

最新幼儿园期末画展活动方案(实用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

幼儿园期末画展活动方案篇一

- 1、能利用图形添加的方法设计出与众不同的脸谱。
- 2、练习用丰富的线条细密地分割背景。
- 3、能大胆想象，大胆创造并体验成功的快乐。

- 1、京剧脸谱、非洲部落的面具等图片。
- 2、脸谱作品数幅。
- 3、勾线笔、油画棒□8k铅画纸。

师：你们看过京剧吗？唱京剧时他们脸上要戴什么？

在非洲部落里，当他们庆祝节日时，也会带上各种各样的面具跳舞，唱歌。

- 1、欣赏脸谱及面具的图片、照片，感受造型的夸张、变形及色彩的丰富。
- 2、教师示范用图形添加的方法画各种有趣、奇特的脸谱。
- 3、引导幼儿欣赏脸谱作品。

- 1、提出作画要求：

(1)、脸谱轮廓要画大，可以画长方形、椭圆形等各种形状的'脸谱。

(2)、造型要夸张，奇特，可以在大脸谱中套小脸谱。

(3)、背景分割稍细密些。

(4)、涂色：脸谱（一个系列的颜色或五颜六色）

背景（一个系列的颜色）

1、把幼儿的作品布置成脸谱展，引导幼儿欣赏。

2、讨论：哪个脸谱最特别，你喜欢哪个脸谱，为什么？

幼儿园期末画展活动方案篇二

7、8月的工作目标。

如何尽快吸引目标消费群体、如何迅速提升商城本身的人气呢？通过调查发现，目标消费群体以政府部门的官员及个体私营业者为主，人群年龄约为35-55岁，年收入在10万元以上，并且绝大多数家庭都有小孩，家庭平均文化程度较高，购买行为相对来说比较理性，但是，购买力极强，注重对下一代的培养，“望子成龙，望女成凤”的心态尤为强烈，因此，我们决定采取从少儿的角度出发，以少儿的需求带动成人的消费欲望这一策略。

儿童本身以及部分家庭对看灯可能不感兴趣，如何诱导小孩参加以灯饰行业协会主办、在商城举办的活动，并且带动家庭（目标消费人群）的参与和消费是本次策划方案的核心。其次，我们通过举办儿童书画展这一活动，充分诱发小孩家庭（家长）对子女成功的渴望感，满足小孩渴望获得情感上被关心、被肯定、被爱，以及渴望展示自己的心理需求，将活

动与儿童需求结合起来。此外，儿童需求不过只是一个切入点，本次策划方案的另一关键点在于，如何准确、有力地带动目标消费人群的参与。因此，我们有意识对书画展参与者的条件事先进行了界定，将书画展参加者的年龄限定在15岁以下。这一少儿群体的特征是其家庭收入相对较高，且少儿均须有成人陪伴才能外出活动。这样就确保了成人（目标消费人群）的参与，从而确保了看灯的人流量。在此基础上，形成了六一期间的主题活动方案。

以儿童趣味活动为主题，诱动成人及家庭消费群体，借此传播和深化企业形象与知名度，加强商城的形象宣传和影响力度，促进与看灯者的交流，展示管理与经营实力，同时增加商户对商场经营的希望和信心。

活动主题：

用画笔点亮天达（待定）

收集作品活动时间□20xx年5月20日-20xx年6月30日

活动地点：天达灯饰城、唐山文联美术馆

活动对象：3-15岁

活动形式：用书画展表现

以书画展为主，带动整场活动有序的进行。

儿童组和少年组奖项设置：

1、用书画展的方式让更多的小孩参与到活动中来，书画展按年龄可以分为儿童组和少年组，按书画展表现形式可以分为素描组、蜡笔组、水彩组，画面主题内容为，活动为期34天，活动期间欢迎随时来稿参加，七一前夕评出优秀作

品，7.18在文联美术馆举行颁奖仪式，再附带一些趣味游戏，增加活动的娱乐性，带动小孩以及家长（目标消费群）的积极性。

2、对参赛的所有小朋友颁发小礼物，同时举办“看灯有礼”活动，即在当天去天达灯饰城看灯的.顾客均可获得带有天达灯饰城标识精美礼品一份。

a□电视

在电视上投放广告，用滚动字幕，每日播放20次，广告内容突出活动详细内容，活动时间，起告知作用，同时，也加强项目的宣传力度。

b□报纸软文

活动期间先在报纸上刊登软性宣传稿件，对活动的内容以及活动时间进行一系列的宣传，对目标消费人群进行实际性引导，从而达到活动的广告目的。《唐山日报》的受众群体以政府官员及各类办公室工作人员为主，而此次活动的目标消费人群也正好是这一阶层的人群，因此在《唐山日报》上刊登软文是非常有必要的。建议做4期1/8软文广告，主要内容为活动时间以及活动操作细则。

c□户外海报dm单

户外海报是一个看点比较大的广告媒体，受众范围比较广泛，制作户外海报，对上述广告媒体的投放效果进一步的加强□dm单也可以试着投放，增加广告媒体的覆盖率。

d□学校的组织

此次活动可以通过教育局发文、学校的组织与号召，增强小孩对此次活动的认知度。

此次活动结束之后，商城可以利用活动带来的广告效应进一步加强广告宣传，配合商户推出全新系列的符合目标消费人群的活动，比如舞蹈比赛、新老客户联谊等比较高雅的活动。

方案所涉及的广告宣传、公关活动、策划工作以及有针对性的其他议案等，都将根据商城的要求，共同商讨策划，把这次活动办的圆满成功，让天达在品牌形象和经营销售等方面更加完美，达到互利双赢！

幼儿园期末画展活动方案篇三

2、使家长在参观和参加幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿训练的新观念，从而对如何训练孩子有所启发；通过向家长□xxx展现幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动主题：学会合作、展现才能、放飞幻想

1、布置富有庆祝气氛的班级环境及全园四周环境（5月30前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣扬标语、彩旗、舞台）。

2、以班为单位做好参与活动的预备：

（1）各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动；

（2）各班布置好各班的绘画主题和画卷。

3、由幼儿园预备活动奖品。

（一）活动倡议：

1、目的：为了使幼儿能度过一个快乐、难忘而有意义的“六

一’儿童节，倡议本园全体老师和全体家长主动为幼儿创设欢庆“六一”的节日环境与氛围，共同鼓舞幼儿主动参加“六一”节的各项活动。

2、时间：5月30日31日

3、对象：本园全体老师、幼儿和家长。

4、方法：通过飞信向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体老师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

（二）系列活动：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展现”、“户外小能人竞赛”、“亲子绘画展”、“老师与家长才艺展现”等系列活动的形式来进行。

5月30日分别进行两次节目彩排；5月31日上午进行庆“六一”活动

总体策划：

节目编排：

后勤保障：

场地布置：

现场音响、摄像：

主持人：

目的’：通过新闻界的报道及广阔家长的宣扬，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月31日上午

媒介：电视、网络报道、本园家长。

方法：发电视、网络新闻通讯

游园活动游戏内容

（一）爆气球比赛

地点：小班教室前

活动班级：小班

材料：气球

规则：

- 1、家长坐到指定地方的椅子上面，小朋友到指定的地点抱气球拿到终点给家长坐爆。
- 2、在规定的时间内谁的气球爆的越多就获胜。

（二）夹豆子比赛

地点：滑滑梯旁

活动班级：大班

材料：筷子、球

规则：从一个盘子里用筷子把球夹到另一个盘子里，在规定的时间内看谁夹的多就获胜。

（三）游戏名称：小小领路人

游戏准备：蒙眼布、矿泉水制的障碍物

参加人员：家长和幼儿

游戏玩法：家长用布蒙上眼睛，当口哨响起时由幼儿当领路人，带家长穿越障碍，在走到终点后哪个队先拿到小红旗就获胜。

规则：若在途中将障碍物拌到则必须回到起点处重新开始。

（四）投球比赛

准备：球数个、小框框数个

参加人员：幼儿、家长（4个家庭一组）

游戏玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框投球，以进框的球数为准，限时2分钟，哪队进球最多获胜。

游戏规则：比赛结果以框中的球数计算。

幼儿园期末画展活动方案篇四

一、活动时间：

20__年9月2日上午9：30

二、活动地点：

三楼多功能厅

三、活动目标：

1、明确新学期的目标，激励全体师生振奋精神。

2、营造一种浓厚的开学气氛，为新学期创造一个良好的开端。

四、参加人员：

全体师生、行政组成员

五、活动流程：

活动开场白——园长新学期致辞——全勤宝宝颁奖——老师代表致辞——幼儿代表致辞——带动操——结束。

六、活动说明：

1、全校师幼情绪饱满、精神振奋，师幼统一穿校服。

2、幼儿进出场有序，三位老师分别在队伍前中后。在操场指定位置列队站好。

幼儿园期末画展活动方案篇五

主题名称：种植品牌理念

实施时间：2016年9月1日9：00～11：00

活动场地：礼堂

活动对象：全体师生

主题说明：紧随幼儿园品牌建设的步伐，结合老新村改造工程，幼儿园的园风、园训、教风、学风有了新的定位，并赋予了其深刻的内涵。教师们倡议借助开学典礼的平台，让幼儿学习“三风一训”手语，感受“三风一训”简单、通俗的意义。“爱智慧”延伸了爱的三部曲：届时，园长将对爱智慧作一个全面诠释；工会组织教师将爱

心化作师德；团委倡议师生献出一点爱心，将捐款送到甘肃舟曲。

活动流程：

1、书记致开学寄语，升国旗奏国歌。

2、园长解释三风一训的内涵。

园训：虎风童趣

园风：爱智慧

教风：好智慧

学风：问智慧

3、教育教学部门组织幼儿学习“三风一训”的手语、学习“虎娃”童谣。

4、工会组织教师宣读师德书。