

# 百货专柜合同(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 百货专柜合同篇一

重庆百货大楼股份有限公司(以下简称“重庆百货”)建于1950年，至今已走过了60多年的风雨历程，是重庆市第一家商业上市公司。多年来，重庆百货抓机遇促改革，深化经营结构调整，大力推进产融结合，现已发展成为西南地区百货零售龙头企业，连续14年跻身“全国零售100强”，2021年荣列财富中国500强第178位。

重庆百货已形成了百货、超市、电器、汽车贸易等多业态发展的经营格局，培育了电子商务、消费金融、供应链金融及质量检测等新兴产业，旗下拥有“重百”、“新世纪百货”两大中国驰名商标;重庆百货、新世纪百货、商社电器和商社汽贸四大品牌享誉巴渝，广受消费者信赖与喜爱。

2021年，重庆百货销售实现398.15亿元，利税突破14.31亿元，总资产123.17亿元，从业人员10万人，网点312家，网点布局重庆、四川和贵州、湖北部分区域，规模与效益位居a股百货类上市公司前列。

面对新的市场竞争态势，重庆百货将积极抓住“一带一路”、长江经济带建设等战略机遇，以顾客价值实现为核心，挖掘行业整合契机，推动商业模式创新，努力打造成为全国一流商业综合服务商。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 百货专柜合同篇二

宿迁市一百百货有限公司(以下简称宿迁一百)是宿迁市颇具影响力的百货公司,它定位中高端市场,走名牌、时尚、前瞻化路线,以诚信、责任、共赢,服务顾客;以创新、科学、时效,谋求发展;以前瞻、领先、灵活,应对市场;以严谨、效率、专业,提升质量;以尊重、关怀、信任,培育人才,构建了宿迁时尚生活新典范。宿迁一百位于宿迁市区最繁华的商业中心百年一幸福中路,这里高楼林立、商贾云集、人潮涌动,素有“上海南京路”的美誉,是投资者的乐园、购物者的天堂、休闲者的胜地。宿迁一百大楼共五层,其中负一层为地下停车场;一层经营:黄金珠宝、化妆品、世界名表、名烟名酒、名品鞋城、精品皮具;二层经营:精品女装、少淑女装、羊绒羊毛衫、名品内衣;三层经营:精品男装、商务男装、男女休闲、男士饰品;四层经营:运动休闲城、体育器材、家居床品、羽绒服饰、儿童世界。

宿迁一百秉承“荟萃时尚精品打造经典百货”的理念,汇集国内外知名品牌,成为城市时尚阶层的消费首选。公司同广东著名商业设计公司合作,对店堂布局进行科学规划,对空间进行精心设计。聘请国内知名百货企业优秀管理团队,承袭先进精品百货企业的管理模式,以制度化、规范化、人性

化的管理风格，以清新、典雅、舒适的购物环境，以诚信、诚心、称心的服务标准为宿迁市民营造一个高品位的精品时尚百货。

宿迁一百领导班子带领全体员工以改革为动力，创新服务理念，用新理念研究新问题，用新举措扩大营销成果，用新思路开创公司营销的新局面。牢牢把握市场脉搏，不断进行商品结构升级调整。引进国内外一二线品牌入驻，强化内部经营管理，完善完美售后服务体系。如今的宿迁一百进入了企业的成熟发展期，营业面积达到1.2万平方米，拥有员工650余人，一跃跻身全区十大商业流通企业之列，先后被省市有关部门评为“宿迁地区百姓最爱的品牌市场”单位，“中国”宿迁改革开放30周年影响力品牌”，“消费者满意单位”、“省价格诚信单位”、“重合同守信用企业”、“巾帼文明单位”及其它各种荣誉。

作为宿迁地区百货业的领航者，宿迁一百把成为“行业的榜样和典范”作为企业的定位，指引企业又好又快地持续发展。继续引进国内外知名品牌，提升公司经营和地区消费档次。与供应商紧密联系、精诚合作、互利共赢。不断完善售后服务体系，为顾客提供优质满意的售后服务，提高服务水平，全力提升公司的知名度和影响力，全面促进宿迁地区商业走向繁荣。

## 百货专柜合同篇三

新世界百货：

新世界集团是建基於香港的知名企业，以物业、电讯等核心业务为主。稳健的财务状况、多元化的业务组合、因时制宜的商业策略，使新世界集团变得更具实力，成为香港地位举足轻重的大财团。

新世界集团看准市场契机，于1993年在天时地利人和的条件

下成立了新世界百货有限公司，并于翌年在中国华中地区最大的城市——武汉，经营管理了第一间百货商场。从此，新世界百货拉开了全力进军中国零售业市场的帷幕。

新世界百货根据市场情况及自身优势，确定了中高档路线的市场定位。高雅、时尚的中青年一族是新世界百货的主要目标顾客。

经过多年的辛勤耕耘，新世界百货现已花木繁茂。从华中、华东到东北、华北再到西南、华南的众多城市，新世界百货皆以其专业的管理人才、丰富的营运经验、灵活的营销手法，在市场赢得较高的知名度，成为当地百货同业的典范。

## 百货专柜合同篇四

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿协商一致的基础上，签订本合同，共同认真履行。

一、甲方聘用乙方为\_\_\_\_\_员工。合同期自20xx年1月1日至20xx年12月31日，合同期满即行终止。

二、员工姓名、岗位、工资见花名表。

三、甲方负责对乙方进行专业知识、安全、劳动纪律及规章制度等有关方面的教育，合格后上岗。

四、乙方要努力学习，积极工作，提高技术，遵守甲方劳动纪律，爱护设施、设备、用具等，保质保量按时完成工作任务。

五、甲方为乙方提供符合国家有关劳动保护规定的工作环境和安全条件，及劳动保护用品。

六、甲方执行提供零售业工作时间，加班时间及其待遇按国家规定执行。

七、乙方在法定工作时间内提供正常劳动后，甲方应支付不低于当地最低工资标准的工资额(工资标准见花名册)，次月10日支付上月工资。

八、甲方按国家规定为乙方办理社全养老保险。

九、乙方因工负伤或因工死亡，按国家和省市法规办理。

十、乙方患病或非因工负伤医疗期为15天。

十一、有关劳动合同终止、解除、变更方法，依照中华人民共和国《劳动法》的有关规定办理。

十二、甲乙双方的其中一方发生违约，要承担相应的违约责任，给对方造成经济损失的，视损失程度和责任予以经济赔偿。

十三、本合同签订后30日内由甲方负责到劳动行政部门鉴证。

十四、因履行本合同发生劳动争议，经双方协商不能解决时，双方均有权向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

十五、本合同一式四份，甲乙双方各执一份，劳动行政部门的仲裁机构留存两份。

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_

乙方(签章)： 鉴证人员：\_\_\_\_\_

## 百货专柜合同篇五

春天百货是一家定位高档、时尚的连锁百货公司，目标市场着眼于中国境内的高收入客户群。重点销售高端至奢侈产品。首两家店于及设立，目前，公司已在国内8个省份扩张零售网络至17家店，其中9家店为自有，8家店通过管理协议运营。截至上半年，公司自有百货店的总建筑面积由自年1月1日的约66,485平方米增加至约192,527平方米。收入主要来自特许经营销售，分别占截至年12月31日止年度及截至年6月30日止六个月总收入的69.8%及64.8%。

在截至2008年12月31日止年度，公司的收入及净利润分别由截至年12月31日年度的人民币500,900,000元及人民币135,500,000元增加至人民币717,800,000元及人民币174,100,000元，增幅为43.3%、28.5%。截至2009年6月30日止六个月，公司的收入及净利润分别为人民币358,900,000元及人民币124,100,000元。

2,475,000,000–3,000,000,000港  
元1,500,000,000 1,350,000,000 (90%) 150,000,000 (10%)

若超额认购100倍或以上，公开发售股份总数将会由10%回拨至750,000,000 (50%)

预测加权平均市盈率保荐人

筹资用途

开设新店；提升现有店铺及收购物业；并购合适目标；西安项目第二阶段的发展建筑成本。

虽然目前春天百货只有17间百货店，其中9家是自营店，在国内百货现时上市的中不算突出，但公司大股东为法国著名的服装品牌宝姿(国际)集团，管理层在中国零售业

已拥有丰富经验。

春天百货招股价介于1.65至2元，对应20市盈率在16-19倍左右，20市盈率在13.75-16.66倍左右，比之现时上市的百货股，属于较低水平。受益于国家持续刺激内需带动，春天百货截止2009年6月30日止半年度利润同比增长29.4%。我们认为春天百货比之同业估值水平较低，定价较合理。建议投资者进行认购。