一份)、图片、视频资料等。乙方负责根据提供的资料制作创意执行脚本。

3. 乙方负责按照通过甲方签字确定的创意执行脚本(即：附件一)进行拍摄、剪辑、解说员录音、音乐、简单动画制作及全片总合成等项制作工作。三维动画较多(超过附件一上所归定长度)需单独计费(500元/秒)。

4. 乙方依照甲方要求，负责剪辑完成两个版本的广告成片，分别为30秒以及45秒。

5. 乙方负责按照甲方要求录制审片的dvd盘一份(dvd盘由乙方提供)。

6. 制作完成并通过审查后，乙方负责录制本片的dvd盘一份(dvd盘由乙方提供)。

7. 在甲方通过审查后的7个工作日之内，乙方负责刻录本片的dvd光盘1000份以及制作dvd光盘外壳1000份。

8. 甲方需在20xx年4月15日前确定创意执行脚本。

拍摄日期暂定为20xx年4月28日。本片制作周期为30天，于本协议签署之日起计，于20xx年5月29日完成。

9. 初审后，由于甲方的稿本改动而引起乙方对本片视频的改动所产生的费用，甲方应对乙方进行补偿，补偿方式双方协商解决。

10. 本片审查修改不得超过5次，如有超出修改次数，甲方应对乙方进行补偿，补偿方式双方协商解决。

11. 本专题片制作经费总计xxxx元人民币(含税)，甲方分三期支付给乙方：

第一期：本协议签署后七天内，甲方支付给乙方前期拍摄制作经费(总额度的40%)即xxxx元人民币，乙方凭相应金额的正规

发票结算。

第二期：在结束拍摄之后的七天内，甲方支付给乙方后期制作经费(总额度的20%)即xxxx元人民币，乙方凭相应金额的正规发票结算。

第三期：本片制作完成经甲方审查通过，乙方提供成片给甲方并交付1000张成品dvd光盘后7个工作日内，甲方支付给乙方余款(总额度的40%)的制作经费，即xxxx元人民币，乙方凭相应金额的正规发票结算。

12. 该片。未经允许，乙方不得将本片提供给第三方使用。

13. 本片制作过程中甲乙双方应遵守外宣纪律，均不得对甲乙双方之外的任何人传播本片资料和有关信息。

14. 违约责任由违约方承担，其他未尽事宜双方友好协商解决。

15. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方□xxxx有限公司乙方□xxxx文化传播有限公司

签字盖章： 签字盖章：

20xx年月日20xx年月日