

2023年图书馆活动创意活动策划方案 创意活动策划方案(大全5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

图书馆活动创意活动策划方案篇一

二、地点：_龙山

三、参赛资格：辖区机关企事业单位、中小学校、部队；居住或工作在我辖区的个人均可报名参加。

四、报名方法：本街道辖区居民可持身份证及其它有效证件自由组成社区联队；辖区内机关企事业单位、中小学校、部队等以单位形式参赛。

五、竞赛方法：各单位组织x-x人，自制队旗，在山下统一出发，以团队为单位，取前3名奖励，第一名x元，第二名x元，第三名x元，到终点的单位均可获赠礼品。

六、其它规定：

(一)要求参加登山队员身体健康。

(二)各参赛队可统一着装，佩戴组委会统一制作的号码牌，自备队旗。

(三)各参赛队要设有本队伍的组织机构，设领队及安全应急小组，负责做好本队的安全工作。

(四) 各参赛队员必须提前10分钟到比赛场地报到;比赛开始后迟到超过10分钟作弃权处理,对方自动胜出。

(五) 本次比赛的解释权归组委会。

图书馆活动创意活动策划方案篇二

一、活动时间:

二、活动主题: 相约情山, 挚爱今生

三、活动地点 x旅游区

四、活动内容及优惠政策:

(一) 凡在8月16日当天来x旅游的夫妻或情侣, 入住情侣房, 享受五折优惠。

(二) 游览_并在与“爱”有关的景点进行拍摄(手机、照相机)留念的, 凭图像在_大酒店总台领取情侣照片(免费)、情侣伞或其它纪念品一份。

(三) 8月16日下午, 16:00—17:00在朝圣寺进行情侣祈福活动; (参加活动的夫妻或情侣在_大酒店总台报名可领取情侣衫)。

(四) 8月16日晚20:30, 在x激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话, 则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五) 本活动最终解释权归x旅游区所有。

图书馆活动创意活动策划方案篇三

20xx2月4日—2月12日

- 1、常规慰问活动，给受助孩子及家庭送温暖。
- 2、了解受助学生生活、学习情况及所需及受助家庭生活情况。
- 3、与受助学生和家庭沟通、联络感情。

(一) 艾滋家庭慰问设4个大组，具体工作由组长负责

组长分别为□xx□xx□xx□xx□xxx□xxx□xx□xxx

1、慰问品：食用油、米、慰问金、文具，由协会统一支出，具体负责□xx□xx□xxx□

2、慰问车辆补助：按照规定的标准补助。

1、请组长联系会员，确定慰问的具体时间、交通工具等，原则上熟悉地点的会员作向导。

2、参加慰问的会员统一穿着义工服，挂义工牌。

3、组长指定人员负责收集慰问中的照片记录或文字记录，发送到xx的qq邮箱。

本次慰问活动坚持从实际出发，从困难党员需要出发，统筹安排、注重实效。活动开展中，大力宣传党的方针政策，进一步健全完善了党内关怀、激励和帮扶等长效机制，注重为困难党员、老党员办好事、办实事，帮助他们解决燃眉之急，让他们切实感受到党组织的关怀，度过一个温暖、祥和的新春佳节。

图书馆活动创意活动策划方案篇四

贝比嘉万圣节狂欢派对

2. 活动对象

6个月—3岁的会员宝宝和非会员宝宝(重点意向客户宝宝)

3. 活动时间

4. 活动地点 贝比嘉早教中心

5. 活动费用

6. 活动人数

只限30个家庭/场

7. 活动要求

0-3岁宝宝家庭，着奇装异服参加。

备注：给宝宝穿上便于活动的衣裤，小宝宝请带上尿不湿。

8. 现场布置

环境基调 黑色、橙色，掺杂紫色

- 1) 面具(恐怖鬼脸、吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅等发给家长)
- 2) 巫婆帽子(发给家长)
- 3) 南瓜灯笼若干(场内装饰)

- 4) 骷髅头若干(场内装饰)
- 5) 蜘蛛、蜘蛛网若干(场内装饰)
- 6) 黑披风4(进门口2位、舞台边2位着装)
- 7) 斧头大刀道具各1套(舞台两边人员)
- 8) 整人小道具(蛇、虫、鼠、)若干
- 9) 红、黑、白化妆颜料各一瓶(面部着妆用)
- 10) 鬼头串灯、南瓜串灯(渲染气氛)
- 11) 糖果若干、水果若干(分发给宝宝)
- 12) 橙色以及黑色气球
- 13) 音响设备准备，晚会备选万圣节音乐
- 14) 舞台背景宣传画、_展架(中心宣传用)
- 15) 万圣节鬼头拉花、蜘蛛拉花、南瓜拉花(场内装饰)

9. 活动准备流程:

- 1) 本活动方案必须在10月19日前定稿(市场部负责)
- 2) 所有广告宣传图样必须在10月22日前完成(美工负责)
- 3) 广告宣传载体必须在24日前完成并进行市场推广(市场负责)
- 4) 活动现场布置所需物品必须在25日前入库(前台负责)

- 5) 10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(市场负责)
- 6) 10月25日前通知会员家长(前台负责)
- 7) 10月29日中午开始中心现场布置(全部人员负责)
- 8) 活动当晚7:00在前台为客人发面具及化妆(前台负责)

10. 万圣节当日 活动流程

1) 万圣节的`来历

以小话剧的形式讲述万圣节的由来，同时与家长互动，并且有礼品奖励；

2) 万圣节化妆

孩子和家长挑选喜欢的头饰与贴饰，南瓜帽，动物装饰，女巫帽？

3) 话剧三打白骨精

重现西游记著名片段“三打白骨精”

4) 寻找糖果 “不给糖就捣蛋”(trick-or-treat)

在不同地方智战鬼怪后抢到糖果

5) 和老师学制作万圣节脸谱、南瓜灯

请出jck老师和luyis老师教家长和小朋友制作属于自己的万圣节礼物，这个万圣节必定让您记忆深刻!(如果有意向客户，可以重点介绍老师，推艺术课)

6) 大战鬼屋

敢于并成功挑战鬼屋的小朋友，可以从鬼屋中抢到好吃的水果。

7) 狂欢舞蹈(如果中心舞蹈的老师能够参与更好，可以带给家长一场视觉盛宴) 吃饱喝好了，跳跳舞蹈，减减肥，大家一起跳舞，不管你是何方妖怪，此刻我们一起狂欢!

8) 幸运大抽奖

奖品：宝宝袜 小玩具 体验券 代金券(与其他品牌合作)

9) 欢乐闭幕

参加活动的所有成员一起合影留念，然后各自拿着礼品回家!

11. 活动注意事项:

1) 面具(吸血鬼、巫婆、(关爱老人活动策划书)幽灵、怪兽、骷髅等发给家长)

2) 万圣节巫婆帽、吸血鬼假牙、

3) 南瓜灯(大、小)若干，南瓜、骷髅闪光胸针若干

4) 骷髅头若干

5) 蝙蝠、蜘蛛、蜘蛛网若干

6) 黑披风

7) 斧头大刀道具各1套

8) 整人小道具(蛇、虫、鼠、)若干

9) 红、黑、白化妆颜料各一瓶

10) 鬼头串灯、南瓜串灯

11) 糖果若干、水果若干

12) 橙色以及黑色气球

13) 万圣节化妆服装道具

14) 音响设备准备，晚会备选万圣节音乐

16) 万圣节鬼头拉花、蜘蛛拉花、南瓜拉花、万圣节吹塑兵器(红三叉、双边斧)

配合市场部，保证此次活动顺利进行。

前台报名，每位宝宝扣两课时，可以免费带一名适龄非会员宝宝参与(需要提前报名)

图书馆活动创意活动策划方案篇五

场活动的策划整个过程为：

1、活动背景分析，即活动的目的。一般活动目的有：新品上市、处理滞销品、加大分销以减轻库存、品牌宣传、提升销量、竞争对手促销跟进、重大节庆日例行促销。对于厂家而言，除了以上的目的，还有以下的2个隐性目的：

搞好客情关系以争取主推、价格管理以让一些机型价格的透明度增加。所以每一场活动的目的必须有一个明确，但不论哪一种目的，销量的提升是最初与最终目的。在这里我们要注意一个问题，厂家与商家在追求的销量的目的是一致的，但在价格的设计上却存在矛盾，尤其是通过代理分销的商品。经销上从厂家代理商进货，厂家提供市场管理和支持。当厂家提供人力物力财力做现场活动时，肯定要求经销商在价格

上给予支持。这是会出现一个现象，活动效果很好，但经销商情绪不高，因为没有利润保证。在实际操作中我就听到不少的客户在跟我谈到这个问题。所以，活动的价格设计要虚虚实实，特价机的数量控制在2台的以内，如果可以的话，在其他机型帮客户调配利润。明确目的对于活动创意设计、申请支持都有帮助。

2、活动的创意设计。一个成功的活动，应该传达一个信息——你的活动为什么优惠，为什么活动期间购买就比平时便宜。对于这一步的工作的重点在于提炼活动的统一说辞。在很多活动现场的造势可能很火爆，但由于统一说辞的工作没有做，活动的主题没有突出。效果肯定可想而知。活动的创意可能就是一句话，比如：

特价且送赠品又奖；节能冰箱全国巡回擂台赛等；厂家经理现场签名售机等。一般来说，只是要突出厂家的活动位置，消费者对厂家的让利说辞还是比较相信的。对于活动创意也可以理解为活动的说辞设计，不同的时段，不同的区域设计不同的活动主题说辞。就比如说厂家高层签名售机，在一级城市可能有效果，但也不能什么时间都合适，一般来说要炒作这个主题是有一定的前提：

1在重大的节庆日。

2、活动的规模大，前期造势大，一般体现在要制作宣传单页。前段时间我遇到一个彩电厂家在一个周末做的一个以“某某彩电总经理签名售机”为主题的活动，活动出现冷常为什么呢？是因为时间、造势配不起这个活动主题。如果改成一般的活动设计，厂家宣传促销，特价优惠又送礼那不是很好吗。

3、活动方案撰写。撰写的目的有两个，一是向公司申请资源。

二是与客户沟通活动的支持。小型的例行促销按照案例的撰写就足以，大型的要加上人员的分工和详细的费用预算。这

个方案一定要在活动的一个星期前完成。

4、与公司、客户等有关部门沟通，申请支持和协调分工。用你写好的方案向公司申请赠品、活动费用，并跟客户沟通活动操作细节。主要是特价机的价格设计、场地费、现场物料(音响器材、海报牌等)、人员支持。这是的沟通结果可能会与你方案设计的有所出入，一般建议在写方案时申请场地费用，除了费用的问题，其他的都可以自己做调整。

5、单页、海报设计制作。突出主题，写好后到广告公司跟设计人员一起完成，一般广告公司的专业会有一个满意的设计给你。

6、相关人员统一说辞、分工培训。对于活动参与人员进行简单的交待和培训，内容主要是你的活动的创意说辞。这也有利于活动的统一性，传达的信息明确。如是新品为主题的活动，需要培训产品知识和销售技巧。很多同行都为临时导购员的安排感到麻烦，我的观点是，临时导购员的作用是造势宣传、引导顾客和开单。造势宣传就是让临时工作人员在接待顾客是主要是传达活动的主题和突出厂家在活动位置。即是我们说的统一说辞。一般请不要让临时导购员参与销售，除非她的能力让你放心，要不她会给你带来不必要的麻烦，比如在介绍产品功能、产品议价上。

附送：

创意生日晚会策划

创意生日晚会策划

找男女主持各一名(最好是比较有经验的，便于配合);2、提前做好以下晚会服务人员马夹：

寿星-有风吹过;男主持-xx;女主持-xx;晚会排麦-xx(负责排来

宾麦序，及时通知来宾给主持人报上节目。)；生日晚会-迎宾处(负责联络来宾，配合主持人搞好晚会工作。)；3、背景音乐一首：

《生日歌》 友谊天长地久》。

5、前提三天定下晚会节目单，发男女主持各一份、联络员一份、排麦员一份、递麦员一份。如有改动需及时通知以上人员。(备注：

服务人员必须定下来，晚会前一天内得再联系一下相关人员，好采取应变措施。晚会期间排麦员和联络员要及时联系下一节目人员，如有变故需及时通知男女主持修改主持词。人员分工必须交代清楚，让晚会服务人员明确各自职责，使晚会得以有条不紊地进行)。继续追问：

是很好!但是不太现实 你写一个策划书我看看补充回答： 一、活动目的为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到协会生日的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的生日晚会，我们资源diy协会策划了此次活动。

二、活动主题： 生日party 三、晚会时间□201x年2月20日18:00四、晚会地点：

东教教室609五、参加人员： 资源diy协会全体成员

六、活动内容特色活动:吃蛋糕游戏活动:1.逢 $x \square x$ 的倍数，带有 x 的数字不能说，要以蹲一下来表示。例如：

$x=3$ 那么几个人排好队，一个一个说：

1, 2, (蹲一下), 4, 5, (蹲一下), 7……11, (蹲一下), (蹲一下), 14……2. 小九九游戏，挺好玩的!比如，站

上一圈人，从其中一个开始说，4 9，下一个赶紧答36，她再接着说6 8，下一个回答48，以此类推... 谁说错了，就输了就受罚：)3. 开火车 在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：

“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：

“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：

“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。4. 令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰；狗熊的动作是双手搭在胸前；枪的动作是双手举起呈手-枪状。双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。5. 顶气球比赛：

先准备好“宝物”（即字条上可以写“表演节目、获得奖品等），然后把宝物分布在各各隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻“宝物”，找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”，由主持人对奖。主持人根据“宝物”的内容给“宝物”的主人对奖。比如：

宝物里写着“学猫叫三声，奖励苹果两个”那么“宝物”的主人就得按“宝物”的内容去做，然后，主持人给予相应的奖励。7. 心心相印, 我来比你来猜 :游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划, 一人为猜测者), 然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上, 让表演动作者做给猜测者看, 当表演者表演完, 猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时, 就算过关. (注意:

动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)。8. 祝福传递，将开始前收到的所有生日卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放生日歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。