

2023年国庆节物业活动方案设计 国庆节活动方案(大全6篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

国庆节物业活动方案设计篇一

十月，是孕育希望的季节，十月，是放飞希望的季节，十月，是展示青春风采的季节。为庆祝十一国庆节，歌颂祖国、弘扬爱国精神、抒发爱国情怀，提升校园文化底蕴，展示我校青年学生的风貌，学校政教处及团支部决定举办一次文艺汇演。

青春齐飞扬 共享中国梦

成员：马海龙 马树杰 李建志 徐学谦 田勇 拱宝山

蔡鑫 各班主任

参赛班级：七、八、九年级

1、准备阶段：9月20xx月11日

2、正式演出：10月12日下午

教学楼前

1、各班选报两个节目，要主题鲜明：歌颂祖国、弘扬爱国精神、抒发爱国情怀。

2、节目形式：歌伴舞、小合唱、舞台剧、舞蹈(霹雳舞除外)、独唱(可有伴奏)、小品、曲艺、相声等等皆可。(注意：一个班级必须有一个集体节目，不准有大合唱)

3、节目要求

表演类：要求精神面貌好、表情自然、服装得体、节奏感强、动作优美。

歌唱类：要求歌曲内容健康向上、台风好、不矫揉造作、音准好、节奏稳、音色优美、深情并茂、服装美观大方。(独唱、二人合唱或小合唱等要设计动作，自然大方)

总策划：校委会 活动筹备：政教处、团支部 汇演工作人员：

摄影摄像：田勇

主持人组：李志鹏(负责主持人选拔及培训)

学生主持2人

节目艺术指导：蔡鑫(各班节目审核、指导)

后勤保障：负责评委席的布路、横幅、舞台搭建等

安全保卫组：穆乔、王春、李景光、张立东、孙爱峰(负责维持各班班级秩序、安排各班学生带凳子按定位路就坐和结束后退场及安全工作)

道具、服装、化妆：各班班主任 奖项、奖状、奖品：田勇
卢志红

颁发组：第一名、一等奖颁发：朱宝才 第二名、二等奖颁发：马海龙、刘平。

第三名、优秀奖颁发：马术杰、李建志、董新峰 评委：张宏立、石峰、麻方英、李玉平、米久玲、王岩 团菊。

成绩统计：包志明、李国强

奖项设谿：

1. 七、八年级取前三名、九年级取前二名，班级评比分别加5、3、1分。

2. 节目奖：取前三名：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；优秀组织奖5名。

评分标准(满分10分)：进场0.5分、服装0.5分、舞台表演6分、节目内容2分、节目特色0.5分、退场0.5分。

1、各班必须在9月25日将文艺汇演节目报送到蔡鑫老师处。

2、各班将节目音乐伴奏尽快交至白音孟和、蔡鑫老师处。

3、各班节目利用课余时间进行排练，不能影响正常的教学秩序。成型后请蔡鑫老师指导。

3、加强安全教育，排练时，一定要做好准备动作训练，避免扭伤手脚的情况发生。

4、舞蹈服装、道具各班自备。化妆工作、节目音乐伴奏由各班班主任自理。

5、教育好学生观看期间，请保持场地卫生及会场纪律，特别是汇演结束后，清理好自己所在区域的卫生；会场秩序维持老师及时到位。

6、班主任老师要给予足够的重视和指导，以保证节目的质量。

7、各教研组节目安排在学生节目中间，到时候临时通知各教研组长，各教研组必须精心准备节目。

国庆节物业活动方案设计篇二

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

9月30日—10月7日（据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整）

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看。

2、我是中国人，国旗大派送。

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（限500面，送完为止）

3、秋装上市，名品服饰展示会。

10月1日起□xx三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临xx秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓。

活动时间：10月1日——7日（7天）

10月1日起，在xx广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，

超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到xx服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂。

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天。

在10.1-5日，凡在我商场二楼一次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸xx纯平彩电一台。

二等奖□xx洗衣机一台。

三等奖：电饭锅一台。

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠xx县xx名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼。

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

国庆节物业活动方案设计篇三

欢喜畅游校园喜庆祖国生日

10月1日——4日15：30——17：00

航院运动场（待定）

通过丰富多彩的校园活动，体现和谐校园的新气象，同时丰富假期校学生的生活，特举办此次活动，展现我院学子德智体全面发展的新面貌。

1、庆国庆，喜丰收

道具：秒表、篮球、桶游戏规则：两个人在规定的25秒内由一个人抛出十个球，另一个人用桶接住，接的越多越好。抛球者蒙住眼睛，先原地转6圈后开始计时，然后尽快将10个球抛出，接球者尽量接住抛过来的球，最后以在球筐内的球的多少算成绩。

2、抢说运动项目

道具：篮球、秒表

游戏规则：主持人准备好一个篮球。参赛者两人一组。两人互相传球。一人在传球时必须先说出一个运动项目名称（如滑冰），另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名

称。在一分钟内，谁说出的运动项目多，谁即得奖券。

3、海狮顶球

道具：秒表、篮球

游戏规则：室内设4个赛道，每组2人。甲、乙对面站好，距离为2米，时间1分钟。甲队员将篮球顶在头上，走到对面，由乙队员用头顶回。时间用得少的组获胜，组员各获一张奖券。当某1组队员将球运至终点后，本轮比赛结束。2米赛区内只能用头顶球，不可用手或他物扶持。球不慎落地后，可捡回至起点位置后再往前行，但所用的时间算至总时间内。

4、弹指神功

道具：硬币

游戏规则：参与者每人8枚硬币，将其中七枚叠在一起，剩下的1枚做子弹，凡能在1分钟的时间内把这7枚硬币从下到上逐一射出来的视为挑战成功，可获奖券1张。

5、空杯运球

道具：乒乓球，纸筒，装球的盒子

游戏规则：桌子上放着一些乒乓球，不能用手等身体的任何一个部位接触球，只提供一只纸筒，要求将乒乓球移到另一个桌面上的纸筒而不能落地，每人最多可尝试2次。凡在2分钟内，运送成功1球者可获奖券1张，运送成功2个以上者可获奖券2张。

6、钢针扎气球

道具：气球50个，钢针4根，细线若干

游戏规则：要求参与者用一根缝衣针慢慢插入气球。想从哪
里插入都可以，凡做到气球没有爆裂者视为挑战成功，可获
奖券1张。

国庆节物业活动方案设计篇四

欢度国庆□xx大学为庆祝祖国71周年诞辰，决定举办一次校园
活动，以“祖国在我心中”为主题开展如下活动：

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国
的情感。培养学生民族自豪感，调动每个大学生积极参与
的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文
化氛围。

“祖国在我心中”

全体师生

x月x日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1、出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9
月29日前完成。

2、全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间
为9月30日下午两点。

3、评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，
符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

4、活动主要负责人及分工：

评委□xx

统分员□xx

会场布置□xx□音响)

国庆节物业活动方案设计篇五

为贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，中宣部、教育部制定了《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》，中共中央宣传部、国家教育部决定，从20xx年起，每年的9月份为中小学弘扬和培育民族精神月。今年9月份是第一个中小学弘扬和培育民族精神月，为切实做好“中小学弘扬和培育民族精神月”活动，按照诸教[20xx]99号《关于认真开展“中小学弘扬和培育民族精神月”活动的通知》要求，结合我校实际，制定“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演活动方案。

1、准备发动阶段：（9.6~9.29）

(1) 启动，宣传“中小学弘扬和培育民族精神月”活动。

(9.6~9.10)

(2) 各班节目准备，上报。（9.13~9.29.20各班节目上报）

(3) 排出节目单，写好主持词，选拔、培训主持人。（9.25前）

(4) 邀请家长代表。（9.27前）

(5) 节目彩排。（9.28）

(6) 场地、舞台设计，音响试放。（9.29）

2、组织实施阶段：（9.30）

(1) 升旗仪式。

(2) 少先队入队仪式。

(3) “庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演活动。

3、总结评比阶段：（10.8）

(1) 活动总结。

(2) 总结表彰先进。

1、各班要认真排练节目。

2、各工作人员要按时到位。

3、注意会场纪律及安全。

附件：

1、“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演仪程

2、“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演节目单

3、“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演节目主持词《国庆节活动-文艺汇演活动方案》

国庆节物业活动方案设计篇六

首先来看看ktv场所举行这一促销活动的目的：稳定ktv原有客源及增加新客源，促进本ktv黄金周包房的营业额。

接下来我们来看看此项促销活动的策划思路：

利用重金寻找老顾客的活动形式，刺激消费者的假日消费欲望，带动节日营销，以一根主线贯穿所有活动内容，在消费者当中产生巨大的传播效应。

有了这一策划思路，接下来便是定制出促销策划的具体举行活动的时间：

10月1日——10月8日

活动地点：本ktv场所

活动方案：

针对这一节日的特别性我们将具体制定方案，活动包含的内容有：

火红的心——全新快乐假日套餐，针对有很多年轻人在这一天准备举行婚礼及约会我们场所还特地制定了这样一项内容那就是粉红的爱——世纪情缘，真爱永驻。

本ktv场所除了上述大家所了解的这些内容之外为了答谢新老顾客的光顾凡是提前预定包房者，本场所将给予精美礼品一份，还举行特别的抽奖活动。