

2023年父亲节品茶活动策划(优质6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

父亲节品茶活动策划篇一

二、活动主题:父爱如山,爱传千秋

三、活动时间:6月21日

四、活动地点:四川职业技术学院

五、活动对象:应用数学与经济系全体师生

八、活动目的及意义:为了弘扬孝敬父母,珍视亲情的传统美德,理解并体验父亲的艰辛和重担。走进父亲的内心世界,去体会父爱的深沉。表达对父亲的感激之情和无限祝福。

九、活动流程:观众入场就座完毕,会场一切准备工作就绪、开场舞、主持人宣布晚会开幕、领导致词、主持人介绍给予活动赞助公司、节目、主持人宣布晚会闭幕。

十、分工工作:

节目筹备组(负责系列活动的整体策划和协作分工)活动准备组(负责各项活动的具体准备工作)后勤组(负责礼品的采购,老师的联系)监督组(负责监督各小组的工作进展,监督大家按时完成任务)

十一、资金预算:

十二、应急控制:

若晚会停电意外发生，晚会最多推迟半小时即20:00举行。如果20:00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会该日举行。

节目演出应有序进行，台上节目演出出现意外时，由下一个节目上台表演，以保证晚会顺利进行。

十三、活动准备工作:

活动申请，场地申请，赞助节目安排及彩排邀请嘉宾现场保卫工作后期工作:

十四、活动可行性分析:

本次活动由应用数学与经济系主办，拥有强大的师资力量能够动员各部门积极配合工作，具有强大的号召力及感染力，组织领导协调能力强。

十五、商家赞助:

在活动宣传过程中，在横幅、宣传单、宣传资料都印有商家的商标、企业名称活动结束后，我们会将此次活动图片，片段做成回馈资料以巩固商家形象作为宣传资料其他补偿计划与商家协定本次活动的合作方案，给双方通力合作达成一致注：资金使用必须本着公开透明的原则，有凭有据，注明时间、用途要有负责人签字。我系郑重承诺我们将给与赞助商最大宣传及利益。

父亲节品茶活动策划篇二

一、活动背景:

我们总不吝啬对妈妈说，我爱你，却忽略了同样在背后默默

付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠；大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们.....

20xx的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱

的父亲。

二、活动主题：

感恩父亲

三、活动时间：

20xx年6月15号

四、活动地点：

诸城市百盛商场

五、活动内容：

活动一：六月佳礼，扮靓父亲——五颜六色闯关中大奖

——父亲节要带爸爸去哪里庆祝好呢？来百盛商场吧！父亲节礼

物精选为各位爸爸及男士们准备了多种多样的服装及配饰！从欧美品牌的西装到平日休闲的t恤，一个都不少！让爸爸在这个6月成为最有型的“潮爸”哦！当然，不仅是爸爸，各位男生们不妨也趁这个时候为自己添置点行头吧！

活动期间，凡购买商品折后单票满元以上者即可凭借小票

参加五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

一等奖：奖电风扇一台（参考）特等奖：任选服饰一件

二等奖：奖高级剃须刀一个（参考）一等奖：指定商品一个

三等奖：奖高级领带一条（参考）二等奖：购买商品再打-折

摸奖细则：

商场某处摸奖，共2个抽奖箱，箱内都装着种3颜色的.乒乓球共6个，蓝色3个、黄色2个、红色1个。

只要顾客连续两次从两个箱子里抓出来的颜色是一样的即可获得

相应的中奖奖品。红色一等奖，黄色二等奖，蓝色三等奖

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；

一等奖：送指定商品一个

二等奖：购买商品在打8折；

三等奖：购买商品在打7折；

(2)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；蓝色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

4、为父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲。口号：为父亲赢奖！

(1) 活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4—7岁之间。父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲的游戏

c)当所有的人都找到自己的父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份（5元左右）。

六、广告宣传及预算：

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

父亲节品茶活动策划篇三

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，通过活动了解爸爸的艰辛。

2、体验和爸爸相处游戏的快乐。

家园栏张贴父亲节海报

博客中的宣传

1. 美工区：画爸爸

2. 美工区：送给爸爸的礼物

活动一：社会“棒棒的老爸调查表”

活动二：绘本《我爸爸》

活动三：歌曲《爸爸之歌》

活动时间：6月12日下午6：00

活动地点：中四班教室

活动过程：

1. 主持人致词。

2. 诗朗诵：我爸爸

3. 爸爸才艺展示

4. 歌曲：爸爸之歌

5. 亲子游戏：踩气球

6. 合影留念结束。

父亲节品茶活动策划篇四

关爱父母行孝心□xx□商场名称）好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

20xx年6月19日——21日（3天）

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

四、活动宣传语：

商场父亲节

1、主题：“爸爸，我想对你说。

时间：6月19—21日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprits的位置，展览2—3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球（篮球和排球），将”球”赶向”球栏”，在第二个球进”球栏”一瞬间停表。

比赛规则：

1、在赶”球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。

2、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

3、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名，二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名，三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名，鼓励奖男士袜一双15名。

报名时间：5月26—6月15日

报名地点：商场服务台

比赛时间：6月19日下午15：00—17：00

比赛地点：大门口广场

其他部门协助事宜：请促销部提前与物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序

欢乐购物、惊喜等着你内容：6月19日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次。

主题：感恩回馈激情

赠送内容：6月19日，父亲节当天在男装品牌购满398元即可赠送价值38—58元不等男士袜一双（限前10名）

派发地点：男装各专柜、6月18—19日百货区三楼男装新款买100减70/60/50元、旧款3折起，部分专柜除外、特卖安排□xxxx年6月15日—21日中厅路展，全场3—5折气氛及宣传、气氛布置：分两部分。

第一部分场内、四楼主通道挂吊旗。（20张）、一至四楼楼梯口摆放小展板。（3个）、各收银台领取活动报名表（共100份）、4楼收银台旁设置咨询台第二部分场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴、常规宣传。

第二部分场内、店内广播、店头海报第二部分场外、免费购物巴士宣传。

费用预估：

奖品费用3364元（由男装供应商赞助）、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

父亲节品茶活动策划篇五

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好！”幼儿对妈妈的情感和依恋远超过对爸爸的情感，其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。因此，利用父亲节设计此活动来激发孩子关爱爸爸的意识。尽可能让幼儿体会情感，让孩子知道爸爸工作的辛苦，自己也应该关心爸爸，并能用相应的语言表达出来。

1. 愿意用简短的语句介绍自己的爸爸，能向同伴介绍爸爸的职业。
2. 理解爸爸工作的辛苦，乐意大胆表达对爸爸的爱。
3. 欣赏散文诗，增进父子间的亲情。

1. 每人带一张自己爸爸的照片。

2. 事先在家里将把爸爸的手印印在纸上，并沿轮廓剪下来。观察自己爸爸的日常生活，了解爸爸的职业。

3. 散文诗《我的爸爸》挂图、磁带。

小朋友，你知道父亲节是哪一天吗？（每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。）“我们每一个人都有一个爸爸，每个人的

爸爸都不一样。今天我们请小朋友来说说你的爸爸是什么样子的?他是做什么工作的?”

将幼儿分成几个小组或两两结伴，要求幼儿拿着自己带来的照片向同伴作介绍。在自由交谈后，请个别幼儿在集体面前谈自己的爸爸，大胆地讲出自己爸爸的认识。

(1) 配合挂图完整欣赏一遍。

(2) 你喜欢你的爸爸吗?为什么?你在家最喜欢和爸爸做什么?

我发现你们爸爸的本领都很大，每天上班很辛苦，并且爸爸都很爱孩子，希望我们的小朋友成为好孩子。父亲节到了，小朋友也应该关心爸爸，爱爸爸。你为爸爸做什么事来表现你很爱他的呢?你可以为爸爸做些什么事让爸爸高兴?(抱抱、亲亲、给爸爸倒水，捶背等)。

父爱如火，他为我带来了温暖;父爱如火，他为我燃烧了岁月;那团火燃在我的心头，那团火是我生命的源泉，那团火是我自信的来源□xx年6月15日父亲节我们开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

1、使孩子们知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情

: 游戏，绘画，做手工。

中百仓储门口(尚隆地球村附近)

到场后孩子们先签到，领取活动通行证，然后去各区域进行

活动。

1、游戏区：摆放一次性水杯调水粉冷暖色放在白纸上作为障碍物，孩子们操控遥控小汽车到达对面，碰倒颜料滑动痕迹，产生美妙肌理画面。成功到达对岸可获得一份小礼物送给爸爸。

2、绘画区：现场提供购物袋，由老师现场指导参加的孩子在购物袋上进行父亲节主题创作绘画。

3、手工区：与爸爸一起做模型

用活动方提供的材料，和爸爸一起制作成立体的模型。成功做出者可把模型带回家做为纪念。

父亲节品茶活动策划篇六

在父亲节这天，人们选择特定的鲜花来表示对父亲的敬意。人们采纳了杜德夫人建议，佩戴红玫瑰向健在的`父亲们表示爱戴，佩戴白玫瑰对故去的父亲表示悼念。

庆祝父亲节+销售

1、关爱顾客家人，感动顾客，提升公司品牌；

2、启动休停顾客，拉动消费，稳固老顾客；、开发新资源。

1、找出目标顾客，分析如何出单；

2、前期准备：条幅，气球，水果，场地，礼品等；

3、员工做好邀约顾客工作，邀约内容：时间、地点、主题，目标顾客务必请到；

- 4、请好讲师，讲课以健康和产品为主；
- 5、制定销售方案，优惠政策，每个员工都必须会讲会宣传；
- 6、会前培训。

- 1、顾客入场；
- 2、主持人互动：做养生操，玩游戏送礼品；
- 3、介绍专家上台讲课；
- 4、感恩父亲节环节（力求让顾客感动）；
- 5、况总上台发表感言并宣布回馈政策；
- 6、员工跟单；