

公关的书读后感 公关礼仪的学习心得体会 (通用6篇)

很多人在看完电影或者活动之后都喜欢写一些读后感，这样能够让我们对这些电影和活动有着更加深刻的内容感悟。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面是小编为大家带来的读后感优秀范文，希望大家可以喜欢。

公关的书读后感篇一

参加这次公关实践模拟演练活动，让我感悟很多。觉得团队训练是以简单的游戏，揭示了抽象的深刻的道理，让我找回了学习中被时间遗忘掉的却非常珍贵的东西：意志、激情与活力，这使我更深刻地意识到，其实每个人都是很坚强的，每个人在平时学习和生活中都有潜在的能力未曾发挥出来，只要在特定的时间，特定的地点，只要有信心、有勇气去面对，就没有解决不了的难题。

这次实践模拟活动虽然只有短短的几天排练时间，但给予我的启发和体验却是永久性的，无论将来我身处何种岗位，只要用心体会就能得到十分有益的人生感悟。

开始，我们需要做的是要构思出一个场景，规划出情节和活动人物，想出台词，然后就要固定角色，最后就进行排练。我跟小组成员就这个思路开始了讨论，根据公关涉及的知识内容，我们就结合这方面知识构思场景。由于我们都很配合，很积极，经过大家的协调，我们最终决定以酒店作为背景，分两个在同个时间发生的情节，即客户到来和招聘进行两个同时进行的情景，作为我们这次实践的情景剧。接着我们就根据每个成员的性格特点分配角色，角色定下来后，我们接下来就是最重要的环节了，排练情景剧。在活动的过程中，大家都特别地积极主动，团队训练的气氛相当活跃。

通过这几天的排练，我对自己有了更深的了解，我们一个组是一个团体，做事大家一起做，遇到困难大家一起解决，每个人都有不同的思考方式，我们集合大家的智慧尽量把事情做到更好。小组排练的我们总是充满着激情，大家都积极应对困难。记得刚开始大家都还很迷茫，随后大家慢慢熟悉流程。首先是组队，让大家都各自明白自己该做的那一环节，相互配合，头两天我们的任务就是熟悉情景的对白，后几天基本上是排练了。就这样，我们组都开始了艰苦演练，大家都是充满活力地投身这次活动中。平时宿舍那种宁静的气氛顿时变得热闹非凡。排练刚开始，可能因为大家还是有些不熟悉，导致了一些细节的整体的协调性不足。不过，我们没有泄气，还是热情高涨，决定继续排练下去，直到做好为止。于是大家再次进行认真的排练，发现有不协调的动作，就一个环节一连重复几次直到大家都很熟悉为止。经过多次的排练，大家配合得都更加有默契，大家都融入到温馨的氛围中了。

经过好几天的排练。我觉得收获颇丰，我觉得团队合作是一个团体成功的基础，虽然这次活动中多少还是有些不足之处，但是我们每个人都参与进来了，大家都得到了锻炼这是最重要的。

这个公关实践模拟情景训练不仅让我们对公关礼仪有更深入的了解，而且也深切体会到公关不是说得那么简单的理论，它是一门涉及面广而深的学问，我们确实需要更深入的学习，同时，我们也得到了公关的一次深刻的实践经验。还有，这也拉近了每个人的距离，分享了许多内心的想法。虽然这是一次考试，但我觉得，在这个训练中，让我对公关工作有更深入的了解，更好地掌握公关实践经验。同时，还有一项最重要的，就是在整个过程中大家的密切合作，共同付出心血，在团结中感受幸福，在实践活动中体验快乐，在排练活动中灵活运用。在过程中寻找到快乐，在感悟中得到升华。

在整个训练的过程中，我们每一个人都自始至终都在为自己

的集体能够顺利过关而努力，为同伴成功而欢呼。所有的一切，是那么真切，是那么具有合力。即使在整个训练过程结束之后，大家都很累，可每个人都兴高采烈地议论着实践演练的事情，都感到回味无穷。于是，我们快乐着，我们幸福着。总之，通过这次实践演练，我增强了自信心，磨练了战胜困难的毅力，提高了解决问题的能力，通过这次实践演练，增进了对集体的参与意识与责任心，我想这次经历一定会在今后的生活中给我带来很大的帮助。

公关的书读后感篇二

公共关系是一种意识、一门学问、一种观念、也是一种在使自己发展的同时使他人也得到实惠和效益的思想。公共关系又是一种技术方法，一种“使自身发展的同时使他人也得到实惠和效益的思想”转化成一种实践性的专业技能。通过学期学习公共关系，使我不仅对公共关系产生了系统的认识，也学到了不少处理公共关系的方法。老师的一些实例讲解，增加了我对公共关系的认识，也激发了我对学习和研究公共关系的兴趣。在查阅了一些公共关系的典型案例和理论后。我意识到仅学习到这些是不够的，公共关系是随着社会发展不断创新的学科，要想把公关理论变成自己的知识，需要观察和分析生活中发生在我们身边的典型案例。我们更多是从报纸、新闻、电视、网络上获得的一些新案例。每个组织在进行公关活动时，都会选择在媒体平台上广泛传播，他们的构思、策划、和实施都具有创新性思维，值得我们去认真研究、分析和学习，通过这些方式学习才能使我们的认识跟上时代的步伐，在实践中才能取得最佳的效果。列宁说：“生活之树常青，理论是灰色的”，只有通过在生活中不断获得丰富经验将才能推动理论的不断发展和完善。我们要将公共关系融入生活，在生活中不断体会、学习和提高。

公共关系最重要的是协调沟通，除了协调外最重要的就是注重感情沟通。人感情动物，组织与个人之间同样也是有情感关系的。如果双方感情融洽，什么事情都好办；如果感情不好，

就会有困难和阻力出现。所以要在公共关系中重视协调心理情感，要运用技巧努力拉近个人与组织的心理距离。通过这段时间的学习，我认识到关注每一个人的重要性，任何人都是不可忽视的，善意和理智对待每一个人，尤其在处理是非事情的关键时刻，不要掺杂个人好恶情绪去判断。及时的与相关个人做好感情的沟通工作，是处理公共关系时必须有的准备。我们不能忽略那些看似平常的举止行为它都是是我们搞好公关工作的重要前提。运用交际型公关、宣传型公关、服务型公关、社会活动型公关、征询型公关实现组织与公众的信息交流与沟通，以此来获得社会公众的理解、支持和合作的公关活动方式，促进组织长期目标实现或解决突发性事件等工作。

要注重公共关系调研它是组织开展公共关系工作的基础因为它为组织提高公共关系工作中的自觉性、克服盲目性提供了必要条件；它为组织了解掌握大量相关信息，为公共关系决策提供可靠的依据，从而提高组织公共关系工作的成功率。坚持全面性、代表性、客观性、定量化等调研原则来保证公共关系调研资料的真实可靠。公共关系是一种新兴的职业，这种公认为的“朝阳产业”为代表职业正在蓬勃发展，并不断得到社会的重视。公共关系还可以理解为现代社会的文化现象，“尊重、理解、支持、合作”是它的深层次含义。我们要认识到公共关系的重要性，公共关系是一种形象、一种舆论、一种评价、一种信誉度；大方面讲公共关系就是是科学和艺术。于是有人说：“不学公关能做人，学了公关做能人。我们在规划未来职业时必须把公共关系作为第一要素来思考，公共关系学则是我们处理公共关系时的秘籍法宝。我们谁都不想做普通平凡而的人，我们的目标是要做一名具有品行优秀、素养较高、技能过硬的“能人”。通过学习公共关系这门学科可以学会很多做人的道理和为人处世的技术方法，来提升完善自己。从而应对将来激烈社会竞争中和复杂的社会环境里找到自我、完善和实现自我。

在课程的学习过程中，我们还学习了危机公关的处理。通过

危机公关的学习，对于促进和提高我们的应变能力和处理问题的组织能力。危机事件在生活中不可避免的会出现，学习危机公关处理对于我们来说，它既有艰难的挑战性也是充满激情的事业。许多的实际案例都使我们受益匪浅。由于社会经验尚浅在危机的处理还是应对方面不足，但却可以形成一种直观的认识。危机虽然难以避免，但我们要面对困难和障碍的准备和信心。在处理任和危机公关事务前我们都要做两手准备。汤姆·克鲁斯说过的一句话：“我从不害怕挑战。”在有准备的心态下，危机都只会是挑战而已。随着中国加入wto融入经济全球化的大潮中，现代公共关系为我们提供了前所未有的机遇和挑战，当今时代研究和学习公共关系无论对我们国家还是对个人都具有重大的意义，学习和研究公共关系有利于中国经济步入世界的经济格局中，也有利于促进和谐社会的建设，更利于促进大众思想观念的现代化。公共关系学是研究行政管理和经营管理活动中组织如何与公众进行双向传播与沟通的一门应用性很强的学科。在市场经济大发展的今天，我们掌握一定的公关理论，公关技能技巧，完善自身的公共关系素质，提高实际公共关系能力，对职场发展有很强的指导意义。

总之，在公共关系学这门学科的学习上，我的思想和认识发生了前所未有的提升。搞好公共关系并非一件易事；我们的生活无时无刻不充满着公共关系；无时无刻不在搞公关；公关关系在生活中是那么的有意义。一个学期的学习下来，这门学科对我具有深刻的影响，如刻入印章的文字无法忘记。在未来的学习和工作道路上，通过学习公共关系会让我深受其益。它或许不能对我现在改变什么，但在我未来职业和生活路上会起到教诲作用。

以上是我对学习公共关系的学习心得和体会，但仅仅学习到这些是远远不够的，我相信只要自己有信念，敢于突破和挑战自己，不断在学习的道路上积累公共关系知识相信在自己的努力下一定会掌握并灵活运用在自己的生活和工作中，达到事半功倍的效果，并为自己的将来打好坚实的基础。

公关的书读后感篇三

公关实践是现代企业经营中不可或缺的一环。作为一名正在追求公关实践的人士，我的实践经历让我深刻领悟到了许多重要的体会和心得，在这篇文章中，我将分享我的实践心得，以期能够对大家有所启发和帮助。

第二段：遇到的挑战

在公关实践中，遇到挑战是难以避免的。我在实践中面临的最大挑战是如何应对突发事件或危机。在危机事件面前，低效的沟通往往会引发难以挽回的后果。因此，我们必须要做好危机沟通准备，把不可预见的情况降到最低，并致力于保护公司的声誉。

第三段：如何做好危机沟通

在面对危机事件时，需要尽早采取行动，提前预测突发事件，制定完备的应急计划并进行全面的训练，以便人员能够在紧急情况下运用正确的沟通技巧和战略。同时，我们还需要及时透明地向公众通报相关情况，积极回应媒体关注并对公司做出解释，以便控制事件，避免不必要的担忧和误解。

第四段：有效利用社交媒体

在公关实践中，我们应该认识到社交媒体的重要性。社交媒体是现代沟通中最快捷直接的渠道之一，可以帮助我们有效地与客户和顾客建立联系。经常发表有价值的内容，回应评论和建议，构建积极的品牌形象，增加品牌知名度和忠诚度无疑是一个好的选择。

第五段：结论

公关实践不是简单的行业，需要持续不断的学习和不断的创

新。在我的实践中，我学到了如何应对危机事件和有效地利用社交媒体。更重要的是，我意识到了作为一名公关从业者必须保持敏锐的洞察力、灵活的思考能力和热情的工作态度。公关实践是对一个团队的管理和沟通技巧的严峻考验，我们要发扬团队协作，开创未来的激情资本，这是我们公关人的核心任务。

公关的书读后感篇四

公共关系公司，即公共关系公司，由专业公共关系专家和各类公共关系专业人员组成。是专门为社会组织提供公共关系咨询或接受委托为客户开展公共关系活动的信息化、智能化、传播化、组织化服务机构。以下是为大家整理的关于，欢迎品鉴！

【篇一】公关实训心得体会

公关策划即“公共关系策划”，是公共关系人员根据组织形象的现状和目标要求，分析现有条件，策划并设计公关战略、专题活动和具体公关活动最佳行动方案的过程。下面是小编精心收集的实习心得，希望能对你有所帮助。

实习是职业技能实际训练的简称，是指在学校控制状态下，按照人才培养规律与目标，对学生进行职业技术应用能力训练的教学过程。这学期，我们为期一个月的实训内容是选择特定主题完成一份公关策划方案。短短的一个月，却使我受益颇多，不仅公关方面的知识增长了，最重要的是如何增强团队的凝聚力，培养良好的团队精神。现在公关行业最需要的是那些既能熟练运用国际公关技巧，又了解国内市场运营情况的人才。一般有三类人才是公关行业所需要的，客户经理、媒介经理、策划经理。媒介经理，这类职位必须有一定的公关活动策划经验，对商业活动的策划和实施了然于胸，可以为客户提供完善的活动策划方案，并组织、实施。这次实训的内容，也让我们体会了作为媒介经理的工作内容和状态，

其中也遇到了不少困难：

二、任务的分配和项目的完成。策划开始，小组推选殷婷婷为组长并组织大家讨论每个人的工作任务和完成期限。我和林姗姗同学被分配到在前两部分项目及宏观背景的基础上，制定安利集团此次活动媒介活动策略。包括媒体选择分析、媒体投放分析以及媒体策略分析等。因为我们所策划的活动媒体传播的范围是全国，范围之大，让我们无从下手。最后通过两人对于每个投放媒体的深入讨论，网上寻找相关案例的媒体投放资料，加上已有的只是才能制定出一份符合安利集团的媒体宣传策略。这次小组的作用也是发挥地非常大，在自然界里，蚂蚁它们各司其职、分工明细，大家各尽所长，团结合作，我们也真正做到了配合默契，共赴成功，在小组中发挥着不同的作用。可以说，近一个月的实训使我成长了不少，从中有不少感悟，下面就是我的一点心得：

第一，要有丰富的公关专业知识，理论和实践相结合。学习了三年的公关基础及专业知识，学过的课程从公共关系基础原理与实务、传播学到组织文化、公关策划等课程，都让我们打下了良好的基础俗话说厚积而薄发，只有牢固的知识积累才能在实践中有效、准确地运用。这次实训目的也是希望我们运用所学的公关知识在实践中大放异彩。

第二，团队合作精神在一个项目的完成中起着这关重要的作用。团队的特点是能够自己主动的去做事，有自己的看法和主见，知道自己的工作职责。在这次的实训中，我们牛犇公关小组有良好的合作性和凝聚力，有问题一起解决，协作地非常好。大家经过集体讨论和任务分配，能各司其职，按时保量地完成实训任务。在市场竞争越来越激烈的前提下，单打独斗的时代已经过去，合作变得越来越重要。所以，这也是我们要齐心协力、团队合作，群策群力成就高效率的工作任务。

第三，沟通。沟通能力是公关中尤为重要的，作为公关人员，

必须要和客户以及媒体进行各方面的沟通。而沟通中诚恳、得体也往往能博得别人的好感和信任，给工作加上润滑剂。而如果涉及到危机公关，作为我们公关从业人员来说，不仅应该反应灵活，而且要在极短的时间内进行大量的沟通，对情况迅速熟悉，帮助企业将相关讯息准确地传递给公众。在这次实训中，不管是资料收集还是策划环节，都需要各小组之间有效的沟通，在最后向大家汇报情况，都需要良好的沟通，演讲人员要吐字清晰，逻辑思路有条理才能让大家完整地明白我们小组继续努力弥补自己的不足，在学业和实践工作中更好地完善自己的知识和能力。

【篇二】公关实训

很多人经过了我们的生命，留下了一些，带走了一些，于是一个个故事演绎了人间百态，让你尝尽苦辣酸甜。对于这些人这些事，我一直心存感激，他们丰富了我的记忆，它们装点了我的人生。

很多时候，责任是一种催化剂，活跃你的思维，调动你的激情，挖掘你的潜力。一次性32个俯卧撑，是我从来没有想过能够做到的事，如果我没有选择当队长，这将是我的心理极限。在组员们从地上扶起汗如雨下的我，给我端水按摩的时候，我被一种强烈的无悔冲击着，因为我的付出，已然在别人的心中留下了爱的印记。

数字传递的惩罚规则紧紧的凝聚了一个个小组，而这种团结在接下来的过电网环节中，则上升成了一种信任。

过电网的要求很苛刻，一个小小的网格，你要没有丝毫接触的穿过去，这意味着几乎每一个人，都只能被别人抬起穿越网格。这期间，你的眼睛无法给你外界的任何信息，你不可以自行移动，你只能毫无怀疑地把身体和生命交给队友，让他们用双手托起你，接过你。

我是第二个穿越网格的人，之后的二十几个人几乎都被我托起过。当一个个队友在我的手上成功穿越的时候，我早已意识不到疲倦，心中充斥着托起生命的欣慰和自豪，激荡得快要溢出。

游戏结束后的分享环节，我说了这样几句话：“当每个人闭上眼睛被队友托起时，我们团队的核心就是信任两个字，这种交付生命的信任必定升华为信仰，而信仰，是比梦想还要重要的东西。”的确，是信仰支撑着革命烈士挨过严刑拷打，是信仰支撑着民族一代代人前赴后继创造奇迹。如果说梦想给了我们前进的动力，那么信仰，则赋予了我们追求的勇气。

公关培训的每一个环节都教会了我一生受用的东西，比如合作，比如诚信，比如成功背后必然要付出的那些东西，比如我们生存的世界其实人才济济……这些认知对成长来说都是不可或缺的学习内容。更重要的是，我们在一起，努力了，付出了，感动了，收获了。如果多年以后我们驻足回眸，这段经历将会成为成长岁月中一道温暖的阳光，点亮眼睛，点亮希望。

最后，我想感谢为我们提供了这次机会的老师和学长们，感谢托起我的队友和公平竞争的对手们，谢谢你们在我成长的路上不求回报、全心全意的陪伴和指引，谢谢你们的信任和肯定。短短的两天，我们一起经历的悲伤与欢乐，会化作永恒闪烁于我心空的恒星，成为我低落时的安慰、忐忑时的信念、迷途时的召唤、成长中的丰碑。

【篇三】公关实训

《公关礼仪》这门课也即将结束，在这门课中我收获颇多，感受颇多。让我对对公关礼仪有了一种与众不同的理解。

在上这门课之前，我接触和了解到的公关礼仪主要是关于在不同场合应遵守的公关礼仪。但听了秦老师给我们上的第一

堂课，讲到规矩和自由，我当时听得一头雾水，不知道公关礼仪与规矩和自由有什么关系。当我听下来所有的课程之后，让我对秦老师更加崇拜。我惊喜的发现，秦老师是把那些具体的礼仪规范上升到哲学层面去思考，比我平时理解的公关礼仪晋升到更高的、质的层次，让我看到了公关礼仪的本质、精髓和灵魂所在。

社会是规矩性的，规矩和自由的关系，从宏观的层面引申出礼仪是我们每个人都应遵守的。因为礼仪就是人们在社会交往活动中应共同遵守的行为规范和准则。因为社会是人与人相互交往而形成的关系网络，这些社会关系网络的形成、维持和发展除了会受到法律的影响外，还受到历史传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素的影响。而这些因素实际就是为达到各种关系的和谐的而遵守行为准则和规范，即礼仪。只有我们遵守了一定向上的礼仪，伦理道德准则，我们才会得到社会的认可，获得更多的资源，并会得到更多的自由。我国是历史悠久的文明古国，素称“文明古国，礼仪之邦”的美称，所以，我们更应遵守这些优秀文明的礼仪规范。

系统的全息性和自组织性。一般看来，“系统”是具有组织性、整体性、战略性的特点，是一个宏观上的概念，但秦老师把他引用的到礼仪中，我发现了它微观中所起的作用。“系统”这里看作是人的个体，我们每一个人是一个系统，在社会中我们有多种角色，如何摆正自己的角色并处理好角色冲突，就需要全息性的看待自己，时刻知道自己在什么场景应当扮演什么角色，并针对不同的角色遵守不同的礼仪规范，通过礼仪表现自己，得到社会的认可和周围人们的赞美和爱戴。这样会让自己生活得轻松、快乐、精彩。

在这门课的学习过程中，我发现学习可以通过实践的方式掌握知识，而且是轻松愉快的学习，并得到深刻理解和有效运用。

在案例讨论和情境模拟中，让我发现不管是国际大事，还是

我们个人的生活小事，时时处处需要我们讲究礼仪。社会秩序混乱，人们相处时不仅缺少安全、信任感，而且经常出现各种摩擦、冲突，都是由于我们不懂得礼仪或不遵守礼仪造成的。所以，讲礼仪这件事，在人群中，是决不能少的。人与人感情交流的融洽，事与事稳定秩序的维持，国与国常态的保持，皆是礼仪从中周旋的力量。

公关的书读后感篇五

公关实践是现代企业管理中不可或缺的一部分。作为公共关系的支撑，公关实践需要针对不同的业务需求和传播目标，制定不同的实践方案。在长期的实践中，我逐渐领会到一些心得体会，希望能够和大家分享。

第一段：公关实践的目标需明确

在公关实践当中，目标的设定是一个相当重要的方面。当我们在谈到公关实践时，必定会想到的是企业的品牌、形象，但公关实践的目标远不止于此。透过实践，我们可以了解到不同的利益主体对企业的期望，从而针对性地开展传播活动。但更重要的是，明确实践的目标可以帮助我们清晰了解到在实践过程中应该遵守何种原则，以及如何进行合理的资源配置。

第二段：传播渠道的选择需考虑影响力和可靠性

在公关实践中，选择恰当的传播渠道也是相当重要的。在选择传播渠道之前，我们需要对不同媒体的影响力、口碑和可靠性等方面进行评估。例如，针对深度报道需求的话，我们应该选择具有权威性的传媒作为主要的传播平台。而对于宣传企业的CSR（企业社会责任）等方面的话，则可以选择社交媒体等较为互动方式的平台进行传播。

第三段：全面的风险评估有助于保障成功的实践过程

在公关实践的过程中，风险管理也是相当重要的一项内容。我们可以通过全面的风险评估来了解可能产生的问题，并制定应对方案。而在风险管理上，我们也需尽可能的全面考虑各种风险，在考虑风险时，不应该过于“看得起一切，而忽视总体的风险”，不应该只是简单地集中在自己的利益上，而忽略其它利益相关者的权益。当然，在风险管理的过程中，我们也需充分考虑到实际的资源状况，在根据实际情况进行调整。

第四段：团队协作对于公关实践非常有帮助

针对公关实践的实践过程，我相信合适的团队协作是非常必要的。每个人都有自己的特长和优势，合理地分配任务和职场也是十分有帮助的，一个有效的公关实践，需要有从策划、执行以至后续跟踪的完整人员配备。每个人都需要尽最大的努力来支持并展现自己的专业能力，在工作环境中积极配合，相互鼓舞，这样才能够实现最好的成果。

第五段：不断学习和总结是必不可少的

积极地学习和总结是为了实践而存在的。学习和总结不仅需要自己努力，同时还需要公司上层的支持。在实践中，我们需要不断地了解新型的传播技巧和策略，保持与潮流的同步。而在总结方面，则可以逐渐建立自己的公关实践档案，对自己的工作进行评估，找出缺点和不足，以便于将来加以改善。

公关实践的过程是一个较为漫长的过程，需要各种资源的配合与集成，同时还需要各方的协作与合作。通过对公关实践的深入了解和实践过程中不断的探索总结，才能够更好地开展公关实践，并为公司的发展做出贡献。

公关的书读后感篇六

初次相识，往往要互呈名片。呈名片可在交流前或交流结束、临别之际，可视具体情况而定。递接名片时最好用双手，名片的正面应朝着对方；接过对方的名片后应致谢。并且接过后，放在离心脏较近处表示尊重，切记不要放在裤兜后袋或者随意一放连看也不看。