

2023年饮料经销合同协议书(精选5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

饮料经销合同协议书篇一

供货方：_____（以下简称甲方）
购货方：_____（以下简称乙方）

甲、乙双方本着互惠互利、诚实守信的原则，就产品购销事宜特订本产品经销合同书，其具体条款如下：

一、经销要约：

- 1、甲方生产_____品牌非标门类产品，凡是经营本产品的乙方都要与甲方先签订本《品牌经销代理合同书》。
- 2、乙方在签订本合同书后，必须按照双方约定执行。
- 3、乙方在经营甲方产品时，双方根据市场情况核定年销量_____樘。
- 4、为了有效执行本合同，乙方应向甲方交保证金_____元（保证金可作为定金使用，但在合同期未到时保证金不能转为货款使用）。

二、其具体程序是：

- 1、乙方要按甲方统一的印刷的订货通知单正确填写，如有特殊要求，须在备注标明，将具有法律效力的订货通知单传真

给甲方，经甲方核对确认后，传真至乙方签订盖章后再返回甲方，订货通知单以定金到帐生效，甲方开始生产按约定时间交货。

2、乙方若对已订货通知单的内容有修改要求时，必须先以电话形式征得甲方同意后，再以传真形式重新履行定单手续，则生产交货日期重新确认，如甲方已经投产再无法改变时，乙方不能再修改。

3、具体内容详见_____门业订单。

4、乙方必须在本区域内进行销售，不得跨区域销售，一经发现，甲方根据情形进行处理，直到取消代理权。

5、乙方应努力销售甲方商品，有责任做好产品的销售、售中、售后服务，有义务宣传和打造_____品牌并及时将市场情况反馈给甲方。

三、产品价格

1、乙方可享受_____产品由甲方统一制定出厂价。

2、甲方根据市场原材料的涨幅对产品出厂价进行调整时，提前十个工

作日内通知乙方。

四、结算及期限

1、乙方订单经甲方确认后，要预付总货款的30%以上，提货前结清全部货款方可提货（以款到甲方帐户为准）。

2、甲方提前一天通知乙方提货，以确保乙方及时结清余款发货，由于结算不及时，延误发货时限超过一个月，甲方视为

乙方放弃货物，甲方可以降价处理，不退还定金。

3、供货周期：常规门，金属漆10天交货，仿铜12天交货，非常规门另议。

五、责任承担

1、非标门是特殊行业，如出现质量问题供方给予维修，乙方在7天之内书面报至我司，经我公司派员核实后，可以降价处理不予退门，托运损坏，由乙方负责和托运站协商解决。甲方可以提供有必要的帮助，不承担责任及赔偿。

2、乙方在订货时对自带物资及配件本身出现的质量问题，其责任自负。

3、乙方订货有特殊要求时，须甲方不经常使用的物资及配件，在不易确定其质量的情况下，而乙方又坚持使用时，出现质量问题由乙方负责。

4、甲方对下列之一负责。

(1) 开焊或掉漆；(2) 粘接不牢；(3) 板面凹凸不平；
(4) 门扇严重变形；(5) 金属漆、仿铜；5年之内褪色，甲方负责维修。

六、售后服务

乙方经营甲方产品享受的是出厂价格，由乙方负责售后服务，乙方对销售出的产品有责任和义务做好售后服务工作，如因售后服务不到位所产生的一切后果由乙方负责。

七、乙方履行本合同享受以下优惠政策

1、经销商在店面里一次性摆放样品门_____樘，厂家在原价的基础上打_____折计算。

2、经销商经营_____产品年销售_____樘门，_____门业按照每樘_____元返利给经销商，所有返利年终结算。

3、在操作_____品牌过程中提需的喷绘广告，易拉宝等一些

宣传资料均由甲方提供。

4、凡是_____门业5年内售出的金属漆和仿洞门如果有褪色现象，全部返回公司重做，所以运费由甲方承担，此项活动截止到_____年底。

5、经销商的车辆愿意做广告车，甲方报销车辆喷涂费用。

八、争议解决

如发生纠纷，双方本着互谅、协

商的原则加以解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力，一式二份，甲乙双方各执一份。

十、本协议有效期限为此签订合同之日起至_____年_____月_____日。

合同附件：

1、《订货通知单》

2、《非标门订货须知》

3、《价格表》

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表人： 授权代表人：

饮料经销合同协议书篇二

乙方： _____

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（_____总代理）与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为_____产品_____市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。指定区域为_____范围内。

第二条合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准（仅限特许专卖）。

第四条甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后_____天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的50%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费由_____负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____ %付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然

生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30%—60%的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；
3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

出现以下情况之一者，甲方将提前30天以书面形式通知，对经销商给予吊销资格的处罚：

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
2. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
4. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；
5. 未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
6. 违反保密义务，导致公司重大损失的；

7. 未按公司质保规定进行质量保证的；
8. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

饮料经销合同协议书篇三

地址： _____

电话： _____

传真： _____ 乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

鉴于：

3、甲乙双方根据各自专长特长，愿意共同合作，乙方同意使用甲方的相关在线销售系统，在双方商定的区域内开展的在线销售。

有鉴于此，为共同拓展网络游戏市场，为广大用户提供更多相关服务，充分发挥甲乙双方各自的优势。经友好协商，并依据中华人民共和国有关法律法规的要求，就甲方在双方商定的区域内开展在线销售的相关事宜达成一致，并签订合同

如下：

第一条名词和定义

1. 3在线销售系统指：由甲方开发、明示的并拥有自主知识产权的，专用于在线方式销售各类充值卡的，基于internet网络的在线销售系统，包括相关的网页、程序和技术支持服务。

第二条合作项目和内容

2. 1合作内容：乙方利用甲方开发的在线销售系统，在指定的销售区域（参见本合同附件二）成为甲方相关产品本合同2. 2条所规定的销售方式的区域经销商。甲方不得将该指定区域的在线销售权授予或者转让第三方，区域内的经销商发展权交由乙方负责。乙方承诺不向已获授权之外的地区进行销售，一旦乙方违反，将依照在线销售系统区域经销商管理规定（本合同附件一）中的约定进行处理；同时甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

2. 2销售方式：乙方可以采用的销售方式是1. 1款所述之方式的在线销售，不可以涉及非网络方式的销售以及任何涉及具体物流的网上销售方式；乙方获得授权，可使用甲方提供之在线销售系统。但乙方如果利用上述方式之外的其它方式（包括但不限于利用甲方在线销售系统之外的销售渠道进行销售的行为进行销售），甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。同时乙方应保证其下属经销商按照本合同约定的销售方式经销甲方产品，否则乙方对下属经销商违反本合同的行为承担连带担保责任。

2. 3销售区域：双方同意乙方可使用相关在线销售系统，对甲方产品进行在线销售的总经营范围为本合同附件二中约定的地理区域，同时乙方应保证其下属经销商资料的真实性，并同时担保其下属经销商的销售区域不得超过上述区域，否则乙方对下属经销商违反本合同的行为承担连带担保责任。

2. 4双方承诺在此合作过程中，充分利用各自的优势（包括产品资源、服务能力、技术能力、市场资源等），共同推广在线娱乐事业的发展，以达到双赢的目的。

第三条时间安排和付款方式

3. 1乙方作为指定区域的在线区域经销商，同意使用相关在线销售系统。乙方承诺_____网络版游戏卡在线销售虚拟产品合同期内总承销金额不少于本合同附件二中约定的总承销金额。乙方库存量不得低于总承销量的20%，否则视为库存不足。乙方在库存数量不足的情况下3个工作日内必须补足库存数量，否则甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

3. 2除合同规定的其它情况或双方另有书面约定外，双方同意的付款方式为款到付货，即：在合同期间内乙方每一次向甲方购买产品时，乙方应通过书面方式通知甲方购买相关产品的类型和数量，并依据双方约定的产品结算价格（参见本合同附件二）一次性结清全部货款。甲方将在确认乙方相关款项到帐的2个工作日内，通过双方事先约定的方式，将相应数量的相关产品提供给甲方进行销售。同时给乙方出具相应的增值税发票。

3. 3如果甲方要对本合同相关产品的销售价格进行调整，应至少提前2周以适当的方式通知乙方；本合同相关产品调整后的销售价格自甲方发出通知之日起生效。

3. 4乙方应严格遵循甲方制定的相关产品的销售价格策略，销售给终端用户的价格不得低于乙方规定的价格或者以低于甲方自身成本的价格进行销售，也不得高于乙方规定的建议零售价格。如果违反上述规定，甲方有权随时终止本合同，并扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

第四条权利与义务

为履行本合同第一条所确定之合作内容，甲乙双方约定各自的权利与义务如下：

4. 1甲方权利和义务：

5) 甲方提供的游戏内容，不得违反国家有关法令、法规的要求；

6) 甲方应利用自身的宣传渠道和其它市场资源，积极宣传此合作项目。

4. 2乙方权利和义务：

1) 乙方负责合同规定区域内甲方产品的在线销售与推广。在甲方无违约行为的情况下，乙方不得无故停止本合同的执行；甲方应确保乙方为合同规定区域内的独家在线区域经销商。

10) 乙方承诺配合甲方的有关安排，积极推进和协助所在区域的有关服务机构的建设，具体细节双方将进一步协商。

第五条合同有效期限

5. 1本合同从双方正式签约之日起生效，合同有效期____年，即____年____月____日起至____年____月____日止。如任何一方提出异议，应在合同期满日前至少15天提出，并共同商讨相关细节。

第六条保密条款

6. 1乙方承诺保守涉及在线销售系统的商业秘密，包括但不限于：加入在线销售系统的经销商、直销商名单和联络方式、在线销售系统的内部功能和使用手册、在线销售系统的内部管理政策等，如有违反将承担相应的违约责任。

6. 2甲乙双方应共同采取一切必要措施，对双方因通过本次合作而从对方取得的商业秘密采取保密措施，以防止商业秘密被泄露、使用、被公开或落入未经授权人士手中。乙方不得将甲方提供的当地在线销售网络泄露给未经授权人士之手，一经发现，甲方有权立刻终止合同，并追究乙方相关经济、法律赔偿责任，包括但不限于扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿。

6. 3获取商业秘密的一方（下称获取方）不得将从提供商业秘密的一方（提供方）处所获得的商业秘密在未获得提供方授权，或本合同许可的情况下，进行部分或全部复制或复印；在本合同终止后，将商业秘密悉数返还提供方，或在取得提供方书面同意的情况下，将商业秘密销毁。

6. 4获取方应只在本合同规定范围内对商业秘密进行使用。并且，获取方已促成或将促成其被告知商业秘密的雇员和顾问签署内容实质与本合同本条规定相类似的保密合同。

6. 5双方同意对本次合作涉及的所有产品销量、产品结算价格、以及其它的敏感信息，应严格保守秘密，如因某一方的责任导致上述信息泄露，责任方应承担相应的赔偿责任。

6. 6本条规定在本合同终止后1年内仍然有效。

第七条 合同的终止

7. 1除法律规定及本合同另有约定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止。在依据本条发生的合同终止情况下，守约方可以要求违约方承担违约责任并赔偿损失，赔偿损失的范围应包括守约方因违约方违约所受到的全部经济损失。

1) 甲方或乙方拥有的相关从业资格被政府行政部门取消或注销；

7. 3不可抗力是指不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。鉴于网络所具有之特殊性质，不可抗力包括但不限于下列任何影响网络正常经营之情形：

- 1) 攻击、计算机病毒侵入或发作；
- 3) 电信部门技术调整导致之重大影响；
- 4) 因政府管制而造成的暂时性关闭等；
- 5) 其它非甲方及其运营商造成的原因等。

第八条陈述与保证

8. 1乙方的陈述与保证：

- 2) 有从事合同中所规定之销售行为的资格；
- 3) 乙方对于本合同的签署和履行均符合法律和其公司章程的规定；
- 4) 本合同对乙方构成有效的、带有约束力的、可强制执行的法定义务；
- 5) 乙方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案；

8. 2甲方的陈述与保证：

- 2) 甲方对于本合同的签署和履行均符合法律和其公司章程的规定；
- 3) 本合同对甲方构成有效的、带有约束力的、可强制执行的法定义务；

4) 甲方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案;

第九条违约金或者损失赔偿额的计算方法

9. 1在项目进行过程中, 如任何一方违反合同约定或无故解除合同均应承担违约责任。违约方除应赔偿守约方的直接经济损失外, 守约方还可保留进一步追究的权利。

9. 2除本合同其他条款另有约定的违约行为及违约责任外, 其它违约行为的违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日, 应立即停止其违约行为, 并在10日内赔偿守约方因此受到的所有损失(包括直接损失、间接损失以及因此赔偿所引发的一切合理费用的支出)。

9. 3如违约方继续进行违约行为或不履行上述义务, 守约方除就其所有相关损失而获得违约方赔偿外, 亦有权在书面通知违约方后, 提前终止本合同。

9. 4乙方违约的情况下, 甲方可以采取的方式包括但不限于: 立即中止和解除合同关系、暂时停止对甲方供货、封闭已售出给乙方的产品、扣缴本合同规定的销售保证金作为赔偿、向乙方授权销售区域内的第三方经销商直接供货、取消对乙方的销售奖励等, 乙方对此没有异议, 甲方亦无需承担任何责任。

第十条反不正当竞争行为的条款

为防止可能出现的不正当竞争行为, 双方约定以下条款:

10. 1自本协议正式生效之日后开始商业化运作或收费的非甲方自主研发的竞争性网络游戏产品, 如果乙方决定对其进行销售或其它代理销售行为, 应在实际代理销售这一产品一周之前以本合同约定的方式通知甲方, 如果乙方已经实际操作

其它网络游戏产品（不论是否签订合同）而没有向甲方通告，则视为乙方违约，甲方有权依据合同第九条的规定加以处理。

10. 2对于严重损害甲方利益的恶性竞争产品（恶性竞争产品指违反《反不正当竞争法》规定侵害甲方利益的单位经销商同类产品，或同甲方相关产品存在知识产权、商标权益等方面纠纷的相关产品），凡是参与销售、推广、宣传的单位，或以不同名义但同乙方或乙方主要负责人员有密切产权关系的单位进行销售、推广、宣传的经销商，甲方有权视为乙方违约，并依据合同第九条的规定加以处理。

10. 3本条所指的不正当竞争行为包括但不限于以下类型：

- 1) 故意泄露双方约定的商业秘密；
- 2) 利用合同提供的产品销售权利谋取单方面的不正当利益；
- 3) 恶意违反甲方指定的销售政策、进行相关产品的倾销和恶意流货；
- 4) 对用户和经销商进行恶意宣传；
- 5) 甲方的工作人员或其它经销商进行任何类型的行贿、收买、威胁；
- 6) 其它有悖于商业规范和国家法律法规的行为。

10. 6如有10. 4和10. 5条规定的情况发生，甲方有权依据第七条和第九条中的相应规定采取进一步的措施。

第十一条其它

11. 1双方理解并且同意，合同双方均为独立签约人。本协议不包含任何可能理解成为双方之间设立一种合伙或合资关系的内容。

11. 2双方同意，乙方为本合同在合作区域的独家在线区域经销商，本协议含有唯一性与排他性规定，甲方不得在合同期内在乙方经营区域将此经营权授予第三方。

11. 3未经合同双方书面确认，无论以任何方式或形式，各方均不得将本合同或其部分进行转让。

11. 4通知：任何本合同要求或允许的通知应以书面形式并应通过邮寄或传真方式按合同载明的通讯地址寄达对方。通知自收到之日起生效。

11. 5相关产品的送达方式：双方同意采用甲方提供的相关网络在线销售系统中的传达方式。

11. 6对于任何涉及在线销售系统的有关数据资料，双方同意以甲方提供的相应服务器数据记录为准。

11. 7本合同的附件，和正文均享有同等法律效力。

11. 8本合同在履行过程中如有未尽事宜，或因业务发展需要对本合同现有内容进行补充、变更、修改时，由双方或任何一方提出补充、变更、修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式表达并经双方同意并签字盖章后，成为本合同的补充文件，与本合同具有同等法律效力。

11. 9本合同任何部分被视作无效或不可执行，将不会因此而影响本合同其它条款或部分的有效性与可执行性。

11. 10本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本合同所产生的以及因履行本合同而产生的任何争议，双方均应本着友好协商的原则加以解决。协商解决未果，任何一方有权向合同签订地的人民法院提请审理。

11. 11本合同以中文做成，甲方和乙方各执一份，两份文本具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

饮料经销合同协议书篇四

甲方：_____公司

地址：_____

联系电话：_____

乙方（商号名称）：_____

地址：_____

联系电话：_____

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条、保证条款

- 1、甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
- 2、乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
- 3、乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条、期限

第三条、乙方义务

- 1、经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
- 2、按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
- 3、帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。
- 4、向甲方反映顾客的要求和意见。
- 5、帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
- 6、配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
- 7、将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。
- 8、协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条、商品的价格

- 1、除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折（企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外）。
- 2、乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条、货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条、乙方收益

- 1、按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
- 2、以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。
- 3、按甲方标准取得各项奖金。

第七条、收益支付

- 1、全部收益以当地国币值结算。
- 2、每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。
- 3、乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。
- 4、乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条、税务责任

- 1、乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。
- 2、乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月_____日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还；乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

第九条、双方义务

甲方义务：

- 1、依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。
- 2、监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

- 1、按甲方要求履行本合同规定的义务。
- 2、接受甲方监督，服从甲方管理。
- 3、乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。
- 4、遵守国家法律、法规（包括消防、治安等），遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。
- 5、乙方不得从事任何有损_____的活动或在按本合同第四条核准场地从事与_____无关的活动。

第十条、其他

- 1、为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。
- 2、为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。
- 3、乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

4、甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

第十一条、合同的解除或延续

1、合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2、乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3、乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

4、乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关手续。

第十二条、纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商；协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条、合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____有限公司

授权代表：_____

签订日期： _____

乙方代表： _____

签署： _____

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

饮料经销合同协议书篇五

在现在社会，男女老少都可能需要用到协议，协议协调着人与人，人与事之间的关系。协议的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的总经销合同协议书通用版，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方： _____

乙方： _____

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为_____产品在_____市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购_____套_____产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售_____套_____产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于_____套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的_____%年终返利，超额部分按_____%年终返利。

六、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的_____%，但最高不超过乙方销售额的_____%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。

2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需

求等信息及时反馈甲方。

3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。

4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年保修，终身服务的售后服务。

5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。

2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。

3. 每批订单数量为_____套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在_____套以下者，运费由乙方自行承担。

4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的_____个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，均具同等法律效力。本合同执行期从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过_____市司法部门仲裁解决。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____