

# 使用肖像权协议书(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 使用肖像权协议书篇一

根据《\_广告法》和《\_民法典》的有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下：

一、甲方为肖像权人，自愿将自己的肖像权授予乙方有限使用。。

二、使用形式仅限于;发行范围仅限于国内。

四、甲乙双方商定，乙方在上述第一、第二、第三项的形式、范围、物流搬家、票务时间之内使用甲方肖像，乙方于拍摄完之日一次性付给甲方现金人民币\_\_\_\_\_元。

五、肖像授权的变更：肖像在使用期间，肖像使用方需要将像用于其他媒体上时，须事先取得肖像授权方的同意;肖像在使用期间，肖像授权方需作另外授权于他方时，必须事先征得肖像使用方的同意。

六、乙方承诺将依照我国《\_广告法》和《\_民法典》法律，绝不损害甲方享有的合法权益。乙方如有违反本合同之规定，将承担违约责任。

七、甲乙双方因本协议的解释或履行发生争议，由合同仲裁机构仲裁，或向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

九、本协议自双方签字之日起生效。本协议一式二份，当事人双方各执一份。

十、本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在签订。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 使用肖像权协议书篇二

根据《\_民法典》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循\*等、自愿、公\*和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

### 一、合同约定

1、乙方因业务经营需要，聘请甲方为乙方拍摄宣传照、广告宣传片及相应场景影像摄制。

2、甲方为本合同中的肖像权人，自愿将自己的肖像权许可乙方作符合本合同约定和法律规定的用途。

### 二、拍摄内容、使用形式、使用地域范围

#### 1、拍摄内容

乙方拍摄的带有甲方肖像的作品内容包括：

(1)广告灯箱；

(2) 各种宣传册画面；

(3) 广告片、宣传片或者其他用于乙方对外营销宣传推广所需的拍摄内容。

## 2、使用形式

### 使用肖像权协议书篇三

联系地址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

肖像授权方(以下简称为乙方)： \_\_\_\_\_

姓名： \_\_\_\_\_

性别： \_\_\_\_\_

年龄： \_\_\_\_\_

职业： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

有效身份证件号码： \_\_\_\_\_

根据《\_广告法》和《民法典》的有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下：

1、乙方为肖像权人，自愿按照甲方要求拍摄所属甲方企业的宣传产品(带有其肖像的照片、图形及视听资料等作品)，并

同意甲方以正当方式将该作品用于甲方各项业务及宣传活动(如使用在甲方品牌的电子商务、户外广告、电视媒体、样本画册印刷企业内部资料及订单选样等宣传载体), 发行范围仅限于国内。

2、肖像使用期限自协议签字之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、甲方有权根据实际情况的需要对于带有乙方肖像的作品进行技术处理、修改, 并不需经过乙方的同意。

4、甲乙双方商定, 甲方在上述1、2、3的形式、范围、时间之内使用乙方肖像, 甲方于\_\_\_\_之日一次性付给乙方人民币\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_元整)。

5、甲方承诺将依照《\_广告法》和《民法典》法律, 绝不损害乙方享有的合法权益。甲方如违反合同规定将承担违约责任。

6、甲乙双方如因本协议的解释或履行发生争议, 双方协商解决; 协商不成, 任何一方有权向人民法院提起诉讼。

7、本协议未尽事宜, 经双方协议后作为本协议的补充协议。

8、本协议内容为甲乙双方协商, 任何一方不得单方面更改协议内容, 自双方签字之日起生效。本协议一式两份, 当事人双方各执一份。

9、本协议于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_签订。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——肖像权使用协议书

## 使用肖像权协议书篇四

联系地址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

肖像授权方(以下简称为乙方)： \_\_\_\_\_

职业： \_\_\_\_\_

根据有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下：

1、乙方为肖像权人，自愿按照甲方要求拍摄所属甲方企业的宣传产品(带有其肖像的照片、图形及视听资料等作品)，并同意甲方以正当方式将该作品用于甲方各项业务及宣传活动(如使用在甲方品牌的电子商务、户外广告、电视媒体、样本画册印刷企业内部资料及订单选样等宣传载体)，发行范围仅限于国内。

2、肖像使用期限自协议签字之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3、甲方有权根据实际情况的需要对于带有乙方肖像的作品进行技术处理、修改，并不需经过乙方的同意。

5、甲方承诺将依照《\_广告法》和《民法典》法律，绝不损害乙方享有的合法权益。甲方如违反合同规定将承担违约责任。

6、甲乙双方如因本协议的解释或履行发生争议，双方协商解决;协商不成，任何一方有权向人民法院提起诉讼。

7、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

8、本协议内容为甲乙双方协商，任何一方不得单方面更改协议内容，自双方签字之日起生效。本协议一式两份，当事人双方各执一份。

9、本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在签订。

## 使用肖像权协议书篇五

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

作品题目：《\_\_\_\_\_》。

使用范围：\_\_\_\_\_。

著作权：属于提供照片的甲方。甲方应保证提供照片著作权完全属于甲方本人，因为甲方提供照片的著作权而引起的问题，乙方不承担任何责任。

使用权限：在以上使用范围的一次使用。

使用限制

使用者无权行使下列权利：

- (1) 将照片另行出租或出售予第三者使用；
- (2) 将照片用于制造任何对社会，国家及人民有妨害的用途；
- (3) 将照片以赠品或其他方式出售；

(4)将照片以可能造成甲方或任何对象名誉上损害的不当方式使用。

稿费标

准：\_\_\_\_\_。

其他：\_\_\_\_\_除本说明所规定之内容外，其他未尽事宜，以\_相关法律法规为解释。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_