

做策划书的做(汇总10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

做策划书的做篇一

激情点亮工科梦携手共创一个家

二、活动目的

为大力推进寝室文明建设，增强寝室成员的团结意识，促进寝室全体成员的交流互助，增进寝室成员的情谊，营造良好的寝室氛围，展现丰富多彩的寝室文化。我院将开展“美丽工科寝室”评选活动，积极推进“美丽浙师”建设。

三、活动组织

主办单位：浙江师范大学工学院、职业技术学院学工办

承办单位：浙江师范大学工学院、职业技术学院学生会生活部

四、参加对象和资格

1. 浙江师范大学工学院、职业技术学院全日制在校本科生

五、活动时间

20xx年11月1日-20xx年12月3日

六、活动地点

浙江师范大学工学院、职业技术学院相关寝室

浙江师范大学15幢大厅

七、活动内容

本次活动将评选出“最美文明寝室”、“最美创意寝室”、“最美和谐寝室”、“最美上进寝室”、“我的寝室公约”、“我的寝室微故事”。

八、活动流程

（一）前期（11月上旬）

1. 在各班级内进行活动宣传；
2. 采购相关物品；
3. 收集参赛的相关材料。

（二）中期（11月中旬）

1. 审核参赛资格和评选材料；
2. 参照比赛项目分别进行评定。

（三）后期（11月下旬）

1. 公布比赛结果（11月30日前）；
2. 颁发荣誉称号及奖品；
3. 展示相关获奖寝室照片及作品（12月3日前）。

做策划书的做篇二

在当今社会，策划已成为了各行各业的必修课程。这就需要策划人员具备一定的策划心得体会，才能为企业或个人带来真正的价值。所以，对于初涉策划的人们来说，积累一些策划心得体会非常有必要。接下来，将通过本文的探讨，介绍我所总结的策划心得体会模板。

第二段：策划的前期准备

在策划之前，必须先进行一系列前期的准备工作。首先，要对目标受众进行细致的分析，了解他们的需求与喜好，从而为策划方案的制定提供有利条件。其次，要进行全面和准确的市场调研，提前掌握市场动态和竞争情况，尽量减少策划方案实施时出现的意外状况。此外，在制定策划方案的过程中，还需要根据实际情况制定可行性方案，而不是奢望一味追求完美，否则就会陷入不可控的局面。

第三段：策划方案的制定

在进行了充分的前期准备之后，就可以开始制定策划方案了。这个阶段需要考虑的事情十分丰富，要扬长避短，结合实际情况，制定个性化的策略方案。首先，根据之前对目标受众的分析结果，精确地定义营销目标，明确要实现的效果。其次，针对目标受众，选择合适的宣传手段，比如社交媒体、电视广告、活动推广等，推出营销方案。最后，在进行方案制定的过程中，还要特别注意资源的合理分配，将有限的人力、财力、物力等资源善加利用，确保方案顺利实施。

第四段：方案的实施

方案制定只是第一步，真正挑战在于执行方案。在实施阶段，需要进行有效的协调和组织，确保所有工作能够按照方案进行，达到预期的效果。此外，还需要及时进行资源调配，解

决问题，将方案持续向更优化的方向调整。在执行过程中一定要保持积极的态度，凡事以用户为中心，持续优化和改进方案，才能获得良好的效果和广泛支持。

第五段：方案的评估

方案执行的最后阶段就是方案的评估，通过综合评估，了解方案的实际效果，并吸取经验，为下一次策划提供参考。在评估中，需要充分了解项目情况，从不同的维度进行评估，从用户以及操作等不同的角度进行评估，以保证评估结果真实可靠。同时，必须正视问题和不足，吸收教训，实践充实自我，持续提高策划水平。

结尾段：总结

在本文中，我们介绍了策划工作的前期准备、方案制定、方案实施和方案的评估等四个方面所需要注意的问题，并按照时间流程阐述了它们之间的关系。希望通过本文的探讨，能够让策划人员对策划工作有更深刻的理解，更好地应对各种挑战。

做策划书的做篇三

“与时代同步让青春飞扬”

二、指导思想

为了庆祝中华人民共和国建国xx周年，丰富社区广大居民的假日生活，xx社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

三、活动内容

1、健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国

庆”主题，反应桥北社区居民奋发向上的精神面貌。

四、活活动地点

xx社区

五、节目表演形式

主要表演形式为唱红歌等。

六、活动时间

演出时间10月3日

七、工作要求

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国xx周年活动的宣传工作。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

做策划书的做篇四

贯彻“为生命而教育”的思想，为学校培养舞蹈特长学生，使孩子们的个性特长得到发展。

二、工作目标

本学期的社团，主要思路还是把有舞蹈专长的孩子集中起来，全面、系统的训练。训练仍然以中高年级有一定舞蹈基础的孩子为训练对象，以能够构建一个优秀、精致的舞蹈团队。

三、工作措施

- 1、本期社团训练前期工作中将完成选拔、整合、统一等工作，在本学期里除保留上期舞蹈社团骨干学生以外，还将吸取一部分热爱舞蹈并有较好的舞蹈基础、舞蹈外部条件、舞蹈表演较好的孩子。
- 2、做好社团的常规训练工作，系统地训练学生的舞蹈基本功。
- 3、储备好社团舞蹈作品，为学校的重大艺术活动和做好节目准备。
- 4、和学生家长及班主任作好沟通联系工作，争取他们对舞蹈社团工作的支持。
- 5、对舞蹈社团的优秀学生，支持和培训她们参加各类活动，为学校培养优秀舞蹈人才。

四、工作期待

少儿舞蹈训练的目的在于培养学生的舞蹈兴趣，培养学生的审

美素质。对于现学校舞蹈艺术社团的学生，培训教师要尽自己全力，努力的做到自身的职责，在传授知识的同时，更以孩子内心成长为目的，舞蹈——灵魂的共鸣。

五、活动时间：每周五4:20—5:20

六、训练步骤

1、经过选拔组建舞蹈小队，对学生进行强化基本功训练，教师通过有趣的基训，使学生腿的开度和腰有一定的控制能力，压腿、踢腿、下腰等内容顺利完成。

2、学生在地面完成软度开度的训练以后，可以进行简化的芭蕾训练，使孩子们的形体、姿态、腿线条、腰腿的软度、力度和控制进一步提高。

3、通过组合的练习，使学生加深基本功训练的系统性，更好的服务于平日的舞蹈之中。

4、舞蹈训练，这是使孩子们掌握、熟悉、提高表演能力和技巧的重要部分，这个训练主要解决形体、中心、控制和唿吸，因为只有掌握这些才能完成舞蹈的表演。

七、基本功训练内容

手、头颈、胯、胸肩、腰、腿等地面部分的练习：坐姿、勾绷脚、腿的外开、肩和头部的练习、后背挺直的练习、伸腿练习、压腿练习、胯膝屈伸、踢腿组合、背肌和腰肌的练习、腹肌的练习。

腿的练习：前压腿、旁压腿、吸腿、压胯。

身体协调训练：腰组合、头肩组合、手臂动作配合、步伐训练。

活动后重点排练六一节目。

八、编排成品舞蹈为六一联欢做准备。

九、具体内容安排

时间内容安排备注

第1-2周召集、了解学员，提出注意事项，布置活动内容，严格活动纪律。基本训练

第3周基本训练：压腿、踢腿、下腰

第4周脚背和膝盖的训练

肩的开度和前腿的软度训练

第5周旁腰和旁腿的软开度训练

胸腰和腹肌的训练

第6周脊椎和胯骨的训练

胯部和臀部的训练

胯部和腿部的综合训练

第7周节奏和方位的训练

后腿和背肌的训练

踢腿和力量的练习

第8周基本训练：简化的芭蕾训练

第9周基本训练：简化的芭蕾训练

第10周基训练习：学习《小苹果》基本舞蹈动作

第11周基训练习：复习舞蹈《小苹果》基本舞蹈动作

第12周基训练习：复习舞蹈《小苹果》、欣赏舞、

第13周配音乐整合地面训练整套动作。

第14周配音乐整合芭蕾手位动作。

第15周合成舞蹈，听音乐完整表演《小苹果》

第16周展示教学成果

做策划书的做篇五

一. 活动目的：

为增加同学之间的交流和了解，增进寝室之间的交流和了解。也为了进一步推进我班文艺活动的蓬勃发展，丰富军校班级文化生活，形成良好的班级文化，提升班级凝聚力。同时，给同学们一个展示自我风采的舞台，让同学们不断成长。

二. 活动主题：

音乐点亮青春 歌声唱响未来

三. 活动时间：

20xx年4月5日晚7点（清明节）

四. 活动地点：

俱乐部

五. 主办班级:

一班

六、参赛形式

以寝室为单位出一名选手进行报名参赛。

七、参赛要求

- 1、歌曲内容健康，向上歌曲
- 2、对参赛歌曲的内容理解准确，唱处理得当，声情并茂。
- 3、能胜任所选歌曲，表现出较好的音乐素养。
- 4、台风得体，服装端庄大方，表演动作符合歌曲内容。

八. 具体活动安排:

准备阶段:

1. 确定参赛寝室，并由抽签的方式确定比赛顺序
2. 寝室准备好参赛曲目
4. 准备相应的教室和多媒体设备
5. 确定并邀请本次活动的嘉宾、评委和主持人
6. 准备本次活动的相应物品，包括奖品，各种物品
7. 本次活动的摄影，通讯报道

比赛阶段：

1. 由主持人宣布“‘八连好声音’歌唱比赛”正式开始
2. 由主持人介绍嘉宾，评委及邀请领导嘉宾讲话
3. 由主持人介绍比赛规则及评分标准（见附件一）
4. 按照抽签的顺序依次进行演唱
5. 在第五个寝室演唱完毕之后，进行一个互动游戏—开火车
6. 由评委之一总结这次活动；
7. 颁奖仪式
8. 收拾俱乐部。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

做策划书的做篇六

一、活动目的及意义：

通过主办庆祝八一建军节消夏活动让领导与员工接对子，创建文明和谐，充分发扬公司党内知识分子的团队精神，树党内知识分子的良好形象，活动中感谢为公司做出贡献的退伍军人。

二、活动主题：

庆祝八一建军节消夏活动

三、活动时间：

20xx年08月01日

四、活动地点：

XXXX

五、组织领导：

组长：

副组长：

六、参加人员：

金地公司领导、金地公司转业复原退伍军人

七、特邀人员：

管委会领导

八、活动内容与形式：

上午8:00--12:00

运动竞技类：拔河比赛、炒地皮

形式：确定参加队伍人数后，竞赛获得前三名人员均有不同奖励，具体为：

团体竞赛：第一名：1000元，第二名：800元，第三名：600元；

个人竞赛：第一名：500元，第二名300元，第三名：200元；

下午15:00--17:00

集团公司和金地公司转业复原退伍军人茶话会

下午18:00：聚餐

做策划书的做篇七

体育社刚成立，目前面临巨大的挑战，同时也面临着有利的机遇。面对社团性质，社团活动，社团管理等组织工作，经社团理事会讨论决定，我们将把20xx年学年秋季社团工作按以下程序进行组织：

（一）从本日起到十一月十三日，完成社员纳新及报名工作，以及社团理事会成员确定工作。

（二）纳新工作完成后，将组织第一次社团全体大会，大会将通过演讲的形式选举产生各部门部长，向社员说明本社的规章制度。

（三）迎新工作完成后，选一个恰当的日子，开展一个交流性聚餐以促进社员与社员之间的相互了解，也有利于社团在今后的工作中能够有效的开展。

（四）在十二月之前，完成本社篮球部和足球部的组建工作，以及日常训练工作。

（五）在十二月份初，社团将筹集资金，购备健身器材。这些器材将用于社员的基本功训练，为社员的球类训练提供良好的身体基础。在各项工作顺利开展的同时，周末将组织登山，骑自行车，冬游（具体的将听取社员意见）等活动。

（六）十二月末，将组织一次社团理事会会议，总结前一阶段的经验，找出社团工作中存在的问题，并讨论社团改进工作。

———体育社社长：崔**

二0一三年十一月九号

做策划书的做篇八

1. 本店发属于餐饮服务行业，名称为都市快餐店，是个人独资企业。主要提供中式早餐，如油条、小笼包等各式中式点心和小菜，午餐和晚餐多以炒菜、无烟烧烤为主。

2. 都市快餐店位于威海路商业步行街，开创期是一家中档快餐店，未来将逐步发展成为像肯德基、麦当劳那样的中式快餐连锁店。

3. 都市快餐店的所有者是×××，餐厅经理×××，厨师×××，三人均有6年的餐饮工作经验，以我们的智慧、才能和对事业的一颗执着的心，一定会在本行业内独领风骚。

4. 本店需创业资金()万元，其中()万元已筹集到位，剩下()万元向银行贷款。

二、经营目标

1. 由于地理位置处于商业街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，特别是本店刚开业，想要打开市场，必须要在服务质量和产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在威海路商业步行街站稳脚跟，1年收回成本。

2. 本店将在3年内增设3家分店，逐步发展成为一家经济实力雄厚并有一定市场占有率的快餐连锁集团，在岛城众多快餐品牌中闯出一片天地，并成餐饮市场的知名品牌。

三、市场分析

1. 客源：都市快餐店的目标顾客有：到威海路商业步行街购物娱乐的一般消费者，约占50%;附近学校的学生、商店工作人员、小区居民，约占50%. 客源数量充足，消费水平中低档。

2. 竞争对手：

都市快餐店附近共有4家主要竞争对手，其中规模较大的1家，其他3家为小型快餐店。这4家饭店经营期均在2年以上。××快餐店中西兼营，价格较贵，客源泉稀疏。另外3家小型快餐店卫生情况较差，服务质量较差，就餐环境拥挤脏乱。本店抓住了这4家快餐店现有的弊端，推出“物美价廉”等营销策略，力争在激烈的市场竞争中占有一席之地。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

做策划书的做篇九

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱，为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2

以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。3活动经费及预算要明确

做策划书的做篇十

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，（其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加）

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福” ----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6:00“百花园”就餐。

以上所有活动重在参与，参与中陶冶情操、增智强体，过一个健康、欢乐、和谐的“五一”。让所有员工在热闹活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。