

# 最新广告合作协议书(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 广告合作协议书篇一

广告公司长期合作协议书 由本站会员“野火”投稿精心推荐，小编希望对你的学习工作能带来参考借鉴作用。

### 最新广告公司长期合作协议书范本

现如今，协议使用的频率越来越高，签订协议后则有法可依，有据可寻。那么写协议真的很难吗？以下是小编为大家收集的广告公司长期合作协议书范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格

商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的`制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即 至 年 月 日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年 月 日

### 【最新广告公司长期合作协议书范本】

广告公司长期合作协议书如果还不能满足你的要求，请在本站搜索更多其他广告公司长期合作协议书范文。

广告公司合作协议书

广告公司三方合作协议书范文

广告公司协议书

广告公司协议书

长期供货协议书通用

## 广告合作协议书篇二

在充满活力，日益开放的今天，协议书的使用频率呈上升趋势，签订协议书可以保障自身的权益不被侵害。那么你真正懂得怎么写好协议书吗？下面是小编为大家整理的广告公司合作合同协议书，仅供参考，大家一起来看看吧。

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的'协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：\_\_\_\_\_。

二、广告包括但不限于印刷、展架、易拉xx[]灯箱、喷绘、写真等。

三、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

四、完工验收：广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、印刷、展架、易拉xx[]灯箱、喷绘、写真等小样。

五、广告版面、结构图纸设计由甲方提供。

六、付款方式：每月结算一次，以公司转账方式。

七、甲方权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、按合同规定及时付清款项。

## 八、乙方权利与义务

- 1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 2、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿进行更换。

## 九、以下原因，工期可相应顺延

- 1、甲方要求变更制作量或设计的。
- 2、不可抗力的自然灾害。

十、违约责任：若乙方未按期完工，应向甲方支付\_\_\_\_\_元违约金。风险提示：

一、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。十

## 二、其它说明

- 1、本合同签订地点：\_\_\_\_\_方办公场所所在地。
- 2、甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_。
- 3、本合同所列价款、定金均为人民币现金。十

三、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。十

## 广告合作协议书篇三

广告公司同长期客户合作协议 甲方（需方）： 乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或 财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

合伙人：乙（姓名），内容同上（列出合伙人的基本情况）

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合伙经营×××（项目名称），总投资为×万元，甲出资×万元，乙出资×万元，各占投资总额的×%、×%。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，

在期满前六个月办理有关手续。

第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条 出现下列事项，合伙终止：

- （一）合伙期满；
- （二）合伙双方协商同意；
- （三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- （四）其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议一式×份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人：×××（签字或盖章）

合伙人：×××（签字或盖章）

×年×月×日



甲方（全称）：（指XX-XXX-X公司，以下简称甲方）

乙方（全称）：（指广告公司，以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，双方建立：

日至年分公司（区域城市就广宣品、助销品制作第 项合作关系。（项目1□XX-XXX-X;项目2□XX-XXX-X;□

为了明确双方权利义务，双方就合作事宜达成如下协议：

## 一、甲方的义务和权利

甲方义务：

2、甲方按协议要求按时向乙方支付制作费用；

3、甲方人员要在合理的时间内，对乙方根据甲方要求制作的效果图、样品等进行审查，提出意见。甲方权利：

1、甲方人员不负责为乙方进行搬运、安装、保养，也不负责为乙方进行宣传；

2、甲方有权向乙方索要相关证件；

9、甲方有权与其他广告设计制作发布企业合作，根据提供的产品服务质量价格等因素确定具体的产品服务提供商。

## 二、乙方义务及权利：

1、乙方不得为除XXXXX品牌外任何品牌提供与本协议相同或相似的产品和服务

3、乙方应积极地维护甲方品牌形象及声誉；

- 4、 乙方负责对本次合作项目中，修复并承担费用；
- 5、 乙方应按照甲方要求的时间、进度提供合格的产品和服务；
- 7、 乙方严格按照甲方指定负责人员确定的效果图进行制作；
- 8、 乙方有权在全面履行制作、维修义务后依据双方约定收取制作费用。

### 三、共同权利义务

- 1、 甲乙双方合作期满后，均有权根据自身发展需求继续或终止合作协议；

#### 3、客户投诉：

乙方可以就甲方人员合作态度进行投诉，投诉电话： ；

### 四、违约责任

甲乙双方均应遵守本协议的约定，全面履行己方的义务。如果违约，相对方有权根据合同法、本协议的约定，要求赔偿造成的损失。

### 五、付款方式

乙方制作物在甲方验收合格后，并且收到乙方付款证明和制作费用发票后，甲方应在 个工作日内将约定的制作费汇入乙方指定帐户。有质量保证期的，质量保证金按本协议第一条的规定支付。

### 六、其他

- 2、 本协议自各方代表签字并加盖公章之日起生效；

3、 本协议一式 两 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

七、 未尽事宜：甲、乙双方可以协商解决。

八、 补充部分：

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表：

签约代表： 乙方开户银行：

乙方银行户名：

乙方银行帐号：

签约日期： 签约日期：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

## 广告合作协议书篇四

本协议由下列双方订立，并拟订客户与广告公司合作及经营  
细则：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

## 1、广告服务

1.3 此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

## 2、期限

2.1 本协议由 年 月 日起开始生效；

2.2 在此期间(即正式解除合约前60天)乙方将继续收取应有的策划管理费(列于收费细则内)

## 3、独家代理

3.1 在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

## 4、机密

4.1 乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

## 5、服务业务详述

5.1 策略部分的主要服务包括：

5.1.1 市场咨询分析报告(每月) - 对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

5.1.2 竞争广告创意分析(每月) - 对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

5.1.4 零售市场访查(每季度) - 对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

## 5.2 市场调研部分主要包括

5.2.1 调研建议书 - 根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划；

5.2.2 调研公司推荐 - 根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方作出推荐。

5.2.4 调研结果分析 - 对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

## 5.3 创意部分的主要服务包括：

5.3.1 创意策略提案 - 根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念；

5.3.2 创意工作指令 - 根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

5.3.3 广告片 - 根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案；

5.3.5 广播广告脚本 - 发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案；

5.3.6 创意测试 - 在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

## 5.4 制作部分包括：

5.4.1 广告制作 - 电视、平面、广播等广告的制作。

5.4.2 其他推广品的制作 - 按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作；

## 5.5 媒介部分的主要服务包括：

5.5.2 市场优良排序分析 - 根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

5.5.6 媒介最优化排期 - 使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析

5.5.7 媒介月排表 - 根据最优化组合提供每月广告投放排期表；

5.5.11 投放后效果分析(每月) - 对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

## 5.6 综合推广

5.6.2 推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

## 6、收费

### 方安a(长程合作)

6.3 媒介代理费 - 涵盖媒介策划及购买的服务(即前述的项目5.5.1 - 5.5.10)，其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

6.4 其他收费 - 综合推广方面(即前述项目5.6.1 - 5.6.2)及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实

际执行时一并支付。

方案b(个案合作)

6.2 其他同上

7、其他业务原则

7.1 收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整；

7.4 乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方；

7.7 在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

8、付款

8.2 甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

9、解除和约

9.1 本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

9.2 如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》进行裁定。仲裁单位为 仲裁委员会。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法人代表：（签字） 法人代表：（签字）

地址： 地址：

年月日年月日

## 广告合作协议书篇五

甲方：\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

甲、乙双方因共同投资设立\_\_\_\_\_有限责任公司(以下简称公司)事宜，特在友好协商基础上，根据《中华人民共和国民法典》、《公司法》等相关法律法规规定，达成如下协议。

一、拟设立的公司名称、住所、法定代表人、注册资本、经营范围及性质

1、公司名称：有限责任公司

2、住所：\_\_\_\_\_

3、法定代表人：\_\_\_\_\_

4、注册资本：\_\_\_\_\_元

5、经营范围：\_\_\_\_\_，具体以工商部门批准经营的项目为准。

6、性质：公司是依照《公司法》等相关法律法规规定成立的有限责任公司，甲、乙双方各以其注册时认缴的出资额为限对公司承担责任。

二、股东及其出资入股情况



公司由甲、乙两方股东共同投资设立，总投资额为50万元，包括启动资金和注册资金两部分，其中：

### 1、启动资金\_\_\_\_\_元

(1) 甲方出资25万元，占启动资金的50\_\_%；

(2) 乙方出资25万元，占启动资金的50\_\_%；

(3) 该启动资金主要用于公司前期开支，包括租赁、装修、购买办公设备等，如有剩余作为公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(4) 在公司账户开立前，该启动资金存放于甲、乙双方共同指定的临时账户(开户行：\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_)，公司开业后，该临时账户内的余款将转入公司账户。

(5) 甲、乙双方均应于本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内将各应支付的启动资金转入上述临时账户。

### 2、注册资金(本)50万元

(1) 甲方以现金作为出资，出资额25万元人民币，占注册资本的50\_\_%；

(2) 乙方以现金作为出资，出资额25万元人民币，占注册资本的50\_\_%；

(3) 该注册资本主要用于公司注册时使用，并用于公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(4) 甲、乙双方均应于公司账户开立之日起7日内将各应缴纳的注册资金存入公司账户。

### 3、任一方股东违反上述约定，均应按本协议第八条第1款承

担相应的违约责任。

### 三、公司管理及职能分工

1、公司不设董事会，设执行董事和监事，任期三年。

2、甲方为公司的执行董事兼总经理，负责公司的日常运营和管理，具体职责包括：

(1) 办理公司设立登记手续；

(2) 根据公司运营需要招聘员工(财务会计人员须由甲乙双方共同聘任)；

(3) 审批日常事项(涉及公司发展的重大事项，须按本协议第三条第5款处理；甲方财务审批权限为元人民币以下，超过该权限数额的，须经甲乙双方共同签字认可，方可执行)。

(4) 公司日常经营需要的其他职责。

3、乙方担任公司的监事，具体负责：

(1) 对甲方的运营管理进行必要的协助；

(2) 检查公司财务；

(3) 监督甲方执行公司职务的行为；

(4) 公司章程规定的其他职责。

4、甲方的工资报酬为\_\_\_\_\_元/月，乙方的工资报酬为\_\_\_\_\_元/月，均从临时账户或公司账户中支付。

5、重大事项处理

公司不设股东会，遇有如下重大事项，须经甲、乙双方达成一致决议后方可进行：

- (1) 拟由公司为股东、其他企业、个人提供担保的；
- (2) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (3) 《公司法》第三十八条规定的其他事项。

对于上述重大事项的决策，甲乙双方意见不一致的，在不损害公司利益的原则下，按如下方式处理：\_\_\_\_\_。

6、除上述重大事项需要讨论外，甲乙双方一致同意，每周进行一次股东例行会议，对公司上阶段经营情况进行总结，并对公司下阶段的运营进行计划部署。

#### 四、资金、财务管理

1、公司成立前，资金由临时账户统一收支，并由甲乙双方共同监管和使用，一方对另一方资金使用有异议的，另一方须给出合理解释，否则一方有权要求另一方赔偿损失。

2、公司成立后，资金将由开立的账户统一收支，财务统一交由甲乙双方共同聘任的财务会计人员处理。公司账目应做到日清月结，并及时提供相关报表交甲乙双方签字认可备案。

#### 五、盈亏分配

1、利润和亏损，甲、乙双方按照实缴的出资比例分享和承担。

2、公司税后利润，在弥补公司前季度亏损，并提取法定公积金(税后利润的10\_\_%)后，方可进行股东分红。股东分红的具体制度为：

(1) 分红的时间：每季度第一个月第一日分取上个季度利润。

(2) 分红的数额为：上个季度剩余利润的60\_\_%，甲乙双方按实缴的出资比例分取。

(3) 公司的法定公积金累计达到公司注册资本50\_\_%以上，可不再提取。

## 六、转股或退股的约定

1、转股：公司成立起\_\_\_\_年内，股东不得转让股权。自第\_\_\_\_年起，经一方股东同意，另一方股东可进行股权转让，此时未转让方对拟转让股权享有优先受让权。

若一方股东将其全部股权转让予另一方导致公司性质变更为一人有限责任公司的，转让方应负责办理相应的变更登记等手续，但若因该股权转让违法导致公司丧失法人资格的，转让方应承担主要责任。

若拟将股份转让予第三方的，第三方的资金、管理能力等条件不得低于转让方，且应另行征得未转让方的同意。

转让方违反上述约定转让股权的，转让无效，转让方应向未转让方支付违约金\_\_\_\_\_元。

### 2、退股：

(1) 一方股东，须先清偿其对公司的个人债务(包括但不限于该股东向公司借款、该股东行为使公司遭受损失而须向公司赔偿等)且征得另一方股东的书面同意后，方可退股，否则退股无效，拟退股方仍应享受和承担股东的权利和义务。(2) 股东退股：

若公司有盈利，则公司总盈利部分的60\_\_%将按照股东实缴的

出资比例分配，另外40\_\_%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。分红后，退股方方可将其原总投资额退回。

若公司无盈利，则公司现有总资产的80\_\_%将按照股东出资比例由进行分配，另外20\_\_%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。此种情况下，退股方不得再要求退回其原总投资。

(3)任何时候退股均以现金结算。

(4)因一方退股导致公司性质发生改变的，退股方应负责办理退股后的变更登记事宜。

3、增资：若公司储备资金不足，需要增资的，各股东按出资比例增加出资，若全体股东同意也可根据具体情况协商确定其他的增资办法。若增加第三方入股的，第三方应承认本协议内容并分享和承担本协议下股东的权利和义务，同时入股事宜须征得全体股东的一致同意。

## 七、协议的解除或终止

1、发生以下情形，本协议即终止：(1)、公司因客观原因未能设立；(2)、公司营业执照被依法吊销；(3)、公司被依法宣告破产；(4)、甲乙双方一致同意解除本协议。

2、本协议解除后：(1)甲乙双方共同进行清算，必要时可聘请中立方参与清算；(2)若清算后有剩余，甲乙双方须在公司清偿全部债务后，方可要求返还出资、按出资比例分配剩余财产。(3)若清算后有亏损，各方以出资比例分担，遇有股东须对公司债务承担连带责任的，各方以出资比例偿还。

## 八、违约责任

1、任一方违反协议约定，未足额、按时缴付出资的，须在日

内补足，由此造成公司未能如期成立或给公司造成损失的，须向公司和守约方承担赔偿责任。

2、除上述出资违约外，任一方违反本协议约定使公司利益遭受损失的，须向公司承担赔偿责任，并向守约方支付违约金\_\_\_\_\_元。

3、本协议约定的其他违约责任。

## 九、其他

1、本协议自甲乙双方签字画押之日起生效，未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2、本协议约定中涉及甲乙双方内部权利义务的，若与公司章程不一致，以本协议为准。

3、因本协议发生争议，双方应尽量协商解决，如协商不成，可将争议提交至公司住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

4、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订时间□xx年xx月xx日

## 范本（二）

甲方：法定代表人：职务：董事长

地址：电话：乙方：

法定代表人：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿，互惠互利，协商一致的基础上，就甲方以资本出资的形式入股乙方一事达成本协议，以资遵照履行：

第一条甲方以其所合法持有的\_\_\_\_\_万元作为资本资产入股乙方。

第二条乙方目前的经营状况及资产状况：

第三条经甲乙双方以协商作价的方式确定乙方专利技术(sdf污泥合成燃料)的总价值人民币为\_\_\_\_\_万元。

在甲方资本入股后，取得乙方百分之\_\_\_\_\_的股份，剩余百分之\_\_\_\_\_的股份由乙方现有股东按原出资比例持有。

第四条甲方资本入股乙方后，获得该乙方专利技术的设备制造权，该设备制造权

必须是甲方所独有的。

第五条本协议签订后\_\_\_\_\_日内，甲乙双方到工商部门办理股权变更手续。

第六条：本协议的期限以及甲乙双方关于公司股权质押、转让、赠与的限制通过《公司章程》另行约定。

第七条：甲方承诺在本协议签订之时，已清楚了解乙方的债权债务状况，并认可前述债权债务均计入乙方今后的盈亏财务报表进行财务会计核算。

第八条：甲方权利和义务

- 1、甲方按照协议约定出资，并按出资比例享有股东所有权利。
- 2、甲方按照协议享有依靠乙方专利技术的设备生产制造权。
- 3、甲方作为股东享有法律规定的的股东应有的权利，包括随时要求查看财务账目，并按规定的股份，按股分红，支付形式以\_\_\_\_\_支付。
- 4、甲方作为股东有义务负责开展业务，扩展市场。

#### 第八条：乙方权利与义务

- 1、乙方现有股东按照在甲方入股后所持有的股份份额享有股权所拥有的法定权利。
- 2、乙方负责向甲方提供但不限于sdf污泥合成燃料专利技术及设备制造技术，为甲方的生产制造提供技术支持和技术培训。
- 3、乙方保证其对现有的技术持有合法所有权，并保证在这些技术实施中，不会产生侵权纠纷，否则由乙方以其在本协议签订前的自有资产承担全责。乙方同时保证其技术及技术背景在同行业中的先进性和可行性。
- 4、乙方现有股东在任股东期间和离开后五年内，未经甲方同意，不得以任何名义在他处从事或者以他人名义从事与公司经营类似或有竞争业务的工作，也不不得以任何名义设立与公司经营类似或有竞争业务的企业。

乙方及乙方现有股东不得将其技术成果、商业秘密或其他知识产权有偿或无偿地泄漏、披露、让他人使用，或自用于无益于公司的用途。在遵守保密制度的前提下，为公司利益在公司内部的使用和披露行为不受此限。



5、乙方现有股东作为股东享有法律规定的的股东应有的权利，包括随时要求查看财务账目，并按规定的股份，按股分红。

6、为保持公司的稳定性，本协议签订五年后，乙方现有股东确因特殊需要将其股权质押、转让或赠与第三方时，甲方在同等条件下有优先认购权。

第九条：公司按照公司章程，经股东会表决需要追加投资或者因经营发生亏损需要弥补亏损的，甲方以及乙方现有股东按照股权的比例承担出资。

## 第十条：违约责任

甲方提供运作资金与乙方负责技术研发，是双方合作的基础，也是保证公司整体运作的基础。以下行为构成根本违约：

1、乙方及其现有股东违反竞业禁止规定，或将公司的技术成果、商业秘密或其他知识产权泄漏、披露或让他人使用，或者擅自使用无益于公司的用途，给甲方以及公司造成损失的，难以计算数额的，应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_万元。构成对甲方侵权的，甲方另有权按照侵权产品销售额的\_\_\_\_\_追究责任，同时甲方有依法律规定通过司法程序保护其股东权益的权利。

2、乙方技术在同行业中缺乏先进性或者可行性的，又或者乙方拒绝提供技术指导或非经甲方同意停止技术研发的，乙方须向甲方支付\_\_\_\_\_万元违约金。

## 第十一条：知识产权

甲方向乙方依法注资后，与该专利技术相关产品的发明、实用新型、外观设计、开发产品以及相关的知识产权等属于甲乙双方共有。

## 第十二条：其他

1、未尽事宜双方可以通过《公司章程》或者签订补充协议另行约定，《公司章程》以及补充协议与本协议一同生效，《公司章程》约定不同于本协议的，以本协议为准，本协议与补充协议条款内同相冲突的，以补充协议为准。

2、在履行本协议过程中产生的争议，双方应当通过协商解决，不能达成一致的，任何一方均可以向人民法院提起诉讼。

3、本协议一式份，甲乙双方及乙方现有股东各持\_\_\_\_\_份，自签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_