

2023年团委扶贫活动方案策划(精选7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

团委扶贫活动方案策划篇一

市科协作为市扶贫攻坚领导小组成员单位，根据市委、市政府的统一部署和《x市20xx年“扶贫日”活动方案》的总体要求，现将全市科协系统开展“扶贫日”活动要求通知如下。

根据市委、市政府“精准扶贫、不落一人”总体要求，各级科协和所属学(协)会要高度重视，提高认识，要站在讲政治的高度重视扶贫工作，站在讲大局的角度落实扶贫内容，进一步加强统筹。各区科协作为扶贫攻坚领导小组成员单位，成立以单位主要领导挂帅、有关部门负责的组织领导和工作机制，充分利用科协人才、科技资源优势，全力做好扶贫工作。各有关市属学(协)会要把扶贫攻坚工作作为实施党建引领学会能力提升专项的‘重要抓手，动员科技专家积极参与科技助力精准扶贫，围绕我市贫困地区实际需求有效开展科技培训、技术推广、科普活动，产业服务。

各区科协、各有关市属学(协)会根据市委统一部署和《x市20xx年“扶贫日”活动方案》要求，将扶贫日活动纳入年度工作计划之中，制定“扶贫日”工作方案，统筹安排，做到早谋划、主动抓、出成效。要指定专人负责扶贫具体工作，加强协调沟通，做到有实施方案、有活动内容、有工作总结。

全市科协系统要扎实做好“四个结合”，深入开展“扶贫日”活动。

一是把扶贫日活动与科协年度重要工作相结合。充分利用全国“科普日”和“科技下乡”等大型科普活动，在扶贫日活动期间，集中开展农村实用技术培训、讲座，让更多农民群众掌握农业生产致富技能，提高全民科学素质。

二是把扶贫日活动与农业科普项目相结合。大力实施“x市科普助推都市农业行动计划”，促进产业扶贫、科技扶贫，通过扶贫日活动，加快推进农业科普项目建设，充分发挥农业技术培训、科普教育的引领辐射功能。

三是把扶贫日活动与科技助力精准扶贫小分队相结合。组织学会科技扶贫小分队与各贫困村需求精准对接，在扶贫日活动期间，集中为贫困地区提供技术咨询、指导服务，充分发挥专家团队的人才、技术、成果优势等，通过科技助力打好精准脱贫攻坚战。

四是把扶贫日活动与科协驻村扶贫工作队开展对口扶贫相结合。市科协将继续在资金、人员、技术培训支持对口扶贫村，协助帮扶村委会抓好基层组织建设，扶持培育扶贫产业，不断壮大村集体经济、增加农户收入、逐步改善村民生活条件，帮助驻点村巩固脱贫成果。按照全市统一部署，在帮扶村开着“三查三看”大行动，着力提高扶贫对象识别、退出准确率。各级科协要结合自身实际，按照制定的驻点村帮扶规划，扎实有效开展各项科技扶贫工作。

团委扶贫活动方案策划篇二

为加快我县全面建成小康社会步伐，认真贯彻落实《县委办公室县政府办公室〈关于举全县之力打赢脱贫攻坚战有关具体事项有通知〉》(莲办字〔〕17号)的要求，结合工作实际，特制定本实施方案：

一、指导思想

以党的xx大、xx届三中、四中、全会精神及国家主席总书记关于“四个全面”战略布局和扶贫开发系列重要论述为指导，以贯彻落实中央、省、市、县扶贫工作会议精神为主线，以坚持科学扶贫、精准扶贫为根本，以产业培育为重点，以基层组织阵地建设和基础设施建设为突破，着力*制约贫困村经济发展的瓶颈因素，切实改善贫困群众的生产生活条件，进一步提升公共服务水平、增加农民收入、优化农村环境，实现贫困村、贫困户脱贫摘帽。

二、工作目标

在农村最低生活保障制度与扶贫开发政策两项制度有效衔接的基础上，进一步准确识别扶贫对象，从x年起，集中3年时间，通过干部结对帮扶、产业扶持等形式实现对良坊镇新田村贫困农户的精准扶贫，不断提高其基本生活保障水平，持续有效增加收入，增强自我发展能力，稳定解决温饱并实现脱贫致富。

三、村情社貌

新田村地处良坊镇北端，东与白沙村相连，南与良坊村毗邻，西与下布村交界，行政区域面积5平方公里，山林面积426.67公顷，全村辖心田、言坑、北方、大树屋四个自然村，分为十个村小组。全村有农户290户，人口1480人，村民人年均纯收入2100元□x年列入贫困户计95户262人，其中低保户43户63人。新田村地势平坦，农田环抱，绿树成荫，空气清新，民风淳朴，交通便利，四个自然村分布在莲吉公路两旁。

四、帮扶内容

(一)改善生存条件。深入所联系的贫困户家中，详细各贫困户的生产生活困难，切实解决贫困户出行、吃饭、穿衣、住房、子女上学、就医等“两不愁三保障”方面问题，帮助改善贫困群众基本生存条件。

(二)加强村庄整治。加大村庄环境整治和民心工程建设力度，使村内环境得到改善，宜居程度大幅提升。一是加大垌田路建设。二是新建一个公办中心幼儿园。三是新建一个村级医疗卫生所。四是新建储水池一座，储水量200立方米以上。五是完善全村路灯工程，新装太阳能和led路灯100盏。

(三)发展增收产业。结合工作实际，帮助贫困村出点子、想法子，共同谋划发展新思路和新举措，坚持以产业为支撑，因地制宜帮助贫困户发展特色增收致富产业。

1. 创新高效特色项目

充分发挥村“两委”和村民的自主性，发现和挖掘新的发展项目。经过初步考察，发现“甜叶菊”种植项目有很好的发展前景，“甜叶菊”是生产王老吉、加多宝等饮料的基础原料，与水稻种植相比，该项目可操作性好，土地利用率高，劳动强度相当，但比较经济收益为水稻的3—5倍，可以大幅度提高单位面积农田的经济效益。坚持自愿参与原则，采用“村集体+贫困户”或“种植合作社+贫困户”的方式逐步发展。

2. 提升传统种植养殖产业

一是抓好果园建设项目。依托村级经济体“莲花县新田农业果业开发专业合作社”，对原有的桃园进行改造，改造计划如下，第一期工程：完善现有基础设施和道路，搞好排水沟渠布置，新增种植蜜梨50亩、蜜柚50亩、脐橙50亩。将原有的桃园建设成赏花摘果的休闲果园基地，第二期工程：从果园铺设一条小路，连接言坑自然村的小型灌溉水库，发展垂钓休闲项目，使水库与果园形成一体。另外引进农家餐饮业，提供无公害饮食服务，让游玩的人玩得开心，吃得放心。

二是适当发展畜牧业。利用国家提倡种草养畜的政策优势，小规模发展养牛和养羊业；适当发展莲子种植、家禽“土法”

养殖业等。

三是推广种养新技术。计划推广“稻鸭共作”种养项目，范围将贫困户纳入到项目中来，扩大种养规模，既生产有机水稻，又能养殖“绿色”肉(蛋)鸭，从“质”和“量”上下功夫，提高经济效益。

(四)增强致富本领。加大对贫困群众关于质量、标准化等方面的教育培训，帮助贫困群众成为具有增收致富技能的新型农民，增强贫困群众自我发展能力，促进贫困群众尽快脱贫致富。

(五)提高幸福指数。坚持物的扶贫与人的扶贫有机结合，将精准扶贫对接亲帮扶贫困户与开展“洁净水”、以法治村、文明创建、文化进村等活动有机结合起来，加快美丽乡村建设。把改善贫困村贫困户人居环境与提振精气神有机结合起来，实现贫困地区“村美、业兴、家富、人和、神气”，不断提高贫困群众幸福指数。

五、帮扶举措

(一)切实加强基层组织建设。一是充分发挥党支部的战斗堡垒作用。按照“党建带扶贫、扶贫促党建”的要求，对照“一好双强”标准，加强党员队伍建设，吸引致富能手、知识青年、返乡务工人员、成功人士等加入党组织。充分发挥党员干部在投资筹劳中的示范作用，主体作用以及参与项目建设的监管作用、发展致富产业的带动作用，真正成为群众增收致富的领路人。二是充分发挥村民委员会的自治作用。发挥好村委会在调动群众积极参与方面的作用，健全和完善村民自治工作机制，强化自治作用，建立一套有效推进扶贫项目实施、开展精准扶贫、群众筹资投劳、项目建设监管等方面的村规民约，让群众意识到扶贫开发是自己的事，主动参与到扶贫开发中来。三是充分发挥其他组织的带动作用。进一步做大做强群团组织、协会、专业合作社、业主管理委

员会等各类基层组织，发挥他们在产业带动、吸纳贫困群众就近务工、信息服务等方面的作用。

(二)整合部门资源优势，限度基础资金扶持。坚持统筹发展理念，政府组织领导，部门各司其职，社会市场协同。整合部门资源优势，限度基础资金扶持，按照精准扶贫要求，对建档立卡贫困户制定帮扶方案，在产业发展、能力提升等方面给予扶持，确保贫困群众增收致富，稳定脱贫。

(三)深入宣传发动，充分发动群众主动参与的积极性。始终突出农民的受益主体和建设主体地位，深入发动和依靠群众，保障群众的知情权、参与权、监督权和决策权，激发群众的建设热情。注重民主和群众监督，无论是项目的选定还是项目的建设，充分尊重群众的意愿，实行民主决策、民主建设；广泛开展群众监督，项目建设的全过程、项目资金使用的全过程实行公开、公示，实现阳光作业。

(四)创新产业扶贫机制，发挥市场主体作用，增强产业助农增收活力。根据村有种植蜜桃的习惯和技术优势，依托果园资源，大力发展蜜桃产业。实行公司+专业合作社+农户的发展模式，组织农户参加专业合作社，推行股份制经营模式，帮助贫困群众持续增收致富。

六、帮扶要求

(一)提高思想认识。开展精准扶贫结亲结对是开展“三严三实”活动中的一项重要举措，务必统一思想，提高认识，增强开展此项活动的自觉性和主动性。

(二)严守工作纪律。帮扶中严格遵守各项工作纪律，不做有损干部形象的事，不干预村“两委”正常工作，不插手和干预村工程建设，维护良好的干部形象和干群关系。

(三)坚持走访慰问。按照统一要求，定期深入农户开展帮扶

活动，既要当好服务员，又要当好联络员，及时收集社情民意，加强与乡、村和单位的沟通联系，努力推进精准扶贫活动取得新实效。

团委扶贫活动方案策划篇三

为认真贯彻落实商务部、中国残联关于印发《“十二五”万村千乡市场工程助残扶贫实施方案》的通知精神，做好我省新时期残疾人扶贫开发工作，拓宽我省残疾人就业渠道，帮助农村贫困残疾人增加收入、摆脱贫困，圆满完成“万村千乡市场工程”助残扶贫项目任务，特制定本实施方案。

一、项目名称

万村千乡市场工程助残扶贫项目。

二、目标任务

20xx年—20xx年，通过实施万村千乡市场工程助残扶贫项目，安置480名农村贫困残疾人或家庭成员就业（每年120名），帮扶80名农村贫困残疾人家庭创办村级店（每年20户）。

三、实施范围和扶助方式

（一）实施范围

全省农村地区。

（二）扶助方式

1、安置就业。

安置处于就业年龄且具有劳动能力的农村贫困残疾人（持有中华人民共和国残疾人证）或其家庭成员优先在县级商贸流

通龙头企业、配送中心、乡级店就业，享受与健全职工同等劳资待遇。

2、创办村级店。

扶助农村残疾人低保户或其家庭年人均收入低于当地扶贫标准的贫困残疾人（户）创办村级店（扶助对象须持有中华人民共和国残疾人证）。

四、项目实施

（一）省残联于每年年初根据各设区市实际情况制定分配计划，商省商务厅同意后下达各地。各设区市残联与商务主管部门按照任务计划共同确定本地分配计划并下达项目实施县（市、区）。

（二）项目实施县（市、区）残联按照当地商务主管部门和“万村千乡市场工程”承办企业、配送中心、乡级店的要求，选择符合条件和有就业愿望的农村残疾人或家庭成员，向用人单位推荐，并协助用人单位做好岗前培训和思想工作。

（三）项目实施县（市、区）商务主管部门按照年度任务，协调用人单位，在当地残联推荐的贫困残疾人或家庭成员中，选择符合条件的人员就业。

（四）用人单位逐步建立残疾人岗位预留制度，明确个别岗位专门用于安置残疾人或家庭成员就业。鼓励新开办的乡级店优先安排残疾人。

（五）项目实施县（市、区）残联要协助符合条件且有意愿开办村级店的农村贫困残疾人（户）向商务主管部门提出开店申请，商务主管部门按照审批程序批准后，残联应与商务主管部门共同帮助贫困残疾人家庭做好村级店的筹办工作，

并履行工商登记注册等相关手续。正式营业后要在店铺显著位置悬挂统一的项目标识（附件1）。

（六）项目实施县（市、区）残联要将用人单位安置残疾人就业计入按比例安排残疾人就业人数，并落实有关按比例安置残疾人就业相关政策。对超比例安置残疾人就业用人单位可使用残疾人就业保障金给予奖励，也可以用于扶持残疾人（户）村级店的开办。

五、工作要求

（一）项目实施所在设区市残联要根据实际需要，做好残疾人或其家庭成员的推荐工作，协助用人单位做好岗前培训，要建立跟踪服务机制，及时掌握情况，协调配合商务主管等部门解决创办村级店的残疾人（户）妥善解决店铺用地、装修、营业证照、税费减免、用水用电等方面的实际困难，并对用人单位安置贫困残疾人和创办村级店的贫困残疾人（户）进行实名制登记、造册。

（二）项目实施设区市商务主管部门要加强与残联的协调配合，要积极协调用人单位安置贫困残疾人或其家庭成员就业。下达村级店设立方案中要明确扶助贫困残疾人（户）指标，在审批村级店设立时，对贫困残疾人（户）要优先审批。

（三）项目实施设区市残联和商务主管部门要共同对项目的实施进行督导检查，发现问题要及时协调、处理。并于每年的11月20日前对项目实施情况进行统计汇总，填写《万村千乡市场工程扶贫助残项目汇总表》（附件2），上报省残联、省商务厅。省残联与省商务厅适时对项目实施情况进行抽查。

（四）加强对“万村千乡市场工程”的宣传，充分发挥主要媒体作用，在全省广泛宣传实施“万村千乡市场工程扶贫助残项目”的目的和意义，形成良好的舆论氛围。

团委扶贫活动方案策划篇四

为了深入贯彻落实《山西省农村残疾人扶贫工作“ ”实施方案》，加快我镇农村贫困残疾人脱贫致富步伐，充分调动广大党员干部积极开展帮助扶持身边贫困残疾人致富活动，依据《山西省委组织部、山西省残疾人联合会“农村基层党组织助残扶贫工程”实施办法》的通知要求，结合我镇实际，制定如下实施方案。

一、明确工作任务

扶贫工程实施五年[20xx—20xx年，帮助身边贫困残疾人家庭稳定脱贫，并按下达的既定帮扶户完成扶贫任务。帮助家庭中符合最低生活保障条件的残疾人纳入低保，分类施保，特别困难的，可适当帮助其落实提高低保金的享受额度。帮助家庭中符合条件的成员全部参加新型农村合作医疗，新型农村养老保险；二级以上残疾人帮助落实政府代缴的100元养老保险金。帮助家庭成员实现基本住房保障，同时进行无障碍设施安装改造[20xx年帮扶户均安排资助资金3000元，省、市、县财政各1000元，进行有效帮扶。通过引导、帮助残疾人户开展农业生产发展致富项目，达到增产增收。结合县上实施的中心项目或本村实施的扶持项目，帮助残疾人掌握1—2门致富实用技术，从事相对稳定的项目扶持，到20xx年，实现人均纯收入超过6900元目标。

二、确定帮扶对象

人均纯收入低于2300元的贫困残疾人，低保边缘户。有劳动能力，且自强自立，愿意通过自己的努力和辛勤劳动，积极改变家庭生活状况的残疾人。

三、履行工作职责

1、镇党委对村党组织开展的助残扶贫活动要加强监管。村党

组织要结合村内实际，帮扶有劳动能力和就业愿望较强的贫困残疾人家庭，村党支部书记要亲自担任帮扶人，与确定帮扶的贫困残疾人家庭结成帮扶对象。

3、镇残联办与村党组织要展开调查，筛选确定帮扶对象，并予以公示。同时建立帮扶对象个人档案、工作档案和汇总名册，定期回访帮扶户，建立回访制度，定期向县委组织部和县残联反馈帮扶情况，便于项目实施过程中出现的情况问题及时发现，及时解决。促使帮扶措施落实到位。

4、镇扶贫办要结合本部门职责，根据村党委提出的帮扶户的需求，在政策上予以倾斜，给予相应的帮助和照顾。

5、各村党支部要依据有关文件与会议精神要求，按照镇党委的统一部署安排，结合本村实际，制定具体扶贫方案，切实推动工作开展，确保扶贫工作顺利完成。

四、具体办法和措施

1、实行“一对一”“一帮一”的帮扶机制，责任到人，不脱贫不脱钩，帮扶人与所属党组织要签订帮扶协议书。

2、村内福利性和保障性优惠政策要优先考虑照顾帮扶对象。

3、在致富项目实施过程中，村党组织要选择村里致富带头人，生产发展项目能人，给予被帮扶人技术支持和服务。免费提供技术指导和咨询服务，可采取实地帮教等形式使其掌握技术，从而稳定开展项目生产，获取固定收入，实现脱贫。

4、村里有适合残疾人干的公益性岗位，应优先选择考虑被帮扶人。

5、村党组织要帮助结对帮扶的党员干部为帮扶家庭申请小额信贷提供信用担保。

6、鼓励号召村里党员干部为贫困残疾人结合具体情况提供其他的必要帮助。

总之，村级党组织要高度负起责任，结合村内经济发展形势，选择相应扶持项目，制定帮扶措施，确实帮出成效，不折不扣地落实对残疾人的各项优惠政策，做到帮扶一户，脱贫一户。

团委扶贫活动方案策划篇五

20xx年10月17日、18日（星期六、星期天）

xx广场人民广场社区

爱心助困益路同行

扶贫政策宣传。现场发放扶贫宣传资料，提高对于扶贫政策的知晓率；

扶贫知识讲解。现场发放扶贫知识资料，提高对于扶贫知识的掌握和了解；

“爱心助困义卖助残”爱心活动在xx广场举行。

志愿服务知识讲座走进人民广场社区，为居民和现场志愿者讲解志愿服务及志愿者基本知识。

志愿者招募□xx市xx义工协会现场招募志愿者。

当天义卖产品由残疾人士xx提供，现场桌椅等硬件由xx市xx义工协会准备，并提前进行现场布置□xx区团委、车城街道班团委、人民广场社区负责协调好综合执法局。

区团委具体负责横幅、宣传资料准备；

志愿者由xx市xx义工协会招募，活动当天确保志愿者不少于15名；

5. 活动宣传报道由团区委、区扶贫办协调联络。

团委扶贫活动方案策划篇六

为认真贯彻落实商务部、中国残联关于印发《“ ”万村千乡市场工程助残扶贫实施方案》的通知精神，做好我省新时期残疾人扶贫开发工作，拓宽我省残疾人就业渠道，帮助农村贫困残疾人增加收入、摆脱贫困，圆满完成“万村千乡市场工程”助残扶贫项目任务，特制定本实施方案。

一、项目名称

万村千乡市场工程助残扶贫项目。

二、目标任务

20xx年—20xx年，通过实施万村千乡市场工程助残扶贫项目，安置480名农村贫困残疾人或家庭成员就业(每年120名)，帮扶80名农村贫困残疾人家庭创办村级店(每年20户)。

三、实施范围和扶助方式

(一)实施范围

全省农村地区。

(二)扶助方式

1、安置就业。

安置处于就业年龄且具有劳动能力的农村贫困残疾人(持有中

华人民共和国残疾人证)或其家庭成员优先在县级商贸流通龙头企业、配送中心、乡级店就业,享受与健全职工同等劳资待遇。

2、创办村级店。

扶助农村残疾人低保户或其家庭年人均收入低于当地扶贫标准的贫困残疾人(户)创办村级店(扶助对象须持有中华人民共和国残疾人证)。

四、项目实施

(一)省残联于每年年初根据各设区市实际情况制定分配计划,商省商务厅同意后下达各地。各设区市残联与商务主管部门按照任务计划共同确定本地分配计划并下达项目实施县(市、区)。

(二)项目实施县(市、区)残联按照当地商务主管部门和“万村千乡市场工程”承办企业、配送中心、乡级店的要求,选择符合条件和有就业愿望的农村残疾人或家庭成员,向用人单位推荐,并协助用人单位做好岗前培训和思想工作。

(三)项目实施县(市、区)商务主管部门按照年度任务,协调用人单位,在当地残联推荐的贫困残疾人或家庭成员中,选择符合条件的人员就业。

(四)用人单位逐步建立残疾人岗位预留制度,明确个别岗位专门用于安置残疾人或家庭成员就业。鼓励新开办的乡级店优先安排残疾人。

(五)项目实施县(市、区)残联要协助符合条件且有意愿开办村级店的农村贫困残疾人(户)向商务主管部门提出开店申请,商务主管部门按照审批程序批准后,残联应与商务主管部门共同帮助贫困残疾人家庭做好村级店的筹办工作,并履行工

商登记注册等相关手续。正式营业后要在店铺显著位置悬挂统一的项目标识(附件1)。

(六)项目实施县(市、区)残联要将用人单位安置残疾人就业计入按比例安排残疾人就业人数，并落实有关按比例安置残疾人就业相关政策。对超比例安置残疾人就业用人单位可使用残疾人就业保障金给予奖励，也可以用于扶持残疾人(户)村级店的开办。

五、工作要求

(一)项目实施所在设区市残联要根据实际需要，做好残疾人或其家庭成员的推荐工作，协助用人单位做好岗前培训，要建立跟踪服务机制，及时掌握情况，协调配合商务主管等部门解决创办村级店的残疾人(户)妥善解决店铺用地、装修、营业证照、税费减免、用水用电等方面的实际困难，并对用人单位安置贫困残疾人和创办村级店的贫困残疾人(户)进行实名制登记、造册。

(二)项目实施设区市商务主管部门要加强与残联的协调配合，要积极协调用人单位安置贫困残疾人或其家庭成员就业。下达村级店设立方案中要明确扶助贫困残疾人(户)指标，在审批村级店设立时，对贫困残疾人(户)要优先审批。

(三)项目实施设区市残联和商务主管部门要共同对项目的实施进行督导检查，发现问题要及时协调、处理。并于每年的11月20日前对项目实施情况进行统计汇总，填写《万村千乡市场工程扶贫助残项目汇总表》(附件2)，上报省残联、省商务厅。省残联与省商务厅适时对项目实施情况进行抽查。

(四)加强对“万村千乡市场工程”的宣传，充分发挥主要媒体作用，在全省广泛宣传实施“万村千乡市场工程扶贫助残项目”的目的和意义，形成良好的舆论氛围。

团委扶贫活动方案策划篇七

20xx年10月17日是全国第一个“扶贫日”，为了使“扶贫日”扩大影响，从而引导社会各界关注贫困问题，安徽省发布了20xx年全国“扶贫日”活动方案，该方案提出，“扶贫日”期间，将做好认领贫困村扶贫项目和为贫困地区捐款的工作，以实际行动支持贫困村发展经济，帮助困难群众提高生产技能，早日脱贫致富。

扶贫项目公开认领

据省扶贫办数据显示，目前，我省扶贫开发任务依然繁重，全省还有186万贫困户，484万贫困人口，3000个贫困村。

在“扶贫日”活动期间，将开展“贫困村扶贫项目认领活动”，公布3000个贫困村经审核确认的扶贫项目及所需金额，以及认领流程和捐款账号，号召全省各机关、企事业单位、社会团体及社会各界人士认领。

10月9日上午，省慈善协会发布了接受全国首个“扶贫日”社会捐赠的公告，公布捐赠户名、开户行和账号，公开接受社会各界的捐赠。鉴于我省尚未成立扶贫基金会，本次公募活动使用省慈善协会账号，省慈善协会也是唯一代接受社会各界捐款的单位。

公募资金定期公布

据悉，我省将开展“扶贫日”专题宣传，以“10·17，邀您一起”为行动口号，充分利用各大媒体营造氛围，扩大影响。其间，将展示扶贫开发方针政策以及全省各地扶贫开发典型经验、做法。

同时，还组织全省各市、县、乡镇集中开展“扶贫日”宣传活动，通过悬挂宣传横幅、举办扶贫图片展、开展政策咨询、

知识竞赛、解决实际问题等各具特色的活动，引导全社会关注扶贫开发、关心和关爱贫困地区、贫困人口，推动社会各界共同参与扶贫开发。

此外，还组织扶贫公募活动，活动包括扶贫项目认领、社会各界认领，并且将拟定于10月17日举办“扶贫日”公募现场捐赠仪式。据介绍，公募资金管理将定期向社会公布接收资金和使用情况，主动接受社会各界监督。