

# 大学生创意活动策划书 创意活动策划(实用9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 大学生创意活动策划书篇一

(一) 活动主题：

共建安全, 共创和谐

(二) 活动目的：

(三) 活动时间□20xx年3月15日

(四) 活动性质：政府性质大型现场咨询宣传活动

(五) 活动地点：北京王府井大型商业区

(六) 活动形式：

“3.15”大型现场咨询宣传活动开幕仪式：现场设置主席台、拱门、条幅、宣传手册发放台以烘托气氛，国家质检总局、北京市政府、北京市技术监督局、东城区技术监督局、中国质检报刊社等领导到场，主持“‘3.15’大型现场咨询宣传活动”开幕仪式，并在开幕仪式后在企业展区巡回视察。同时，现场将由中央电视台、中国质量报等国家和地方级相关媒体到场报导。

质检系统、企业图片展示区：现场开辟图片展示专区，设置

在步行街两侧，由中国质检报刊社《中国质量报》拟定相关主题，参展企业根据自身需求设计。为参展企业提供展示质量信誉风采的良好展示形式。

企业展示专区：活动现场设置标准活动展位，参展企业可根据自身需求布展。

消费咨询维权专区：国家及北京级质量技术监督局、国家产品质量监督检验中心参加活动，并为消费者作现场咨询检验。

### （七）组织形式：

主办单位：中国质检报刊社、北京市质量技术监督局

承办单位：待定

支持单位：东城区人民政府、东城区质量技术监督局、参加活动企业及媒体

### （八）活动流程：

am9:00—10:00活动展示区开放、企业区开放、活动预热

am10:30—pm12:00领导现场视察、宣传咨询活动及企业展览展示

### （九）企业参加方式：

（1）参展企业条件：名牌及大中型质量优秀产品企业

（2）企业宣传方式：

企业可参加中国质量报315宣传专刊

企业可免费获得图片展区展板一块，主题由中国质量报拟定，

企业根据自身情况自行设计

企业可成为“中国产品质量投诉网”会员单位

## 大学生创意活动策划书篇二

创意教师实践活动是教师持续发展的重要途径之一，它提供了一个让教师能够迅速暴露出自己的不足，从而使得教师能够尝试不同的方法和策略来提高教学效果的机会。在我参加的创意教师实践活动中，我深刻地认识到对于一个教师而言，持续的学习和创新是至关重要的。

### 第二段：创意教师实践活动的收获

通过参加创意教师实践活动，我学会了如何应用各种媒介来吸引学生的注意力，如何制定学习目标和评估规则以及如何与学生进行有效的反馈。此外，我还了解了如何在不同教学场景下运用不同的教学策略，如何让学生在在学习中充分发挥自己的潜力，并且还学习了如何应对教学中出现的各种突发状况。

### 第三段：反思和调整

在创意教师实践活动中，我深刻意识到教师应该不断地反思和调整自己的教学方法。我认为，教师需要不断地调整自己的教学策略，以满足每一个学生的学习需求。同时，教师也需要根据学生的反馈和成绩来评估自己的教学质量，以便不断完善自己的教学方法。

### 第四段：创意教师实践活动对教学的影响

通过参加创意教师实践活动，我发现创新和灵活性是教育最重要的特质之一。教师应该在教学中尝试不同的方法和策略，以便能够满足不同学生的学习需求。同时，教师还应该时刻

关注社会变化和科技进步的影响，以便更好地指导学生应对未来的挑战。

## 第五段：未来展望

在未来的教学实践中，我将不断探索创意教学方法，并与同事和专家进行交流和合，以便取得更好的教学效果。同时，我也将不断学习和探索教育理论，以便更好地指导学生在学中充分发挥自己的潜力，成为有用的人才。

## 总结

创意教师实践活动是教师提高教学质量、进一步发展的重要途径。通过参加活动，我深刻意识到教师应该不断地反思和调整自己的教学方法，以满足每一个学生的学习需求。在未来的教学实践中，我将不断探索创意教学方法，与同事和专家进行交流和合，以便取得更好的教学效果，培养出更多有用的人才。

## 大学生创意活动策划书篇三

### 活动目标：

- 1、在看看、做做、玩玩中感受蛋糕裱花的美，并尝试动手制作。
- 2、理解故事内容，体验亲手制作“蛋糕”的乐趣，培养初步的创新意识。

### 活动准备：

- 1、材料：塑料盒、底座、彩色浆糊、小水果图片等。
- 2、课件：故事《好吃的蛋糕》视频、制作裱花蛋糕视频片段、

各种样式的蛋糕。

活动过程：

## 一、 欣赏故事《好吃的蛋糕》

图一：你觉得画面上说了一件什么事情？

这三只小老鼠到底想做什么呢，我们一起来看一看，是不是和你们猜的一样——

播放至：“我们把大饼变成一个蛋糕吧？怎么变怎么变？”

1、怎么变呢？如果你是小老鼠你会怎么变？

2、它们会成功吗？我们继续往下看——

播放至结束：

1、蛋糕做成功了吗？它们是怎么做的.？老大拿来了奶糖，老二拿来了香肠，老三拿来了鲜花，它们一起做出了一个蛋糕。真是聪明的小老鼠，我们给它们鼓鼓掌！

## 二、制作蛋糕

1、谈话：导入自己制作蛋糕

你们有没有做过蛋糕？你想做一个蛋糕送给谁？

那你们知道蛋糕是怎么做出来的吗？我们一起来看看——

2、播放“蛋糕制作”视频片段

引导观察裱花的方法。

3、介绍材料及制作方法。（老师示范）

a□先请爸爸妈妈帮你们装上底座，方便待会制作的时候可以转动。

b□制作不同的花纹：波浪线、折线、心型、花型、网状等。请大家自己动脑筋大胆创作。

4、幼儿制作。

5、最佳创意蛋糕。

你最喜欢哪个蛋糕？它什么地方最漂亮？

## 大学生创意活动策划书篇四

作为公共文化机构，文化馆在传播核心价值观方面有着不可替代的优势作用，进行文化艺术活动不仅能够满足人民群众的精神文化需要，而且也是政府进行社会教化的重要手段。当前群众文化艺术具有很大的相似性，形式和内容都比较简单，不能为群众提供更加新颖的内容，因此需要文化工作者加强创新，转变思维，促进文化艺术活动形式以及内容的丰富，更好的满足群众需要。

进行群众文化艺术活动有助于促进群众文化队伍的发展与壮大，群众文化艺术活动的开展能够将文化工作者都集中在一起，使文化队伍扩大和稳定发展，业余活动的丰富与发展，会使一些业余的、有文化特长的群众也能够找到属于自己的展示平台。在群众文化艺术活动中，政府以及文化馆等部门发挥着十分重要的作用，文化馆在群众文化艺术活动的开展中扮演着十分重要的角色，活动开展的质量将直接影响到群众心中文化馆的整体形象，因此开展群众文化艺术活动有助于维护政府及文化馆在群众心中的地位和形象。

要进行群众文化艺术活动的策划，首先需要有创意，这是前提和基础，有创意的文化艺术活动才能够吸引群众，创造良好的社会和经济效益。

### 1. 追求原创

进行头脑风暴，可以让每一位成员都发表自己的想法与见解，不会受到别人的嘲笑与讽刺，能够在比较轻松的环境氛围中，提出自己的想法，从而挑选有建设性的创意。当前信息技术以及经济发展十分迅速，文化艺术活动的内容也应顺应其发展，否则将会使群众产生审美疲劳，因此需要适当的进行头脑风暴，使群众文化工作者能够积极发散思维，提出更多更好、更有新意的活动意见，满足群众以及社会发展的需要。

### 2. 充分整合资源，实现创新

文化馆要充分利用现有的资源有优势，例如利用现有的舞蹈人员、绘画以及书法人员等，实现资源的有机结合，开创书画音乐会，实现动静有机结合，在悠扬的琴声、笛声中观看各位艺术家挥毫泼墨，群众能够深入其中，自由评说书画作品。此外，还可以利用现代化的技术手段，实现技术资源与文化艺术活动的有机结合，实现形式以及内容上的新颖，更好的满足群众文化需要。在文化艺术活动中可以安装射灯、播放音乐等使观众的视觉效果更好，并通过微信、微博等将文化艺术活动展示在网络媒体中，通过网络评比、投票等加强群众的参与和体验。同时开展高质量的文化艺术活动，由政府主导，寻求市场合作，充分吸收企业、商家的资金、资源，促进文化艺术活动质量以及效果的提升。

### 3. 积极借鉴，促进发展

在进行群众文化艺术活动中，还可以积极的学习和借鉴，帮助文化工作者进一步扩宽思路，避免陷入思维的死循环中，日常工作中要多留意国内优秀的文化活动形式，借鉴其可行

之处，并不断创新使其成为自己独有的艺术特色。

进行群众文化艺术活动的策划就是要对文化艺术活动进行设计研究，活动策划能够进一步指导活动创意，使文化艺术活动更加科学、有效地开展。

### 1. 从群众需要出发

群众文化艺术活动的开展是要为群众服务的，因此必须要从群众的实际需要出发，了解群众的文化兴趣。活动开始前，应由文化工作者通过走访调查等形式了解群众的文化喜好，并结合政府以及相关部门的需要，明确文化艺术活动的目的、内容自己形式等，如果不从群众需要出发，策划出的活动与群众相距甚远，是不会得到群众认可与关注的。

### 2. 了解自身的实际情况

在了解群众实际需要的同时，还需要结合自身的实际情况，明确自身可以调动的人员，物资以及财力。人员就是进行文化艺术活动时所有的人员，包括演出人员、后勤人员、安保人员等，物资就是活动中所需要的道具、灯光、摄影、音响、宣传展示等，财力就是举行文化艺术活动中可以使用的资金以及资金的分配情况，需要对这些内容进行全面细致的统计与分析，了解自身的实际情况，并以此为依据进行相应规模的文化艺术活动。

### 3. 明确艺术活动的定位

群众文化艺术活动不是大锅菜，不能将所有的元素都混到一起，要对文化艺术活动进行准确的定位，这样才能够使文化工作者在活动策划中能够选择出科学的活动内容与形式，如果是在比较开放性的场地进行文化艺术活动，可以以表演为主，策划一些比较接地气的、活泼的活动。如果是在室内进行，就可以进行一些专业讲座、培训等形式的活动，要注意



策划的内容的主题，满足社会群众的兴趣需要，还可以在节目中的某个时段加入一些具有地方特色的表演形式，因此文化工作者应进行科学的文化艺术活动策划。

#### 4. 进行精密策划

群众文化艺术活动的策划需要精密、细致，确保策划的活动能够顺利的进行。策划人员在策划活动时不仅要明确活动的内容、形式，还需要考虑到活动现场可能遇到的突发状况，如果事先计划是在室外的文化活动，但是遇到了不利天气或者观众骤然增多的现象，就需要有相应的应对措施，避免现场出现混乱，造成人员伤亡。文化工作者在策划活动中要考虑全面、细致，并将所有的内容、事项都熟记，遇到紧急问题时能够沉着冷静的应对。

开展群众文化艺术活动有助于促进文化活力的提升，这是社会主义精神文明建设的重要内容，群众文化工作者需要提升自己的创意以及策划能力，进一步丰富群众文化艺术活动的形式与内容，使群众文化活动得以持续发展。

## 大学生创意活动策划书篇五

男生女生一起来的女生节主题活动之喂东西。男生被蒙住眼睛后往前跑，要绕过途中的障碍物到达女生面前，并继续在蒙着眼睛的状态下将自己手上的面包喂给自己的搭档女伴。这个游戏中男生们状况百出，有的一蒙上眼就横冲乱撞，怎么都到不了女伴面前，有的虽然顺利到达，却把面包喂到了女伴的鼻子上，惹得观众哈哈大笑。游戏过后，男生们还要为自己的女伴完成她们事先许在纸条上的愿望。

### 【象鼻子转圈投篮&学走模特步】

学走模特步，就是让女生体验一把模特是怎样炼成的。女生们需要右手端着一杯水，头上顶着一本书，小心翼翼、颤颤

巍巍地走好模特步。活动中，女生们给大家现场演绎了什么叫一步一个脚印，因为每走一步，都需要十足的平衡力和展现力。模特们在练步的过程中，最易犯的错就是头顶的书怎么都顶不住，走一段便往下掉，让人忍俊不禁。

### 【亚运会&雨伞涂鸦】

激情亚运，活力女生，广州大学第七届女生节开幕当天在红棉路举办了女生节游园会。本届女生节的特别之处在于倡导女生投身亚运服务，并举行有关亚运的特别活动，亚运知识问答就是其中之一。亚运知识问答摊位前，同学们跃跃欲试，答题者们信心满满，都能在自己熟悉的常识中对答如流。学生介绍说，因为这次亚运会是在广州举行，大家平时自然会关注一些有关亚运的常识，所以摊位前的参赛者流动得很快。

雨伞涂鸦是向同学们提供一把透明的雨伞和一堆颜料，让他们在雨伞上自由创作。涂鸦活动的策划者介绍说，这个点子还要得益于活动前些天老天爷一直下雨，于是大家便有了灵感。雨伞上的涂鸦多姿多彩，有的在上面画上笑脸图或者可爱的动物，有的则写上诸如让暴风雨来得更猛烈些吧、反正我是卖伞的等幽默诙谐的话语。

### 【趣味水果大派送&浪漫清华大寻宝】

环境系趣味水果大派送遵循全心全意为女生服务的宗旨，采取抽签称重的方式为女生发送水果。游戏规则是，若你抽到的重量数与所拿水果的重量之差在10%以内，便可在收获水果的同时额外获得一瓶酸奶。抽奖式的趣味性吸引了系里不少女生参与，女生们的热情不可阻挡，脸上都洋溢着兴奋满意的笑容。

法学院jm094班的女生节浪漫清华大寻宝于7日下午举行，智力问答、情歌接唱、诗句对接，别出心裁的环节设置让大家在奔跑中体验着运动的快乐。全班同学自由组合为四个小组，

各参赛组都有一张特制寻宝图，上面印有8个清华场景。大家要依次找到这八个场景，智力闯关后拍照为证，用时最短者获胜。水木清华旁的大钟，天文台下的小桥，镜春园里的小亭子，平日里无数次的匆匆而过，也赶不上今日的快乐探求。同学们在收获快乐的同时，也对清华园的魅力有了更深切的体验。

### 【换个发型，换种心情】

外文学院囊萤楼三楼，几名女生正坐在椅子上，享受着免费的发型设计，出于女生节服务女生的宗旨，旁边还有男生不时为她们送上水果糕点。在美容美发区旁边有一个小台子，他们请来了魔术爱好协会的同学献上魔术表演，让等候的女生们不觉得无聊。

据外文学院女生部部长黄歆怡介绍，这个活动是由她和学院众多干部一起构思完成的，他们邀请美容美发学校的老师亲自操刀，为女生们做现场演示。年后同学们归校，黄歆怡留意到很多人都换了造型，正好考虑到大家这学期要面临实习、找工作，所以他们策划了这个活动，不仅能为女生换造型、换心情，还能为她们提供一些装扮技巧来应对求职面试。

### 【自行车上刺气球】

女生节变成了男女集体的狂欢，男女搭配，干活不累。这个游戏的规则是：必须男女搭档，一人骑自行车搭载伙伴，被搭载者手拿一支圆珠笔，在车行途中刺破沿途线上系着的所有气球，花费时间最少者胜出。因为有搭档性别要求，很多男生被临时抓来当壮丁，不过这个壮丁的活儿着实有趣。为了在自行车上刺破气球，入围的小组可谓是费劲了力气，搞笑场面层出不穷，有的摔了个人仰马翻，有的在一个气球上耗费了好长时间才刺破，还有的来回骑了几趟才顺利完成任务。

## 【香车骑士】

男生组成自行车骑士队，身披中山大学绶带，手执玫瑰花，盛情邀请女生打车，免费送她们到达目的地。为了营造女生节的气氛，男生们还在车头绑上心形气球，让这个节日显得更温馨。11点半，骑士们把车停在一起，整装待发。12点刚过，大批女生从教学楼走了出来，领队立马号召队友展开行动。在领队的激励下，各位骑士都招揽到了自己的乘客。不过这揽活儿的过程中也笑料百出，有的男生满腔热情冲到女生面前邀请其上车，却被她们羞涩地婉拒了；有的女生则主动上前，要求体验一把被服务的滋味；还有的女生由于不忍心撇下同伴，在答应坐车的同时，提出女伴应由另一位男生搭载的要求。

## 【粉色女生最幸运】

在华师大学城校区，只要是身穿粉色衣服，并且路过了图书馆或食堂，你就会成为当天的幸运女生，华师大学城校区会指派一名装扮帅气的男生为这名幸运儿送上神秘礼物。此外，跟幸运女生同行的女生，或者仅仅是戴了粉红围巾的女生，都可以获得相应的礼物。而让人期待的神秘礼物，就是一个装有巧克力、书夹和公仔的小香包以及一支玫瑰花。虽然当天下着小雨，但派花的男生们热情高涨，频频为粉色女生送来惊喜，不出十五分钟，礼物就差不多派发完毕了。

## 大学生创意活动策划书篇六

### 亲子活动——制作杰克灯

南瓜作为圣诞节的一个重要象征，可以选择和孩子一起来做南瓜灯，既锻炼了孩子的动手能力，还能增加亲子感情。

第一步。准备所需的材料。南瓜，小刀，笔。

第二步。画出尺寸，可以先用笔画出南瓜灯的大致形状，根据所画形状，用小刀刻出多余的部分。

第三步。点上小蜡烛，放进去，南瓜灯的制作就全部完成了。

### 驱车郊游——享受自然

一提起圣诞，人们便会不由自主地联想起郊外一望无际的银色世界，飞奔的马车，悦耳的马铃儿声，伴随着清脆的《铃儿响叮当》的歌声前行。这幅如诗般的画面已经深深地印刻在我们的记忆中。人们在羡慕之余不禁慨叹这天与地、人与自然的完美融合。

如今，这样的画面已不再是望尘莫及的遐想。逢圣诞之际，约几位品性相投的好友驱车郊游，远离都市的喧嚣，尽情享受大自然给我们带来的无穷魅力，将生活的烦恼、工作的压力、学习的劳苦统统抛到脑后，让禁锢已久的心情随着歌声飞扬。

如果能提前准备一点野餐的必备之物，那就更加惬意了。老朋友共叙情谊，举杯换盏辞旧迎新，那份温馨和浪漫更不是用语言所能够表达。

### 烛光晚餐——体味浪漫

在平安夜里与相爱的人一起共进烛光晚餐，实在是再浪漫不过的事了。摇曳的烛光，伴随着悠扬的乐曲，衬托着爱人的啾啾细语，那分缱绻与缠绵将爱意展现得淋漓尽致。

你可以选择一间环境典雅的西餐屋，去那里体味一下西餐的新鲜与雅致，在刀叉之中比较一下东西方文化的差异；你也可以选择典型的中式大餐，于色、香、味之中领略中华饮食文化的博大精深；你还可以到富有情致的咖啡屋小憩，品味一下平日里难得的悠闲和雅致。

## 大学生创意活动策划书篇七

作为现代教育中最基础的组成部分，教师的角色变化与教学方法更新对于教育改革至关重要。作为一名教师，想要有更好的发展，需要时时刻刻关注教育前沿。而创意教师实践活动也成为了现代教师的必修课程。在此，我想分享自己的体会与反思，以期对此课程有更深刻的理解和认知。

### 第二段：实践环节

我的创意教师实践活动主要是绘本制作课程。我们的学校开设了这门课，希望能够让孩子们从图画书中获取更多的知识和趣味。在课程中，我也深刻体会到，如何呈现图画和文字的结合是很有技巧性的。由于是小学生的课程，为了更好的吸引他们的注意力，我还增加了一些游戏和竞赛环节，以及让孩子们互相分享绘本的活动。最终，我们的绘本课程取得了不错的成绩。

### 第三段：思考反思

虽然我很喜欢我的绘本课程，但是我也意识到，在活动的实践中还有很多需要改进的地方。首先，我可以更好地利用课堂时间，保持教学步调和孩子的注意力，并在更长时间里深入探讨绘本的创作与技艺。其次，每次分享的环节中，我也发现一些孩子对于其他同学的绘本评价中存在着“看不懂”、“不好看”的一般性评价。这些负面评价会对孩子们的创作自信心起到负面的影响，而我也会尝试引导孩子们在评价和分享上更加细致、客观和具体。

### 第四段：活动的意义

创意教师实践活动的主要意义，在于完善教师的教育思想和

教学方法。它不仅要求教师创新，还可以帮助教师发掘自身潜能，提高综合素质和教育竞争力。对于学生来说，这种创意活动也是一种促使自发、创造性思考和行动的途径和方式。同时，它还可以提高学生的艺术审美能力和阅读理解能力，从而激发他们对文学和艺术的兴趣和爱好。

## 第五段：总结

更好地完成教师的职业素养，深入地了解学生需求，与学生互动和思考，是创意教师实践活动的主要目的和意义。在实践创意教师的过程中，我们能够更清晰的认知学生的实际需求，并且进一步理解了教育的本质和意义。在未来的工作中，我相信会继续践行这种创意教学的思路，并将其转化为更多更具体的教学实践和成果。

## 大学生创意活动策划书篇八

创意教师实践活动是业界最具影响力的活动之一，活动旨在通过实践体验来提升教育者的专业能力和创新意识。我很荣幸能参加这次活动，并通过这次实践体验收获了诸多启示和体会。

## 第二段：分享创新经验

在参加活动的过程中，我发现很多教育专家都能够通过创意思维和多元化的教学方法来激发学生的兴趣，这让我产生了深刻的启示，即教育者不应止步于传统的教学方式，应该多尝试一些新颖的教学策略，以激发学生的学习热情。

举例来说，有一位教育者在课堂上通过引入音乐和电影来帮助学生更深入地理解文学作品，这种教学方式非常富有创意和互动性，非常适合现代学生对于互动和感官刺激的需求。

## 第三段：总结创意教育的优秀实践

要想获得成功的创意教育实践，我们需要学会运用各种资源，根据学生的特点设计有针对性的课程体系。在活动中，我彻底领悟到创新教育方法的核心特点就是根据学生个性化需求、兴趣爱好，注重其学习方式多元化，使学习从枯燥的书本教育中走向活泼有趣的探究式教育。

此外，要想获得实质性的提高，教育者还需不断地提高自身所掌握的技能 and 知识水平，带着这种意识去完成每一项教学任务。

#### 第四段：反观传统教育的弱点

相对于创意教育，传统的教学方式显然存在很多弊端。传统的教育模式，从一定程度上来说，很难满足现代学生在独立思考、快速处理信息、跨界交流等方面的诉求。因此，传统教育需要进行改革，以更好地适应新时代的教学需求。

我们教育者需要意识到创新教育的必要性，并且愿意从身边的事例中吸收好的教学方式，使其成为自己教学实践的一部分，从而推动我们教育事业向前迈进。

#### 第五段：结论

通过这次创意教师实践活动的体验，我深刻地认识到无惧尝试新教学模式，革新教学观念以及学生自主发展、自我评价的重要性。在未来的教学中，我将更加关注学生对教学的反馈，以不断调整课程，优化教学效果，不断努力提高自己的教学水平，创新教育思路，为提高教育质量贡献自己的力量。

## 大学生创意活动策划书篇九

智慧蓬外，西部高地；智慧教育名扬川中大地，智慧学子领跑五湖四海。应广大家长朋友的强烈要求，20\_\_\_\_\_年蓬外“趣味”冬令营应时而生。



冬令营为校内国际冬令营，聘外教团队担当国际活动课程，选聘精英教师担当国内活动课程，选聘爱心妈妈精细服务，精选、开辟高端、独具特色的活动课程，挖掘、培育孩子的多种兴趣爱好，让孩子度过一个充满生命意义的寒假。

冬令营以学生“文化宽厚善思好学”为基础，以“思维启迪言行智慧”为核心，以“能力全面高贵儒雅”为目标，致力培养能融入社会“金领”圈子的精英人才。

组长：李雪琴(负责全面工作)

副组长：黎容胜(负责总体宣传策划)

蒋康(负责课程设置及具体人员安排)

罗青松(负责教师队伍风气的评估和人员的选拔)

卢辉(负责招生工作及家长服务)

执行组长：赖文(负责活动的具体策划和实施)

执行副组长：姚文芳(负责后勤物资保障)

陈帅(负责具体的宣传工作)

刘宁文(负责协助课程的设置)

雷明(负责全面的督导工作)

成员：各年段主任、班导老师、生活主管、校警队长、食堂团长、各部门职员(负责各部分分工工作的具体落实)

## 1、夯实基础善思好学

每日必修“海量阅读、魅力数学、五化英语、魅力艺体”，

让孩子在享受快乐活动的同时，夯实基础，拓展视野，培养好学、会学、善思的习惯。

## 2、足量运动身心健康

啦啦操、滚铁环、打陀螺、障碍接力、穿越火线、人生电网、团队拓展、创编游戏等保证每天运动量，培养团队竞争。传统童年游戏，传承智慧与快乐。

## 3、特色活动涵品养慧

以“能力全面、高贵儒雅”为目标，精心挑选、开辟独特活动课程。高尔夫、车模比赛、真人cf大战、西餐文化、爱心糕点、美食烧烤、购物狂欢、科学试验、童年游戏、拓展活动、c语言编程等培养未来高层精英人才。

## 4、精品活动锻造能力

孩子不是缺少爱好，二是缺乏发掘。演讲与主持、交际舞、球类、花样跳绳、陶艺、春联书法、艺术手工、创意游戏等，在专家引领下快乐学习，激发潜能兴趣，促使能力全面发展，丰富幸福人生。

## 5、电影晚会购物狂欢

每晚经典电影赏析，既是真善美的视觉感受，又是心灵的教育提升。孩子们自主管理、常规习惯、课堂思维将换来“智慧成长币”，用它去享用美食烧烤、购买新年礼物。同时优化自律、善思、智慧的性格品质，拥有追求幸福的人生智慧。

## 6、欢乐探秘幸福远足

探秘侏罗纪公园，认知历史变迁，户外远足磨练意志，融合团队。

## 7、名师齐备贴心服务

学校配备最强的管理者阵容、精英学科教师、爱心生活妈妈。智慧启迪、追求时效、耐心辅导，全程、全员、全方位守护孩子的健康成长。

2、收费标准：720元/生(含教材资料费、外教费、住宿、生活费和拓展训练费用)

4、招收名额：200名(报满为止)。

5、咨询电话：(卢老师)(赖老师)

6、报名地点：蓬溪县外国语学校学生财务室

7、招收对象：1—7年级学生。

1、按照最高标准配置，参营教师不参与学校其他事务。

2、每个参营学生按照班导\_\_\_\_\_元，副班导\_\_\_\_\_元返给各班;校外参营则每生按\_\_\_\_\_元返给招生老师(必须是冬令营全款的学生才参与返款)。

其他：

1、请宣传办在1.25日前设计制作出“高大上”的智慧币。

2、请各板块负责人在1.25之前通过学校采购把所需物资筹备到位。

蓬溪县外国语学校

20\_\_\_\_\_年1月22日