

2023年经济活动新闻稿(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

经济活动新闻稿篇一

数字经济是当今社会的重要组成部分，对于青少年来说，掌握数字技术和培养数字经济意识显得尤为重要。近期，我校举行了一系列的数字经济实践活动，通过参与这些活动，我对数字经济有了更深入的了解，并获得了一些宝贵的经验。在这篇文章中，我将分享我在数字经济实践活动中的心得体会。

首先，通过数字经济实践活动，我意识到数字技术的重要性。在活动中，我们学习了电子商务的基本概念和运作模式，了解了人工智能的发展现状和应用场景。我之前对于数字技术的认识还停留在日常使用手机和电脑的层面上，没有意识到其应用的广泛性和影响力。数字技术不仅可以改变我们的生活方式，还能为经济发展带来无限的机遇。

其次，在数字经济实践活动中，我受益于团队合作。在一个活动中，我们被分成了几个小组，并给每个小组分配了一个任务，要求我们合作完成。在和同学们一起研究问题、讨论解决方案的过程中，我发现团队合作的重要性。每个人的观点和意见都不同，但只有通过合作，才能获得更全面、更有创造性的解决方案。通过团队合作，我学会了倾听他人的意见，尊重他人的想法，并且在解决问题时更加具有创新思维。

再者，数字经济实践活动也让我明白了创新的必要性。数字经济的发展日新月异，要在这个领域中取得突破，充满创新

精神是必不可少的。在活动中，我们被要求提出一个数字经济相关的创新项目，并通过小组比赛的方式展示。这个任务的难度首先在于如何从众多的项目中选出一个独特的创意，其次是如何落地实施。通过这个实践活动，我发现创新不只是有好的创意，还要有实施的策略和能力。只有将创新付诸实践，才能真正为数字经济的发展做出贡献。

最后，数字经济实践活动中的网络安全教育让我意识到网络安全的重要性。在数字经济时代，网络安全问题成为了一个全球性的挑战。在活动中，我们参加了网络安全课程，学习了如何保护个人隐私、避免网络诈骗，并掌握了一些常用的网络安全技巧。这些知识对于我们青少年来说尤为重要，因为我们经常使用互联网，而互联网上的风险也层出不穷。通过这个实践活动，我知道了如何保护自己的网络安全，也意识到了网络安全对于数字经济发展的重要性。

综上所述，数字经济实践活动为我提供了一个了解数字经济的机会，通过这些活动，我意识到数字技术的重要性，了解了团队合作的重要性，明白了创新的必要性，并且对网络安全问题有了更深入的认识。这些心得体会使我更加明确了未来学习和发展的方向，我将更加努力地学习相关知识，并积极参与数字经济的实践活动，为数字经济的发展做出自己的贡献。

经济活动新闻稿篇二

近年来，随着数字经济的快速崛起，越来越多的学校和企业开始开展数字经济实践活动。我校也积极响应号召，开展了一系列的数字经济实践活动。在这些活动中，我亲身参与并深受启发。在此，我将就此次实践活动进行一下总结与反思。

首先，数字经济实践活动让我意识到了数字经济带来的巨大机遇。在实践活动中，我了解到数字经济不仅是一个全新的经济模式，更是一种推动社会发展的力量。通过与企业合作，

我了解到数字经济激发了创新和创业的活力，使得市场竞争更加充分和激烈。同时，数字经济也在改变着人们的生产方式和生活方式，为我们提供了更多便利和选择。在这个数字经济时代，我们必须顺应时代的潮流，抓住机遇，积极参与数字经济，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

其次，数字经济实践活动让我认识到了数字技术的重要性。数字技术是数字经济的基石，无论是大数据、云计算、人工智能还是区块链技术，都以数字技术为基础。在实践活动中，我亲手参与了企业的数字化改造工作，了解到数字技术在企业中的重要作用。通过数字技术的应用，企业能够更加高效地管理、运营和创新，提高竞争力。同时，在数字技术的推动下，许多传统行业正在进行着全面的数字化转型，以适应数字经济的发展趋势。因此，学习和掌握数字技术已经成为我们应对数字经济挑战的必备能力。

第三，数字经济实践活动增强了我的团队合作能力。在实践活动中，我与团队成员一起完成了一项实践任务。在这个过程中，我们需要互相合作、协调和沟通，才能顺利完成任务。我发现，只有团队目标明确、角色分工明确，并且团队成员之间相互信任和理解，才能有效地推进工作。此外，作为团队的一员，我也要尽自己最大的努力，承担起自己的工作责任，为团队的成功贡献力量。通过这次实践活动，我更加深刻地认识到团队合作的重要性，也提高了自己的团队合作能力。

第四，数字经济实践活动加深了我对实践教学的理解。实践教学是一种能够将理论知识与实际应用相结合的教育模式，能够帮助学生更好地理解和应用所学知识。在参与数字经济实践活动的过程中，我深刻感受到了实践教学的魅力。通过实践活动，我不仅能够理解到数字经济的具体运作方式，还能够将所学知识应用到实践中去、解决实际问题。这种实践教学的方式让我感到非常有成就感，也激发了我对知识的更深层次的思考。

最后，数字经济实践活动使我认识到自身的不足和需要改进之处。在实践活动中，我发现自己在解决问题的能力、创新思维和沟通能力上都有一定的不足。这给了我很大的启示，我意识到自己仍然面临许多挑战和提升空间。因此，我决定将实践活动中学到的经验和教训进行总结，积极改进自己的不足之处，提高自己的综合素质。

综上所述，数字经济实践活动给我带来了许多收获和启示。我意识到数字经济的巨大机遇和数字技术的重要性，增强了团队合作意识，加深了对实践教学的理解，同时也发现了自身的不足和需要改进的地方。通过这次实践活动，我对数字经济有了更深刻的认识，并明确了自己在数字经济时代的发展方向。希望在未来的学习和工作中，我能够更深入地学习和应用数字经济，为实现个人和社会的共同发展做出自己的贡献。

经济活动新闻稿篇三

-----人力资源科

什么是知识/技能/能力？三者之间有什么关系？从心理学的角度来看，知识是人脑对客观事物的主观表征，有两种形式：一种是陈述性知识，即“是什么”的知识；另一种是程序性知识，即“如何做”的知识，如骑马的知识、开车的知识、计算机数据输入的知识等。

技能是指管理人员通过练习而获得的动作方式和动作系统。按活动方式的不同，技能可分为操作技能和心智技能（智力活动）。操作技能（如全站仪使用）的动作是由外显的机体运动来呈现的，其动作的对象为物质性的客体，即物体；心智技能（如数学运算）的动作，通常是借助于内在的智力操作来实现的、其动作对象为事物的信息，即观念。操作技能的形成，依赖于机体运动的反馈信息；而心智技能则是通过操作活动模式的内化才形成的。

能力则是学习者对学到的知识和技能经过内化的产物，是使活动顺利完成的个性心理特征。

知识、技能和能力三者之间的关系可用下图来表示：

知识是技能和能力的基础，知识和技能又是能力的基础。但只有那些能够广泛应用和迁移的知识和技能，才能转化成为能力。能力不仅包含了一个人现在已经达到的成就水平，而且包含了一个人具有的潜力。例如一个读书很多的人、可能有较丰富的知识、但在解决实际问题时，却显得能力低下，说明他的知识只停留在书本上，既不能广泛迁移，也不能用来解决实际问题。

知识、技能与能力有着密切的关系。首先，能力的形成与发展依赖于知识、技能的获得。随着人的知识、技能的积累，人的能力也会不断提高。其次，能力的高低又会影响到掌握知识、技能的水平。一个能力强的人较易获得知识和技能，他们付出的代价也比较小；而一个能力较弱的人可能要付出更大的努力才能掌握同样的知识和技能。所以，从一个人掌握知识、技能的速度与质量上，可以看出其能力的高低。

综上所述，能力是掌握知识、技能的前提，又是掌握知识、技能的结果。两者是互相转化，互相促进的。因为能力是学习者对学到的知识和技能经过内化的产物，所以老师只能传授给学生以知识和技能，而不能传授能力；但老师可以通过引导，促使学生形成能力，公司传帮带的功能要系统的运用和考核。

下面是知识、技能和能力在解决数学问题中的体现：比较分数 $\frac{1}{2}$ 与 $\frac{1}{6}$ 的大小。对分数大小的比较，学生懂得应该先化成同分母分数，统一分数单位后再进行比较（这是知识），从而可以确定解题方向；学生掌握了通分的方法与步骤（这是技能），从而可以凭借这一技能进行解题活动。如果学生发现直接通分计算量大，容易出错误而去寻求另外的方法时，

这就有能力成分的反映。例如用统一分母的办法来比较这两个分数的大小。

1、知识与能力区别：

知识是人类社会历史经验的总结和概括，是在对客观现实的反映过程中对相应经验的概括化结果；技能是在活动中由于联系而巩固，并在活动中应用的基本动作方式；而能力则是人的个性心理特征。而且，知识、技能的掌握和能力的发展史不同步的。较之能力的发展，知识与技能的掌握更快一些，而且能力也不是永远随知识、技能的增加而成正比发展的。

2、知识与能力的联系：

知识的掌握，有助于技能的形成，而知识的掌握和技能的形成，又会推动和促进能力的发展；相反，缺乏必要的知识技能会造成对能力发展的巨大障碍。并且，掌握知识形成技能又是以一定能力为前提的，能力也往往会影响知识及形成技能的快慢、深浅、难易和巩固程度。知识是这一切的基础，是必不可少的条件。

能力，通常指完成一定活动的本领。包括完成一定活动的具体方式，以及顺利完成一定活动所必需的心理特征。一个人的能力是指他驾驭自身知识以及为社会所能贡献的力量的综合作用。人们在求生存求发展的过程中，既要与自然界打交道，也要与各种复杂的社会事物打交道，人们必须去认识事物的本质、必须去改造对象世界为我所用，因而，人们就必须有能力或有力量去把握对象世界，把自身所习得的知识转化为对事物的掌握与运用能力上。当然，要顺利完成某种活动，单凭一种能力是远不够的，必须靠多种能力的结合。我们把多种能力的有机结合称为才能。说一个人有才能，即意味着他能将从事某项活动所必需的各种能力进行综合运用，取得很好的效果。所以说，能力，是对知识的运用，是知识发挥作用的实践条件。

说到素质，很多人会把它与能力混淆起来，其实素质与能力既有联系，又有区别。它们的联系就在于，能力和素质的形成与发展的道路很相似，它们都是在人的活动(认识活动与实践活动)过程中形成与发展的；它们的区别就在于，素质的特点是“内凝”，是人在其活动过程中所塑造成的内在升华，而能力则是“外显”，是人在其活动过程中实在的呈现。人的素质是指构成人的基本要素的内在规定性，即人的各种属性在现实的人(个体、群体和类)身上的具体实现以及它们所达到的质量和水准，是人们从事各种社会活动所具备的主体条件。能力和素质相比，素质更根本。素质是能力的基础，能力是素质的表现，能力的大小是由素质的高低决定的。有了较高的素质，就会在认识世界和改造世界的活动中表现出较强的适应力和创造力。一般认为，能力高对应素质也高，能力低对应素质也低，其实这种对应并不必然。很多时候，能力强的人未必有高的素质。

3、能力与知识技能之间是辩证统一的关系，二者既有联系，又有区别，相互促进又彼此制约。能力与知识技能的联系表现在：能力与知识技能辩证统一地存在于个体的活动之中，获得和运用知识技能是能力发展的途径，能力也只有通过对知识技能的获得和运用才能表现出来，而知识技能的获得和运用又是能力活动的结果。一个人的能力发展情况与他对知识技能的获得和运用是相互制约的；能力的发展水平与获得和运用知识技能的水平基本上是一致的。能力与知识技能的区别表现在：能力与知识技能的本质不同，它们分属于不同的范畴，知识是人类社会历史经验的总结，技能是通过学习巩固下来的“自动化”的活动方式，而能力却是人的一种个性心里特征。推进公司的个人能力测评和岗位等级划分更能有效的合理配置资源。

人力资源科 赵向红 2015年7月15日

经济活动新闻稿篇四

随着社会的发展和科技的进步，数字经济逐渐成为了经济发展的新动力。为了更好地了解和应用数字经济的概念和技术，我参加了一次数字经济实践活动。通过这次活动，我深刻认识到了数字经济的重要性，并且从中获得了一些宝贵的经验和体会。

首先，数字经济实践活动让我认识到数字经济发展的广阔前景。在活动中，我们参观了一家数字经济企业，了解了他们的业务模式和技术创新。通过与企业的交流，我了解到数字经济已经渗透到各个领域，包括电子商务、金融、物流等。而且，数字经济不仅仅是传统经济的延伸，更是融入了互联网、大数据、人工智能等前沿技术的新经济形态。这些新技术的应用让经济活动更加高效便捷，也为人们提供了更多的机会和选择。通过这次活动，我对数字经济的发展前景更加乐观，并且决心要紧跟时代的步伐，学习相关的知识和技能。

其次，数字经济实践活动让我体会到数字经济的创新力。在活动过程中，我们接触到了一些创新的数字经济产品和服务，例如电子支付、共享经济等。这些创新的产品和服务不仅满足了人们的需求，更带来了巨大的经济效益。例如电子支付的普及降低了社会运行成本和交易风险，共享经济的兴起提高了资源利用效率和社会财富的分配公平性。通过这次活动，我意识到数字经济的创新力是推动经济社会发展的重要推动力，而为了适应这种变革，我们需要保持创新意识和思维方式，并不断学习和掌握新的知识和技能。

第三，数字经济实践活动让我认识到数字经济发展的挑战和问题。在活动中，我们了解到数字经济的发展不仅带来了机遇，也带来了一系列的挑战和问题。例如数字经济的数据安全、隐私保护、网络监管等方面存在许多困难和隐患。同时，数字经济的快速发展也对人的素质要求提出了更高的要求，需要具备更广泛的知识 and 综合应用能力。通过这次活动，我

认识到数字经济发展过程中需要我们不仅要关注技术的创新和应用，还需要积极参与到法律、政策制定等方面，为数字经济发展提供有力支持。

最后，数字经济实践活动让我明白了自己在数字经济时代中的作用和责任。在活动中，我们不仅仅是观察者和学习者，更要成为数字经济的建设者和推动者。我们要积极提升自己的数字技能，参与到数字经济的创新中去。同时，我们也要关注数字经济的发展对社会的影响，积极参与社会公益事业，推动数字经济发展更好地造福社会。

通过这次数字经济实践活动，我深刻认识到数字经济的重要性和潜力。数字经济不仅是经济发展的新动力，也是社会进步的催化剂。我们要紧跟时代的步伐，学习相关的知识和技术，积极参与到数字经济的创新和应用中去。同时，我们也要关注数字经济的发展带来的挑战和问题，并作出积极的回应和解决。以此为契机，我会继续深入学习和研究数字经济，为推动数字经济的发展做出自己的贡献。

经济活动新闻稿篇五

第一章

总 则

第一条

为进一步加强经济管理，对经济工作的全过程实行动态跟踪，及时预警，过程控制，确保市分公司生产经济目标的顺利实现，促进市分公司可持续发展，结合市分公司实际，制定本办法。

第二条

本办法适用于市分公司及下属县供电分公司（以下简称县分公司）、基层站（所）经济活动的管理。

第三条

经济活动分析，是指对企业经济活动的全过程及其成果进行全面分析，是以企业资产经济目标、各项计划和经济预算为依据，以分析其各种生产经济统计信息为基础，针对现状和目标，对比分析，寻找差异，有针对性地采取各种改进措施，确保企业经济目标的实现。

第四条

经济分析应当坚持以下基本原则：

（一）全面分析与重点分析相结合。既要分析市场因素，还要分析服务因素、管理因素；既要分析政策因素，还要分析竞争因素和突发因素。

（二）综合分析与专题分析、典型分析相结合。

（三）定性分析与定量分析相结合。

（四）纵向分析与横向分析相结合。

（五）数据分析与调查研究相结合。

第五条

经济活动分析的职能，主要体现为对经济活动的情报性、判断性、预防性和建设性的分析，其主要任务是：

（一）客观、准确、实事求是地反映当前的经济情况。

（二）分析、查找存在的主要问题。

（三）分析产生这些问题的主要原因，找出规律性因素。

（四）提出改进的措施和建议。第六条

经济活动分析的目的

（一）指导企业经济方针、经济目标和经济计划的制定。

（二）揭示差异，找准问题，对企业经济活动进行过程控制。

（三）作为评价企业经济效果的主要依据。

第七条

经济活动分析，应当广泛应用现代化的统计方法和分析方法，充分利用建立的网络数据平台等现代网络系统及软件，达到各种分析数据的采集、整理、计算、分析和演示等，使经济活动分析逐步走向信息化、科学化、规范化。

第二章

组织机构与职责

第八条

建立市分公司、县分公司、基层站（所）三级经济活动分析制度。

（一）市分公司经济活动分析会每季度召开一次，时间为每季末次月15日前召开（遇双休日顺延）。参加人员是：市分公司领导、相关部门负责人、相关业务人员；县分公司经理、分管副经理、相关部门负责人。

（二）县分公司的经济活动分析会，每月召开一次，时间在次月5日前。参加人员是：县分公司领导、相关部门负责人和

相关业务人员。

（三）基层供电所的经济活动分析会每月召开一次，时间在县分公司经济活动分析会前召开，由所长主持，全所职工参加。

第九条

市分公司成立经济活动分析领导小组，负责本地区经济活动分析的组织领导工作，组长由分管领导担任，成员由相关部门负责人组成。领导小组下设办公室，设在市场营销部，办公室主任由市场营销部主任担任，相关部门的经济分析专责人为办公室成员。

第十条

各县分公司也应成立相应的组织机构，切实加强对本级和基层供电所经济活动分析的组织和领导。

第十一条

建立经济活动分析报告制度。从供电所、县分公司、市分公司都要按月（季）向上一级单位报送经济活动分析报告。基层供电所为次月3日前上报县分公司；县分公司于每月末次月8日前上报市分公司。

第十二条

各级的经济活动分析报告均应采取规范写法，至少要反映以下情况：

（一）比较分析期各项指标的完成情况（完成与计划、预算、同期进行比较）。

（二）取得的主要成绩。

（三）当前存在的主要问题及其分析。

（四）下一步工作的措施和建议。

要求观点明确，原因分析清楚，内容分析达到一定的深度要求，所提意见、建议和措施要符合实际，具有较强的针对性和可操作性。

第三章

分析的主要内容与职责分工

第十三条

按照管理对象、业务范围、主要工作职能，以及“管理什么、核算什么、分析什么”的原则，各级经济活动分析的主要内容和职责分工如下：

（一）市分公司分析的主要内容和职责分工 1. 市场营销部

（1）分析供（购）电量、售电量、购电结构及平均购电单价、售电结构及平均售电单价、平均购售电价差、销售收入（含维管费）及电费回收情况。

（2）市场占有率、用户分类和报装接电情况以及大客户用电波动情况。（3）电价执行情况。

（4）配网及国家投资电网（10kv及以下）基建、更改、大修及城（农）网改造计划完成情况。

（5）配网的安全、经济、可靠运行情况（包括电压合格率、供电可靠率、线损率等）。（6）对各职能部门提供的有关报表和专业分析，进行综合整理，完成市分公司经济活动分析报告。

2. 财务经济部

2（1）营业收入情况。

（2）输配电成本情况与成本费用预算及执行情况（3）利税情况。

（4）财务状况及现金流量。（5）维管费收支及预算执行情况。

（6）分析辅业多经企业资产经济指标完成与同期和计划比较情况。3. 生产技术部

（1）电网安全运行情况（包括停、限电及经济调度等）

（2）分析电网的负荷情况（包括最大、最小和平均负荷，负荷率），安全、经济、可靠运行情况（包括设备利用率、配变容载比）。

（1）分析电网工程基本建设投资完成情况（包括前期工作、基建工程的投资、进度、质量等），对固定资产投资完成额和固定资产转增情况进行分析；更改、大修及城（农）网改造计划完成情况。

（1）分析人力资源状况，包括人员总数变化情况、学历结构、职称结构、技能结构、年龄结构及人员分布情况（合同制员工、农电工、复制岗位聘用员工）。

（2）分析工资支出计划及执行情况。（3）全员劳动生产率情况。7. 安全监察部门

主要分析市分公司安全生产情况，包括设备、人身、电网、车辆安全情况和增收及损失情况。

（二）县分公司分析的主要内容

1. 县域经济与外部环境：县域经济发展形势、与企业有关的产业政策变化（财税、投资、价格、环保等政策）及对企业经济活动可能产生影响的重大事件等。
2. 电力营销情况：主要分析购电量及购电结构、售电量及售电结构（各类别用电量分类及变化情况）、客户分类情况、业扩报装情况、电费回收情况、平均购（售）电单价、购售价差、线损率（按分级分压‘主网、配网、低压’进行统计分析）情况，市场占有率变化情况。
3. 资产与财务状况：资产总额、流动资产、固定资产、长短期投资、应收帐款、资产 3 负债构成及偿还能力、销售收入、成本费用、营业外收支、上缴税金、利润总额、投资收益、其它重大资产经济活动。维管费收支情况：包括维管费收入（应收、实收）总额、维管费支出情况、农电工人数及管理情况等。
4. 电网运行生产情况：包括运行生产情况、负荷情况、供电可靠率、电压合格率、功率因数。更改及大修电网工程投资完成情况，应急保电等情况。
5. 电网建设与投融资：建设项目的投资完成及资金到位情况、电力投资项目的形象进度、资本性支出的构成、资本性支出的资金来源、重大投资项目的前期工作及资金落实情况、投资建设和改造项目完成的工程量等。
6. 人力资源情况：职工人数及素质结构；人员使用分布（指主业、农电、辅业多经）；总产值与劳动生产率。
7. 安全生产情况：主要分析安全生产情况，包括设备、人身、电网、车辆安全情况和增收及损失情况。

（三）基层站（所）分析的主要内容

1. 安全生产情况：设备、人身、车辆安全情况、负荷情况、供电可靠率、电压合格率等，事故及检修停电对电量的影响。
2. 指标完成情况：售电量、线损率（配网、低压线损）、平均售电单价（购售价差）、销售收入、电费的回收情况。
3. 电压、无功补偿和供电可靠性情况。4. 开拓电力市场及优质服务情况。

第四章

分析的程序方法

第十四条

经济活动分析的基本程序

（一）明确分析目的，制定分析计划。

（二）收集整理资料，掌握相关信息。

（三）进行定量分析，找出数量差异。

（四）进行定性分析，抓住关键因素。

（五）进行评价总结，提出改进建议。第十五条第经济活动分析的一般方法

（一）比较分析法：主要是对一些主要指标进行对比分析，查找原因。通常包括：1. 实际完成指标同计划指标、经济目标对比。2. 实际完成指标与上年同期或历史最好水平对比。

3. 本企业相关指标与行业标准及同行业先进企业的同类指标对比。

（二）比率分析法：主要是对两个相关的指标的比率进行分析。如相关比率、构成比率、趋势比率等。

（三）因素分析法：一些综合性的经济指标，往往受多种因素的作用和影响。只有将它们分解为原始指标，才能逐项计算分析它对综合指标的影响。分析的方法，一般有连环替代法、差额计算法两种，一般采用连环替代法。

第五章

分析的工作要求

第十六条

各单位各相关部门，要针对本部门的工作性质、管理对象、业务范围以及工作职能，对各自分管的分析指标内容，按月统计，按季度进行专业分析，并于每季度末次月10日前，向市场营销部提供各项分管指标完成情况的有关报表和分析资料，市场营销部依据上述报表和分析资料编制公司经济月报表和季度经济活动分析材料，并报公司分管领导审核，总经理审批后在规定时限内报送集团公司。各县分公司务必在规定时间内，向市分公司上报每月的经济活动分析报告。

第十七条

严格按照本办法的精神，确定一名领导分管经济活动分析工作，且对各分管部门，明确一名业务熟练、有一定文字水平的经济分析专责人，落实经济活动分析责任，并按本单位的考核管理办法进行工作考核，确保经济活动分析工作的落实。

第十八条

市分公司及所属各县分公司都要加强经济活动分析的基础工作，这是搞好经济活动分析的前提条件。基础工作的主要要

求，是要建立健全各种原始记录、资料、卡片、台账及各种统计报表。禁止因资料不全虚估数据，确保经济活动分析质量。

第十九条

经济活动分析内容较多、涉及面广、难度较大，要求工作人员在掌握丰富专业知识的同时，能熟练运用现代化的统计方法和分析手段。因此，市分公司及所属各县分公司要切实加强对分析人员的选拔和培训工作的，为分析人员提供和创造必要的工作和学习条件，不断提高人员的业务水平和综合素质，以便更好地完成工作任务。

第二十条

为提高经济活动分析会议效率和质量，明确汇报重点，达到对问题阐述清楚，分析有一定深度，提出的措施及建议符合工作实际，具有较强的针对性和可操作性。要求市公司各部门及县分公司以ppt形式进行汇报，汇报经济活动分析的结构和主要内容：

（一）落实上季度主要问题的措施和执行情况。

（二）各项经济指标完成情况及分析。

（三）存在问题的原因分析。

（四）下一步工作措施和建议。第二十一条

ppt制作要求

（一）ppt中图表的使用原则：图片比表格好，表格比文字好。能引用图表的地方尽量引用图表，的确需要文字的地方，要将文字内容高度概括，简洁明了。

（二）文字版面的基本要求

1. 字号字数行数：标题44号（40），正文32号（不小于24号字），每行字数在20~25个，每张ppt 6~7行（忌满字），中文用宋体（可以加粗），英文用 time new romans对于ppt中的副标题要加粗。

中的字体颜色不要超过3种（字体颜色要与背景颜色反差大）。幻灯片的内容和基调背景适合用深色调的，例如深蓝色，字体用白色或黄色的黑体字，显得很庄重。值得强调的是，无论用哪种颜色，一定要使字体和背景显成明显反差。建议使用蓝底，白字。

第二十二条

经济活动分析汇报，要求按以下四点做好基础工作：

（一）情况清楚。经济活动分析报告虽然是从指标入手，以经济数据作为主要的分析依据，但不能“纸上谈兵”，把它作为唯一的依据，只能作为深入分析的向导。所以，还要根据经济数据“顺藤摸瓜”，深入实践调查研究，做到胸中有数，把指标数据的分析和掌握具体情况紧密联系起来，相互印证和补充，才能去粗取精，去伪存真，使分析的结果既能正确说明问题，又能有效解决问题。

（二）表现形式多样。分析报告不仅要用文字说明数字，还要应用表格列示，集中、直观、有序地显示数据，还可以在必要的位置绘制精美的分析图形。便于观察对比分析，把事物的规模、结构、速度、发展过程及变化规律形象地显示出来，美观、醒目，增强对比分析的效果。使文字、表格、图形浑然一体，相辅相成，给人们清晰、明了、确切的感觉，增强分析报告的可读性。

（三）语言简练。描述过程的语言要言简意赅，用少而精的

文字去描述客观事物和表达作者的观点。精炼应以准确明了为前提，使用专业术语要通俗易懂，不要说官话、大话、废话，实事求是、恰如其分地表现经济现象的变化过程及结果，以最精炼的文字表现出最丰富的意思，以朴实自然的文笔描述出事物的本质特点，做到用语通顺简晰，生动流利，描述准确，观点鲜明。

（四）数字准确。采用的数据必须准确、客观、具有代表性，才能得出符合客观实际的结论。因此，必须认真地去审查、鉴别和筛选经济数据，及时发现有违常规的和指标口径、计算方法、时间范围不一致的以及逻辑关系异常的情况，才能做到去伪存真，去粗取精，从数据源上把好关，为再生数据的准确性奠定基础，提高分析的质量。

第六章

附 则

第二十三条

市分公司下属单位依照本办法，制定相应的制度。第二十四条

本办法由市分公司市场部负责解释。第二十五条

本办法自发布之日起施行。

经济活动新闻稿篇六

随着中国经济的快速发展，各地纷纷开展了各种经济发展活动来促进经济繁荣。我最近有幸参与了一个名为“思南经济发展活动”的项目，我深感这是一个难得的机会，为了更好地整理和总结心得体会，我将在以下五个方面进行描述和思考。

首先，思南经济发展活动为经济发展提供了有力支撑。在过去的几十年里，思南县是一个经济相对落后的地区，人民生活水平低，基础设施薄弱。然而，通过这次经济发展活动，我看到的是一个繁荣兴旺的新思南。政府投入了大量资源来改善县内的交通、教育和医疗等基础设施，吸引了许多企业来此投资兴业。这些举措不仅改善了人民的生活质量，也为当地创造了更多的就业机会，为经济发展提供了有力支撑。

其次，思南经济发展活动增加了县内的市场活力。活动中的展览、交易会等吸引了大量的商人和消费者，形成了一个热闹的商业氛围。这不仅为当地商家带来了新的商机，也为居民提供了更多的选择和便利。我亲自参观了一家展台，看到了许多商家的创意和努力，同时也学到了很多关于经济发展的知识。这使我深感市场活力是一个经济繁荣的重要标志，也是经济发展的动力源泉。

第三，思南经济发展活动推动了当地的产业升级。在活动中，我特别关注了当地农业和制造业的发展情况。通过与农民和工人的交流，我了解到他们的努力和创新。他们通过引进新技术和培训，将传统农业和制造业升级到更高的水平。这不仅提高了产品的质量和效益，也为当地的农民和工人带来了更多的收入。我认为，只有不断提升产业的竞争力和附加值，才能实现经济的可持续发展。

第四，思南经济发展活动促进了区域合作和交流。活动中的展览、论坛等吸引了大量来自不同地区的企业和专业人士。我和许多参与者进行了交流和合作，分享了各自的经验和见解。通过这次活动，我了解到了许多其他地区的经济发展案例，也结识了许多志同道合的朋友。这些经验和朋友对我来说都是非常宝贵的财富，使我更加自信和坚定地投身于经济发展的事业中。

最后，思南经济发展活动唤醒了人们的创新意识和创业精神。活动中的创业大赛和创新论坛激发了人们的热情，吸引了大

量的创业者和创新者。我看到了许多年轻人和女性创业者勇敢追逐自己的梦想，用自己的实际行动来改变社会。他们的创新和创业精神使我深感启发和鼓舞，也使我更加相信，只有不断创新和追求卓越，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

总之，思南经济发展活动给我留下了深刻的印象。在这次活动中，我看到了一个繁荣兴旺的新思南，看到了当地人民的奋斗和努力，看到了市场的活力和潜力。通过这次活动，我深刻体会到经济发展对于一个地区的重要性，也对今后的经济发展充满了信心和期待。我相信，在政府和人民共同努力下，思南经济将会蓬勃发展，为当地的人民带来更加幸福美好的生活。

经济活动新闻稿篇七

近年来，思南经济发展活动在取得长足进步的同时，也不断探索创新，为思南的经济发展注入了新的动力。最近我参加了一次关于这方面的研讨会，并从中深深体会到了一些重要的经验和教训。在这篇文章中，我将分享我的心得和体会，以期能对思南的经济发展有所帮助。

首先，我深刻认识到了合作的重要性。在思南的经济发展过程中，各个部门、企业以及个人都应该加强合作，共同推动经济的发展。一个人的力量是有限的，只有大家携手合作，才能形成合力，共同克服困难，实现经济的长足发展。比如，我参观了思南的一家大型工厂，发现他们通过与其他企业建立合作关系，互相补充，共同发展。这让我意识到，多方合作是推动经济发展的关键所在。

其次，我触动到了科技创新的力量。在思南的经济发展中，科技创新起到了至关重要的作用。我们身处的这个数字时代，科技的能力正在不断提升，各种新技术和新模式不断涌现，为经济的发展带来了前所未有的机遇和挑战。在研讨会上，

我听到了一位企业家的讲话，他介绍了自己公司的创新理念和技术应用，深深感受到了科技创新对企业发展的巨大推动力。因此，我们思南的企业和科研机构需要积极主动地跟进科技的发展，不断进行创新，才能在竞争激烈的市场中取得优势。

第三，我得出了一个重要的结论，那就是素质教育的重要性。在经济发展的过程中，投资于素质教育是具有长远意义的。没有一个高素质的员工队伍，企业就很难实现持续发展。研讨会上，我听到了一位教育专家的演讲，他强调培养学生的综合素质，培养他们的创新精神和实践能力。这让我意识到，在思南的经济发展过程中，我们要注重培养人才，注重学生的全面素质培养，为企业和社会提供更多具备创新能力和实践能力的人才。

最后，我还体会到了环境保护的重要性。在经济发展的过程中，我们不能只关注经济指标的增长，而忽视了环境的保护。在思南，我看到了很多企业正在积极推进绿色发展，注重减少污染和能源的浪费。他们不仅关注经济效益，还注重企业对环境的 社会责任。作为思南的一员，我认为我们每个人都应该关注环保问题，积极参与到环境保护的行动中。

总而言之，参加这次思南经济发展活动的研讨会，让我受益匪浅。我从中深深体会到了合作、科技创新、素质教育和环境保护的重要性。我相信，只要我们能够紧密团结在一起，不断创新进取，注重培养人才，保护环境，思南的经济发展一定会取得更大的成就。

经济活动新闻稿篇八

一、核算依据

1、《施工预算》；

- 2、项目开工至本月实际完成工程量；
- 3、项目开工至本月机械设备投入及消耗情况统计；
- 4、项目开工至本月材料实际消耗统计；
- 5、项目开工至本月作业队实际投入劳务费用、小型机具等；
- 6、项目开工至本月间接费及其他直接费等实际支出。

二、主要形象进度及施工产值完成情况

1、主要形象进度

路基防护累计完成m

3桥梁工程（挖桩）累计完成米

桥梁工程（桩基础）累计完成米

桥梁工程（立柱砼）累计完成立方米

桥梁工程（梁板预制）累计完成片

隧道工程累计洞身开挖米

2、形象进度产值

截止2009年第3季度累计完成产值元其中：工程量清单第100章完成元、第200章完成元、第400章完成元、第500章完成元。

三、总体盈亏情况

1、根据本项目施工预算，以及本季我部实际完成施工产值为依据，计算出项目本季目标成本分别为：第100章元、第200

章元、第400章元、第500章元，目标成本总计为元。

2、根据项目生产经营部、人事财务部、材料设备部、工程技术部等相关部门提供的成本核算资料计算出，本季我部发生实际成本分别为：第100章元、第200章元、第400章元、第500章元，实际成本总计为元。

3、其他额外增加成本：

4、开工截止目前已发生间接费用共计元。

5、开工截止目前已发生其他直接费用共计元。

6、营业及附加税共计元。

7、上级管理费共计元。

综合施工产值、实际成本及其他费用计算出到目前为止累计利润为元。

四、成本及费用节超情况

1、第100章成本节超额为元

2、第200章、第500章为分包工程，未发生分包成本增减，目标成本可控。

3、第400章目标成本为元，其中：

人工费：元；

材料费：元；

机械费：元。

4、第400章实际成本元。其中：

人工费：元；

材料费：元；

机械费：元；

5、400章成本节超额。累计节余成本元。其中：

人工费节余：元；

材料费节余：元；

机械费节余：元；

五、盈亏分析

六、后期展望

（注：各项目要根据项目的实际情况对项目的盈亏和后期展望情况进行详细说明，每季度要及时更新，此2项不可缺少）

经济活动新闻稿篇九

现对我司一季度经济活动的主要情况分析报告如下：

年初，货运总公司对我司下达经济责任制指标计划，具体指标计划为：

1、责任成本****万元

2、船舶交通事故损失金额

（1）库区、中游：*元/ktkm

(2) 下游：*元/ktkm

(3) 上海港作：*元/艘

(4) 其它港作：*元/艘

3、船舶效

率

(1) 拖轮船产量*吨千米/千瓦

(2) 驳船船产量*吨千米/吨

4、燃油消耗

(1) 企业单耗*千克/千吨千米

(2) 非生产用油*吨

(3) 燃料油与总耗量比例*

5、驳船营运率*

我司根据货司下达的经济指标计划，对各项经济指标进一步细化，层层分解落实，为确保目标的完成，船务公司领导班
子带领公司全体干部职工，面对指标的压力，经过近几个月
来的努力，公司一季度主要经济指标均达到计划进度要求。

一、各项经济指标运行情况分析

(一) 责任成本指标

1—3月份累计责任成本1510万元，为计划进度1550万元
的97.42，实绩比计划节约40.00万元。

（二）安全、货运质量指标

1—3月份累计交通事故损失金额3万元，为计划进度32.34万元的9.28；与去年同期比减少1万元。1—3月份无货运质量事故，无货主投诉，货差损赔偿金额为零。

（三）船舶效率指标

1—3月份累计完成拖轮船产量64185吨千米/千瓦，为计划进度（60480吨千米/千瓦）的106.13，超进度3705吨千米/千瓦；与去年同期比，增加740吨千米/千瓦，增幅1.17。

1—3月份累计完成驳船船产量3986吨千米/吨，为计划进度（3950吨千米/吨）的100.91，超进度36吨千米/吨。与去年同期比，增加35吨千米/千瓦，增幅0.89。

1—3月份累计完成驳船营运率97.78%，为计划进度（96.1%）的101.75，超进度1.75百分点；比去年同期高1.17个百分点。

（四）燃油消耗指标

1—3月份燃油企业单耗实绩2.94千克/千吨千米，与计划进度（2.98千克/千吨千米）比，降低了0.04千克/千吨千米；与去年同期比下降了0.24，降幅7.66%。

1—3月份累计非生产量用油345吨，为计划进度（488吨）的70.7；与去年同期比少耗73吨，降幅17.46。

1—3月份累计燃料油占总耗量的比例59.79%，为计划进度（57%）的104.89，超进度4.89个百分点。

从一季度指标运行情况看，可概括为“三增、三降、一稳定”即：拖轮船产量、燃料油占总耗量的比例、驳船营运率增长，责任成本、非生产用油、企业单耗降低，安全稳定。

二、一季度经济指标监控的主要做法

1、全面贯彻落实货司“两会”精神，积极筹备我司“两会”，并在我司“两会”上分解下达了各单位、船舶经济指标，配套制定了武汉长航船务公司2006年经济责任制方案，提交“两会”讨论通过，为全年的经济指标运行和经济责任制考核，奠定了坚实的基础。

2、紧密结合企业经济形势，针对今年油价高企，货源不足，运价下滑的严峻形势，公司将责任成本控制放在突出地位，在各项成本指标分解过程中，所有箭头向下，并低于去年同口径水平的10。

3、狠抓主题不松劲。在安全质量连续一年来稳定的情况下，公司把安全工作始终作为工作的主题，常抓不懈，一季度重点抓了“百日安全无事故活动”的巩固提高，以及冬季防滑、防搁浅，防碰撞等，确保了一季度安全局面的稳定，促进了其他指标的平稳运行。

4、结合管船公司安全工作实际，创新制定了《武汉长航船务公司领导安全责任制实施方案》，将安全管理责任、单船建设、推进sms工作分片包干到公司各位领导，形成了纵向到底，横向到边的安全管理责任网络。

5、加强各项指标运行的动态监控与管理，及时发现经济运行中出现的问题，并采取措施加以解决。

三、一季度经济运行中存在的主要问题

1、成本控制压力没有缓解，主要体现在：

(1) 随着二季度生产投入的增加，各项安全生产费用和人工成本也将随之上升，加上燃油成本居高不下，运价上涨困难，企业效益压力更大，控本增效将是企业的重要举措，因此，

各项成本的控制压力将更加突出。

(2) 为了进一步向内挖潜，半年工作会后上级调整指标的趋势仍然存在。

(3) 海损杂支，船舶修理费都有上年下转，并在今年成本中消化，控制压力比较突出。

2、燃油指标压力将会显现

(1) 劣质油一季度掺燃比完成较好，因为6000匹拖轮未上线所致，随着生产投入增加，该项指标的控制压力就会显现。

(2) 非生产用油指标控制较好，是因为一季度港作船的减少所致。

(3) 单耗水平取决于货源的组织水平，如果货

源不对流，附拖和空队现象以及小运转增加，对单耗产生直接影响，控制难度相当大。

3、安全隐患犹存。我司船舶均为老旧船，设备隐患较多，加上航道秩序混乱，不安全、不可控因素越来越多，对船舶航行安全构成很重的压力。

4、部分船舶水电费出现异常

三月份有四艘船舶水电费出现异常，严重超进度，为了查清水电费超进度的原因，责成经监处、计财处认真调查，并作出处理，今后财务对船舶的水电费进帐，要登记明细，方便考核、查询和对帐。

四、下步工作

参加经济活动分析会的李总经理，对公司一季度经济活动进

行了总体归纳，同时布置了下步工作。

（一）一季度指标运行正常

- 1、成本管理得到了科学预控。
- 2、生产指标超进度。
- 3、安全保持了稳定。
- 4、服务船舶的力度进一步加大。

（二）下步工作

1、认清形势，转变观念，保持清醒头脑。目前，我们面临三大压力：一是货司效益指标欠进度；二是成本压力日益突出；三是修费不足，对船舶设备养护造成空前压力。我司要加强科学管理，作好半年工作会指标调整的思想准备。

2、成本控制要注意四个指标的监控

（1）物料费指标

（2）海损指标（包括海损杂支指标）

（3）修费指标

（4）对船舶水电费指标出现的异常情况进行调研。

3、强化责任意识。各指标处室负责人是本部门指标的第一责任人，要求各部门紧盯目标，加强责任，严密监控，实施目标管理。

4、经监处要加大运行质量监控

(1) 加强指标动态监控，月度严格考核。

(2) 对指标出现异常情况的部门、单位，要督办分析，并要求指标管理部门写出书面分析材料报分管领导和公司领导，及时处理解决。

(3) 各指标处室要加强指标协调、沟通。力求将问题解决在萌芽状态。

5、加大重点指标的监控力度

(1) 工资成本指标

(2) 修费指标

(3) 单耗指标

(4) 营运间接费指标

6、需要解决的几个问题

(1) 加大对安全生产的投入，改善指导船长办公条件和环境。

(2) 关心船员生活和身心健康，特别是“五一”期间，做好对船舶的慰问。

(3) 适度解决基层单位的困难，涉及安全生产急需的，可适当解决。

(4) 做好个税、船舶备用金的解释工作。

(5) 继续为船舶，为生产一线服务。

(6) 机关部门要认真思考和讨论“职工在我心中，安全在我手中”提高机关工作质量。

经济活动新闻稿篇十

经济活动分析(analysis of economic activities/economic activity analysis)

什么是经济活动分析

企业经济活动分析是指借助企业经济核算(主要是统计、会计)提供的资料,对企业生产经营活动中人力、物力、财力的配备和使用情况进行分析研究,对企业取得的生产经营成果和经济效益进行分析研究,以不断寻求有效的利用人力、物力、财力,合理地安排生产和经营活动、提高经济效益的途径。

经济活动分析的内容

企业经济活动分析的内容,决定于企业经营的特点。一般应当包括如下一些内容。

1、企业经营方针和经营决策

企业经营,需要有正确的经营指导思想,经营方针:各个时期的经营活动,取决于经营的决策,在对企业的生产经营活动进行分析时,就需要结合企业的经营方针和经营决策,了解各项经营决策的成功率,以及决策成功失误的原因,帮助企业采取改善和提高企业素质的措施。

2、人员配备和劳动效率

在进行分析时,应对企业资金的占用情况,资金的使用方向和使用效果进行分析,研究企业占用资金的合理性,取得资金的合法性,使用资金的效益性,寻找减少资金占用量,提高资金使用效益的途径。

4、生产耗费和成本升降

在进行分析时，应当对生产耗费和经营支出进行分析，研究生产耗费和经营支出发生节约成本超支的原因，寻找减少生产耗费和经营支出，降低成本的途径。

5、企业收入和经济效益

在进行分析时，应当对企业取得收入、实现利润的情况进行分析，研究影响企业收入和利润的原因，寻找增加收入和利润的有效途径。

经济活动分析的作用

1、促使企业全面完成生产经营计划。

通过对计划完成情况的检查，可以促使企业的各部门和职工加强计划的观念，提高执行计划的自觉性，提出保证完成计划的措施，使整个企业的生产经营计划能够顺利执行；也可以了解企业在制定和执行计划中，是否存在预测不准，计划不周，执行失控，监督不严等现象，以便从中总结经验，改进计划管理工作。

2、督促企业的经营遵守国家政策法令和规章制度

分析企业的生产经营活动，必然要了解企业的生产经营活动是怎样进行的，要对企业经营活动的合理性、合法性、效益性作出评价。因此，有了经常性的经济活动分析工作，就能够对企业遵守国家政策法令和规章制度起到一定的督促作用，增强企业遵纪守法的观念。

3、推动企业健全经济责任制

经济活动分析工作能否深入，效果大小，同经济责任制的建

立有关，通过建立经济责任制，把企业生产经营的目标，合理利用人力、物力、财力，提高经济效益的要求，进行分解落实，成为各部门的具体目标，把经济责任的考核同经济利益的奖罚密切结合起来，有利于加强各部门的责任心：提高职工的积极性。

4、为提高企业素质和经营管理水平提供决策资料

在分析企业的经济活动中，往往要联系企业的素质，从经营决策，指挥调度，人员设备保证上，研究其对取得生产经营成果和效益的影响。针对存在的问题，采取有效措施，以提高企业素质，提高企业管理水平。因此，经济活动分析可以为有关部门和领导提供这方面的决策的参考资料。

经济活动分析的功能

经济活动分析包含着总结过去，指导未来的两重任务，不对过去进行认真的总结，就很难对未来作出科学的预测；在未来的生产经营活动中，就很难避免过去已经发生过的缺点和错误的再发生。因此是否善于运用经济活动分析这个工具总结过去，指导未来，也是衡量企业领导对企业经营管理能力的标志。

经济活动分析是有效地管理企业的科学方法系统中重要的一环，也是企业前后两个经营循环的联结点，每通过这一点，企业得到经营管理水平就应当有一个提高，企业继续经营，管理水平就会循环向上，不断提高。

经济活动分析的任务

企业经济活动分析的任务，决定于企业的基本任务，并受制于企业经济活动分析的内容，其基本任务：就是帮助企业发展生产，改善经营，加强管理，寻求合理、有效地利用人力、物力、财力的途径，挖掘企业内部潜力，在优质、低耗的条

件下，提高企业经济效益。具体有以下几点：

- 1、指导企业制定正确的经营方针，提高经营决策水平。
- 2、督促企业执行国家政策、法令，完成国家计划，提高自觉执行政策和计划的水平。
- 3、促进企业完善以经济责任制为主的各项经营管理制度，提高管理水平。
- 4、帮助企业挖掘内部潜力，提高经济效益水平。

经济活动分析的步骤和方法

经济活动分析一般由四个步骤组成，既：对比找出差距，研究查明原因，计算确定影响，总结提出建议。在每一步骤中，则贯穿运用一定的方法，现分别说明如下：

1、对比找出差距

对比找出差距，在一般情况下，也是经济活动分析工作的起始点。对比或比较的范围是很广的，在实践中，作为对比标准的主要有：

- (1) 同预定目标、同计划成定额相比
- (2) 同上期或历史最好水平相比
- (3) 同国内外先进水平相比

对比所运用的方法，通常称为比较法。比较所利用的指标数据，可以是绝对数，也可以是相对数或者是相关比例数。在运用对比找差距方法时，必须注意经济现象或经济指标的可比性，即被比较的现象或指标，必须在性质上同类，范围上一致，时间上相同。

2、研究查明原因

在对比找出差距的基础上，研究查明差距(或差异)产生的原因，是分析工作的重要一步。每项经营活动的结果，都可能由很多的原因造成，或者说会受到多种因素的影响，这些原因或因素有些是密切联系的。因此，我们可以按照这种联系，经过逻辑判断和推理，确定经济指标间相互关系的模式，排成固定的公式，在分析中加以运用，以确定差距产生的原因。

3、计算确定影响

计算确定影响，就是根据影响经济指标的因素或原因，计算它们的变动对经济指标的具体影响，以明确作用的方向(有利或不利)和影响程度的大小。根据因素影响的方向和程度，就便于在进行决策和制定措施中，抓住主要矛盾，有重点地解决问题。

在实践中，确定原因和计算影响，一般是同时进行的，因此，也可以把他们看作是一个步骤，称为确定影响的因素。

计算因素的影响，即测定各个因素变化对某一经济指标的影响程度，通常采用“连环代替法”或者它的变形“差额算法”。

4、总结提出建议

根据分析的结果，总结企业的工作，提出改善企业经营管理的建议，提供领导作为进行决策、制定措施的参考，以充分发掘企业的潜力，不断提高生产经营的经济效益。所以，总结提出建议，是整个分析工作的重要步骤。

经济活动分析的形式

经济活动分析的形式多种多样，归纳起来大致有以下一些：

1、按进行分析的时间划分，有定期分析和不定期分析，定期分析包括分析、季度分析、月分析。

2、按分析包括的内容划分，有全面分析和专题分析。全面分析一般定期分析，专题分析一般不定期。

3、按分析资料的形式划分，有书面分析、报告式分析

4、按分析的层次划分，有全厂分析和部门的分

不管经济活动采取何种形式，都要注意经济活动分析的有效性，即重实效，而不重形式。

财务分析与经济活动分析

财务分析和经济活动分析的相同点在于“分析”，有相同或相近的分析程序、分析方法、分析形式等。区别主要在：

1)对象与内容不同。财务分析的对象是企业财务活动包括资金的筹集、投放、耗费、回收、分配等。经济活动分析的对象是企业的经济活动，除了财务活动，还有生产活动。

2)分析的依据不同。财务分析的依据主要是企业会计报表资料，经济活动分析的资料则包括企业内部各种会计资料、统计资料、技术或业务资料等。

3)分析的主体不同。财务分析的主体具有多元性，可以是企业的投资者、债权人、也可以是企业经营者、企业职工及其他与企业有关或对企业感兴趣的部门、单位或个人。经济活动分析通常是一种经营分析，分析的主体是企业经营者或职工。