二年级音乐学期教学工作总结(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

月饼活动方案策划篇一

策划执行□xx

活动时间□20xx年9月3日星期六

活动背景：中环城项目是香港中环集团在合肥投资的继“中环国际大厦”、“中环东方名景”、“中环凯悦”后又一个地标性建筑。总投资金额达28亿元的“中环城”项目坐落于合肥“141”城市战略发展规划的西南副中心，座落于合肥市经济技术开发区，北临繁华大道，东临翡翠大道，南临石门路，毗邻大学城和翡翠湖公园。紧邻规划中的地铁3号线，金寨路高架桥的贯通连接市区，仅需十分钟便可直达老城，中环城距离政务新区、高新区和滨湖新区近在咫尺，南向可直达合肥肥西县城。以“文化”、“资本”和“主题商业”为主要元素的中环城在建成之后，将直接辐射和影响合肥市区、政务新区、经开区以及肥西县，西向间接辐射高新区，东向影响滨湖新区。在未来的版块规划中，中环城也将联合周边其他项目一起，打造合肥翡翠湖板块“的城市副中心。

中环城，总占地面积约266亩，总建筑面积达70万平米，

绿化率高达40%。一座城，以70万平米城市融合体恢弘矗立在政经核心区位，诉说一段关于终极生活理想。

线上部分(线上宣传)

亲情篇：每年的中规中矩的中秋佳节，平庸呆板的月饼盒礼物，是否让你有点厌烦?是否想为亲朋好友亲手送上一份特别礼物，来中环城艺术馆，让我们亲手制作做一份吧!以温情做皮，幸福做馅，在diy中共渡浓情佳节，在互动中感受节日温暖。

趣味篇：巧克力、蛋糕、饼干……各种各样的食品diy风潮过后，月饼diy在今年中秋前悄然兴起。吃惯了传统造型的月饼，自己试着diy月饼，肯定会让这个中秋更有趣味。您可以全家齐上阵，带着宝宝一起来参加活动，让孩子在趣味中体会亲情的温暖以及这一传统佳节——中秋的意义。

互动篇：活动结束将对来访客户的.的创意月饼进行评选设一、二、三等奖。奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”，让大家在趣味和亲情中互动，努力完成自己的作品。另还有绿色月饼回馈来访客户哦，送完即止，敬请把握!创意篇：你可以妙手生花，可以尽情发挥，可以展现自我，在这里没有拘束，没有规定□diy出属于你自己的风格和特色。9月3日下午14点，带上你的相机，将照片发送到安房网论坛，我们的平台将留住你创意非凡的快乐时刻。

线下部分(线下执行)

一、活动简介：

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将和xx房产网隆重推出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现

出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束将对来访客户的的创意月饼进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”。

二、活动目的：

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

三、活动主题：“月圆中秋情满中环”

四、活动前期准备

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□x网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1)条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2)海报、展板宣传(x展架或易拉宝，海报中体现“x网策划执行”字样)

3)宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责设计)

4)工作人员现场工作证、来宾登记薄

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料;e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备：男女主持人各一名，活动现场引

开始前，主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团，在活动结束后对客户作品进行评选，选出一、二、三等奖，邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道，以上人员双方共同商定。

五、费用预算

六、未尽事宜，双方另行协商

月饼活动方案策划篇二

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

月饼活动方案策划篇三

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将和xx房产网隆重推

出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束将对来访客户的的创意月饼进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”。

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

“月圆中秋情满中环”

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□x网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1)条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2)海报、展板宣传(-展架或易拉宝，海报中体现“x网策划执行”字样)

3)宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责设计)

4)工作人员现场工作证、来宾登记薄

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料; e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备：男女主持人各一名，活动现场引

开始前，主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团，在活动结束后对客户作品进行评选，选出一、二、三等奖，邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道，以上人员双方共同商定。

月饼活动方案策划篇四

20xx年--月--日——--月--日

为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

活动时间□20xx□--□--——--□--号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

消费满180元送30元现金

活动时间□20xx年--月--日——--月--日(八天)

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

中秋月饼活动方案3

1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。

6、动手操作能力的锻炼。

活动过程：

1从本周一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。

2、几天过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。

3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。

4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的’变化规

律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

活动反思：

家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。

家长的教育观念有带改变。

活动要求：

1、在活动中，放手让孩子去做，教师只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

活动过程：

1、孩子和教师一起制作月饼。

2、将做好的月饼放入微波炉中。

3、室内游戏——抢椅子，教师和幼儿一起游戏。

4、品尝月饼。

延伸活动：

十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

月饼活动方案策划篇五

一、活动主题：

月满中秋情系高端

二、主办单位：

__银行主办单位：

三、活动时间：

__年__月__日

四、活动地点：

__宾馆会议厅

五、活动目的：

借新将到来之际，以答谢会为交流平台，在观看品质文艺演出中与客户展开良好的沟通与交流，借中秋团圆之意，营造一种建行与客户一家亲的融洽分为，增强客户的满意度，提升银行品牌形象和社会影响力。

六、参加人员：

1、vip客户450余位

2、领导及工作人员

3、媒体记者

七、活动内容：

1、观看专业团体的文艺表演(邀请专业演出团体出演具有一定规格和艺术品位的综艺类晚会，节目要求搭配合理，雅俗共赏，气氛活跃，有客户互动安排)。

2、我行员工表演1个，表演唱《感恩的心》，全部网点负责人参演，以表达对客户的谢意为主，中间穿插1个人的真情表白，用真实的事例讲述与客户之间的难忘瞬间，现场向客户鲜花，表达对客户的感谢之情。

3、客户参与节目(全场参与的互动游戏，给予参与奖品)

4、穿插抽奖活动，设置特等奖1名，一等奖4名，二等奖8名，三等奖20名，分别配备不同标准的奖品5、入场口外布置冷餐，防置月饼、水果，烘托节日的氛围。

八、前期准备：

1、内部组织：文字类：领导致辞、主持人串词、邀请函、宣传折页等。物品类：10余份游戏礼品、10份爱心礼品、36份抽奖奖品、饮用水、抽奖箱、拍拍乐、抽奖细节安排。人员类：节目表演人员、服务人员、组织协调人员。

2、外部联系：活动场所：时间、地点、费用、音响灯光设备、会场布置、人员准备等。

节目准备：演出团体的邀请，条件与费用的协调，新闻媒体：电视台报社2名记者、1名摄影摄像师联系。

九、倒计时安排：倒计时安排：

1、提前2周定好活动场地。

2、提前2周确定客户人员名单并发出请柬。

3、提前2周做好演出团体以及节目安排。

4、提前1周做好领导致辞、主持人串词等工作。

5、提前1周礼品、赠品及奖品准备到位。

6、提前1天布置好活动现场(包括室外、室内横幅、鲜花摆放、舞台音响的调试工作等)。

月饼活动方案策划篇六

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的`销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间(9、3——9、12)，在卖场凡购满300元者，均

可获赠一盒精美月饼(价值20元/盒)。

4、在9月10日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡9月9—10日两天在xx购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值20元左右的)。

1、媒体

营销策划品牌策划

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间8、17—9、12，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南

在9、段落样式、字体13的物指南”上，字号的促推出销信息100%。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传;

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。