

2023年银行迎新春活动计划书 银行迎新春活动简报(精选5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。相信许多人会觉得计划很难写？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

银行迎新春活动计划书篇一

春节临近，年味渐浓，为大力弘扬中华优秀传统文化，进一步活跃辖区客户的精神文化生活。近日，恒丰银行长沙分行组织开展“笔墨凝书香，春联进万家”主题活动，邀请当地书法家协会会员现场挥毫泼墨，书写春联，为周边社区居民、商户送上新春祝福。

活动现场热闹十足，散发着浓郁的文化气息，一幅幅手写的春联，一个个喜气的“福”字，不一会就铺满了桌面，既书写出了大家对新年的期盼，更描绘出了大家对未来美好生活的向往。福气满满的春联让群众们声声赞叹，大家拿着一幅幅吉祥喜庆、墨宝飘香的春联，脸上洋溢着喜悦的笑容。居民们、学生们被现场气氛所感染，纷纷表示要写好中国字，传承好书法艺术，现场被红色的祝福和热闹的人群映衬得年味十足。

与此同时，恒丰银行长沙分行成立“新春送福”小分队，开展为期一周的送福送春联活动，该行精心准备了数百个新年福袋，将蕴含喜庆和祝福的春联、福字、窗花送至周边社区居民和商户手中。接过福袋的居民脸上洋溢着幸福的笑容，连连夸赞恒丰银行长沙分行能心系社区居民，是一个有温度的好银行。

在送春联之时，“新春送福”小分队还向居民商户宣传反假

货币、防范电信诈骗、小面额人民币兑换等金融知识，引导居民提升金融安全意识，切实守护好自己的“钱袋子”。

春联送祝福，情深意更浓，笔尖上的年味让节日气氛更浓，让金融服务更有温度。此次送福送春联活动不仅把年味浓厚的春联送到居民手中，也把满满的祝福送到居民心中，更用实际行动向百姓传递恒丰银行长沙分行“为群众办实事”的初心。

银行迎新春活动计划书篇二

为进一步加强农信银宣传，推动农信银系统广泛应用，提升公众对农信银业务的认识，莒南农商行积极开展“福满春天喜迎兔年”的农信银宣传活动。

活动期间采用线上加线下的`宣传形式，内勤外勤同联动，在宣传农信银业务的同时，注重宣传我行发展历程，支农支小成效，有效提升农商行社会形象。

线下宣传利用外拓营销入商铺社区，进行一对一宣传，发放农信银宣传折页，就商户关心的农信银汇款、优惠政策等问题进行现场答疑，并在营业场所明显位置张贴农信银宣传海报，led显示屏滚动播放农信银相关宣传标语，开展厅堂沙龙活动，为前来办理业务的客户发放农信银宣传折页，宣传农信银点多面广，提高服务质效。

通过本次农信银业务宣传活动，使广大客户对农信银清算有了更加深刻的认识，提高了农信银的使用率，使农信银业务家喻户晓，提升了农商行的社会形象，得到了广大客户的一致好评。

银行迎新春活动计划书篇三

贴对联是中国农历新年必不可少的一个项目。春节将至，为

回馈广大新老客户,1月24日上午,新化农商银行槎溪支行与槎溪政府联合溪润书法协会成功举行“开门红迎新春赠春联”活动。

过新年、贴春联是中华民族的传统文​​化,它象征着吉祥,也表达出人们对美好生活的向往。此次活动特邀溪润书法协会爱好者为大家撰写春联。活动现场,办理完业务的客户纷纷围在桌边,一边欣赏着书法老师的创作,一边对已经写好的春联赞不绝口。一张张纸力透纸背的“福”字和一幅幅带有浓郁墨香的春联,饱含着浓浓年味,满载着新春祝福,为即将来临的春节增添了浓浓的喜庆氛围。居民们拿着寓意喜庆的春联和“福”字,脸上荡漾着喜悦,整个现场被红色的春联映衬得年味十足。大家纷纷表示手写的春联更加贴近人心,希望今后可以多开展这样的活动。

银行迎新春活动计划书篇四

在新春佳节即将来临之际,为弘扬传统文化,1月26日,阳西农商银行举办“迎新春·送春联”活动,为客户群众送上了一份热情洋溢的新春祝福。

当天上午九点,阳西农商银行邀请了本地的书法家为广大客户群众免费书写春联,活动现场热闹非凡。书法家们泼墨挥毫,妙笔生辉,一副副火红的春联寄托了新春的问候和祝福。

客户群众拿着寓意喜庆的春联和“福”字,脸上荡漾着喜悦,整个现场被红色的春联映衬得年味十足。

据了解,此次活动共送出了500副春联和福字,阳西农商银行在传递浓浓年味的同时,也向客户群众送去了新春的问候和祝福,获得了他们的一致好评。该行有关负责人表示,将以此此次活动为契机,进一步延伸金融服务触角,持续深化“我为群众办实事”实践活动,为阳西群众提供更好的金融服务。

银行迎新春活动计划书篇五

“这几天可以兑换点儿新钱吧？”“快过年了，咱行里的对联啥时候有啊？”每年临近春节，在微信群、在营业厅、在客户经理上门服务的时候，乡里乡亲们总是要问这两个问题。“新钱您要多少？多大面额？我们给您准备好。对联已经准备好了，行里的同事们都帮您操心着呢，您可以抽空来行领取，也可以等待我们的工作人员上门。”这样类似的问答，已经成为每年约定俗成的惯例。

“福”到家门，春意暖人心，1月7日开始，舞钢农商银行组织党员先锋队走进村庄、社区，开展“迎新春·送春联”活动，为群众免费送春联、送祝福。活动期间，该行干部职工利用下班时间进村入户为群众讲解金融知识、防诈骗案例等，并为群众发放春联，活动现场气氛十分热烈，人流络绎不绝。

为感谢客户一年来的支持，该行各网点还纷纷举办了“客户答谢”“温情回访”“共庆春节”等主题活动，邀请客户来到网点，与客户商讨服务提升、共话来年发展、展望美好未来的同时，为客户送上答谢礼品和精心准备的对联。“在农商银行办理业务后，这些年基本上不用买对联了。”客户满意地说。

围绕“服务提升无止境”的理念，该行在做好服务拓展的同时，不断关注客户最青睐的服务方式，在客户的需求处不断细化深化服务方案，不断擦亮“温暖银行”“邻居银行”的品牌。在多年持之以恒的服务实践中，“春节送对联”已经成为该行的传统，成为客户的口碑，也成为农商银行贴心服务的代表。

一句句温暖的话语，一次次耐心细致地解说，让群众深切感受到农商银行的温暖，人们喜获春联、聆听金融知识、满意而归，通过活动进一步传递了农商温暖，为新的一年送上农商祝福。