

# 华为的心得体会 华为的冬天心得体会 会(汇总10篇)

每个人都有自己独特的心得体会，它们可以是对成功的总结，也可以是对失败的反思，更可以是对人生的思考和感悟。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 华为的心得体会篇一

拜读了华为总裁任正非先生所著的《华为的冬天》一文，个人感触颇深，在公司管理和可持续发展方面有几点感想。

### 一、保持忧患意识居安思危

古人常说生于忧患、死于安乐。安于现状会使企业停止不前，会使企业进入严冬。《华为的冬天》是任正非先生教导华为未雨绸缪、时刻准备过冬的思想和行动指南。人们总是习惯在安逸中享受，总是习惯相信日子会越过越好，总是习惯说好不坏。但是运动才是万物不变的真理，市场、政策的变化和发展是必然的。居安思危是长盛的保障，更是一种深远的积极。成功的人总想的是失败，在顺境中保持危机意识，才能逆流而上，位于不败之地。不只是公司，作为个人也应该抛弃安于现状、不思进取、得过且过的思想，不因一时的成功而一世骄傲，把自傲感变成危机感，居安思危、奋发进取，才能在发展中不断成长、不断强大，适中立于不败之地。

### 二、抓好短板建设实现均衡发展

一个企业要均衡发展，取得企业整体战略目标的实现，就应该解决阻碍企业发展的弱项。企业的发展壮大，无论是业务的发展还是管理流程的优化，关键在于抓好短板，只有把最

弱的环节抓好了，才能实现企业的均衡发展。对我公司而言，和优秀公司的管理差距是多方位的，公司的业务流程已基本建立，但是由于部分管理人员对企业管理知识的缺乏和个人管理能力上的差异，加上公司业务范围的扩大，导致公司整体管理水平跟不上企业发展的速度，从而形成了公司管理流程上的短板。另外，公司各项经营业务发展不均衡，公司业绩绝大部分来源于新能源单项业务的创收，形成了公司业务发展上的短板。因此，提高管理人员整体素质，实现各项业务的均衡发展，解决公司管理流程和经营业务上的短板，才能提升公司管理利润，才能实现公司均衡的、健康的、可持续性的发展。

### 三、培养员工的敬业精神、献身精神

无论治国、治企，或是管理部门，其核心都是对人的管理。现代新型企业管理理论提倡：要把管理回归到直接对每一个员工进行沟通的人文管理上。管理者要及时调度员工的情绪和心态，把所有员工的积极性、能动性和创造力凝聚到企业的战略发展目标上，从而使企业的各项微观管理工作能得到健康实施。公司在这方面做得很好，以为员工创造福祉为愿景、以实现员工收入稳步增长为目标、为员工准备生日礼物、对职工技术创新给予支持和鼓励等，体现了公司以人为本对员工的人文关怀，使得员工更加的敬业爱岗，更加无怨无悔的为公司发展做出贡献。

### 四、工作流程化管理精细化

精细化管理即把各自的工作流程逐级细化，在细化的过程中，找出相互的关联，简化甚至是删除臃肿或是不必要的工作步骤，最后再把细化后的步骤组合起来。精细化管理是企业建立标准、规范流程、提高效率的管理方法，对企业的长远发展有着决定性的作用。自合并重组以后，公司各项工作的流程化和制度化建设已在逐步完善，但依然存在流程较为复杂、影响工作效率的情况，过长、过复杂的流程对工作效率产生

了制约作用。

## 五、自我批判自我改进

在工作中，每个员工尤其是管理者需要学会并勇于自我批判，自我批判不是否定，而是找出不足、改进自我、取得进步的工具。敢于批判才能有事物的发展，才能取得工作的创新。没有十全十美的人，一个人想不犯错误时很难的，其实错误并不要紧，只要敢于发现问题，敢于承担责任，最终就一定可以解决问题，并拥有更多的发展机会。

公司领导对公司发展的高度重视，也使自己增加一份责任感和紧迫感。

冬天是一种压力，是一种危机，也是一种希望。我们经历过冬天，也迎来了春天。但是不吸取经验，没有预见、没有预防、没有实现各项工作的均衡发展，我们将会再面临下一个冬天。

## 华为的心得体会篇二

华为作为一家中国知名的信息通信技术公司，在全球范围内有着广泛的影响力。近期，我有幸参观了华为公司，并且深入了解了他们的企业文化、管理理念和创新等方面。通过这次体验，我对华为有了更加深刻的认识和理解，同时也深刻感受到华为不断追求卓越的精神以及他们在技术领域的领先地位。

### 第二段：华为的企业文化和管理理念

华为公司以其独特的企业文化和管理理念而著名。在参观期间，我发现华为强调创新和开放的企业文化。华为倡导员工自主创新，鼓励团队合作和分享，为员工提供良好的学习和发展机会。华为也注重员工的绩效和贡献，通过建立竞争激

励机制，促进员工的积极性和创造力。这种开放和鼓励员工的文化氛围，帮助华为吸引了许多优秀的人才，并且推动了公司的快速发展。

### 第三段：华为在技术领域取得的成就

华为作为全球领先的信息通信技术解决方案提供商，一直致力于为客户提供高质量、创新的产品和服务。在参观期间，我了解到华为在5G技术、云计算、人工智能等领域取得了显著的成就。华为不断投入研发资源，加强与行业合作伙伴的合作，不断推动技术的创新和发展。他们的技术产品在全球范围内广泛应用，为社会的信息化进程做出了重要的贡献。

### 第四段：华为的社会责任与影响力

华为作为一家国际化的企业，注重履行自己的社会责任，积极参与社会公益事业。在参观期间，我了解到华为设立了华为公益基金会，并开展了一系列的公益活动，包括教育支持、环境保护和社区建设等领域。此外，华为还致力于推动信息通信技术的普及，帮助发展中国家提升信息化水平。华为通过自身的发展和创新，不仅为员工和合作伙伴创造了价值，也为社会和全球经济发展做出了积极贡献。

### 第五段：个人心得与体会

通过参观华为，我深刻感受到了华为公司不断追求卓越的精神和顽强拼搏的企业文化。华为以其出色的技术和产品在国际市场上处于领先地位，这得益于他们对创新的执着追求和优秀团队的努力。我认为，华为的成功给我们带来了很多启示，包括追求卓越、开放创新、团队合作等方面。作为一名大学生，我深深地被华为的企业文化和管理理念所感动，我将学习和借鉴华为的经验，努力提升自己的综合素质和创新能力。相信只要我们保持积极向上的态度，勇于创新，就一定能够在未来的职场中取得成功。

总结：通过参观华为，我对他们的企业文化、管理理念和创新发展等方面有了更加深刻的认识和理解。华为以其开放的企业文化和创新的精神，不断推动技术的创新和发展。他们注重履行社会责任，积极参与公益事业，为社会的发展做出了重要贡献。华为的成功给我们带来了许多启示，我们要学习他们勇于创新、追求卓越的精神，努力提升自己的综合素质和创新能力，为实现个人价值和社会发展做出自己的贡献。

## 华为的心得体会篇三

谁知序言中的一句话，引起了我的兴趣。那就发是：华为公司是近年来风头最盛的中国企业之一。华为的扩张速度令行业内的竞争者叫苦不迭，他们都忍不住惊呼“狼来了！”是什么让华为成了一只狼？我好奇。众所周知，狼的精神是团队凝聚力。

一页页翻看，有种震撼。

华为不一般！其中有两点不容忽视：工作方法和工作态度。什么叫方法？我认为是解决问题的途径。华为的方法和态度，不仅适合企业，同样适合一个人的生活，这是我读到《华为工作法》之所以感兴趣的原因。

怎样把华为的工作方法为己所用，这也是我读这本书的目的了。那么，华为的工作方法是什么呢？确定目标，永远不要“先干起来再说。”

目标就是方向。

我喜欢爬山，曾有这样的经历，走着走着剩我一人了，抬头一看，只顾低头走路，方向错了。

对于目标，还借鉴华为的方法———适当。

跳起来是为了摘果子，不是摘星星。这话说得真好！不是常有会见到这样的人吗？小事看不上，大事做不了。结果到头竹篮子打水一场空。

切实执行，脚踏实地————华为人最基本的工作态度。

态度有时候比能力更重要。

华为老总任正非说：不要总是说“做不到”，不试一试怎么能知道？想起了耳熟能详的小马过河：小马欲过河去磨坊。兔子说，水太深过不去。老牛说，水很浅，没问题。小马不知该听谁的好，决定试一试，结果过河很顺利。尽心去做永远胜过尽力去做。

生活中，常有这样的例子：我做了，但结果怎样？不去想。

有这样两口子，为洗脚吵架，就说明了“做和尽心做”的不同。

妻子说丈夫脚臭。丈夫说，我洗了，并抬起滴着水的脚证明。妻子问他为什么洗脚？丈夫回答因为脚臭。妻子说洗了依然臭，跟没洗有区别吗？所以，做过不一定做好。没做好和没做等同一样。

华为说：解决容易的事，做重要紧急的事，时刻做好艰苦工作的准备。

这些方法，并不陌生。尤其在我们小的时候上学时老师常讲。考试的时候，仍会遇到这样的孩子。一道题一道题认真的过，遇到似会不会的，咬着笔帽死磕。其实老师早就说过，先捡会的做，不会的，等做完再回头去琢磨。可是到了事情上，一些孩子就忘了，结果，时间有限，会做的没做，不会做的更别说。

华为说：时刻自省，天天进步。

人性的弱点是不愿承认自己的错误，所以拒绝别人的批评。自省，是知错认错的过程，不去掉污点，怎么能够有光洁的脸面？道理往往非常的简单，但做起来却总是艰难，怎样做到自我更加完美，或许，认真读一读成功者的经验，对我们的人生，一定会有帮助。

我不是华为人，但华为人的成功方法和态度，给了我深深的思考。

无论是企业还是个人，要学习华为，要从华为那里获取真正有意义、有价值的东西，所学习的不应该只是华为的体系，不应该只是所谓的企业文化，而更应该是华为人工作中的方法及工作态度，因为这些是华为成就的精华。

## 华为的心得体会篇四

第一段：引言（200字）

华为是一家备受赞誉的全球知名企业，其技术领先的产品在全球范围内有着广泛的影响力。作为一名普通消费者，我有幸拥有一部华为手机，并且深入了解了该公司品牌理念和产品质量。下面我将分享我对华为的观点和心得体会。

第二段：华为的品牌理念（200字）

华为以创新、合作、共享为核心理念，不断推出具有颠覆性影响力的产品，引领整个行业的发展。华为用不断改变的技术和极致的工艺，让消费者享受到无与伦比的使用体验。品质和用户至上始终是华宜科技的方针，这使我对华为产生了极大的信任和认可。

第三段：华为手机的质量（200字）

在使用华为手机的过程中，我深刻体会到了华为对于产品质量的执着追求。华为手机不仅具有卓越的性能和功能，而且在细节上的处理也非常出色。无论是手机的外观设计，还是内部的硬件配置，都体现了华为对于每个细节的关注和完美追求。这种质量追求使得华为在全球市场上脱颖而出，成为了人们喜爱的手机品牌。

#### 第四段：华为产品的影响力（200字）

华为的产品不仅在国内市场上享有盛誉，在国际市场上也有着广泛的影响力。华为的技术创新和卓越品质使得其产品深受全球消费者的喜爱。华为手机在功能性、稳定性和用户体验方面都赢得了大量用户的支持和赞誉。此外，华为还积极推动着全球电信技术的发展，为人类社会的进步做出了积极的贡献。

#### 第五段：个人心得与展望（300字）

作为一名华为手机用户，我对华为的品牌理念和产品质量非常满意。华为的不断创新和坚持追求卓越的品质，给我带来了极佳的使用体验。随着华为品牌的不断发展，我期待未来华为能够继续推出更加出色的产品，为用户带来更多的惊喜和便利。同时，我也期待华为能够在全球发展中继续发挥积极的作用，为人类社会的科技进步做出更大的贡献。

#### 总结：

华为作为一家全球知名企业，以其创新精神和卓越品质赢得了全球消费者的喜爱和认可。作为华为手机用户，我深刻体会到华为对于产品质量的执着追求和用户至上的原则，对其产生了极大的信赖感。同时，我也为华为在带动全球电信技术发展和推动科技进步方面作出的贡献而骄傲。我相信在未来，华为将会继续推出更多出色的产品，为用户带来更多惊喜和便利，为人类社会的科技进步做出更大的贡献。



## 华为的心得体会篇五

要有严谨的工作态度和正确的工作方向。要勤于思考，包括工作思路、管理上的疏漏等；要乐于沟通，既要与上级沟通，发现问题及时汇报，又要与下属多交流，发现思想懈怠及时纠正；要善于发现问题，细致观察，及早发现及早解决；心胸要放宽，要广泛听取领导和自己团队员工的意见，一个人要是太看重“面子”就容易忽视对自我的批评和修正；要坚持一切从实际出发的工作态度，经常深入基层和一线，倾听职工心声，积极主动掌握各类信息，保持第一手资料的收集，以此来保证部门服务内容的广度和深度，围绕广大员工的所思所想用心用心搞好服务，及时发现工作问题并及时纠正，做到真正意义上好事办好、实事办实，在得到职工群众理解和支持的同时，为企业的发展营造良好的劳资关系和稳定和谐的环境。

## 华为的心得体会篇六

在现代商业社会中，采购是一个非常重要的环节。对于一家企业来说，合适的采购策略不仅可以降低成本，还可以提高产品质量，对于企业的发展起到了至关重要的作用。作为一家全球知名的科技企业，华为的采购也是紧跟时代，不断创新。本文将分享华为采购的心得体会。

### 第二段：选择合适的供应商

华为旗下涉及众多产品线，所以在采购时需要根据不同产品线的需求来确定供应商。华为采购核心部门会对供应商进行严格的筛选，以保证产品的品质和稳定性。在与供应商合作时，华为会与之保持良好的沟通和信任关系，这一点很重要。同时，也要与供应商走向共赢，合理分配风险和回报。

### 第三段：注重新技术的研发和应用

随着科技的飞速发展和更新换代，以及行业竞争的加剧，注重新技术的研发和应用已成为中国企业发展的必由之路。华为采购部门也不例外。华为注重研发，采购的目标是采购到价值超出价格的物品，比如集成电路等。同时，在灵活化采购方面尝试新的采购模式和方法，如平行采购、在线拍卖等。

#### 第四段：开展供应商管理

华为采购也非常注重开展供应商管理工作。对于已经成为合作伙伴的供应商，华为会建立一份详细的合作规则和合作协议，以便双方可以了解各自的权益和责任。华为还会定期对这些供应商进行考核，并与之沟通，帮助解决在合作过程中出现的问题，以确保整体采购目标的实现。

#### 第五段：总结

华为采购一直在不断探索新的采购策略和方法，注重新技术的应用，紧紧跟随时代发展的步伐。通过选择合适的供应商，建立合作关系和开展供应商管理方面的积极工作，华为采购在保证良好产品质量的同时，还有效地降低成本，提高采购效率，为企业的发展注入了新的动力。

## 华为的心得体会篇七

华为是当今全球最成功的中国企业之一，也是全球科技领域的领军人物。在科技竞赛中的华为，掌握着先进的技术，不断推进5G的技术研发，经过多年的发展，华为已经成为世界的领先技术公司之一。最近，我有幸观看了由华为公司发布的一部名为《技术影响之力》的纪录片，在观看这部纪录片的过程中，深感华为公司以其领先的技术实力在推动世界科技的进展，也有些自己在生活中应该注意的地方受到了启发。

#### 第二段：科技公司的坚持

在观看华为的纪录片中，我感受到了华为这个科技公司在发展初期所要经历的苦心，华为公司在成立之初就注重产品的质量控制和技术革新，并在对中小企业市场的研究和创新上做了大量的投入，这些都是华为公司发展迅速的关键因素，而华为公司可以长期坚持这种模式的原因就是“全球视野，本土创新”的发展理念。这种坚持不懈的信念，也使华为公司在不断前行的过程中保持了强劲的活力。

### 第三段：科技公司与社会的关系

在现今的社会，科技与社会的关系紧密相连。纪录片更是真实地展现了华为公司和社会的关系。华为公司不仅只是一个科技公司，而同时也注重着社会责任和可持续发展，目前华为的科技产品已经覆盖了全球140多个国家和地区，并且每年都进行着亿万级别人民币爱心捐赠。通过观看华为公司的纪录片，我感觉到一个好的企业不仅要有高水平的科技实力，还要有社会责任感和担当，对社会作出贡献并消费者的信赖，都是企业长久发展的重要因素。

### 第四段：科技带来的变革

科技的进步经常带来一些社会变革，纪录片中也展示了华为公司研究和开发领先科技所带来的影响。华为公司以极佳的技术实力，从业务和产品的角度出发，不断提供解决方案，帮助社会顺应科技的进步，也就是说，科技发展带来了整个社会的变革和创新。通过华为公司的纪录片，让我更加认识到，技术的重要性不仅是在于创造出便捷的生活，还在于它所带来的变化以及改变世界的的能力。

### 第五段：科技应该用于创造和平

在现今这个不安稳的世界中，制造和平已经成为了每个国家想要实现的目标之一，科技的发展也应该为实现和平起到积极的作用。华为公司在纪录片中强调，并致力于身体力行去

实践的是，科技应该用于创造和平，需要将人类的安全、梦想以及优秀创意结合到一起，这样就可以为多行业、多水平的用户创造出一个更加的安全环境和高可靠性的人工智能技术。通过这种科技带动和平的方式，我们可以为那些还在寻找安全表达的公民和企业提供更好的科技解决方案。

总结：

总的来说，华为公司的发展历程和纪录片中所展示的科技研发成果，让我更加意识到当前科技的重要性以及其在创造和平、创造安全和创造清晰的未来时应起到的作用。华为是一个榜样，他们发展的事业不仅有利于国内，也在不断向全世界提供更好、更高级的技术产品，实现了企业自我实现的同时也达成了社会价值的贡献，在未来，我也希望在不断实践的过程中，能够感知科技进步和发展所带来的美好创新。

## 华为的心得体会篇八

物质终会枯竭，唯有文化才能生生不息。信息产业是一个从无到有的过程，要想企业发展，保持基业常青，唯有靠文化，靠制度，靠创造。如果没有这些东西作为保障，不可能走得长远。前些年叱咤风云的企业，像波导、ut斯达康，柯达，在激烈的市场竞争中，慢慢的落后消失了。他们不能说没有企业文化，但可能更加缺乏的是一种凝聚力，一种前瞻性的眼光吧。

现代社会是一个瞬息万变的社会，通信高度发达，交通便利，但有些东西不能太快。如一味的追求高速度，不兼顾质量就会带来问题。中国高铁7.23事件就是典型的案例。为了追求高速，不顾质量不顾安全，搞跃进式的建设，是对人民的极度不负责任。大到国家的自强，企业的发展，小到个人的进步，都要循序渐进，遵循事物发展的自然规律。华为产品走的路线是小交换机-局端交换机-万门交换机-核心网，软交换等，走的是逐步积累，循序渐进的发展道路，市场的开拓也

是从农村到城市，再到海外。可以说华为的成功不是偶然的，靠的是步步为营，领导层的运筹帷幄，员工的团结一致和持续的艰苦奋斗才有今天的成就。

为了按时按质量给客户交付高质量的产品，一代又一代华为人为人付出了艰苦的努力，有的常年在海外与亲人得不到团聚，研发人员则是日以继夜的赶时间，加快进度，牺牲了大量的业余时间，透支了体力。正是由于有这种对客户的高度负责的态度，才能在国际通信巨头激烈竞争的情况下赢得巨大的市场份额。

当然华为的核心价值观也有许多让人困惑的地方，如他是以奋斗者为本，不是以人为本，成就客户和开放创新有矛盾。正如人无完人，也没有完美的企业。华为能走到今天，与他的持续的管理变革（每年投入销售的3%，2011年为60亿），强大的研发投入（目前14万人有46%从事研发工作），领导的影响力（任总的魅力），强大的执行力，不断开拓进度，不断自我批判，顺应时代的发展和能吸纳全球许多优秀的人才分不开的。公司对员工提倡三个一，有一项爱好，做一项运动，交一个朋友，再加上读一些好书。优秀员工的座谈上让我看到一个普通的员工是如何成长起来的，他的低调，务实，坚持，开放的心态，积极进取的精神，勇于承担责任，是我将来在工作学习中必须学习的。他送给我们一句话，大意是：永远把生命中的喜怒哀乐看作是生命中的一种礼赞。因为只有经历过喜怒哀乐的人生才是丰富的。郭平副总的座谈，让我看到领导的平和，大气，将领的风范。任总说，当一个人老的时候有往事可回首时，他就是幸福的。

短短的一周学习，让我在思想上成长了很多，也结识了很多优秀的朋友。祝愿自己在华为这个优秀的企业里，可以做的更加优秀，开创属于自己的事业和未来。

## 华为的心得体会篇九

原因可能有这几种：(1)没有完全按照国外的管理模式去执行；(2)尽管按照外国的管理模式去执行，但是执行的过程中依然掺杂着“给他人留情面”的因素(按照这种做法，任何战略都是执行不彻底的，最终也难以达成目标)；(3)百分之百的按照国外的管理模式去操作，然而对于众多不适合国内文化的管理方法没有进一步改进，最终成为了僵硬的条例，无法适应而被淘汰。

以上分析的各种原因归根于一点就是没有高效的执行力!以华为公司为例，我们来分析以上原因。

一、华为认为执行重在到位。创业初期，华为面临着众多的挑战。华为就是凭借着执行要到位这种精神，成就了今日的辉煌的华为。华为还有这艰苦奋斗的精神文化：责任、敬业、奉献,,,在我们看来这些文化是多么的平常，重要的是他们能够把这些文化落到实处上，而不是空谈。运用这种精神往往他们能变不可能为可能。

将战略目标执行到位的首要条件要具备这几种精神：有变不可能为可能的拼搏精神，具有强烈的责任感，对工作要敬业、风险之精神，还要拥有成功的荣誉感。

二、华为的高效执行方法：第一，注重细节(细节成就完美)；第二，职业化的管理(解决企业内部问题要靠“法治”，而非“人治”)；第三，培养优秀的执行者(优秀的执行者要具备积极主动的品质，自觉地从被动执行走向主动执行)；第四，注重时间管理(以smart为导向的华为目标原则：具体的、可衡量的、可达到的、相关的、基于时间的；事情的重要和紧迫性原则：重要且紧迫，重要但不紧迫，不重要但紧迫，不重要且不紧迫，要以重要不紧迫的事情为主，因为长期处于重要且紧迫的状态下，容易使人筋疲力竭；排除不必要的干扰；保持自己的韵律的同时也要与别人的韵律相协调；执着于流程

优化的华为精简原则)

## 华为的心得体会篇十

### 1、团队存在的价值

华为的理念是:为客户服务时华为存在的唯一理由。企业存在的唯一理由都是为了客户的需求，而企业中的团队，存在的理由是什么，需要整个团队去思考，去定位，去确定中心点。如果价值都没法确定，那就失去了存在的理由。因为这样的团队工作效率可想而知。

### 2、个人存在的价值

当个人无力左右团队时，应该思考自己个人存在的价值，是随波逐流，还是默默壮大自身，等待金子发光的那一天，又或者，自己内心里觉得值，或者若干年回想今天的所作所为值，那就是自己的价值。当然，自己都找不到价值所在，那也是随时可能被裁掉的。

## 二、绩效管理

### 1、不以苦劳看成败，唯以结果论英雄

不管加多少班，不管干多少活，如果没有拿出绩效，那都是浮云。必须以绩效来衡量、评价一个人的能力，方能让“雷锋”获得该有的利益，从而让更多地人来做雷锋，让那些浑水摸鱼的人无所遁形。

### 2、绩效考评是把双刃剑

绩效评价是一把双刃剑，挥对了，披荆斩棘，战无不胜，挥错了就是自残。考评规则必须要科学、客观、公正。没有员工的满意，就没有顾客的满意，若考评制度若让员工都不满

意，就影响了整个团队作用，必定走向一条错误的绩效考评之路。

### 3、胜者举杯相庆，败者拼死相救

胜者举杯相庆，败者拼死相救，是一个成功团队的表现。绩效考评的作用就是让个人与团队牢牢拴在一起，荣辱与共。

### 4、猛将必发于卒伍，宰相必起于州郡

优秀的员工必定是在激烈的竞争中脱颖而出，那么形成竞争的赛马机制，开展必要的技能比武，能让死水盘活，让优秀的员工更加优秀，让竞争成为一种动力。

### 5、技能等级机制的科学建立

技能等级进行科学建立，就像游戏设定了等级一样，让每一个员工在不同阶段，都有打怪升级的动力和快感，保持一种不断前进的动力。

## 三、细节决定成败

### 1、了解员工的需求

俗话说，无欲则刚，换个角度来看，无欲就是什么都无所谓了，这样的人是没有任何动力的。但严格来说，这是违背人性的，任何人都有欲望，有需求。根据马斯洛需求层次理论，人的阶梯需求分别为：生理需求、安全需求、尊重需求及自我实现需求，任正非以此将员工的需求分为了五种：饥饿感、安全感、成长需求、成就感、使命感。正确识别员工的需求，针对性地采取管理方法，能最大程度地提高员工工作积极性。

### 2、正确利用压力管理曲线

美国学者威廉逊的研究表明，压力水平与个体的劳动力或绩



效成一个倒u型曲线。也就是压力的持续增加，会对个体形成乏力--舒适--发展--潜能--破坏五个阶段。适当的压力能提高员工的动力，过量的压力就有可能压块员工的信心，导致彻底放弃。

### 3、必要的检查

赫勒法则是指当人们知道自己的工作成绩有人检查的时候会加倍努力。必要的有效检查能保持一种监督压力，使得工作开展更为高效。

### 4、领导的作用

任正非有这么一个比喻：将公司比作轿子，老板就是一个人坐轿子指挥，员工就是抬轿子的，有可能上下级无法建立信赖关系，抬轿子的员工担心老板不满意，老板担心抬轿子的把自己甩下来。任正非觉得，与其让老板和员工彼此都担惊受怕，不如老板就不要坐轿子，与员工一起来抬轿子。

这个比喻与质量管理iso9000体系的“领导作用”一个道理，领导应深入群众，与大家一起努力，上下齐心，群策群力，荣辱与共，才能实现集体进步。

这本书三百多页，包含的内容很丰富，是与国企截然不同的一种管理理念，或许有些并不适应我们的现状，绝不能生搬硬套，但是一些好的方面是可以去借鉴，去充实自己，学以致用。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。