

# 最新商家联盟协议书 参考商家联盟协议书版(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 商家联盟协议书篇一

甲、乙双方在互惠互利、自愿平等的基础上，就xxx联盟商户合作事宜达成如下条款，以供双方严格遵守。

### 第一条合作

甲乙双方保证合作期间全面履行此协议，并不从事、参与有碍于此协议执行的任何活动。

### 第二条合作内容

1. 乙方同意接受甲方发行的“xx会”会员卡(以下简称会员卡)在乙方处消费使用。乙方不得拒卡，否则甲方有权取消合作。
2. 乙方对“xx会”会员卡的持卡人在有效期限内必须提供惠的消费折扣，内容如下：
3. 乙方作为甲方的特约联盟商家，甲方“xx会”会员持卡可在乙方营业场所享受贵宾会员待遇。
4. 甲方通过“xx会”会刊等资料宣传乙方及乙方优惠方式。

5. 甲方享有“xx会”会员卡的所有权，负责统一宣传、制作、发行。
6. 甲方推荐的持卡消费的xx会会员自行与乙方结帐，甲方不予负责；且持会员卡消费的会员在乙方的活动为其本人行为，与甲方无关。
7. 甲乙双方有共同维护双方形象与声誉的义务。
8. 持卡消费的会员因在乙方消费而引致的任何性质之损失、索偿与纠纷，一概与甲方无关，由乙方自行负责。
9. 乙方若有营业地址、相关联系人、促销方案或销售折扣方法的变更，应及时向甲方书面提出，甲方保留因优惠方式改变而撤消其为甲方联盟商家资格的权利。

### 第三条合作期限

1. 本协议有效期限为年(自年月日至年月日)。
2. 协议到期后，如双方均未提出中止合作，则本合同自动延长1年。

### 第四条甲方义务

1. 甲方在与乙方合作期内在甲方提供给持卡人的会员手册及各类宣传资料中刊登乙方的相关宣传信息。
2. 甲方在“xx会”的宣传活动场所适时地介绍乙方向会员提供的优惠；并且在符合甲方规定的前提下，乙方可在这些场所发放自己的宣传品。
3. 甲方同意乙方在其媒体广告注明“xx会联盟商家”字样。

### 第五条乙方义务

1. 乙方保证恪守商业信用，不得无故或借故拒绝受理甲方卡，并对相关工作人员及时培训指导，做好会员卡的受理工作。
2. 乙方有义务在营业场所明显摆放会员卡相关标识，提供相关信息，协助开展相关的宣传促销活动等。
3. 乙方的门店或印刷品等宣传材料中出现“XXXX”或“XX会”字样时应提前知会甲方并取得甲方的同意，否则，乙方应承担所有相关责任。
4. 乙方有义务保管好甲方所供宣传资料及物料。
5. 乙方必须保证甲方会员所获得折扣和积分，为乙方一般顾客所能享受到的更有优惠服务。
6. 乙方因变更经营场所或者经营者，应确保本协议继续生效。

## 第六条保密条款

双方在订立合同前后及合同履行过程中获悉的对方资料信息，除已向社会公开的之外，均属该方商业秘密。甲乙双方均有责任保护双方的商业和技术机密，不得将对方的商业信息、技术资料及客户资料透露给第三方（除双方允许公开发表外），若违反此项条款，违约方将负责赔偿因泄露对方商业和技术机密而给对方造成的损失。

## 第七条违约及赔偿条款

1. 双方将本着长期合作的精神进行合作，并在今后同等条件下的合作中，各自拥有优先与对方合作的权利。
2. 如果一方违反了本协议项下的义务，守约方有权要求违约方在15天内对其违约行为进行修正、补救；限期仍不能修正、补救的，守约方有权立即解除合同，并有权就其损失向违约

方索赔。

3. 合作双方中的任何一方如由于自身原因而单方要求终止本协议所述的合作，必须至少提前20天以书面形式通知对方，在取得对方的同意，并共同制定出相应的处理措施后，方可按照双方共同的商定终止本协议。由于终止本协议而导致的损失，由责任方承担。

4. 在本协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着互相谅解、互惠互利、友好合作的原则通过协商加以解决。协商未果的，应向镇江仲裁委员会仲裁。

5. 甲乙双方在合作过程中对本协议未涉及或未详尽涉及的问题或条款可以签订协议附件加以解决。协议附件与本协议具有同等效力。

6、甲方发现乙方提供的优惠折扣比不上其它贵宾卡、会员卡等折扣，有权解除本协议，取消乙方作为联盟消费单位的资格。

## 第八条协议终止

如果乙方未能履行、遵守其在本协议项下对甲方承担的义务，并在甲方书面通知后，任未得到纠正，则甲方将终止在本协议项下所授予乙方的任何权利及已提供的服务。并要求乙方：交还甲方提供的操作手册、宣传标志及材料；销毁所掌握的各种资料及复制件；停止以甲方或“xx会”或“xxxx”等名义进行的各项促销活动。

第九条本协议自双方在本协议上均已签字盖章之日起生效，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方： 乙方：

法定代表人或授权代表（签章） 法定代表人或授权代表（签章）

年月日签于甲方所在地

## 商家联盟协议书篇二

法定代表人：\_\_\_\_\_经理

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_董事长

经甲乙双方协商一致，甲方自愿将坐落在突泉县工业园区c1体系院内c1生产厂房、设备、办公室全部设施卖给乙方，经协商达成协议如下：

一、甲方将c1生产厂房、设备、办公室卖给乙方。

二、坐落：突泉县城东南，省际大通道东工业园区c1体系院内。

三、占地面积：属乙方所有（未硬化）。

四、厂房、办公室、锅炉房面积。

1、厂房面积：\_\_\_\_\_平方米。（钢架结构彩钢瓦单片）

2、锅炉房面积：\_\_\_\_\_平方米。（钢架结构彩钢瓦单片）

3、办公室二层：\_\_\_\_\_平方米（彩钢复合板）

五、生产设备：

- 1、锅炉房2吨标准1套。
- 2、自动6米成型机1台。
- 3、140型自动发料机1台。
- 4、10立方米储气罐1台。
- 5、2立方冷气储气罐1套。
- 6、烘干设备1套。
- 7、生产用车2台。
- 8、6米全自动切割机1套。
- 9、6米半自动切割机1套。
- 10、储料仓4套。

六、价款：人民币元，其它：东方银座小区1号楼6单元1301室，104。17平方米一套。东方银座小区1号楼6单元1201室，面积：104。17平方米一套。

七、本协议签订前甲方的一切债权、债务自行负责。

八、本协议签订后，甲方涉及工商、税务等手续注销包括税费，甲方自行办理。

九、交付方式：

1、本协议自签订之日甲方将房屋、设备全部交付乙方。

2、本协议签订后乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日付清全部款项。

此协议一式两份，甲乙双方各一份。双方签字盖章生效。附：  
厂房平面图一份

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 商家联盟协议书篇三

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经共同协商，本着相互信任，相互支持的原则，为更好的拓展市场，促进双方的共发展，在相互合作的基础上以互惠互利长期发展为目的，在遵守法律法规的前提下达成如下协议。

协议内容：

1、甲方可以在乙方店内放置宣传物品(如乙方有其他原因须撤回甲方宣传物品时，甲方应予以配合)，同时乙方也享有同等权利。

2、协议期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

3、甲乙双方均有权利和义务向自己的会员和外界推广对方，以此来增加对方会员量，从而达到共赢的目的。合作的双方商家负责人皆为对方的会员，并需要交纳\_\_\_\_\_会员费。

4、持甲方会员卡可在乙方店内可享受\_\_\_\_\_优惠。

5、当双方店内有大型促销活动时，必须针对合作伙伴会员执行店内最大的优惠政策。

6、若甲方店内有重大活动时，甲方有权利撤销乙方宣传物品，但甲方须提前三天通知乙方，撤销宣传品时间在甲方活动结束后顺延。

7、解除：

经甲、乙双方协商一致，协议解除；

双方相互之间具有侵害对方企业形象行为时，双方皆有权解除。

8、违约责任：

本协议签署生效后，甲、乙双方应严格遵守本协议。如因任何一方的违约行为给对方造成不良后果，双方应于七日内协商解决，若双方协商未果，则按国家法律法规追究违约方的相关责任。

甲方：代表签字

乙方：代表签字

年 月 日 年 月 日

## 商家联盟协议书篇四

甲方：



乙方：

甲乙双方本着自愿、平等合作、互惠互利的原则，依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，订立本合同，以兹双方共同遵守。

## 一、 合同内容：

合作费用，乙方作为首届商丘企业家ceo高端峰会总冠名享受的权力和义务，甲方作为主要承办方的权利和义务。

费用：总冠名赞助费用为3万元人民币，在甲乙双方签订协议时一次性结算。

## 二、 甲方的权利和义务

- 1、按照合作协议做好首届商丘企业家ceo高端峰会的总冠名的宣传支持；
- 2、及时做好峰会中甲方所需要准备的推广宣传材料的督促和审核。

## 三、 乙方的权利和义务

- 2、乙方主要负责人列名为商丘ceo高峰论坛组委会副主席；
- 3、乙方主要负责人作为嘉宾身份出席会议并进行剪彩；
- 4、活动背景图上重点显示乙方总冠名企业logo；
- 5、车闻天下报首届商丘企业家论坛专版以乙方总冠名为主题发布；
- 6、乙方主要负责人可在论坛会开幕式上发表10分钟演讲；

7、乙方享有纪念册封底整版广告；

9、大河网、腾讯河南、新浪河南、河南电视台等新闻媒体对本次论坛活动的新闻稿突出乙方总冠名企业名称。

10、现场主持人口头鸣谢乙方赞助企业；

11、乙方企业宣传品被预装在会议资料袋中；

12、峰会期间将在会务签到、茶歇等环节设计播放乙方赞助企业宣传短片；

13、赠送乙方总冠名企业6张vip门票，10张峰会普通门票；

15、赠送乙方企业拓展培训1次，规模100人以内。

四、合同有效期：年 月 日至 年 月 日。

#### 五、协约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同，签于此，乙方承诺如提前终止合同，应承担向甲方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。甲方若违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还给乙方。

六、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲已双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签字： 乙方代表签字：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：

## 商家联盟协议书篇五

甲方：

地址：

乙方：

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：

一、合作模式：

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在

项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

## 1、联合推广（提升品牌形象影响力）

（1）推广范围增加、成本降低：通过整合宣传手册、单页、展架、广告等多种形式整体包装资源互换互利，使甲乙双方在外面的推广范围增加，而推广成本却降低。

（2）口碑：通过甲乙双方工作人员的信息传递和讲解，可形成内外部良好的口碑和信誉。

（3）促销活动：在一些促销、节日、活动中，甲乙双方可整合各方面资源，参与甲乙双方举办一些大型活动中，或是联合举办一些大型活动，传播整体对外的商家形象、商家实力。

2、升级顾客服务（提升顾客品牌xx度）增加产品的附加值：使得甲乙双方会员在甲乙双方消费时享受更多优惠，增加会员卡价值，提升会员xx度。以会员卡的'形式：甲方会员卡在乙方消费折扣折，乙方会员卡在甲方消费折扣折；以代金券或体验卡形式：凡到甲方消费的顾客，消费金额达到\_\_\_\_\_元，乙方赠送；凡到乙方消费的顾客，消费金额达到\_\_\_\_\_元，甲方赠送。

3、完善职员福利（提升企业核心凝聚力）完善员工福利，增强归属感：甲乙双方根据实际情况，给予双方工作人员到甲乙双方场所消费时予以优惠折扣折□xx公司内部员工活动时，可以根据实际情况，向甲乙双方借用资源。

## 二、双方权利与义务：

1、甲乙双方有权利对一切有关自身的事宜做出咨询、沟通。

2、当甲乙双方其中一方举办活动时有权要求其另一方来协助。

- 3、甲乙双方有权利为推荐的客户争取最大的利益。（如价格、服务、优惠等）
- 4、甲乙双方有权利在大型节假日中参与策划的整体活动。
- 5、甲乙双方有权利优先得到另一方推荐来的客户资源。
- 6、本次甲乙双方联盟为异业联盟（即每个相关行业只选取一家），将本着互惠互利、各不冲突的原则。
- 7、甲乙双方联盟后各自须自行选择出联络人员，以保证及时与甲乙双方的联系与执行。
- 8、甲乙双方每个月须确定一个时间段聚会以保证双方信息的及时汇合与商讨。
- 9、甲乙双方在本着双赢的基础上必须展现出最大的诚意。（包括价格、产品、服务、对外的媒体宣传、客户资源整合等）。
- 10、甲乙双方中的某一家单位举办活动时，其他商家务必协助。
- 11、优先为双方推荐优质客户（如：客户在一家联盟商家购买物品之后，刚好还需要其他联盟商家产品时，须优先推荐联盟商家）
- 12、甲乙双方须形成商家内、外部的良好口碑与信誉。
- 13、未尽事宜，可另商讨及规范补充。

### 三、特别约定：

- 1、甲乙双方均须对对方持合作消费凭证客户提供优质的服务和产品。

2、甲乙双方不得向对方顾客进行强行推销，如因任何一方自身原因发生的客怨事件，均须由发生客怨一方负责解决，并向对方及客人道歉和赔偿相关损失。

3、甲乙双方相关责任人应该经常保持信息畅通，针对出现的问题进行相关沟通和调整，以保证双方良好的履行合作约定。

#### 四、保密事项：

##### 风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。协议双方在履行本合约期间对于所获知的另一方的商业及技术秘密负有保密义务，不得将获知的商业和技术秘密泄露给第三方。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

#### 五、不可抗拒因素：

1、任何一方遇到又不可抗力而全部或者部分不能履行本协议或延迟履行本协议，双方互不承担法律责任。

2、本条所称不可抗力系指不能预见、不能避免和不能克服的客观事件，包括但不限于自然灾害，如：洪水、地震、火灾、风暴等；如：计算机网络瘫痪、战争、动乱、罢工等。

3、在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双方应当继

续履行合同。合同期限因此而顺延。

4、因不可抗力所造成的损失，双方各自承担。

六、违约责任：

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、协议各方同意，本合约任何一方违反各自在本合约中所保证，承诺或者是其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对其他方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2、对非本协议双方过错所产生的损失，各方应按照公平原则分担并相互协助向有过错一方请求赔偿。

七、免责条款

由于目前的技术或者成本无法解决的问题或者由于不可抗力而不能履行合约时，由双方共同商议确定。

八、争议解决本协议履行过程中如发生争议

应通过友好协商的方式予以解决，经友好协商不能解决的，任何一方可向\_\_\_\_\_所在地仲裁委员会提出仲裁申请。

九、协议终止下列情况之一出现时，本合作协议被视为即时终止：

1、协议期限满。

2、甲乙双方书面协议提前终止本合作协议。

3、任何一方违约，另一方根据合作协议的约定提前终止。

4、协议终止后，有关客户纠纷由违约方负责承担。同时双方应在\_\_\_\_\_天内销毁所有使用的对方服务标识。

十、附责：

1、如本合同中的任何一款与国家相关法律法规又冲突时，按照国家相关法律法规执行。

2、本和同未尽事宜，双方可签订补充协议或以附件形式对相关问题做出补充、说明和解释。

3、补充本合同或者附件经甲乙双方签字盖章后生效，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本协议有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，有效期为\_\_\_\_\_年。

5、本协议有效期满后，双方如需继续合作，则需要在协议期满前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

甲方：

电话：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_



法定代表人签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日