

2023年合作商务合同协议书(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

合作商务合同协议书篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，协商后就拍摄制作平面广告达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品（如鞋、包等）请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方提供服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为20xx年5月29日星期四，上午9点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，下午18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：3500元，大写人民币叁仟伍佰元整，拍

摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片提供第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

八、甲方保证此平面拍摄绝无伤害第三方著作权，智慧财产权，或违反广告法等任何

法令之事情（如服装版权或拍摄创意等），如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方因此而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

时间： 时间：

合作商务合同协议书篇二

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编精心整理的2022年商务合作合同，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的`朋友。

甲方： _____

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代____区域：

乙方授权甲方作为乙方产品_____客车在_____省(市)部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品：

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标：

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格：

1、代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2、甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式：

合同签订后，甲方先付车款的20%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务：

- 1、积极在代____区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
- 2、合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
- 3、甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
- 4、车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
- 5、甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代____区域内的销售。

七、乙方的责任和义务：

- 1、自本协议签订之日起，乙方如在甲方代____区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。
- 2、保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。
- 3、产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。
- 4、积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代____区域内设立特约维修站。
- 5、乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排

生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法：

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的_____ %提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____ %提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签约地点：_____签约地点：_____

_____年___月___日_____年___月___日

合作商务合同协议书篇三

甲、乙双方在平等、友好、自愿、协商一致的基础上达成如下协议，共同遵守。

发包方(简称甲方)：(业主) 联络方式：

承包方(简称乙方)：(施工工程队负责人) 身份证：

联络方式：家庭住址：家庭固定电话：

第一条工程概况

1. 装潢施工地点：

2. 住房结构：钢筋混凝土；房型_3_房_2_厅_1_套，建筑面积约152平方米。

3. 承包方式：清包工。

4. 装饰施工内容：甲方住房的水电改造工程，墙体改造，窗套门套的制作，地砖、瓷砖铺贴，吊顶安装，顶面、墙面涂料，厨具、洁具、灯具安装，储藏室、家具打造，清洁工程，搬运工程等其他装修工程中应包含的所有工程。（关于搬运工程的补充约定：甲方在采购过程中，承诺在的前提下尽力要求装修材料供应商将装修材料送货至甲方房屋内。但如遇材料供应商坚持只负责送货到甲方住宅楼下的情况，则乙方负责将该等装修材料搬运到房屋内）。

5. 总价款：_约_13,000_元（包括清洁费和搬运费），大写（人民币）：_壹万叁千元整_。以上总价款根据乙方实地考察甲方房屋，并初步了解所需完成工程后确定，该总价款包含所有乙方承担的装修工程中涉及的人工。如甲方决定对该房屋初定装修工程项目进行变更，包含增加或删减，该总价款不做变更。

6. 工期：自_____年_11___月_25___日开工，至_____年_1___月_25___日竣工，工期_约60_天（以上规定工期为指导工期，为保证施工质量，原则上不少于以上工期，也不应超过工期15天。如遇甲方材料供应不及时等问题，则相应顺延竣工日期）。另，如双方经过协商，对工期的延长达成一致意见，则按达成的统一意见执行（如延长工期后遇春节假期，甲方允许乙方春节期间停工7至12天）。

第二条关于乙方职责的约定

1. 乙方（即）在装修期间承担施工工程队负责人的职责，对本次装修工程的质量和工期负责。乙方全面承担联络甲方，提供材料需求，现场管理装修施工质量和施工人员等职责。如在施工过程中，产生质量问题和各类应由施工工程队承担的对甲方造成的损失，甲方只针对乙方（即）提出赔偿。
2. 乙方在装修过程中，需保证全程在现场进行施工和管理（陪同甲方进行材料选购除外。如遇特殊情况，需与甲方协商并且获得认可）。
3. 乙方负责人负责组织装修人员参与本合同定义的装修工程。如甲方对乙方装修人员的施工水平存在疑义，可以要求乙方无条件更换。

第三条关于材料供应的约定

1. 全部工程用装修材料均由甲方提供，装修施工设备、工具由乙方提供。
2. 甲方负责采购供应的材料、设备，应符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场，乙方必须协助甲方办理验收手续。如甲方供应的材料、设备发生质量问题或规格差异，乙方应及时向甲方书面提出，甲方仍表示使用的，由此造成工程损失的，责任由甲方承担。甲方供应的材料抵现场后，经甲乙双方共同验收，由乙方负责保管并组织施工，由于保管不当或施工工艺不当造成的材料损失，由乙方负责赔偿。
3. 乙方必须负责进行材料的搬运上楼工作。
4. 为了保证工程的正常进行，乙方必须至少提前一周书面向甲方提出下一工序需要购买的材料的清单，以便甲方于周末采购材料。甲方应按时提供乙方需要的材料。由于甲方提供材料延误，造成的工期延误由甲方承担责任。乙方同时必须提供大致精确（—5—10%）的所需材料的数量。由于乙方材

料估算错误过大而导致的材料重新购买或材料退回的交通费用将由乙方承担，或者由乙方负责运输退回供应商。

5. 甲方采购供应的装饰材料、设备，均应用于本协议规定的住宅装饰，非经甲方同意，乙方不得挪作他用。如乙方违反此规定，应按挪用材料、设备价款的双倍补偿给甲方。

第四条关于工程质量及验收的约定

1. 本工程执行db08—62—97《住宅建筑装饰工程技术规程》db3130—1999《住宅装饰装修验收标准》____市建设行政主管部门制定的其它地方标准、质量评定验收标准。

2. 本工程由甲方聘请设计师进行设计，提供设计施工图纸及特别要求（具体内容见参见设计施工图纸）。乙方负责按有关行业规定进行施工。

3. 甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。

4. 由于乙方原因造成质量事故，其返工费和材料损失由乙方承担。

5. 在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目，须提前与乙方联系后，方能进行该项目的施工。

6. 若部分工序由甲方材料供应厂家安装或由甲方安排其他单位安装（如橱柜防火门，台面，水管等），甲方应事先安排时间并通知乙方，乙方应予以配合，并避免造成整体工期的延误。

7. 工程验收—甲、乙双方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续。（参照____市地方标准db3130—1999《住宅装饰装修验收标准》）。

8. 工程竣工：乙方应提前二天通知甲方验收，甲方在接到通知____日内组织验收，并书面办理验收确认手续（见附件三《工程竣工验收单》）。如果甲方在规定时间内不能组织验收，须及时通知乙方，另定验收日期。如通过竣工验收，甲方应承认原竣工日期，并承担乙方的看管费用和其他相关费用。

9. 工程保修期_____年，从竣工验收确认之日起算。保修期内由于乙方施工不当造成质量问题，乙方无条件地进行维修，并承担相应材料费用。保修期内如属甲方使用不当造成损坏，直至不能正常使用，乙方可酌情收费。保修期结束后，乙方负责长期为甲方提供维修服务，直至甲方重新进行该房屋的装修工程。

第五条关于安全生产和防火的约定

1. 甲方提供的施工要求（见上述

第三条）及与乙方协商，且施工场地应符合防火、防事故的要求，主要包括电气线路、煤气管道、自来水和其它管道畅通、合格。乙方在施工中应采取必要的安全防护和消防措施，保障作业人员及相邻居民的安全，遵守物业管理部门的装修指南（见附件一），防止相邻居民住房的管道堵塞、渗漏水、停电、物品毁坏等事故发生。如遇上述情况发生，属甲方责任的，甲方负责修复和赔偿；属于乙方责任的，乙方负责修复和赔偿。

2. 施工中凡涉及改变房屋结构，拆、改承重墙，加大楼（地）面荷载，由甲方向物业管理部提出协商，经确认后施工。

3. 乙方应注意煤气使用安全，确保登高施工的安全保障等各类安全保证，并提醒施工工程人员注意安全，产生任何事故的责任完全由乙方负责。

第六条关于工程价款及结算的约定

2. 双方款项往来均应于《工程付款确认单》签字确认（见附件四）。

第六条其它事项

1. 甲方工作：

（1）甲方应在开工当天，向乙方进行现场交底。向乙方提供施工需用的水、电等必备条件，并说明使用注意事项。

（2）做好施工中因临时使用公用部位操作影响邻里关系等的协调工作。

2. 乙方工作：

（1）参加甲方召集的现场交底。

（2）全权负责协议履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。如在保证工程质量的情况下更换人员，乙方应提前通知甲方，并取得甲方同意。

第七条违约责任

1. 由于甲方原因逾期竣工的，至逾期15天后，每逾期一天甲方向乙方支付50元违约金。甲方未按协议约定时间付款的，逾期部分在逾期期间按同期活期银行存款利率向乙方支付利息。

2. 由于乙方原因逾期竣工的，至逾期15天后，每逾期一天乙方向甲方支付50元违约金。

3. 甲方未办理有关手续，强行要求乙方拆改原有建筑承重结构及共用设备管线，由此发生的损失或事故（包括罚款）由

甲方负责并承担责任。

4. 乙方擅自拆改原有建筑承重结构或共用设备管线，由此发生的损失或事故（包括罚款），由乙方负责并承担责任。5. 工程未办理验收、结算手续，甲方提前使用或擅自动用工程由此造成无法验收和损失的，由甲方负责。6. 工程关键节点未办理验收，乙方提前进行下一阶段工程施工，由此造成损失的，由乙方负责。

第九条协议的变更和解除

1. 协议经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更协议内容，应经协商一致后，重新签订补充条款。

2. 施工过程中任何一方提出终止协议，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止协议协议，解除本协议。

3. 如由于乙方施工出现质量问题，甲方可以无条件提出中止协议，而无需获得乙方的认可。

第十条附则

1. 工程开工前，甲方应将房屋外门钥匙_1_把交乙方施工队负责人保管。工程竣工验收时，甲方负责提供新锁_1_套，由乙方当场负责安装交付使用。

2. 本协议签订后，工程不得转包。

3. 本协议一式_2_份，甲、乙双方各执一份，协议附件为本协议的组成部分，具有同等的法律效力。

第十一条协议附件附件

一：物业管理部门的装修指南附件

二：设计施工图纸及要求附件

三：工程竣工验收单附件

四：工程付款确认单甲方（签字）：

乙方（签字）：住址：

住址：电话：

电话：邮编：

邮编：签订日期：年____月____日签订地点：

合作商务合同协议书篇四

乙方：_____

甲乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，协商后就拍摄制作平面广告达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品（如鞋、包等）请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方提供服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为_____年____月____日星期四，上午9点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，下午18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰

元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：3500元，大写人民币叁仟伍佰元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片提供第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

八、甲方保证此平面拍摄绝无伤害第三方著作权，智慧财产权，或违反广告法等任何法令之事情（如服装版权或拍摄创意等），如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方因此而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方（签字）：_____乙方（签字）：_____

时间：_____时间：_____

合作商务合同协议书篇五

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利

的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代____区域：

乙方授权甲方作为乙方产品_____客车在_____省(市)部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品：

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标：

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格：

1、代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2、甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式：

合同签订后，甲方先付车款的.20%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务：

1、积极在代____区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需

求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。

2、合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。

3、甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。

4、车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。

5、甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代____区域内的销售。

七、乙方的责任和义务：

1、自本协议签订之日起，乙方如在甲方代____区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。

2、保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3、产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4、积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代____区域内设立特约维修站。

5、乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法：

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的_____%提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____%提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签约地点：_____签约地点：_____

____年___月___日____年___月___日