

委托销售合同纠纷案例(汇总10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

委托销售合同纠纷案例篇一

法定代表人： _____

代销方(乙方)： _____

法定代表人： _____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品： _____

名称： _____

产地： _____

规格： _____

单位： _____

供应单位： _____

代销数量： _____

包装： _____

每件重量： _____

备注： _____

现货： _____

二、上列代销价格按以下办法执行： _____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则： _____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方： _____ 乙方： _____

代表： _____ 代表： _____

日期： _____ 日期： _____

委托销售合同纠纷案例篇二

委托人(甲方):

代表:

地址:

电话:

物业代理人(乙方):

代表:

地址:

电话:

甲、乙双方经友好协商,在平等互利、诚信为本的基础上,就甲方将其开发建设的()项目委托乙方进行营销策划与销售委托事宜现达成以下有偿委托合同:

1、委托物业:

2、委托期限: 年 月 日至 年 月 日。

3、委托范围:

需要销售的住宅单位, ()。

4、委托条件:

1)甲方提供所委托的楼宇为合法商品房的相应证明文件(复印件)。

2) 甲方须提供《重庆市商品房预售(预租)许可证》(正、副本原件)与代理销售总面积(见附件,并以一期实际施工的商品房面积为准),乙方开展销售工作。

3) 乙方须按照与甲方所商定的售楼条件与原则进行销售,否则,由此而产生的一切后果由乙方负责。

5、乙方的服务内容:

1) 本合同订立后,乙方参加由甲方、建筑规划设计单位、广告商、装修商等与销售相关单位联合组成的项目工作协调小组,并总体指导整个销售工作。

2) 乙方执行销售具体方案(内容包括:确定入市时机、销售方式、销售价格策略、各阶段广告策略与媒介组合计划、卖场规划、销售人员培训与上岗考核、代为拟订各类销售合约和其他甲方认出必须包含的内容等),以上所有方案须经甲方研究审核书面同意后由乙方统一组织实施,并由甲方负担全部实施费用(除销售人员培训费、销售人员服装、工资、津贴及其奖金外。)根据情况变化,甲方有权对上述有关计划和方案作适当调整,且乙方积极主动密切配合并实施。

3) 寻找具有潜力的客户并按乙方的客户资料寻找目标客户,以直销方式向他们推介该物业。

4) 在不同销售阶段向甲方书面提供楼宇总销控方案,积极迎合市场要求。

5) 乙方在执行上述条款、提出专业意见以及实施有关销售及推广工作时,必须以高效和高质的原则进行,不得以任何理由拖延,从而影响整体工作。

6) 乙方经常与甲方保持联系与沟通,及时向甲方书面反映客户意见的市场变化情况,并提出应对措施。

7) 乙方协助甲方办理银行按揭手续。

8) 乙方全权独家销售代理。

6、委托代理程序：

1) 客户所缴付的购房定金由甲方收取，并开具收据，同时由甲方与购楼方签定该楼宇《认购合同书》；若该《认购合同书》作废，则须由甲方加盖作废章。为提高工作效率，确保及时成交，所有《定金收据》与《认购合同书》须由甲方提前盖章并编号，并由甲方在售楼现场统一管理。

2) 正式买卖合同在甲方处签订，房款由购楼方直接交付甲方功汇入甲方指定账号，并由甲方办理相关财务及产权手续。乙方在上过程中协助甲方与购楼方签订正式《重庆市商品房预售(预租)合同》。

7、收费标准与付款方式(市调费、策划费、销售代理佣金、服务费)：

1) 乙方向甲方收取本项目全程调费与策划费共计人民币 元整(人民币)。本合同签订之日甲方向乙方支付人民币 元整()，待乙方进入售房甲方支付乙方人民币 元整()，在项目开盘三个月后三日内，甲方向乙方另行支付人民币 元整()。

2) 销售代理佣金、服务费按乙方售出的所有住宅单位以合同成交额的确良 %计算。

3) 甲方确订底价后，如超额部份甲、乙双方按5：5分成。

4) 乙方的代理费与服务费(包括超额分成部份)每月结算两次，以每月十五日 and 三十时整以前签订《重庆市商品房预售(预租)合同》作为结算依据。每月乙方需向甲方提交当月账目结算明细表并甲方须向乙方结算当月乙方应得的销售代理佣金。

甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天应付佣金的万分之四向乙方支付滞纳金。

5) 若购楼方签署认购合同书之后毁约，且甲方依据合同约定不返还购楼方已付的购房定金，则乙方有权获得该被没收定金的50%作这服务费。

8、乙方职责：

1) 按甲方提供的资料、基本的价格水平要求及本合同约定代为出售(出租)该物业，关于楼宇销售的一切对外宣传资料、单位售价、付款方式等均须由甲方审核并书面同意，但乙方须积极提供专业意见和方案供甲方决策参考。若因甲方或乙方擅自变动既定价格或擅自虚假承诺而导致不良影响及后果者，由违规方负责一切责任。

2) 按甲方意向及获得同意，在既定范围与甲方合作，完成有关推广及宣传活动。

3) 乙方须将物业销售的具体情况，在《认购合同书》签订后一日内以书面方式或传真通知甲方。

4) 委托期限内，乙方全权负责总销控，总销控计划由双方认定后方可执行，销销控计划以外的楼宇单位，原则上乙方不得擅自出售；如有特殊情况需要出售，须征得甲方书面同意后，乙方方可对外出售，否则乙方自一切经济责任并不享受该单位佣金提成。

5) 委托期限内，乙方须派项目专案工作小组到现场销售处处理有关销售事宜，所派员工应统一着装、言谈举止应优雅规范，以体现甲方良好的企业品牌形象。销售人员的服务、交通费、工资、津贴及奖金等费用由乙方全部承担。

6) 乙方须负责对销售人员进行销售培训和管理，乙方在交易

中，如有因处理不当、错误引导或工作疏忽而引起的法律诉讼或索偿要求时，乙方须自负一切后果，并须对其员工的过错行为承担连带责任。

7) 委托期限内，若乙方在约定的代理期限内无故提前终止合同，则乙方须向甲方一次性支付违约金壹万元整(人民币100,000.00)。

9、甲方职责：

1) 甲方须与乙方合作准备销售宣传资料、推广活动及制定整体营销策略。若因甲方方面的原因(如工程质量纠纷、工程进度延迟等)而导致乙方策划与销售工作进度受阻，销售时间顺延。

2) 甲方须按合同支付到期应付的市调费、策划费、销售代理佣金与服务费。

3) 甲方为乙方提供销售所需的一切用品，并承担其费用。包括必需的办公场地和售楼处、样板房、模型、展板、办公桌椅、售楼电话、必备文具及《价目表》、《购楼须知》、《楼宇平面图》、《来电、来访客户登记表》、《物来推荐表》、《认购合同书》等到销售物料(由乙方提供一切销售文本的样本)。但由乙方得前提供方案样品，便于甲方制作。

4) 电话费由甲方承担，购房直通车及司机由甲方负责落实，所产生的费用由甲方承担。

5) 若乙方入住甲方售方部后，甲方不委托乙方代理销售而另行委托其他单位与个人或自行销售，则甲方须一次性向乙方支付违约金人民币壹拾万克整(人民币100,000.00)。在乙方已开始实施本项目销售工作后，若甲方无故终止合同，视为甲方违约，则乙方除有权收取已售出(出租)单位的销售佣金外，甲方须一次性向乙方支付人民币壹拾万元整(人民币100,

000.00)作为赔偿给乙方的违约金。

10、合约终止：

1)因战争和自然灾害等人力不可抗拒的因素导致本合同无法履行，本合同自然终止，双方均不承担违约责任。

2)当乙方代理期满或住宅销售完成95%时，本合同自然终止。

11、未尽事宜，由甲方与乙方协商可以补充，补充合同与本合同具有同等法律效力。

12、本合同一式贰份，自双方签字(盖章)之日起生效，双方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

委托销售合同纠纷案例篇三

购货单位：_____ (以下简称甲方)

供货单位：_____ (以下简称乙方)

为增加甲乙双方的责任感，确保实现各自经济目的，依据《中华人民共和国合同法》规定及招投标文件之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买达成如下协议：

一、合同标的(名称、规格、型号、单价等)

二、合同金额

三、付款时间及方式

1、合同分三批付款：在合同生效后天内，甲方向乙方支付合同总额%货款；设备安装调试完毕，并初步验收一周内，甲方向乙方支付合同总额%货款；设备正常运行天，经双方正式验收合格后一周内，甲方向乙方付合同总额的货款；质保期满后付清余款。（根据招标文件的有关规定加以变更及修改）

2、友情链接：_____

3、在每期合同款项支付前天，乙方向甲方开具同等金额的增值税发票（根据实际情况加以约定）

四、交货时间、地点、方式

1、交货时间：合同生效后_____日内交货

3、交货方式：乙方负责货物运输

4、货运方式：汽运

5、乙方将设备运至美的工业城并经安装调试、投入使用并经过甲方验收合格后，方为设备交货日期。（根据实际情况约定交货日期及何为交货：如规定供方将设备安装调试、投入使用视为交货，则对设备通过甲方验收合格的时间约定明确）甲方在合同约定的交货地点提货，运输费及运输保险费均由乙方承担。设备的毁损、灭失风险自乙方完成交货后转移之甲方。

6、乙方应在设备发运后一个工作日内将发运情况（发运时间、件数等）通知甲方，甲方应在设备到达合同列明的地点后及时将乙方所托运设备提取完毕。

7、甲方提取设备时，应检查设备外箱包装情况。设备外箱包装无损，方可提货。如设备外箱包装受损或发现设备包装箱件数不符，应在个工作日内通知乙方，以便乙方办理设备遇

险索赔手续。

8、甲方对乙方交付的设备，均应妥善接收并保管。对误发或多发的货物，甲方应负责妥善保管，并及时通知乙方，由此发生的费用由乙方承担。

9、如甲方要求变更交货地点，应在合同规定的交货日期一十五天前通知乙方。由于变更发货地址增加的'运保费由甲方承担。

五、验收时间、地点、标准、方式

1、验收时间：乙方应于合同生效后天内完成设备安装调试，安装调试完毕后，甲方应在天内安排初步验收。设备于合同生效后天内通过双方的合格验收并由甲方出具验收合格书。

2、验收地点：_____

3、验收标准：_____

六、现场服务（建议根据实际情况加以约定）

1。供方现场人员应遵守需方厂规、制度，如有违规，乙方负责。

2。供方现场人员食宿自理。

3。需方如需邀请供方开展非质量问题处理的技术服务，供应应予协助。

七、人员培训

乙方负责对甲方操作、维修人员和有关的工艺技术人员进行操作培训、维修培训、设备保养培训，使之完全掌握全部使用技术，以便使甲方人员正常地使用、维修保养设备。（根

据设备的技术要求，视具体情况加以约定或在技术协议详细约定；如无必要，可不约定）

八、保修方式

1、自设备经过双方验收合格之日起按生产厂家规定的条款进行免费保修服务，免费保修服务期限为年。保修期内，乙方必须在接到甲方保修通知后天内派人至甲方现场维修。

2、保修期内，如由于火灾、水灾、地震、磁电串入、等不可抗拒原因及甲方人为破坏因素造成的损坏，乙方负责免费维修，设备材料成本费用由甲方承担。

3、保修期后，乙方必须在接到甲方维修通知后天内派人至甲方现场维修。设备的维修、更换，甲方酌情收取成本费和服务费，收费标准另行约定。

九、违约责任

1、甲方无故中途退货，应支付乙方合同总额的___%违约金。（如对方提出类似条款时可作此约定，否则，建议删除此款）

2、甲方逾期付款，每逾期一天，应支付乙方合同总额___%的违约金，违约金累计总额不超过合同总额的___%。（如对方提出类似条款时可作此约定，否则，建议删除此款）

3、乙方逾期交货，每逾期一天，应支付合同总额___%的违约金，违约金累计总额不超过合同总额的___%。逾期交货超过天，视为交货不能，乙方应双倍返回甲方已付款项，甲方有权解除合同并要求乙方支付合同金额___%违约金。

4、保修期内，乙方未能在合同约定的期限内履行保修义务，每迟延一天，乙方向甲方支付合同金额___%的违约金并赔偿甲方其他经济损失，违约金累计总额不超过合同总额的___%，

乙方超过三十天仍未履行保修义务，甲方有权解除合同并要求赔偿经济损失；乙方未能在接到甲方通知三十天内将设备维修至正常使用状态，甲方有权要求乙方换货或解除合同并要求乙方赔偿经济损失。保修期后，乙方未能在合同约定的期限内履行维修义务，每迟延一天，乙方向甲方支付合同金额___%的违约金并赔偿甲方其他经济损失，违约金累计总额不超过合同总额的___%。

5、设备未按照合同之约定通过甲方验收合格，每迟延一天向甲方支付合同总额___%违约金；超过天仍未验收合格，甲方有权解除合同，乙方应立即返还已收款项并赔偿甲方由此遭受的其他经济损失。

十、不可抗力

如发生不可抗力事件，受不可抗力事件影响的一方应取得公证机关的不能履行或不能全部履行合同的证明，并在事件发生后___个工作日内，及时通知另一方。双方同意，可据此免除全部或部分责任。

十一、合同变更

未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改须经双方同意，以书面形式变更。

十二、争议解决方式

双方如发生争议，应协商解决；如协商不成，任何一方应向甲方所在地人民法院提出诉讼。

十三、合同生效及终止

合同自双方签字并盖章后生效，双方权利义务履行完毕后，合同终止。

十四、合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

签约地点：_____

委托销售合同纠纷案例篇四

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售“ ”项目销售的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

一、甲方正式委托乙方为甲方“ ”项目的销售代理商。乙方接受甲方委托并在本

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的销售代理事务。

二、项目概况

2.1 项目名称：

2.2 项目位置：

2.3 委托代理内容：

2.4 销售面积以市产权监理处核定的预售面积为准，销售价格以甲方对外统一的销售均价为准。

2.5可售面积以合同附件一的约定为准。

三、委托代理事务及期限

3.1 代理事务：“ ”项目的商铺的宣传推广及销售。

3.2 代理期限：本合同签定之日起生效。即从20xx年 月 日至20xx年 月 日。

四、甲方的权利与义务

4.1 保证“ ”项目销售宣传必需品供给。

4.2 在本合同生效后 7 日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

4.3 负责办理本项目的《商品房预售许可证》，并完成商品房在相关政府职能部门登记备案的各项手续。

4.4 甲方保证其各部门应为乙方的销售工作提供无条件协助和支持。

4.5甲方应负责乙方成交客户人员费用300元 / 天，个人总费用不得超过900元（报销费用只超于成交客户）。

4.6 按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

4.7 拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

5.1 乙方从本合同生效的次日起开展项目营销、推广及销售的各种工作。

5.2 利用自身综合优势进行项目的整合、销售，包装、推广，制定商铺销售及销售计划，并完成相关工作。

5.3 进行销售代理，委派本埠及外埠销售人员，并承担其工资、奖金。

5.4 按本合同的约定向甲方收取销售代理费。

5.5 对该项目的规划方案及销售价格，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方批复后生效。

5.6 负责当地客户的接待与咨询。

5.7 乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

5.8 在本合同签订前，向甲方提供真实的、合法的房地产销售代理中介机构资格证明。

5.9 自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方

委托的权限范围开展工作。

七、关于营销推广

7.1 在本合同甲方委托的范围内，由乙方全权负责“ ”项目的营销及

销售推广工作。

7.2 乙方提出的该项目的营销推广方案中，推广方案及额外预算需报甲方审批，推广的具体实施方案或稿件必须得到甲方的确认后方可实施。不然则视为乙方单方面意见违规行为。

八、关于销售代理

8.1 在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“ ”项目的销售工作。

8.3关于销售代理佣金：

8.3.1代理期限内按乙方总销售额的3%计算提成。（按尾款到帐月结算）

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐

骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

13.1 甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除各自承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

13.3 若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的销售代理费，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，

乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

13.4 如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取购房预订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

13.5 若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。 14.1 每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

14.2 如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传

真文本。

十五、合同终止：

15.1 本合同所约定的事项全部实现。

15.2 一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向

对方追究责任，要求赔偿：

15.2.1 有欺骗行为时；

15.2.2 有违反国家法律法规行为时；

15.2.3 因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《中华人民共

和国合同法》第410条规

定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方（甲方）：

地址：

电话：

法定代表人：

联系人：

传真：

年月 日

代理方（乙方）：

地址：

电话：

法定代表人：

联系人：

传真：

年月 日

委托销售合同纠纷案例篇五

代理人(乙方): _____

依据国家有关法律、法规和有关规定,甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上,就乙方接受甲方委托,代理甲方订立房地产_____ (买卖/租赁)合同,并完成其他委托服务事项达成一致,订立本合同。

(一)委托交易房地产的基本情况

1. 座落: _____;
2. 建筑面积: _____平方米;
3. 权属: _____。

(二)代理事项_____。

(一)本合同代理期限为_____个月,自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内,如甲乙双方均未提出反对意见,本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后,如甲方或乙方提出终止本合同,则按本合同中合同终止条款处理。

(二)在本合同有效代理期内,除非甲方或乙方违约,双方不得单方面终止本合同。

(三)在本合同有效代理期内,甲方不得在_____地区指定其他代理人。

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米,乙方可视市场销售情况征得甲方认可后,有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项,甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金;(任选一种)

2. 按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的,应当按照合同约定的佣金的_____% ,具体数额为_____元,给付甲方。

乙方_____ (预收/预支)甲方费用_____元,用于甲方委托的_____事项,本合同履行完毕后,双方按照合同约定再行清结。

(一)双方商定,有下列情形之一的,承担违约责任:

1. 完成的事项违反合同约定的;
2. 擅自解除合同的;
3. 与他人私下串通,损害对方利益的;
4. 其他过失损害对方利益的。

(二)双方商定,发生上述违约行为的,违约方按照本合同约

定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

甲方：

(一)甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一)乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效

后即对合同双方具有法律约束力。

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

(一)根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二)各方通讯地址如下：_____。

(三)一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

(一)本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(二) 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

签订地点：_____签订地点：_____

甲方(著作权人)：_____

地址：_____

身份证号： _____

电话： _____

e-mail□ _____

乙方： _____

法定代表人： _____

地址： _____

电话： _____

e-mail□ _____

网址： _____

作品名称（暂定名）： _____

署名方式： _____

委托销售合同纠纷案例篇六

住所： _____

受托方：（以下简称乙方）： _____

住所： _____

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿，协商一致的基础上，就相关货物委托销售事宜，达成如下协议：

第一条 委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售（_____），同时甲方向乙方出具《授权销售委托书》一份（见附表二）。

第二条 委托销售之佣金支付方式

双方约定乙方可按下列第_____种方式提取销售佣金：

1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价，以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金，为保留价销售方式。

2、约定具体佣金数额，并按实际售出货款超过保留价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

4、乙方在委托期间内未售出委托货物时，但有证据证明已有具体销售行为的，甲方支付乙方佣金_____元。

第三条 委托销售货物的基本状况

货物名称：

货物种类：

货物数量：

第四条 委托销售价及付款时间、方式

1、委托销售保留价（元）大写金额：

2、付款时间：_____

3、付款方式（现金、支票）：_____

第五条 委托期限

若在委托期限内乙方未完成委托事项，应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的，应另行签订《委托续期合同》。

第六条 货物交接方式和手续

甲乙双方同时到现场验货，并共同协助购买方办理货物交易手续。

第七条 甲方的权利和义务

- 1、保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效；
- 2、因甲方的原因造成已成交货物不能交付，应将已接受的货款全部退回，并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用；并承担应不能交付导致乙方的全部损失。

4□ _____

第八条 乙方的权利和义务

- 1、主动向甲方出示营业执照等能够证明其合法经营的文件材料；
- 2、亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三方；
- 4、不得以胁迫、欺诈或与买受人串通等非法手段进行交易；
- 5、不得伪造、涂改交易所需的各种证件、文件或资料；

第九条 合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应取得对方认可，征得对方的同意后也可另行签订补充合同。

第十条 违约责任

任何一方违反本合同约定，即被视为违约，应承担违约责任。违约金为佣金的（_____）%，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

第十一条 解决合同纠纷的方式

第十三条 本合同自签字或盖章后生效。

委托销售合同纠纷案例篇七

法定代表人：_____ 职务：_____

代销方（乙方）：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

一、甲方委托乙方代销下列商品：_____

二、上列代销价格按以下办法执行：_____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额_____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规

格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

日期：_____日期：_____

委托销售合同纠纷案例篇八

甲方（委托方）： 营业执照号： 地址： 联系电话：

乙方（受托方）： 营业执照号： 地址： 联系电话：

甲、乙双方依照《中华人民共和国合同法》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

委托销售合同纠纷案例篇九

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

乙方：_____

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

为了推动体育赛事的成功运作，完善赛事门票销售计划，甲乙双方根据各自职能签署赛事门票委托销售合同。本协议中，甲方是体育赛事运作管理机构，即委托人；乙方是负责推广和销售赛事门票销售的票务代理公司，即受托人。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

赛事门票销售的独家代理商是指由甲方授权在特定区域严格按照甲方的售票工作规范，代理甲方销售赛事门票的票务代理公司。

本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日。

3. 1甲方授权乙方在_____区域内从事独家销售其体育赛事门票经营活动。

3. 2甲方有权约定乙方的销售方式。

3. 2. 1甲乙双方约定为代销，则乙方应在_____规定时间内完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还给乙方，作为乙方的报酬；完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还，作为乙方的报酬。

3. 2. 2甲乙双方约定为包销，则乙方向甲方购进门票时，必须先行付门票总额的____%，甲方收到乙方款后____个工作日内交付门票，交付地点为乙方所在地。乙方购进甲方门票后，双方以“订购单”形式确认(附后)。

4. 1甲方应保证门票销售的合法性和销售价格的合法性，如需办理相关行政许可手续应由甲方负责完成。

4. 2甲方在__区域内只能授权乙方独家从事门票销售代理，否则视为违约，甲方应为乙方提供相应的咨询服务。

4. 3甲方应按照双方的约定为乙方提取相应的报酬，并及时进行结算。

4. 4甲方负责票务销售的在全国媒体的发布，区域媒体及小型推广活动费用由甲方给予乙方的广告返点支付，甲方根据区域的销售情况，将定期适当补充安排区域媒体的发布。

4. 5甲方将免费提供乙方一定数量的宣传品及相关资料。

5. 1乙方有权根据市场需要设立销售网，点，选择销售负责人员和梢售人员，但应当将网点及人员名单报甲方备案。

5. 2乙方在无任何违规情况下，有权获得甲方给予乙方广告

返点为_____，乙方需提供广告支持证明，如广告的发票、合同、登刊的广告实样、照片等，在限额内实报实销，否则甲方有权停止返点。

6. 1乙方必须按甲方公布的方案建立其所在区域的营销网络并且完成计划稍售的门票数量。

6. 2为保证门票销售，自本合同签订之日起，乙方应在_____日内完成首批销售数量，否则甲方有权终止本合同。

6. 3乙方必须认可甲方对门票的销售运作方式，严格遵守甲方目前制定的和以后制定的有关门票销售的市场规则，否则，甲方有权据此取消乙方代理资格。

6. 4乙方应按照门票销售工作规范接受甲方对乙方销售网点及稍售网点的负责人、销售员的监督管理。

6. 5乙方必须在收到门票后向甲方提交签收单，视为验收合格。

6. 6乙方向甲方购进门票后，乙方无权单方面时销售价格作出调整，如有需要应提前告知甲方并征得甲方同意。

6. 7乙方有义务配合甲方做跨地区或全国性的宣传。

7. 1如因甲方原因导致乙方不能正常销售，甲方需全部收回乙方的未售出门票，并支付给乙方库存产品总金额的__%作为对乙方的赔偿。

7. 2乙方应自觉按照本协议的约定销售门票，如有违约，甲方有权取消乙方的代理权，并要求乙方承担违约金_____元。

7. 3双方必须严格遵守制定的销售规则，严禁低价销售。低价销售是指低于最低经销限价进行批发报价、自营店及其给

予其分销渠道零售商。乙方低价销售，甲方将扣减低价销售金额的____%作为损失赔偿，并有权取消乙方代理资格。甲方如果低价销售，乙方可按照7.1条款要求甲方赔偿。最低经销限价由双方确认。

双方互相陈述、保证和承诺如下：

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8.2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

9.1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

9.2除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9.2.2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9.3本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律法规，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确

规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

11. 1由于水灾、火灾、地震、动乱、罢工、劳工运动、疾病 [包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情況(不可抗力事件)，致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

11. 2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：

12. 1提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁；

12. 2诉至有管辖权的人民法院。

13. 1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后视为正式生效。

13. 2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

13. 3乙方和甲方确认，在合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以

所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

13. 4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

13. 5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其时其他权利和补救方式的行使。

13. 6本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

13. 7任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和 / 或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

13. 8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

13. 9本合同正本一式____份，双方各执____份。

13. 10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

委托销售合同纠纷案例篇十

甲、乙双方于年__月__日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的（）销售。

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区

另寻代理商。

四、地区代理价格如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务 (1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖（公司）章_____

日期：

乙方：_____

代表签名及盖（公司）章_____

日期