

最新认识田字格说课稿 认识角教学反思(大全6篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告牌合同篇一

甲方： 乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商，订立本合同，具体内容如下：

一、甲方将望谟县桑郎镇砖厂路口的广告牌发包给乙方。

1、发包方式：包工包料，乙方所使用的材料必须是国家合格产品。

2、施工方式：乙方必须按照甲方事先规定的方案施工。

3、工程承包按广告牌牌面面积计算，高5米，长12米，共120平方米，安装时离地0.5米-1米，每平方250元，合计：叁万圆整(30000.00元)。(包括挖坑、灌水泥浆、不包括广告布)

4、付款方式：整个工程由乙方执行资金购材料施工。施工完毕，经验收合格，由乙方开发票到甲方一次性结清。

5、施工的工期为15天(20__年3月10日至20__年3月25日)，如遇雨天往后推迟。

二、本合同未尽事宜，双方协商解决。

三、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章之日起生效，具有法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日：

广告牌合同篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于年月日至年月日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1. 广告内容：广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。
2. 广告发布形式及制作材料：
3. 广告规格、尺寸、数量：
4. 制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起天内。
5. 发布日：甲方交付样带样稿之日起天内。
6. 发布地点：具体发布位置：

7. 灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日点至(当/次)日点)

8. 维护期限：发布之日起计算，(月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。广告发布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

广告牌合同篇三

广告牌对宣传广告有着重要的作用，那么签订广告牌合同需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的广告牌合同范文，感谢您的欣赏。

承租方：（以下简称“甲方”）

出租方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、 广告媒体的位置（以下简称“乙方”）同意将其拥有自主产权，位于（规

第二条、 租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月 日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、 广告媒体租金及其交纳期限

1、 广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

- 1、 合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按
- 2、 甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方
- 3、 因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双
- 4、 广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

出租方 承租方：

法定代表人： 委托代理人：

年 月 日

甲方：(委托方)

乙方：(承制方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款 元，大写 元□b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收
甲方在
- 2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

年 月 日（盖章） 年月 日 乙方：

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自 年 月 日至 年 月 日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价： 元/块， 块。年合计： 元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计 元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款 元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 代表：

电话： 传真：

乙方： 代表：

电话： 传真：

广告牌合同篇四

广告主：（以下简称甲方）

发布人：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

2.1广告内容：

2.2广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

2.3发布数量：

2.4版面规格□120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

3、广告发布费用及付款方式：

3.1广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：(人民币)。(含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

3.2广告费的支付：

3.2.1结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%；在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%；合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

3.2.2结算方式为： 转帐支票/电汇

3.3结算资料提供：

3.3.1合同及有效合同附件

3.3.2双方盖章确认的户外位置示意图

3.3.3及双方盖章确认的画面样稿原件

3.3.4甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养：

4.1广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广

告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

4.2验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

4.3乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

4.4广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准；乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

4.5广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

4.6 甲方就本合同指定的项目负责人为 ， 联络电话： 。

5、 甲乙双方的义务：

5.1甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

5.2甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

5.3乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

5.4广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

5.5如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因

此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

6.1如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

6.2若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

8.1甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

8.2在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

8.3本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址：

地址：株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：

传真： 传真： 28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

广告牌合同篇五

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

- 1、广告形式：农村户外墙体
- 2、广告位路：乡镇户外
- 3、广告媒体面积： 平方米
- 4、广告的材料为： (绿底黄字)防水涂料
- 5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权；广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

- 1、墙体广告内容为“.....”。(见附件宣传口号)
- 2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。
- 3、内容不许添加、减少，否则不予报销。
- 4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。
- 5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。
- 6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位路要标准(墙体右下角)。
- 7、位路选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。
- 8、广告制作区域范围。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

广告牌合同篇六

甲方：（委托方）

乙方：（承制方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款元，大写元□b.制作安装完成后，

经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收
甲方在

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而

产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

年月日（盖章）年月日乙方：

广告牌合同篇七

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于疏解公路位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为6mx18m□面积216m²。

2、广告牌租赁期为12个月，日期从年月日至年月日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元，费用支付方式为半年交，付款流程本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 年月日

签约日期：年月日

广告牌合同篇八

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签订之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)： 元整

(小写)： 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭,能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年,保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。

五: 其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合,以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份,双方各执一份,均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效,保养期满失效。

甲方: 代表人: 地址: 电话: 日期:

签订地点:

乙方: 代表人: 地址: 电话: 日期: